

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรง หรือทางอ้อม โดยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมคือ การควบคุมดูแลตั้งแต่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน เพื่อลดใช้พลังงาน น้ำ การสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ รวมถึงการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม การรู้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด การคัดแยกขยะ การรักษาความสะอาดทั้งภายในบริเวณอาคาร โรงงาน และบริเวณโดยรอบ รวมถึงการปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจดังกล่าว ผ่านแนวคิด “ระบบนำกลับ” (take-back system) ในกระบวนการเพื่อนำวัสดุที่เหลือใช้ ซึ่งยังสามารถใช้งานได้กลับเข้าสู่กระบวนการใหม่เพื่อลดการเหลือทิ้งให้มากที่สุด

โดยในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้



จากตารางด้านบนสามารถนำไปสู่การสรุปประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องได้ 4 ด้าน ดังนี้

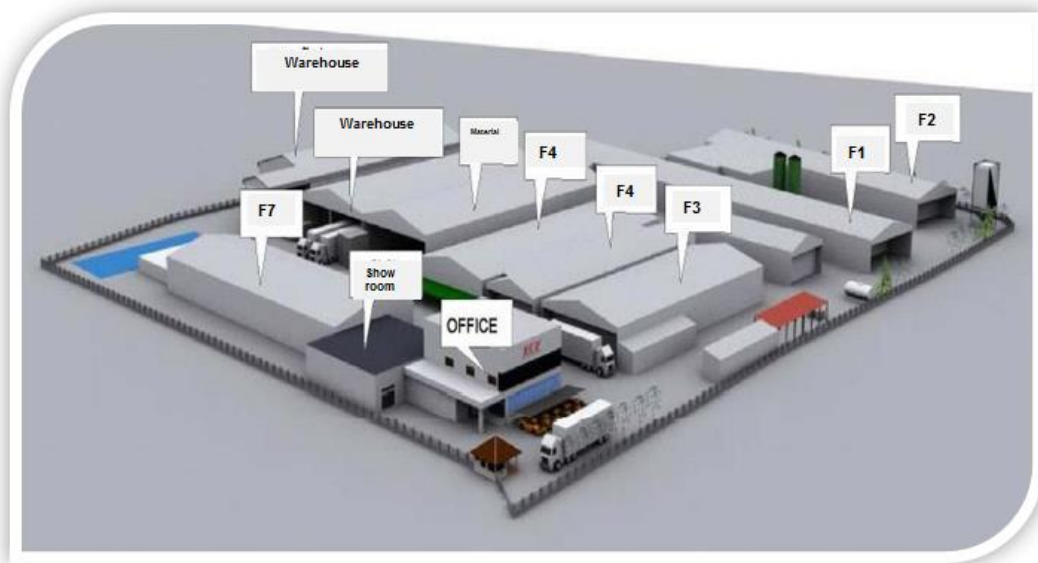
1. ด้านการใช้พลังงาน ได้แก่ พลังงานเชื้อเพลิงประเภทฟอสซิล พลังงานไฟฟ้า
2. ด้านการใช้น้ำ
3. การสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ
4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีแนวทางปฏิบัติ และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ บริษัทได้ดำเนินการรับรองตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 (ISO 9001 – Quality Management System) นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจสอบข้อมูลผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายที่เป็นหลักการสำคัญเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. การปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจดังกล่าว ผ่านแนวคิด “ระบบนำกลับ”

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการแบ่งเขตพื้นที่ความรับผิดชอบต่อในการดูแลรักษาความสะอาด รวมถึงเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โรงงาน ดังแผนภาพที่แสดงด้านล่าง

**การแบ่งเขตพื้นที่ความรับผิดชอบต่อในการดูแลรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โรงงาน
สาขาส่งงานใหญ่ จังหวัดระยอง**



เป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ดังนี้

เป้าหมาย	แนวปฏิบัติ
1. เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงอย่างรู้คุณค่า	ปลูกฝังแนวคิดการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. การลดใช้พลังงานฟอสซิล	การพิจารณาเลือกใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน
3. ป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำ	ปลูกฝังแนวคิดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. ป้องกันปัญหาคุณภาพน้ำเสื่อมโทรม	การบำบัดน้ำเสีย การอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งต้นน้ำ
5. ป้องกันปัญหาการเข้าถึงแหล่งน้ำอย่างไม่ทั่วถึงหรือไม่เท่าเทียม	การบริหารจัดการน้ำอย่างมีธรรมมาภิบาลและคำนึงถึงชุมชนชน
6. ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ลดปริมาณขยะมูลฝอย และขยะพลาสติกภายในโรงงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับปรุงรูปแบบกระบวนการผลิต หรือปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้เกิดการลดใช้วัตถุดิบหรือวัสดุในการผลิตให้ลดลง 2. ปลูกฝังแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตสินค้าผ่านแนวคิด “ระบบนำกลับ” 3. ปลูกฝังแนวคิดการลดใช้พลาสติกเพื่อลดปริมาณขยะ ของเสีย 4. การมีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
7. ลดปัญหาหมอกพิษจากฝุ่นละอองในอากาศที่เกิดขึ้นจากการะบวนการผลิต	การควบคุมฝุ่นละอองที่เป็นแหล่งกำเนิดหรือกระบวนการผลิตในจุดที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง
8. ป้องกันปัญหาการกำจัดกากของเสียอุตสาหกรรมที่ไม่ถูกต้อง	การกำจัดขยะอันตรายโดยเฉพาะกากของเสียอุตสาหกรรมให้ถูกต้อง
9. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างขาดความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 3. การชดเชยคาร์บอนและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. ด้านการใช้พลังงาน

บริษัทมีการใช้พลังงานในส่วนของกระบวนการผลิต การให้บริการ และสำนักงาน ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- พลังงานไฟฟ้า จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
- เชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน สำหรับใช้ในงานขนส่งสินค้าและรถประจำสำนักงานของบริษัท

โดยในช่วงปี 2564 บริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพยากร	หน่วย : บาท			
	จำนวน			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ผลต่างระหว่างปี 2563 และ 2564 (%)
พลังงานไฟฟ้า	24,467,466.82	24,512,146.82	26,305,823.63	7.32%
น้ำมันเชื้อเพลิง	10,692,871.21	7,935,400	9,786,105.00	23.32%
รวม	35,160,338.03	32,447,546.82	36,091,928.63	11.23%

จากตารางแสดงข้อมูลการใช้ทรัพยากรข้างต้น จะพบว่าค่าใช้จ่ายในส่วนของพลังงานไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.32 เนื่องจากในปี 2564 บริษัทได้มีการเร่งกำลังการผลิต เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าตามปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงส่วนใหญ่จะเป็นการขนส่งสินค้า ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงหากเทียบเป็นจำนวนเงินจะพบว่า ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.32 เมื่อเทียบกับปี 2563 แต่ทั้งนี้ เมื่อมีการเปรียบเทียบเป็นจำนวนหน่วยพบว่าปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในปี 2564 จำนวน 359,730.06 ลิตร ปี 2563 จำนวน 370,000 ลิตร คิดเป็นปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลงร้อยละ 2.78 จึงสามารถกล่าวได้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2564 ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทได้กำหนดแนวทางเบื้องต้น เช่น การดับเครื่องยนต์ระหว่างรองานขึ้นสินค้า หรือไม่ใช้งาน และมีการประเมินผลงานของพนักงานขับรถเพื่อให้ค่าตอบแทนสร้างแรงจูงใจให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

2. ด้านการใช้น้ำ

บริษัทมีการใช้น้ำประปา จากการประปาส่วนภูมิภาค สำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการประปาส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาอำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี

โดยในช่วงปี 2564 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำประปา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพยากร	หน่วย : บาท			
	จำนวน			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ผลต่างระหว่างปี 2563 และ 2564 (%)
น้ำประปา	55,218.75	52,330.00	44,708.65	-14.56%

จากตารางข้อมูลค่าใช้จ่ายในส่วนของการใช้น้ำประปาภายในบริษัทพบว่า มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลดลงกว่าร้อยละ 14.56 เป็นผลมาจากการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากร

3. การจัดการของเสีย และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

ในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดการกับของเสียและวัสดุเหลือใช้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต รวมถึงการสร้างมลภาวะที่อาจจะเกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิต สำหรับการดำเนินการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

- เศษไม้ และเศษซีลี้อย เป็นวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตโดยเกิดจากการตัดชิ้นงาน เพื่อให้ได้รูปทรงตามที่ต้องการ ทางบริษัทจะนำเศษไม้และเศษซีลี้อยบางส่วนไปใช้เป็นเชื้อเพลิงให้กับหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต และหากในช่วงไหนที่มีเศษไม้และเศษซีลี้อยเป็นจำนวนมาก ทางบริษัทจะจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกบางส่วน

- ฝุ่น เป็นเศษวัสดุที่ได้จากการขัดชิ้นงานด้วยกระดาษทราย หรือเครื่องมือขัด ทางบริษัทจะใช้เครื่องดูดฝุ่นแบบถุงกรองฝุ่น (Filter Bag) เศษฝุ่นที่กรองได้จะถูกนำไปรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกที่รับซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป

- ละอองสี เกิดจากการพ่นสีบนชิ้นงาน ปัจจุบันใช้การออกแบบให้พ่นสีในห้องปิด รวมถึงการนำเทคโนโลยีในการพ่นสีที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดมลภาวะเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังมีวิธีการกำจัดละอองสีเพื่อป้องกันไม่ให้ละอองสีมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบห้องพ่นเป็นแบบดักละอองสีด้วยระบบน้ำหมุนเวียน โดยกากสีที่ได้จากการดักละอองสีได้ถูกกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องต่อไป

- เศษสี เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษปิดผิวจากเครื่องจักรพิมพ์ลายที่จะมีเศษสีหลงเหลือภายหลังพิมพ์งานเสร็จ เดิมทางบริษัทจะใช้วิธีการฝังกลบภายในพื้นที่ที่กำหนดภายในโรงงาน ปัจจุบันหากสีที่เหลือเหล่านั้นยังมีคุณภาพที่ดี บริษัทจะนำมาผสม เพื่อกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการลดผลกระทบที่เกิดจากเศษสีที่เหลือ และเป็นส่วนหนึ่งในการลดต้นทุนการผลิต แต่ยังไม่เพียงพอต่อการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวสามารถลดต้นทุนในการซื้อสีใหม่ได้สูงสุดถึงร้อยละ 5

- เศษวัสดุ ได้แก่ เศษหนังเทียม เศษผ้า ที่เหลือจากการผลิต ทางบริษัทจะรวบรวมไว้เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อต่อไป

- กาว เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการปิดผิวกระดาษปิดผิวบนแผ่นไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด บริษัทใช้กาวประเภทที่สามารถละลายได้ด้วยน้ำ (Water Base) เพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายต่อปริมาณเศษไม้ และเศษซีลี้อย ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตโดยเกิดจากการตัดชิ้นงานให้มีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปริมาณสีที่ถูกฝังกลบหลังจากกระบวนการผลิตโดยจะเริ่มจากปี 2564 เป็นปีฐานเพื่อใช้สำหรับการเปรียบเทียบกับปีต่อ ๆ ไป และแสดงถึงประโยชน์ด้านการลดต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงเพื่อลดกระบวนการสร้างของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ดังนี้

หน่วย : ตัน

ประเภททรัพยากร	ปี 2564
ปริมาณเศษไม้ และเศษซีลี้อยที่เกิดขึ้นหลังกระบวนการผลิตทั้งหมดภายในบริษัท	834.35

สำหรับปริมาณขยะประเภทกระดาษพิมพ์เอกสารขนาด A4 ที่ใช้ในการทำงานบริษัท ในช่วงปี 2564 บริษัทมีปริมาณการใช้กระดาษ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภททรัพยากร	จำนวน			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ผลต่างระหว่างปี 2563 และ 2564 (%)
กระดาษ	165,063	157,104	170,724	8.67

จากข้อมูล ปี 2564 ค่าใช้จ่ายการใช้กระดาษ A4 ในสำนักงานมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Application เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกสำหรับงานขายและให้บริการลูกค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้าที่รวดเร็ว การนำผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอผ่าน Application เพื่อทดแทนการนำเสนอผ่านเอกสารในรูปแบบกระดาษต่อไป

4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยส่วนใหญ่ของบริษัทจะเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงการขนส่งสินค้า เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อการเพิ่มปริมาณของก๊าซเรือนกระจก ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาเหตุของการเกิดภาวะสภาพอากาศแปรปรวน หรือภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน โดยบริษัทไม่ได้มีเจตนาแก้ไขปัญหาดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทได้มีการพิจารณาเพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการ เรื่อง การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสำหรับรอบปี 2565 ทางบริษัทตระหนักดีถึงการพิจารณาและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจะมีการเตรียมความพร้อม ดังต่อไปนี้

1. การเตรียมข้อมูลกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทางกิจกรรมทางตรง และกิจกรรมทางอ้อม อาทิ การใช้พลังงานไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำ ที่ใช้ภายในองค์กร
2. แนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. ตัวเลขการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นภายในองค์กรเพื่อใช้เป็นตัวตั้งต้น และใช้เปรียบเทียบสำหรับปีต่อไป

สำหรับการดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในองค์กร เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ บริษัทได้มีการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน จำนวน 2 โครงการ โดยสามารถคำนวณการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนของบริษัทได้ ดังนี้

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ติดตั้งที่สำนักงานใหญ่ จ.ระยอง ขนาดกำลังการผลิต 998 kWh

โดยปี 2564 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 993,514 kWh/year คิดเป็นปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ *496.66 tCO₂e /year ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 676 ต้น หรือเทียบเท่ากับการช่วยลดมลภาวะที่รถปล่อยออกมา 104 คัน



โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW ของ บริษัท กรีน เวิร์ท พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินนุ” หรือ “GEP”)

ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินนุ รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้ลงทุนหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ จากขนาดกำลังการผลิตทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 (และอยู่ระหว่างการก่อสร้างเฟสที่ 2) โดยโครงการดังกล่าวสำหรับเฟสที่ 1 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 77,460,964 kWh/year คิดเป็นปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน *38,722.74 tCO₂e/year ซึ่งเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 52,697 ต้น หรือเทียบเท่ากับการช่วยลดมลภาวะที่รถปล่อยออกมา 8,107 คัน



ทั้งนี้หากโครงการดังกล่าวสามารถเปิดการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์สำหรับ เฟสที่ 2 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ เฟสที่ 3 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ และเฟสที่ 4 ขนาดกำลังการผลิต 70 เมกะวัตต์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งนี้จะช่วยลดปริมาณมลภาวะ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เพื่อดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้เป็นไปตามมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

*หมายเหตุ: ข้อมูลปริมาณลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวข้างต้น ยังไม่ได้ผ่านการทวนสอบข้อมูลจากผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก. หรือเทียบเท่า

เป้าหมายด้านการจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมุ่งสร้างสังคมคาร์บอนต่ำภายในองค์กร
- ดัชนีชี้วัด : บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อคำนวณเป็นสัดส่วนเทียบกับปีก่อนหน้า โดยลดลงอย่างน้อยร้อยละ 5 เป็นต้นไป

การเข้าร่วมโครงการ Care the Bear



ECF ตระหนักดีว่าปัญหาโลกร้อน และความแปรปรวนของสภาพอากาศในปัจจุบันถือว่าเป็นปัญหาใหญ่ในระดับโลกที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกันแก้ปัญหาดังกล่าว จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทเข้าร่วมโครงการ “Care the Bear” นอกจากนี้เพื่อมุ่งหวังให้องค์กร และพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนแล้ว บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์ การขนส่ง การตลาด การจัดซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแนวคิดที่จะช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนเพื่อเป็นแนวทางสู่การดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อไป จากการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว (เข้าร่วมเมื่อกรกฎาคม 2564) ส่งผลให้รอบปี 2564 ที่มา บริษัทสามารถลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้จำนวน 118.77 kgCO₂e เทียบเท่ากับการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้ 13 ต้น โดยกิจกรรมส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นคือ การจัดประชุมผ่านรูปแบบออนไลน์ภายในองค์กร ซึ่งช่วยลดการเดินทางโดยใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลส่งผลต่อการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลงได้

แนวทางการปฏิบัติเพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท

โครงการ Solar Rooftop



บริษัทได้มีการติดตั้ง Solar Rooftop บนหลังคาโรงงานที่ตั้งอยู่ อ.แก่ง จ.ระยอง โดยมีขนาดกำลังการผลิตไม่ เกิน 998.40 kWh เพื่อใช้ภายในโรงงาน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตในด้านค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้า และช่วยลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า ซึ่งโครงการแล้วเสร็จสามารถผลิตไฟฟ้าได้เต็มกำลังตั้งแต่มกราคมปี 2562 จากเดิมปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าอยู่ที่ 36.40 ล้านบาท หลังจกมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าในปี 2562 ปรับลดลงมาอยู่ที่ 24.47 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ลดลงร้อยละ 32.79 ซึ่งเป็นผลมาจากการติดตั้ง Solar Rooftop ทั้งนี้ ในปี 2564 โครงการ Solar Rooftop สามารถช่วยลดค่าไฟฟ้าได้มากกว่า 3.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.60 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท

นับว่าการติดตั้งโซลาร์เซลล์ถือเป็นจุดเริ่มต้นความสำเร็จของบริษัท ที่ต้องการจะมุ่งเน้นไปที่การลดค่าใช้จ่ายด้าน ทรัพยากรได้เป็นอย่างดี นอกจากการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นผลดีในด้านการลดภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทแล้ว ยังส่งผล ดีต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโซลาร์เซลล์ถือเป็นพลังงานบริสุทธิ์ประเภทหนึ่ง ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีนโยบายหาทางต่อยอดการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตจากโครงการดังกล่าวในรูปแบบของจำนวนหน่วยก๊าซเรือน กระจกที่สามารถลดลงได้ เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ให้กับบริษัทต่อไป

การผลิตคู่มือการประกอบสินค้าโดยใช้กระดาษเกรดรีไซเคิลแทนกระดาษเกรดดี

การผลิตคู่มือประกอบสินค้ามีความจำเป็นที่บริษัทจะต้องจัดทำ และกระบวนการขั้นตอนนี้ทางบริษัทมีความ จำเป็นจะต้องใช้กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญจำนวนมาก บริษัทจึงได้นำกระดาษเกรดรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการดังกล่าว เพื่อทดแทนการใช้กระดาษ A4 เกรดดี ซึ่งเป็นการช่วยลดการตัดต้นไม้เพื่อผลิตกระดาษ อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนใน กระบวนการผลิตให้แก่บริษัทสามารถคิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้ประมาณ 0.40 ล้านบาทต่อปี

รวมถึงปัจจุบันบริษัทได้มีความพยายามที่จะลดการใช้กระดาษ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจาก กระบวนการผลิตกระดาษ โดยการใช้วิธีพิมพ์คู่มือประกอบสินค้าลงบนกล่องสินค้า แต่วิธีนี้ยังคงมีข้อจำกัดเนื่องจากจะ สามารถใช้ได้กรณีที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีขั้นตอนการประกอบที่ไม่ยุ่งยากและซับซ้อนจนเกินไป

การใช้วัสดุประเภท Eco Friendly

บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงการใช้วัสดุประเภท Edge Banding หรือพลาสติกสำหรับปิดขอบไม้จากเดิมใช้วัสดุที่ผลิตจาก PVC 100% มาเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือเกรด Eco Friendly ซึ่งเป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อม

ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เทียม อาทิเช่น ไม้ประเภทปาร์ติเคิลบอร์ด จะมีกระบวนการอัดเพื่อให้ไม้ยึดเกาะกัน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องใช้เรซินเป็นส่วนผสม โดยเรซินจะมีส่วนประกอบของสารฟอร์มัลดีไฮด์หากมีค่าเกินมาตรฐานจะเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ โดยได้กำหนดมาตรฐานการวัดค่าสารฟอร์มัลดีไฮด์หรือ European formaldehyde emission standards โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ โดยเริ่มจาก “E2” ระดับที่เป็นอันตรายกับผู้ใช้เพราะมีการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์สูงกว่ากำหนด “E1” จะมีสารฟอร์มัลดีไฮด์ไม่เกิน 0.75 ppm และสำหรับ “E0” เป็นมาตรฐานขั้นสูงที่อัปเกรดขึ้นมาจาก E1 โดยเฟอร์นิเจอร์ที่จะผ่านขั้นตอนนี้จะมีสารฟอร์มัลดีไฮด์ไม่เกิน 0.07 ppm ซึ่งในทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการผลิตกำลังดำเนินการและพัฒนาเพื่อให้มาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โลกในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่เกิดต่อทั้งผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทเลือกใช้ไม้ประเภท E1 ซึ่งพบว่ามีสารฟอร์มัลดีไฮด์ต่ำกว่า E2 มากถึง 1.0 mg/l หรือสามารถลดสารฟอร์มัลดีไฮด์จากการใช้วัสดุได้มากถึงร้อยละ 67 นอกจากนี้เป็นผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ต่อผู้ใช้สินค้า และต่อสุขภาพของพนักงานแล้ว ยังเป็นผลดีในแง่ของการช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต คิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้มากถึง 3.70 ล้านบาทต่อปี

การเปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ภายในโรงงานในส่วนของฝ่ายผลิต พบว่า ภายในพื้นที่ของกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องติดตั้งหลอดไฟจำนวนกว่า 2,000 ดวง ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทได้เริ่มทยอยเปลี่ยนหลอดไฟดังกล่าวมาเป็น หลอดไฟแบบ LED เนื่องจากหลอดไฟแบบ LED มีคุณสมบัติในเรื่องของการให้แสงสีขาวที่แท้จริง มีค่าอุณหภูมิสีที่ใกล้เคียงกับแสงจากธรรมชาติ จึงทำให้สบายตา ถนอมสายตา มีอายุการใช้งานค่อนข้างนาน ประหยัดค่าไฟฟ้ากว่าหลอดไฟแบบปกติ และที่สำคัญการใช้หลอดไฟ LED นั้น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการผลิตหลอดไฟแบบฟลูออเรสเซนต์จะประกอบด้วยสารโลหะหนัก เช่น สารปรอท ซึ่งเป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม ในขณะที่หลอดไฟ LED จะไม่มีส่วนประกอบของโลหะหนักที่เป็นอันตราย และที่สำคัญวัสดุที่ผลิตสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ต่อไป

การเปลี่ยนหลังคาบริเวณพื้นที่โรงงาน ให้เป็นหลังคาแบบโปร่งแสง

บริษัทได้มีการเปลี่ยนหลังคาบริเวณโรงงาน จากเดิมที่เป็นหลังคาแบบทึบ ปัจจุบันได้เริ่มเปลี่ยนมาเป็นหลังคาโปร่งแสง โดยออกแบบพื้นที่บางจุดภายในโรงงาน เพื่อใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาช่วย ซึ่งจะช่วยลดการใช้แสงสว่างจากพลังงานไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน

บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Application เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกสำหรับงานขายและให้บริการลูกค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้าที่รวดเร็ว การนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่าน Application นอกจากนี้ในส่วนของการผลิต

สินค้า สิ่งที่ได้ดำเนินการแล้วคือ บริษัทได้นำขึ้นระบบ Cloud สำหรับการเก็บรวบรวมแบบเฟอร์นิเจอร์ให้ครบถ้วนครอบคลุมทุกประเภทที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และจำหน่าย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลดระยะเวลาการทำงานของฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่วยลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการทำงาน (Paperless system) อีกด้วย

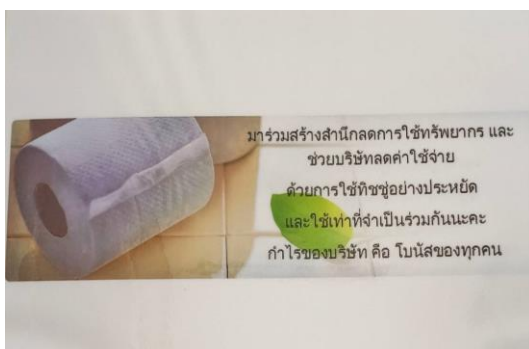
การคัดแยกขยะ “พวกเรา ECF ช่วยลดโลกร้อน” รู้ทิ้ง รู้คัดแยก รู้คุณค่า

ปัจจุบันบริษัทได้กำหนดแนวทางสำหรับพนักงาน ในการควบคุมและจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งขยะออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ถังขยะเปียก (สีเขียว) สำหรับขยะเปียก เช่น เศษอาหาร เศษผัก เศษผลไม้ เป็นต้น
- 2) ถังขยะแห้ง (สีเหลือง) สำหรับขยะแห้ง เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ กระดาษชำระ เป็นต้น
- 3) ถังขยะรีไซเคิล (สีน้ำเงิน) สำหรับขยะรีไซเคิล เช่น กระดาษ กล่องกระดาษ เศษโลหะ กระจก เครื่องดื่ม ขวด แก้ว พลาสติกต่างๆ เป็นต้น
- 4) ถังขยะอันตราย (สีแดง) สำหรับขยะอันตราย เช่น ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่โทรศัพท์ ดับเพลิง เป็นต้น



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทจึงได้ติดป้ายข้อความเตือนในบริเวณต่าง ๆ เช่น การติดป้ายข้อความเตือนเรื่องการใช้กระดาษชำระในห้องน้ำ การติดป้ายข้อความรณรงค์การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า บริเวณก๊อกน้ำหรือสวิตช์ไฟ ภายในพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดขึ้นแก่พนักงานขององค์กร ซึ่งนโยบายดังกล่าวเห็นผลได้จากค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าที่ลดลง



โดยที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทกับชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน หรือพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัทแต่อย่างใด