

ข่าวประชาสัมพันธ์

28 ก.พ. 2566

ECF ประกาศงบปี 2565 รายได้รวม 1,463.40 ล้านบาท กำไรสุทธิ 37.46 ล้านบาท เล็งจ่ายปันผลหุ้นละ 0.011 บาท

ECF เผยผลประกอบการปี 2565 รายได้รวม 1,463.40 ล้านบาท กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ 37.46 ล้านบาท เล็งจ่ายปันผลหุ้นละ 0.011 บาท มองแนวโน้มธุรกิจปี 2566 สัญญานดี ตั้งเป้ารายได้โต 12 - 15% ชูกลยุทธ์ดันมาร์จิ้นเพิ่ม มุ่งเน้นขยายตลาดเฟอร์นิเจอร์ แดกไลน์สินค้า ตกแต่งบ้าน ปีมีรายได้ ต่อยอดการเติบโต

นายอรรักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) ผู้ผลิตและจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดไม้เอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานปี 2565 บริษัทมีรายได้รวมทุกกลุ่มธุรกิจ 1,463.40 ล้านบาท ลดลง 128.79 ล้านบาท หรือ 8.09% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,592.19 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 37.46 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 26.33% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 50.85 ล้านบาท โดยสาเหตุที่สำคัญเกิดจากรายได้จากการส่งออกที่ลดลงตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจโลกที่กำลังเกิดขึ้น

ผลประกอบการของบริษัทที่ปรับตัวลดลงดังกล่าวเป็นไปตามรายได้จากการส่งออกเป็นสำคัญ โดยบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าระหว่างการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วนใกล้เคียงกันหรือ 50% และ 50% ตามลำดับ โดยมียอดรายได้จากการส่งออกลดลง 26% ขณะที่การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเพิ่มขึ้น 19% ซึ่งมาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเองเพิ่มสูงขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายปันผลประจำปี 2565 แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.011 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินจ่ายปันผลเท่ากับ 10.55 ล้านบาท หลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ รอมติการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผู้ถือหุ้นในช่วงเดือนเมษายนอีกครั้ง

นายอรรักษ์ กล่าวต่อว่า สำหรับภาพรวมธุรกิจในรอบปี 2566 บริษัทมุ่งเน้นสร้างการเติบโต พร้อมเพิ่มความสามารถในการทำกำไรจากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจพลังงาน โดยตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตไม่ต่ำ

กว่า 12 – 15% และตั้งงบประมาณสำหรับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ เพื่อเพิ่มเครื่องจักรและปรับปรุงไลน์การผลิตที่เน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตจะมาจากการขยายตลาดของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ทั้งในและต่างประเทศ และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจพลังงานทดแทน คาดว่าจะเริ่มเห็นสัดส่วนกำไรสุทธิค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นจากการรับรู้รายได้เพิ่ม และบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับแผนการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์มีสัญญาณการเติบโตดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเปิดประเทศ หนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจภาคการให้บริการ ภาคการท่องเที่ยว รวมถึงภาคอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลดีต่อความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจและความท้าทายใหม่ของบริษัท ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ เพิ่มไลน์สินค้าตกแต่งบ้านให้ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าแบบครบวงจร อีกทั้งปริมาณคำสั่งซื้อลูกค้าต่างประเทศทยอยสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง

โดยตลาดต่างประเทศ ยังสามารถเติบโตได้ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าประเทศอินเดีย ญี่ปุ่น มีคำสั่งซื้อทยอยเข้ามาต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อทั้งต่างประเทศและในประเทศที่เข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพอยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายราย

สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทน ที่ผ่านมารู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 MW เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ เฟสแรก 50 MW เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทคาดว่าจะรับรู้ส่วนแบ่งกำไร เฟส 2 (50 MW) ภายในไตรมาสที่ 4 ปีนี้ ส่วนเฟสที่ 3 และ 4 อยู่ระหว่างวางแผนเพื่อก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุดต่อไป

#####

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ศุภภาพ สงวนวงศ์ / ปุณณดา สงวนวงศ์

โทร. 089-188-3323 / 085-073-8383

Email: boy@worklink.co.th / p-bowling@worklink.co.th