

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

East Coast Furnitech Public Company Limited

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

| | |
|-------------------------------------|---------|
| 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 1.0-001 |
| 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 1.0-025 |
| 3. ปัจจัยความเสี่ยง | 1.0-071 |
| 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | 1.0-078 |
| 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย | 1.0-083 |
| 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 1.0-084 |

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

| | |
|--|---------|
| 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น | 2.0-001 |
| 8. โครงสร้างการจัดการ | 2.0-004 |
| 9. การกำกับดูแลกิจการ | 2.0-020 |
| 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม | 2.0-078 |
| 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง | 2.0-126 |
| 12. รายการระหว่างกัน | 2.0-129 |

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

| | |
|---|---------|
| 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | 3.0-001 |
| 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A) | 3.0-011 |

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

| | |
|-----------------|---|
| เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท |
| เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย |
| เอกสารแนบ 3 | รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance) |
| เอกสารแนบ 4 | รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน |
| เอกสารแนบอื่น ๆ | |

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (East Coast Furnitech Public Company Limited : ECF) (“บริษัท”) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในระยะยาว ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง”

พันธกิจ (Mission)

Sustainability การพัฒนาให้องค์กรเติบโตด้วยความยั่งยืน ได้แก่ การจัดหาแนวทางเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท / การขยายสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่องให้กับภาพรวมของธุรกิจ เป็นต้น

Diversification การกระจายความเสี่ยงในธุรกิจ เช่น การมีทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่การส่งออก ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ไซรุ่มจำหน่ายสินค้าในระดับกลางถึงบน ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ และยังรวมถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจด้านพลังงาน เพื่อกระจายความเสี่ยงและไม่พึ่งพิงธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว

Adaptation การพร้อมสร้างกลยุทธ์แห่งการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มต้นจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มาถึงผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และผู้ผลิตกระดาษปิดผิวเพื่อลดต้นทุนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยใจที่มุ่งมั่นในเป้าหมาย (Be Passionate and Determined)

ลดกระบวนการทำงานแต่ได้ประสิทธิภาพที่มากขึ้น (Do More with Less)

แสวงหาการเติบโตและเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง (Pursue Growth and Learning)

สื่อสารด้วยใจที่เปิดกว้าง เที่ยงธรรมและซื่อสัตย์ต่อผู้อื่น (Build Open, Integrity, Honest relationships with Communication)

วัตถุประสงค์

“การนำพวงศกรให้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายระยะยาว

บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุน ในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับเป้าหมายระยะยาวมากกว่า 3 ปีขึ้นไป บริษัทตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) โดยในช่วงแรกก่อตั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตนเอง ภายใต้การบริหารงาน โดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในปัจจุบัน และครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์มาตั้งแต่ช่วงปี 2535

ในปี 2535 กลุ่มผู้บริหารหรือกลุ่มครอบครัวสุขสวัสดิ์ได้ก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ในปี 2539 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิด ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยย้ายฐานการผลิตจาก ECI ในส่วนของการประกอบกิจการผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาไว้ที่ ECD ส่งผลให้ ECI ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักมาเป็นจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว โดยดูแลในด้านการตลาด และรับผิดชอบสาขาและโชว์รูมเพื่อการจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า ภายใต้ตราสินค้า “ELEGA” ซึ่งเป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์ที่สั่งซื้อทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ต่อมาในปี 2542 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) ขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตัวเอง ซึ่งขณะนั้นกระแสความนิยมในเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดกำลังเพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังจากนั้นในช่วงปี 2545 ได้ดำเนินการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดานปิดผิวไม้ และให้บริการ ตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป และในปีเดียวกันได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง และได้ย้ายฐานการผลิตจาก ECD มาไว้ที่ VCI

โครงสร้างการถือหุ้นในขณะนั้นของ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) และ บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี

จำกัด (VCI) ประกอบด้วยครอบครัวสุซุสสวัสดิ์ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้มีอำนาจควบคุมในทุกบริษัท

ทั้งนี้สาเหตุของการก่อตั้งบริษัทหลายแห่งขึ้นในลักษณะดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางการขอรับการสนับสนุนการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นสำคัญ โดยการก่อตั้งกลุ่มบริษัทดังกล่าวรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ (East Coast Group) สามารถสรุปลักษณะการดำเนินธุรกิจในแต่ละบริษัท ก่อนการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2553 ได้ดังนี้

| บริษัท | ลักษณะการดำเนินธุรกิจ |
|--|---|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) | ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด |
| 2. บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) | ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา |
| 3. บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) | ธุรกิจซื้อมา – จำหน่ายไป ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมาจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศโดยจำหน่ายผ่านโชว์รูมที่เป็นพื้นที่เช่าของบริษัท |
| 4. บริษัท วี - ซัท เดคคอร จำกัด (VCD) | ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ |
| 5. บริษัท วี - ซัท อินดีสทรี จำกัด (VCI) | ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง |

ต่อมาในปี 2553 ผู้บริหารกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้วางแผนสำหรับการเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทางบริษัทจึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและการเงินภายในกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ใหม่ โดยใช้รูปแบบการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานและการเงินของแต่ละบริษัทรวม 4 บริษัท (ECD ECI VCD และ VCI) ให้มาอยู่ภายใต้การควบคุมด้วยวิธีการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัทมาไว้ที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) เพียงแห่งเดียว ในราคาซื้อขายสำหรับอาคาร และเครื่องจักรตามวิธีการประเมินที่ดำเนินการโดยบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ให้เป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ โดยราคาซื้อขายอ้างอิงจากราคาประเมินที่ต่ำกว่า ซึ่งในขณะนั้นการจัดรูปแบบโครงสร้างดังกล่าว เป็นไปเพื่อค้ำประกันประโยชน์ในการเตรียมตัวสำหรับเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) การขจัดปัญหารายการระหว่างกัน (Connected Transaction) ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นสำคัญ นอกจากนี้ สาเหตุที่เลือกให้บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด เป็นบริษัทหลักที่จะเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในขณะนั้น เนื่องจากมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักคือ การเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย

เฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีรายได้จากการขายสูงสุดและมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่ม ประกอบกับยังมีช่วงเวลาที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน (BOI) เหลืออยู่ ในขณะที่บริษัทอื่นในกลุ่มได้ใช้สิทธิจากการส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนตามกำหนดเวลาแล้ว

ภายหลังการจัดโครงสร้างการดำเนินธุรกิจใหม่ บริษัทจึงมีลักษณะการดำเนินธุรกิจครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง โดยส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และบางส่วนจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก
2. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
3. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
4. ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ (Trading) สำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมา ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ
5. ผู้ผลิตส่วนตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ได้แก่ กระจกฝ้าปิดผิว และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเพื่อจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2535 : เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทแรกของ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ในนามของ บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) เพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราขึ้นที่บริเวณ ถนนบ้านบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
- ปี 2539 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป เริ่มขยายธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเป็นบริษัทที่ 2 เพื่อประกอบธุรกิจดังกล่าว โดยย้ายฐานการผลิตในส่วนของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาที่ ECD
- ในปีเดียวกันนี้ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศทางแถบยุโรปตะวันตก
- ปี 2541 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มขยายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไปยังตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นกว่าเดิม โดยก่อตั้งตราสินค้า “ELEGA” เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองและเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมา ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ และก่อตั้งตราสินค้า “Leaf” ขึ้นเพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับการผลิตและจำหน่ายให้กับ โฮมโปร (Home Pro) ในเวลาเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐบาลภายใต้การรณรงค์การใช้สินค้าไทยในขณะนั้น
- ปี 2542 : - ECD ได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการส่งออกให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย “Thailand's Brand” เพื่อแสดงถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่มีคุณภาพสูง
- ECI ได้รับรางวัล "Prime Minister Award" จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นและมีคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับยอดเยี่ยม

- วันที่ 12 ตุลาคม ทาง อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายการดำเนินธุรกิจโดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) ขึ้นเป็นบริษัทที่สาม ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า ในปีเดียวกันนี้ เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยขยายกำลังการผลิตที่มีอยู่ให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเพื่อใช้ประกอบการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดย ECF ได้รับ BOI ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด / ไม้แผ่นเรียบ
- ปี 2543** :
- วันที่ 16 มีนาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,000,000 บาท เป็น 13,080,000 บาท (สิบสามล้านแปดหมื่นบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - วันที่ 24 มีนาคม ทาง ECF ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้ นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปี
- ปี 2544** :
- ECD ได้ผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก UKAS (The United Kingdom Accreditation Service) สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
 - ECF ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
 - วันที่ 13 ธันวาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 13,080,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2545** :
- อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายกำลังการผลิต และพัฒนาคุณภาพทางการผลิตให้เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยการลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Hi - Technology) ซึ่งใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ในการสั่งซื้อเครื่องจักรดังกล่าว เช่น เครื่อง Horizontal Sparring เครื่อง Vertical Spraying Robot เป็นต้น
 - ในปีดังกล่าว อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้งบริษัทเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) เป็นบริษัทที่สี่ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระดาศปิดผิวเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจาก ECF ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องนำเข้าวัสดุปิดผิว จึงได้ก่อตั้ง VCD ขึ้นเพื่อผลิตกระดาศปิดผิวขึ้น เพื่อที่จะสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตเองได้ โดยการผลิตกระดาศปิดผิวจะส่งจำหน่ายให้กับ ECF และโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป นอกจากนี้ในปีเดียวกัน อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เป็นบริษัทที่ห้า เพื่อดำเนินธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป แทนการดำเนินงานเดิมของ ECI และ ECI ได้

ปรับเปลี่ยนเป็นการดำเนินธุรกิจซื้อขาย (Trading) เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อ ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยทั้ง VCD และ VCI ขยายการลงทุนไปยังที่ดินแห่งใหม่ และก่อสร้างโรงงาน บนเนื้อที่กว่า 54 ไร่ บริเวณซอยชงโค - ชุมนุมน ใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ซึ่งต่อมาในปี 2555 ได้ถูกจดทะเบียนเป็นสำนักงานสาขาแห่งที่ 1 ของบริษัท

- ปี 2546 : - ECI ได้ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้า โดยการก่อตั้งโชว์รูมภายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2546 บริษัทได้ขยายโชว์รูมไปยัง อินเด็กซ์ ดีฟิวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) และโฮมโปร (Home Pro)
- ปี 2547 : - ECD ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2547 ประเภทที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง (Thai Owned Design) จากกระทรวงพาณิชย์
- ECF ได้รับการปรับเวอร์ชันการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- ปี 2553 : - วันที่ 1 ตุลาคม กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้เริ่มดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ จากทั้งหมด 5 บริษัทภายในกลุ่ม ให้เหลือการดำเนินธุรกิจเพียงบริษัทเดียวคือ ECF โดยกระบวนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเริ่มจากการซื้อที่ดินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ขณะนั้นเป็นกรรมสิทธิ์ส่วนตัวของกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ในนาม ECF ดำเนินการโอนสายการผลิตสินค้าพร้อมทั้งจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนจาก 4 บริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ ECF รวมถึงเจรจาเพื่อขอลดยอดวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทในกลุ่มที่มีกับสถาบันการเงินและโอนเพิ่มเป็นวงเงินสินเชื่อของ ECF เป็นการดำเนินการจ่ายชำระหนี้สินในระหว่างกลุ่มบริษัท เพื่อขจัดปัญหารายการระหว่างกัน (Connected Transaction) และความขัดแย้งทางประโยชน์ (Conflict of Interest)
- วันที่ 26 ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 25,000,000 บาท เป็น 90,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อให้ขยายการลงทุนและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2554 : - วันที่ 9 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
- วันที่ 10 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตวัสดุปิดผิว โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
- วันที่ 11 พฤษภาคม บริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF ในการเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

- กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ยังดำเนินการจัดโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง โดยในระหว่างปี 2554 บริษัท ได้ดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนของการโอนอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ส่วนที่เหลือ และสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ การโอนยอดวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินที่ยังมีภาระหนี้คงค้างมายัง ECF รวมถึงการโอนย้ายพนักงานจาก 4 บริษัท มาเป็นพนักงานของ ECF โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยเหลือเพียง ECF เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยเรียบริ่อยและสมบูรณ์เพียงแห่งเดียว และเตรียมความพร้อมสำหรับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดต่อไป
 - วันที่ 4 พฤศจิกายน บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 90,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2555** :
- เดือนกรกฎาคม บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วไป (Dealer) เพื่อเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตของยอดขายให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า "Costa"
 - วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 12/2555 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จึงทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงในจำนวนหุ้น และมูลค่าที่ตราไว้ โดยทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท นอกจากนี้ยังได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยพิจารณาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป
 - วันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)
- ปี 2556** :
- วันที่ 26 มีนาคม บริษัทได้เริ่มเปิดการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก (First Trading Day)
 - เดือนตุลาคม บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปยังเมกาโฮม (Mega Home) ศูนย์รวมสินค้าบ้านและวัสดุก่อสร้างจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง เพื่อเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตของยอดขายให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า "a7"
 - วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีพื้นที่เช่าเพื่อใช้เป็นโชว์รูมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าใน อินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) รวมทั้งสิ้น 11 สาขา และโชว์รูมสาขาภายในโฮมโปร (Home Pro) รวมทั้งสิ้น 3 สาขา
- ปี 2557** :
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 130,000,000 บาท เป็น 195,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และได้ดำเนินการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ต่อมาจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวง

พาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนจำนวน 195,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 780,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 130,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยในส่วนของทุนจดทะเบียนที่รอเรียกชำระจำนวน 65,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นจำนวนจำนวน 260,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็นการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 (ECF-W1)

- วันที่ 18 สิงหาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แจ้งรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รุ่นที่ 1 (ECF-W1) รับเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ในวันดังกล่าว
 - วันที่ 18 กันยายน บริษัทได้เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กับ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (“GUNKUL”) บริษัทและ GUNKUL จะร่วมกันจัดตั้งบริษัทขึ้น เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการในสัดส่วนร้อยละ 74.99 : 25.01 ตามลำดับ บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนการจัดหาสิทธิในการเช่า และ/หรือสิทธิในการใช้พื้นที่หลังคาเพื่อติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับประกอบกรายเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้า การบริหารจัดการ รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุน และ GUNKUL จะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของบริการจัดหาอุปกรณ์ การจัดซื้อและการก่อสร้างสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้ตามข้อตกลงของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) รวมถึงเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการและบำรุงรักษา ภายใต้การดำเนินงานทั้งสองฝ่ายมีหน้าที่ยื่นขอรับอนุญาตเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ตามแต่กรณีต่อไป
 - เดือนตุลาคม บริษัทเริ่มจำหน่ายสินค้าให้กับไต้หวัน (Thai Wasadu) เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า “HASTA”
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่รวม 6 บริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) โดยวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเตรียมการเข้าร่วมประมูลเสนอขายไฟฟ้าในการรับซื้อไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาตามประกาศของคณะกรรมการกิจการพลังงานเรื่องการรับซื้อไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรออนโยบายจากภาครัฐถึงช่วงเวลาการเปิดเข้าประมูลเพื่อเสนอขายไฟฟ้า
- ปี 2558 :
- วันที่ 23 กุมภาพันธ์ บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ขึ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
 - วันที่ 27 กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งใหม่ในประเทศญี่ปุ่น คือ ECF Tornado Energy Godo Kaisha

เพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1.5 เมกะวัตต์ โดยมีที่ตั้งของโครงการอยู่ที่ 1737 Kodani, Toyotomi-cho, Himeji city, Hyogo ประเทศญี่ปุ่น โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000 เยน และมีสัดส่วนการถือหุ้นโดย ECFH ที่ร้อยละ 51 ปัจจุบันได้ดำเนินการจำหน่ายโครงการดังกล่าว ให้กับนักลงทุนรายอื่นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทได้เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) เพื่อความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล โดยจะจัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ประกอบด้วย บริษัท ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) บริษัท วิษณุ อุตสาหกรรม จำกัด และกลุ่มผู้ประกอบการโรงไม้ หรือโรงเลื่อยไม้ ในเขตพื้นที่ตั้งของโครงการโรงไฟฟ้าในแต่ละแห่ง ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติให้บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant) โดยการเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่รวม 5 บริษัท เพื่อเตรียมเข้าร่วมประมูลรับคัดเลือกและอนุญาตเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้าเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับกริดไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตามแต่กรณีไป ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เรื่องหลักเกณฑ์การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอนโยบายจากภาครัฐถึงช่วงเวลาการเปิดเข้าประมูลเพื่อ เสนอขายไฟฟ้า โดยมีรายชื่อของบริษัทร่วมทุนทั้ง 5 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 1) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 2) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ยะลา 1) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ปัตตานี) จำกัด และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (สงขลา) จำกัด ทั้งนี้ปัจจุบันได้ดำเนินการจดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีของ 4 บริษัทดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เนื่องจากไม่สามารถผ่านการประมูลเพื่อให้ได้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากภาครัฐ
 - เดือนตุลาคม บริษัทเริ่มการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ดู โฮม (Do Home) ภายในตราสินค้า My Fur
 - วันที่ 9 ธันวาคม ECFH ในฐานะบริษัทย่อยได้เข้าลงนามในสัญญาแฟรนไชส์กับ Can Do Company Limited (“Can Do”) ประเทศญี่ปุ่น โดย ECFH จะเป็นผู้ได้รับอนุญาตในการใช้เครื่องหมายทางการค้า รูปแบบร้านค้า ระบบบริหารจัดการร้านค้าและการสั่งซื้อสินค้าจาก Can Do ประเทศญี่ปุ่น เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจภายในประเทศไทยในรูปแบบร้านค้าจำหน่ายสินค้าราคาเดียวทั้งร้าน (ร้าน 100 เยน ที่มีต้นกำเนิดในประเทศญี่ปุ่น) โดยมีระยะเวลาของสัญญา 5 ปี
 - วันที่ 19 ธันวาคม พิธีเปิดสาขาอย่างเป็นทางการ (Grand Opening) ร้าน Can Do สาขาแรกคือ สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการ 175 ตารางเมตร
- ปี 2559 :
- วันที่ 11 ธันวาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2559 พิจารณาอนุมัติมติที่สำคัญ ดังนี้
 - พิจารณาอนุมัติให้บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้า

พลังงานชีวมวล โดยซื้อบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งคือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.98 ซึ่งต่อมาได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560

- ปี 2560 :
- 12 มกราคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้อนุมัติการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค โดยอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานแทนการใช้ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ซึ่งต่อมาได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของ ECFH เป็นเพื่อเข้าลงทุนและดำเนินธุรกิจด้านร้านค้าปลีก ซึ่งปัจจุบันได้แก่ ร้าน Can Do ในรูปแบบร้านค้าจำหน่ายสินค้าราคาเดียว หรือการดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ยกเว้นธุรกิจด้านพลังงานต่อไป
 - 13 กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “PWGE”) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 149 หมู่ที่ 3 ตำบลยุคละ อำเภอแวง จังหวัด นราธิวาส ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ โดยให้ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัท (ซึ่งมีบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทถือหุ้นใน SAFE ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.37 สัดส่วนดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 49.98 เนื่องจากมีการจำหน่ายหุ้นออกให้กับกลุ่มผู้ร่วมทุนใหม่ที่เข้าลงทุนใน SAFE คือ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.26 ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของโครงการโรงไฟฟ้า PWGE) เข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นของโครงการ (ร้อยละ 99.99) คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนทั้งโครงการไม่เกิน 425,000,000 บาท (โดยคิดเป็นเงินลงทุนของ ECF-P เท่ากับ 141,652,500 บาท) ปัจจุบัน ECF-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 522,652,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นจำนวน 52,265,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระเท่ากับ 454,252,500 บาท และ SAFE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 426,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,260,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
 - 3 เมษายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ของ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือ

- หุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ GEP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 15 มิถุนายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 ได้มีมติที่สำคัญสำหรับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์รวม 2 โครงการ โดยพิจารณาและอนุมัติการเข้าลงทุนซื้อหุ้นในกิจการต่าง ๆ ผ่านบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 33.37 ในมูลค่าการลงทุนรวม 50.62 ล้านบาท ได้แก่ การเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ บริษัท เซฟ ไบโอมैตส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย SAFE ในฐานะบริษัทร่วมเข้าเป็นผู้ลงทุน เพื่อดำเนินธุรกิจโรงสับไม้ ตั้งอยู่ที่อำเภอเวียง จังหวัดนราธิวาส โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 33.37 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท และการเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 โดย SAFE ในฐานะบริษัทร่วมเข้าเป็นผู้ลงทุน เพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Gasification) ขนาด 2 เมกะวัตต์ โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ๆ ละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ และอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ โดยมีมูลค่าการลงทุนเป็นจำนวน 17.25 ล้านบาท จากมูลค่าการลงทุนทั้งหมด 105.495 ล้านบาท
 - 27 มิถุนายน โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “PWGE”) จังหวัดนราธิวาส ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ เริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยการเข้าลงทุนใน PWGE เป็นการเข้าลงทุนผ่านบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 33.37 โดย SAFE จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป
 - 27 ตุลาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2560 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 50.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระเท่ากับ 12.50 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) ซึ่งยังอยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
 - 18 ธันวาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2560 มีมติอนุมัติเข้าทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ซีอาร์ โซลาร์ จำกัด (“CRS”) ขนาด 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง แทนการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของบริษัท ทู เอ็นเนอร์ยี เพาเวอร์ ลพบุรี จำกัด (“TRUE-P”) ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนแล้วแต่ไม่สามารถทำความเข้าใจความตกลงในการเข้าลงทุนได้ CRS ถือหุ้นโดย บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“IFEC”) ที่สัดส่วนร้อยละ 99.99 ในขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาและตรวจสอบมูลค่าโครงการ อัตรา

ผลตอบแทน ความเสี่ยง และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับโครงการ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อโครงการ ซึ่งรวมถึงความสามารถของผู้ขายในการเข้าทำธุรกรรมขายโครงการ และการส่งมอบทรัพย์สินที่ซื้อขาย และการปฏิบัติตามข้อตกลงอื่น ๆ ตามสัญญาซื้อขายที่จะได้จัดทำขึ้นด้วย

- ปี 2561
- 27 มิถุนายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยการเข้าถือหุ้นสามัญของ แพลนเนท จำนวน 5,700,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 57.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของแพลนเนทเข้าทำรายการลงทุนสร้างโรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไฟเบอร์บอร์ด ความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Fiber Board) หรือแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (MDF Board) ที่จังหวัดนครราชสีมา โดยคาดว่าแพลนเนทจะดำเนินการลงนามในสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและชำระราคาค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่คู่สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท
 - 1 สิงหาคม โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โครงการที่ 1 อำเภอคลอง (“โครงการฯ” หรือ “BINA 1”) จังหวัดแพร่ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ ได้เริ่มการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ โดยการเข้าลงทุนใน BINA1 เป็นการเข้าลงทุนผ่าน บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่ง ECF-P ถือหุ้นใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.37 โดย SAFE จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561
 - 31 ธันวาคม บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย (“ECFH”) ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ซึ่งที่ผ่านมาทาง ECFH ได้เข้าลงนามสัญญาแฟรนไชส์ (The Area Franchise Agreement) กับ Can Do Company Limited (“Can Do”) ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2558 เพื่อดำเนินธุรกิจ ร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าราคาเดียวทั้งร้านในราคา 60 บาท ECFH ได้ดำเนินการยกเลิกสัญญาแฟรนไชส์กับ Can Do Company Limited ประเทศญี่ปุ่น โดยได้หยุดการดำเนินธุรกิจร้าน Can Do ประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมถึงได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาแฟรนไชส์ หัวข้อ การยกเลิกสัญญาแฟรนไชส์ ตามที่ระบุใน the Area Franchise Agreement กับทาง Can Do ประเทศญี่ปุ่น เสร็จสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ปี 2562
- 27 กันยายน โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (โครงการฯ” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบุรี รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ สามารถรับรู้รายได้ในเชิงพาณิชย์สำหรับเฟสที่ 1 กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ โดย บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนถือหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 โดย ECF-P จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

- ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 หลังจากนั้นทางโครงการจะได้ดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าสำหรับ Phase ที่ 2 3 และ 4 ให้แล้วเสร็จโดยเร็วต่อไป
- บริษัทได้ดำเนินการปิดโซลาร์รูม ELEGA ซึ่งได้ดำเนินการครบทุกสาขาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 เพื่อรองรับแผนการปรับกลยุทธ์ของทางการจัดจำหน่ายใหม่
- ปี 2563 : - นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่อุปสรรคทางการเงินและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท (“ECF-Power”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมาดังนั้นภายหลังจากวันที่ดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการเข้าลงทุนในบริษัทรวมรวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ภายหลังจากวันที่ดังกล่าว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“ECF” หรือ “บริษัท”) กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะครองส่วนแบ่งทางการตลาดในการเป็นผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์อันดับต้น ๆ ของประเทศไทย ถึงแม้ว่าในปี 2562 บริษัทจะไม่สามารถสร้างอัตราการเติบโตในส่วนของกิจการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ส่งออกต่างประเทศได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ สาเหตุหลักจากค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่าขึ้นตั้งแต่ช่วงปี 2561 ต่อเนื่องถึงปี 2562 ซึ่งตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 สถานการณ์การส่งออกเริ่มกลับมาดีขึ้น เนื่องจากบริษัทได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าต่างประเทศอย่างต่อเนื่องถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการส่งออกที่ดีขึ้น และเป็นผลจากการที่สามารถเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเข้าสู่ช่วงปี 2563 สถานการณ์ทั่วโลกต่างประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ซึ่งบริษัทได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการส่งออก และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.73 และร้อยละ 16.11 ตามลำดับ โดยสาเหตุเกิดจากลูกค้าในบางประเทศที่รัฐบาลมีคำสั่งล็อกดาวน์ อาทิ ประเทศอินเดีย ส่งผลให้บริษัท

ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ สำหรับภายในประเทศ เกิดจากกลุ่มร้านค้าประเภท Hypermarket อาทิ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮม โปร ฯลฯ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทจำเป็นต้องปิดการขายผ่านสาขาตามคำสั่งของรัฐบาล

ซึ่งสถานการณ์คำสั่งซื้อได้เริ่มกลับมาฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 บริษัทเริ่มกลับมามีคำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์จากลูกค้าในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอีกครั้งภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกลุ่มสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน เดิมโตอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลชัดเจนให้ในช่วงปี 2563 บริษัทมีรายได้รวมเติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 9.66 หรือคิดเป็นมูลค่ารายได้รวมเท่ากับ 1,415.63 ล้านบาท จากมูลค่า 1,290.94 ล้านบาท

โดยบริษัทมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง จีน อินเดีย รวมถึงประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งในช่วงปี 2563 มีบางประเทศที่อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าจากประเทศ จีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา

สำหรับตลาดภายในประเทศ หากพิจารณาจากช่องทางการจำหน่ายอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) ที่เป็นการสั่งซื้อโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา แม้ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 จะยังคงส่งผลกระทบต่อรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเมื่อเทียบกับรายได้ในช่วงปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ประกอบด้วยตราสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

1. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับโฮมโปร (Home Pro) ภายใต้แฮร์สแบรอนด์
2. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับเทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) ภายใต้แฮร์สแบรอนด์
3. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับบิ๊กซี (Big C) ภายใต้แฮร์สแบรอนด์
4. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับเมกาโฮม (Mega Home) ภายใต้แฮร์สแบรอนด์
5. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับ ดู โฮม (Do Home)
6. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับแบรินด์วินเนอร์ (Winner)
7. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับโกลบอลเฮ้าส์ (Global House) ภายใต้แฮร์สแบรอนด์
8. การผลิตสินค้าภายใต้แบรินด์ฮาสต้า (Hasta) ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทให้กับมิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY)

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา บริษัทยังสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้เพิ่มขึ้น ประกอบกับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ไม่ยั้งพารา ซึ่งทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม่ยั้งพารา และได้มีแนวคิดในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งและก่อสร้าง ซึ่งฐานลูกค้าใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้ในรอบปี 2564 ต่อไป

ในส่วนของ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีก และร้านค้าปลีกกระจายย่อย บริษัทมีการปรับปรุงระบบการขายและการตลาด ระบบการรับชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นเมื่อมีการพัฒนาปรับปรุงระบบเกิดขึ้น ประกอบกับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศที่เข้ามามากยิ่งขึ้น ทำให้ยอดขายของช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ยังอยู่ในระดับที่ไม่เติบโตเมื่อเทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามหากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการขายและการตลาด ระบบการรับชำระเงินสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว บริษัทคาดการณ์ว่า ยอดขายของช่องทางการจำหน่ายนี้จะกลับมาเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญอีกครั้ง

สำหรับช่องทางการจำหน่ายผ่านโชว์รูม ภายหลังจากที่บริษัทได้ตัดสินใจปรับกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยการปิดการดำเนินงานสำหรับโชว์รูม ELEGA ทุกแห่ง นับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่จากโชว์รูมในสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นในอดีต โดยได้หาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงโชว์รูมในรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้นโดยการพัฒนาโชว์รูมรวมที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ขึ้นภายใต้ชื่อ “ECF OUTLET” เพื่อเป็นโชว์รูมจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทุกแบรนด์ ทุกรูปแบบ ภายใต้การผลิตและจำหน่ายรวมทั้งสิ้นค่านำเข้าของบริษัท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในประเทศ โดย ECF OUTLET ตั้งอยู่ภายใน บริษัท แสงอุดม ไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ จำกัด ณ สำนักงานใหญ่รังสิต บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตขาเข้า โดยได้เริ่มพื้นที่จัดแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งโชว์รูมแห่งนี้จะรวบรวมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ทั้งในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกและเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายภายในประเทศให้กับลูกค้าที่มีความสนใจและต้องการสัมผัสชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์ของจริง ซึ่งนอกจากจะใช้ประโยชน์เพื่อการบริการด้านการขายและการตลาดให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้ารายใหญ่แล้ว ยังจะได้ประโยชน์จากรายย่อยที่เข้าเยี่ยมชมเฟอร์นิเจอร์และซื้อผลิตภัณฑ์ด้วย

นอกจากภาพรวมผลการดำเนินงานในส่วนของรายได้จากการขาย ซึ่งนอกจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิว รวมถึงไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้งซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

ทั้งนี้ในส่วนของการจำหน่ายกระดาษปิดผิว เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทโดยเรียกชำระเต็มมูลค่า โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

นอกจากนี้ในภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ในส่วนของ **บริษัท อีซีเอฟ ไฮลด์ดิ้งส์ จำกัด (“ECFH” หรือ “บริษัทย่อย”)** ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นในปัจจุบัน เท่ากับร้อยละ 75

ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น (หนึ่งแสนหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) ชำระเต็มมูลค่า

ภายหลังจากที่ทางฝ่ายบริหารได้พิจารณาตัดสินใจที่จะยุติการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้หยุดการจำหน่ายสินค้าทุกรายการ และได้ดำเนินการปิดสาขาของร้าน Can Do ทุกสาขา (Can Do คือ ร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าราคาเดียว หรือ 60 บาทต่อชิ้น ทั้งร้าน) เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทแล้ว

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้กับบริษัทสำหรับบางส่วนของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ

ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 โดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จากทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.00 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 909,282,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นจำนวน 90,928,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท ชำระเต็มมูลค่า

- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

นับตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีเริ่มต้นที่บริษัทมีการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทนอย่างมีนัยสำคัญ โดย ECF-P ได้เข้าร่วมทุนในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในสัดส่วนร้อยละ 33.37 โดย SAFE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 581,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดย SAFE ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

ต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด ("PWGE") โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ที่ อ.แวง จ.นราธิวาส โดยเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา ปัจจุบัน PWGE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 85,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
2. บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด ("SAFE-B") โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจโรงสับไม้ เพื่อป้อนวัตถุดิบ ได้แก่ ไม้สับ (Wood Chip) ให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า ปัจจุบัน SAFE-B มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
3. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ (แพร์) จำกัด ("SAFE-P") (ชื่อเดิม บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) ซึ่ง SAFE เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 ปัจจุบัน SAFE-P เป็นนิติบุคคลที่มีใบอนุญาตการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลแบบแก๊สซิฟิเคชัน รวม 2 โครงการ ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งโครงการละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อ.ลอง และ อ.สูงเม่น จ.แพร่ สำหรับโครงการแรกที่ อ.ลอง จ.แพร่ ปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา ปัจจุบัน SAFE-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 55,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่การเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัทฯ ("ECF-Power") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นภายหลังจากวันดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการเข้าลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ (แพร์) จำกัด อีกต่อไป

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

นอกจากนี้ นับตั้งแต่ช่วงปี 2560 บริษัทยังได้ขยายการลงทุนด้านธุรกิจพลังงานทดแทนสู่ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการ” หรือ “GEP”) มีสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 36 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

ปัจจุบัน GEP มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,252,716,300 บาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,658,290,058.13 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 10,806,478 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 7,032,411 หุ้น ชำระแล้ว 56.72 บาทต่อหุ้น และหุ้นสามัญ 4,688,274 หุ้น ชำระแล้ว 38.13 บาทต่อหุ้น)

ซึ่ง GEP เป็นบริษัทที่ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยบริษัทให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้ลงทุนซื้อหุ้นของ GEP ในสัดส่วนร้อยละ 20

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 28,737,951.43 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 863.43 ล้านบาท ตามประกาศอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2563 ที่อัตราแลกเปลี่ยน 30.045 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศเมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนาก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และอินทิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตรการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตรการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

- เฟส 1 อัตรการรับซื้อสูงสุด 40 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW
- เฟส 2 อัตรการรับซื้อสูงสุด 80 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW
- เฟส 3 อัตรการรับซื้อสูงสุด 120 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW
- เฟส 4 อัตรการรับซื้อสูงสุด 170 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โดยภายหลังจากเริ่ม COD สำหรับเฟสที่ 1 แล้วสำหรับเฟสต่อ ๆ ไป จะมีกำหนดระยะเวลาประมาณ 360 วัน สำหรับการเริ่มต้น COD ในเฟสต่อไป

โครงการโรงไฟฟ้าที่ GEP เข้าลงทุนเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ ทั้งนี้ GEP สามารถเริ่มการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) สำหรับเฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ ได้เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 ในส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการวางแผนก่อสร้าง และจะเริ่มทยอยจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น จนครบ 220 เมกะวัตต์ ภายในระยะเวลาไม่เกินปี 2565 นี้

สำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนสำหรับโครงการอื่น ๆ เพิ่มเติมนั้น ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนหากโครงการเหล่านั้นมีความเป็นไปได้ มีผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม และมีความคุ้มค่าในการเข้าลงทุนเมื่อพิจารณาประกอบกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง ก่อนจะตัดสินใจเข้าลงทุน

การลงทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 57 ในการลงทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (Planet Board Company Limited) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 12,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 1.25 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จเรียบร้อยเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นเดิมที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ในฐานะบริษัทย่อย รวมร้อยละ 43 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมดของแพลนเนท ให้กับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณพิชิติมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 และคุณวรัชชกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 ทำให้มีโครงสร้างการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป ดังรายชื่อต่อไปนี้

| | | |
|--|----------------|--------------------|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) | 5,700,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| 2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ | 2,500,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 25 |
| 3. คุณณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 4. คุณพิชิติมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 5. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 6. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 7. คุณวรัชชกฤต พรแจ่มใส | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |

ต่อมาในเดือนเมษายน 2561 แพลนเนทได้มีการจัดสรรการถือหุ้นในกลุ่มผู้บริหาร บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด จากจำนวนผู้ถือหุ้น 4 ท่าน ถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เป็นจำนวน 5 ท่าน โดยเพิ่มเติมผู้ถือหุ้นรายใหม่คือ คุณชันทอง อุดมมหันติสุข โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เท่าเดิม ส่งผลให้โครงสร้างการ

ถือหุ้นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 57 คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณชันทอง อุดมมหันตีสูข ร้อยละ 3 คุณกฤษชฌก ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสตัยาสนธิ ร้อยละ 3 และคุณวรัชชกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมทั้งได้มีการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเพิ่มเติมอีก 400 ล้านบาท รวมเป็น 450 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยสรุปโครงการสร้างการถือหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไปในครั้งนี้ เป็นดังนี้

| | | |
|--|----------------|------------------|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) | 5,700,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| 2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ | 2,500,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 25 |
| 3. คุณชันทอง อุดมมหันตีสูข | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 4. คุณกฤษชฌก ปัทมสตัยาสนธิ | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 5. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสตัยาสนธิ | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 6. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสตัยาสนธิ | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 7. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสตัยาสนธิ | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 8. คุณวรัชชกฤต พรแจ่มใส | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |

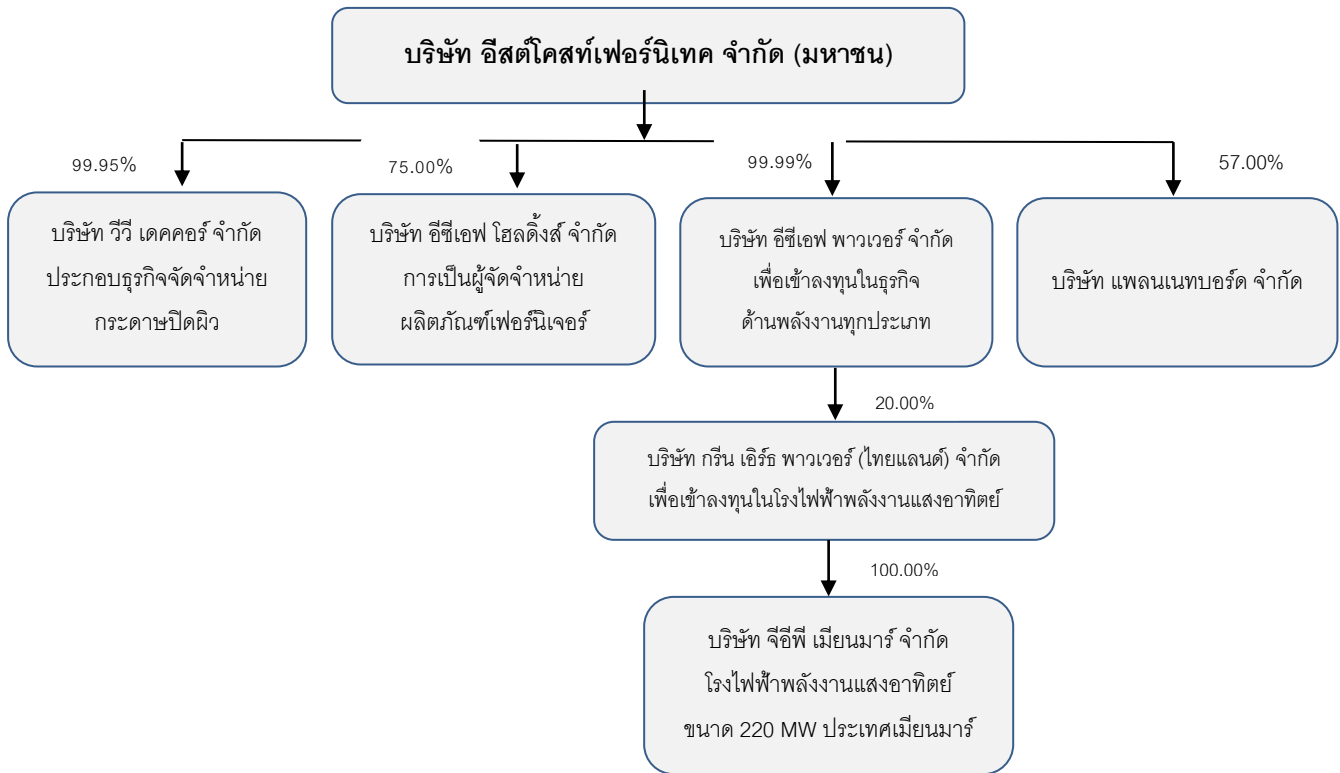
ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

สำหรับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ปัจจุบันเป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ CHALE'T (ชาเลต) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ไม้จริงแปรรูปโดย บริษัท ไพรซ์ ออฟ วู้ด อินดรัสทรีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ SBP Timber group กลุ่มธุรกิจค้าไม้ที่เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 (ค.ศ.1981) จากจุดเริ่มต้นการนำเข้าและจัดจำหน่ายไม้แปรรูปจากทั่วโลก ซึ่งไม่ได้ดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะการแข่งขันกับบริษัทแต่อย่างใด

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นของแพลนเนทในลำดับที่ 3 ถึงลำดับที่ 7 ปัจจุบันคือกลุ่มผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีก และเป็นบริษัทหนึ่งในเครือของกลุ่ม บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น ที่เป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย อย่างไรก็ตามแม้จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ แต่ลักษณะการดำเนินธุรกิจมีความแตกต่างกันเนื่องจากกลุ่มอินเด็กซ์จะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในร้านอินเด็กซ์เพื่อจำหน่ายต่อผู้บริโภคที่เป็นลูกค้ารายย่อยโดยตรง ในขณะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกให้กับลูกค้าต่างประเทศและจำหน่ายภายในประเทศซึ่งส่วนใหญ่คือกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) เป็นหลัก ซึ่งไม่มีได้ลักษณะการแข่งขันโดยตรงแต่อย่างใด

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการชะลอการเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนั้น ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถสรุปโครงสร้างกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค ได้ดังนี้



บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“PNB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 57 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 43 ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|---------------|------------------|
| 1. คุณคมวิทย์ | บุญธำรง | ถือหุ้นร้อยละ 25 |
| 2. คุณกฤษชนก | ปัทมสัตยาสนธิ | ถือหุ้นร้อยละ 3 |
| 3. คุณพิชิตพิมพ์ | ปัทมสัตยาสนธิ | ถือหุ้นร้อยละ 3 |
| 4. คุณเอกลักษณ์ | ปัทมสัตยาสนธิ | ถือหุ้นร้อยละ 3 |
| 5. คุณเอกฤทธิ์ | ปัทมสัตยาสนธิ | ถือหุ้นร้อยละ 3 |
| 6. คุณชนันทอง | อุดมมหันตีสุข | ถือหุ้นร้อยละ 3 |
| 7. คุณวรัชชกฤต | พรแจ่มใส | ถือหุ้นร้อยละ 3 |

บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECF-H”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 75 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 25 คือ

- | | | |
|------------------|----------|------------------|
| 1. คุณศิริลักษณ์ | นักเจริญ | ถือหุ้นร้อยละ 15 |
| 2. คุณนภาพรณ | ศุภวงค์ | ถือหุ้นร้อยละ 10 |

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ ถือหุ้นในบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ร้อยละ 20 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 80 คือ

- | | |
|--|------------------|
| 1. บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) | ถือหุ้นร้อยละ 40 |
| 2. บริษัท โนเบิล เพลนเน็ต พีทีอี แอลทีดี จำกัด | ถือหุ้นร้อยละ 28 |
| 3. บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | ถือหุ้นร้อยละ 12 |

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2535 ในช่วงแรกเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ต่อมาได้เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นการซื้อมา จำหน่ายไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองและเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 20,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

2. บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด (ECD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2539 เพื่อประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิดตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

3. บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาดชนิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 27,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

4. บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกัน

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

5. บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด (BV)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2545 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูป โรงเลื่อย โรงอบไม้ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 / 2555 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

ทั้งนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องในลำดับที่ 1 ถึงลำดับที่ 5 ดังกล่าว ทางบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ "ผู้รับสัญญา" ได้จัดทำสัญญابันทักข้อตกลง เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 กับ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด และ บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด โดยแต่ละบริษัทในฐานะ "ผู้ให้สัญญา" โดยสรุปสาระสำคัญของสัญญابันทักข้อตกลง ได้ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ไปในทางจำหน่ายทรัพย์สิน โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยนซึ่งเป็นประเภท รุ่น และชนิดเดียวกันในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใด ๆ กับผู้รับสัญญาที่ผู้รับสัญญาได้ดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ก่อนหน้าหรือดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ภายหลังผู้ให้สัญญา
2. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ผลิตไม้แปรรูป ไม้อบแห้ง ไม้วีเนียร์ และไม้อื่น ๆ ตลอดจนทำเครื่องเรือน เครื่องใช้ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้ยางพารา และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ทุกชนิด รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
3. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ผลิตกระดาศปิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ
4. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่าจะไม่ดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ไม้วีเนียร์ ไม้อื่น ๆ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาศปิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบ ทุกชนิด ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด
5. ผู้ให้สัญญาดตกลงว่า จะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ตลอดจนดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกประเภทกับบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) หรือกระทำการอื่นใดอันเป็นการแข่งขันทางการค้า
6. หากผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญابันทักข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้รับสัญญา ตามข้อ 1 ถึง ข้อ 5 ผู้ให้สัญญายินยอมชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาทต่อบริษัท (ซึ่งมูลค่า 5 ล้านบาท ทางผู้รับสัญญาพิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและสามารถยอมรับได้ เนื่องจากทั้ง 4 บริษัทดังกล่าวขณะนี้ไม่มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจแล้ว) พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาผิดสัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามบันทักข้อตกลงที่ได้ทำไว้แก่ผู้รับสัญญา และหากการใด ๆ ที่ผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญابันทักข้อตกลงนั้น หากเกิดความเสียหายใด ๆ แก่ผู้รับสัญญา ผู้ให้สัญญายินยอมที่จะชดเช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้รับสัญญา และยินยอมให้ผู้รับสัญญาดำเนินการตามกฎหมายได้ทุกกรณี

6. บริษัท เอ แอนด์ เอส อินเตอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2554 เพื่อประกอบธุรกิจส่งออก แร่เหล็ก แร่พลวง ส่งออกข้าวเพื่อจำหน่ายต่างประเทศ นำเข้าไม้แปรรูป โดยมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 1,250,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 และได้ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว

7. บริษัท บีซีเอ แม็ค คอร์ป จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 เพื่อประกอบธุรกิจค้าแร่ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 5,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2555 และได้ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว

8. บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ จำกัด (มหาชน)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,525,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษชนก ปัทมสัจจาสนธิ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษชนกฯ เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท

9. บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 960,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษชนก ปัทมสัจจาสนธิ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษชนกฯ เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท

ทั้งนี้ เนื่องจากเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ และคู่สมรสคือ นางสาวกฤษชนก ปัทมสัจจาสนธิ ซึ่งแต่ละท่าน มีส่วนร่วมในการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ดังนั้น นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ในฐานะ ผู้ให้สัญญา ได้จัดทำสัญญาขึ้นต่อ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ บริษัท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาตกลงว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. ผู้ให้สัญญาตกลงเพิ่มเติมว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งตามข้อ 1 และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกสาร หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือประโยชน์ผู้อื่น ตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งผู้ให้

สัญญาเป็นกรรมการของบริษัท หรือโดยได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี ตามระเบียบข้อบังคับ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่ ผู้ให้สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขข้างต้น บริษัทมีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหายในการที่บริษัทได้รับความเสียหายจากการกระทำของผู้ให้สัญญาก็ได้ ทั้งนี้ ต้องฟ้องภายใน 1 ปี นับแต่วันที่บริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามที่กล่าวในวรรคต่อไปทราบถึงการฝ่าฝืน และไม่เกิน 2 ปี นับแต่วันฝ่าฝืน

ในกรณีที่ บริษัทไม่ใช้สิทธิเรียกร้องค่าเสียหายข้างต้น ผู้ให้สัญญายินยอมให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งคนใดหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัทดำเนินการเรียกร้องก็ได้ ถ้าหากบริษัทไม่ดำเนินการตามที่ผู้ถือหุ้นแจ้งภายใน 1 เดือน นับจากวันที่แจ้ง หรืออายุความตามวรรคสอง เหลือน้อยกว่า 1 เดือน ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะใช้สิทธิเรียกร้องแทนบริษัทนั้นก็ได้

3. หากในอนาคต ผู้ให้สัญญาได้รับข้อมูล หรือมีผู้เสนอข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มีศักยภาพและมีความน่าสนใจในการลงทุน ผู้ให้สัญญาตกลงที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้พิจารณาทั้งหมดเพียงผู้เดียว และแม้ว่าคณะกรรมการของบริษัท จะไม่พิจารณาดำเนินการลงทุนในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าวก็ตาม ผู้ให้สัญญาก็จะไม่ดำเนินการลงทุนกับบุคคลหนึ่งบุคคลใด ร่วมลงทุน หรือถือหุ้นใด ๆ เอง ไม่ว่าเงื่อนไขในการลงทุนจะมีเงื่อนไขที่ด้อยกว่าก็ตาม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท วิวี เดคคอร์ จำกัด และ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 และร้อยละ 75 ตามลำดับ

- **ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์**

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

บริษัทมีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ บริษัท วิวี – เดคคอร์ จำกัด (V V Décor) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ชำระเต็มมูลค่า ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

และ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (ECFH) ซึ่งบริษัทถือหุ้นเริ่มต้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และต่อมาเมื่อเดือนมกราคม 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75.00 โดยบริษัทย่อยดังกล่าว ได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เริ่มแรกบริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) โดยต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีรายละเอียดของรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

| ลำดับ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น (หุ้น) | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|------------|---|---------------------|-------------------------------|
| 1 | บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) | 75,000 | 75.00 |
| 2 | นางศิริลักษณ์ นักเจริญ | 15,000 | 15.00 |
| 3 | นางสาวนภาพรณีย์ ศุภวงศ์ | 10,000 | 10.00 |
| รวมทั้งหมด | | 100,000 | 100.00 |

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้กับบริษัทสำหรับบางส่วนของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าหลักได้ 5 ประเภท ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์คือ

1. เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
3. เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านโชว์รูม ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย
4. กระดาษปิดผิว
5. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

บริษัทมีรายได้โดยส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ การผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา ให้กับลูกค้าในประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) วินเนอร์ (Winner) และมิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY)

สำหรับลูกค้าต่างประเทศจะเป็นการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อให้กับบริษัทผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) หลายรายในประเทศญี่ปุ่น โดยหากพิจารณาจากโครงสร้างรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท ในปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งการขายให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักดีถึงสัดส่วนการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้เน้นการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศไปยังกลุ่มประเทศอื่น ซึ่งเริ่มเห็นผลขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ที่ผ่านมา โดยเริ่มรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มใหม่ในประเทศอินเดีย ตะวันออกกลาง และจีนได้เพิ่มขึ้น

ภาพแสดงกลุ่มประเทศลูกค้าของบริษัท



สัดส่วนรายได้ที่รองลงมาคือ รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยตราสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) โดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตภายใต้แบรนด์ให้ให้กับลูกค้าแต่ละรายของบริษัท อาทิ การผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับ โฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) ดูโฮม (Do Home) เมกา โฮม (Mega Home)

และวินเนอร์ (Winner) จะเป็นการผลิตโดยใช้ตราสินค้าตามที่ลูกค้าจะกำหนด นอกจากนี้ยังผลิตให้กับ มิสเตอร์ ดี โฮวาย (Mr.DIY) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทคือ ฮาสต้า (HASTA) ด้วย

สำหรับตราสินค้า “ELEGA” จะเป็นตราสินค้าที่บริษัทใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ส่วนใหญ่ผลิตจากไม้จริง อาทิ เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ที่สั่งซื้อจากภายในประเทศและส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ส่วนใหญ่ผลิตจากไม้จริง ซึ่งในปัจจุบันบริษัทจะจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ www.elegathai.com เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีกรจำหน่ายผ่านโซเชี่ยลมีเดียขนาดใหญ่ภายใต้ชื่อ “ECF OUTLET” ซึ่งเป็นโซเชี่ยลมีเดียที่จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทุกแบรนด์ ทุกรูปแบบ ภายใต้การผลิตและจำหน่าย รวมทั้งสินค้านำเข้าของบริษัท โดย ECF OUTLET ตั้งอยู่ใน บริษัท แสงอุดม ไลท์ติ้งเซ็นเตอร์ จำกัด ณ สำนักงานใหญ่รังสิต บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตขาเข้า

นอกจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศรวมถึงช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Lazada Shopee เป็นต้น

ตราสินค้าของบริษัท

| ตราสินค้า | รูปแบบ | ช่องทางการจัดจำหน่าย |
|--------------------|---|--|
| ELEGA (เอลีเก้) |  | ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงทั้งส่วนที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเองและส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ และสั่งซื้อจากในประเทศ โดยจำหน่ายผ่าน ECF OUTLET และช่องทางออนไลน์ www.elegathai.com |
| Hasta (ฮาสต้า) |  | ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตให้กับ มิสเตอร์ ดี โฮวาย (Mr.DIY) |

ECF OUTLET แสงอุดมไลท์ติ้ง

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท แสงอุดม ไลท์ติ้งเซ็นเตอร์ จำกัด ผู้นำด้านการออกแบบการผลิต และจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สองสวาง โคมไฟ ซึ่งมีศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากว่า 30 สาขา ทั่วประเทศ โดย ECF OUTLET ได้เปิดเป็นแห่งแรก ณ แสงอุดมไลท์ติ้ง สำนักงานใหญ่รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิตขาเข้า ภายในร้านเป็นพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของบริษัททั้งประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา รวมถึงโซเชี่ยลมีเดียแห่งนี้จะรวบรวมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ทั้งในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกและเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายภายในประเทศให้กับลูกค้าที่มีความสนใจและต้องการสัมผัสชิ้นงานเฟอร์นิเจอร์ของจริง ซึ่งนอกจากจะใช้เพื่อการบริการด้านการขายและการตลาดให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้ารายใหญ่แล้ว ยังจะได้ประโยชน์จากรายย่อยที่เข้าเยี่ยมชมเฟอร์นิเจอร์และซื้อผลิตภัณฑ์ด้วย

ภาพภายในโชว์รูม ECF OUTLET



ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน www.elegathai.com

ปัจจุบันบริษัทได้เน้นช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงภายใต้สถานการณ์ COVID-19 เพื่อบริหารจัดการให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพขึ้น ทั้งยังช่วยลดต้นทุนในส่วนของคุณค่าเช่าพื้นที่ รวมถึงต้นทุนการขายคงที่อื่น ๆ เมื่อเทียบกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม

เข้าสู่ระบบ | สมัครสมาชิก

หน้าหลัก | สินค้าทั้งหมด | แคตตาล็อก | ข่าวและโปรโมชั่น | วิธีการสั่งซื้อสินค้า | ไอเดียการตกแต่ง | เพิ่มเติม

สามารถช้อปออนไลน์ผ่านเพจ Facebook ของ ELEGA ได้แล้ววันนี้

ตะกร้าสินค้า

**ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น
ในสัดส่วนร้อยละ 99.99**

- **ธุรกิจพลังงานทดแทน**

▪ **โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant)**

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย ได้เข้าลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่ง SAFE ได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท เพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยที่ผ่านมา ECF-P มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE เท่ากับร้อยละ 33.37 และ SAFE มีทุนจดทะเบียนปัจจุบันเท่ากับ 581,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว และมีโครงสร้างการถือหุ้น ดังรายชื่อต่อไปนี้

| | |
|---|------------------------------------|
| 1. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-P) | 1,938,760 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.37 |
| 2. บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) | 1,938,760 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.37 |
| 3. บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด | 1,932,480 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.26 |

ต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด (“PWGE”)**

บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด (“PWGE”) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนทั้งโครงการไม่เกิน 425,000,000 บาท โดยวิธีการชำระราคาซื้อขายหุ้นใน PWGE มีรายละเอียดดังนี้

- ก. หุ้นสามัญใน PWGE จำนวนไม่เกิน 5,666,100 หุ้น ชำระราคาเป็นเงินสด จำนวนไม่เกิน 283,305,000 บาท และ
- ข. หุ้นสามัญใน PWGE จำนวนไม่เกิน 2,833,900 หุ้น มีมูลค่ารวมไม่เกิน 141,695,000 บาท ชำระราคาโดยวิธีการแลกหุ้น (Share Swap) โดย SAFE ได้ออกหุ้นสามัญใหม่ของ SAFE จำนวนไม่เกิน 1,416,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินไม่เกิน 141,695,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของ PWGE เพื่อแลกหุ้น PWGE ที่ผู้ถือหุ้นเดิมถืออยู่ หรือมีอัตราส่วนการแลกหุ้นที่ จำนวนหุ้นของ PWGE 2 หุ้น ต่อหุ้นของ SAFE 1 หุ้น

SAFE ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน PWGE ปัจจุบัน PWGE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 85,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

PWGE ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 43, 44 หมู่ที่ 9 ตำบลกาญจนาภิเษก อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี โดยมีเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้สับ (woodchip) ปริมาณ 283 ตันต่อวัน โครงการโรงไฟฟ้า PWGE เริ่มมีรายได้จากการขายไฟฟ้านับตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

| ชื่อสัญญา | วันที่ทำสัญญา | สาระสำคัญของสัญญา |
|---|-----------------|---|
| สัญญาซื้อขายไฟฟ้า เดิม เลขที่สัญญา VSPP-PEA 048/2556 | 24 ธันวาคม 2556 | <ul style="list-style-type: none"> - ระหว่าง บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค - การไฟฟ้าตกลงซื้อและผู้ผลิตไฟฟ้าตกลงขายพลังไฟฟ้าในปริมาณ พลังไฟฟ้าสูงสุด 7 เมกะวัตต์ - จุดรับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่จุดติดตั้งที่ ตำบลกาญจนาภิเษก อำเภอนาหว้า จังหวัด นครราชสีมา |
| ต่อมาได้มีการจัดทำ ข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติม สัญญาซื้อขายไฟฟ้า การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก มาก (สำหรับการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงาน หมุนเวียน) เลขที่ สัญญา VSPP-PEA 048/2556 ครั้งที่ 1 | 28 กรกฎาคม 2558 | <ul style="list-style-type: none"> - ระหว่าง บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค - เปลี่ยนจาก แบบ Adder เป็นแบบ Feed-in tariff (FiT) - ขยายระยะเวลาการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เป็น วันที่ 18 มกราคม 2560 (SCOD) (ในภายหลัง PWGE ได้ทำเรื่องขอขยาย ระยะเวลาออกไปเป็นวันที่ 10 เมษายน 2560 ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว) - ระยะเวลาขายไฟตามสัญญา 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้า ระบบ - อัตราซื้อไฟฟ้าอยู่ที่ 4.24 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุ สัญญา 20 ปี โดยได้รับส่วน FiT Premium ที่ 0.3 บาทต่อหน่วย ไฟฟ้า และ 0.50 บาทต่อหน่วยไฟฟ้า เป็นระยะเวลา 8 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ |

2. บริษัท เซฟ ไบโอแม็ส จำกัด (“SAFE-B”)

บริษัท เซฟ ไบโอแม็ส จำกัด (“SAFE-B”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 โดย ต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในมูลค่า 100 ล้านบาท สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้างรวม 8,700 ตารางเมตร เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และได้เข้าถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน SAFE-B ปัจจุบัน SAFE-B มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

SAFE-B ดำเนินธุรกิจโรงสับไม้เพื่อให้ได้ไม้สับ (woodchip) ส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับ โรงไฟฟ้า PWGE ซึ่ง SAFE-B ได้เช่าที่ดิน น.ส.3ก. เลขที่ 5393 เลขที่ดิน 35 เล่มที่ 54 ข หน้าที่ 43 หรือประมาณ 4 ไร่ 20 ตารางวา บนที่ตั้งเลขที่ 43, 44 ภายในโรงไฟฟ้า PWGE หมู่ 9 ตำบลกาญจนาภิเษก อำเภอนาหว้า จังหวัดนครราชสีมา พร้อมสิ่งปลูก สร้างเป็นอาคารโรงสับไม้ และเก็บเชื้อเพลิง (woodchip) จำนวน 1 หลัง เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีสัญญาเช่าเป็น ระยะเวลา 3 ปี ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 60,000 บาท ซึ่งในการต่ออายุก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าและผู้เช่า

ตกลงร่วมกันว่า จะต่อสัญญาเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างนี้ ทุก ๆ 3 ปี และผู้เช่ายินยอมให้ ผู้ให้เช่าคิดค่าเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทุก ๆ 3 ปี ของทุกรอบการต่อสัญญาเช่า

ทั้งนี้โรงสับไม้ของ SAFE-B มีกำลังการผลิตติดตั้งเพื่อผลิตไม้สับเท่ากับ 60 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันใช้เป็นกำลังการผลิตสำหรับรองรับการผลิตเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เท่ากับ 12.12 ตันต่อชั่วโมง ทั้งนี้ในส่วนของกำลังการผลิตติดตั้งส่วนที่เหลือ จะถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตไม้สับสำหรับรองรับโครงการโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่อาจจะมีเพิ่มเติมในอนาคต รวมถึงการดำเนินธุรกิจผลิตสับไม้ให้กับบริษัทภายนอก ที่มีความต้องการในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงสับไม้ต่อไป

3. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด

บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ("SAFE-P") SAFE-P จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในมูลค่ารวม 51.69 ล้านบาท เพื่อให้ได้มาซึ่งหุ้นของ SAFE-P ในสัดส่วนร้อยละ 49 แบ่งออกได้ดังนี้

1. โครงการอำเภอคลอง จังหวัดแพร่ มูลค่าการลงทุนทั้งโครงการ 45.495 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 100) สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด สัญญาซื้อขายไฟฟ้า รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
2. โครงการอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ มูลค่าการลงทุน 60 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 100) สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด สัญญาซื้อขายไฟฟ้า รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน SAFE-P ปัจจุบัน SAFE-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 55,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

SAFE-P ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Gasification) ขนาด 2 เมกะวัตต์ โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ๆ ละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ และอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ ปัจจุบันโครงการที่อำเภอคลอง จังหวัดแพร่เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2561 แล้ว และสำหรับโครงการที่สอง ที่ อ.สูงเม่น จังหวัดแพร่ ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อเริ่มการก่อสร้างโครงการ

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

- คู่สัญญาระหว่าง บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บิโน พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด) กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- การไฟฟ้าตกลงซื้อและผู้ผลิตไฟฟ้าตกลงขายพลังไฟฟ้าในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 0.92 เมกะวัตต์ ต่อโครงการ
- ระยะเวลาขายไฟตามสัญญา 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ
- อัตราซื้อไฟฟ้าอยู่ที่ 5.84 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า สำหรับ 8 ปีแรก หลังจากนั้นปรับเป็น 5.34 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า จนถึงครบกำหนดอายุสัญญาซื้อขายไฟฟ้า แบบ Feed-in tariff (FIT)

อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่การเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปยังหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ

พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัทฯ (“ECF-Power”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นภายหลังจากวันที่ดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการเข้าลงทุนในบริษัทรวม รวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ ไบโอมัส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด อีกต่อไป

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant)

ในช่วงปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศญี่ปุ่นคือ ECF Tornado Energy Godo Kaisha (“ECF Tornado”) เพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยขณะนั้นโรงไฟฟ้างดังกล่าวมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1.5 เมกะวัตต์ โดยมีที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ที่ 1737 Kaminoyama, Kamiya, Tokotomi-Cho, Himeiji City, Hyogo, Japan โดย บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นใน ECF Tornado Energy Godo Kaisha ในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นมูลค่าเงินที่ใช้ลงทุนในโครงการ ประมาณ 106,617,000 เยน หรือประมาณ 29.52 ล้านบาท เพื่อช่วยสร้างการเจริญเติบโตให้กับบริษัท และกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งนี้ ได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) นับตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2558

ต่อมาในเดือนกันยายน ปี 2559 บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้ตัดสินใจขายทรัพย์สินที่เข้าลงทุนใน ECF Tornado ในสัดส่วนร้อยละ 51 ให้แก่ Capital Inc. โดย Capital Inc. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น ตั้งแต่ปี 2526 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานด้านอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่น โดยได้ดำเนินการจัดทำทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน ซึ่งทรัพย์สินที่จำหน่ายไปมีราคาขายสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องของเป็นจำนวนเงินประมาณ 82.19 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาขาย และเงื่อนไขที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับผู้เสนอขายรายอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 5 ราย คิดเป็นกำไรเมื่อเทียบกับต้นทุนเงินลงทุน ประมาณร้อยละ 43.94 สำหรับสาเหตุที่ตัดสินใจขายทรัพย์สินดังกล่าว เนื่องจากพิจารณาจากผลกำไรที่จะได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการที่ประมาณร้อยละ 8 ต่อปี สำหรับระยะเวลาดำเนินโครงการ 20 ปี โดยภายหลังการคืนเงินลงทุนและกำไรจากการขายทรัพย์สินให้กับผู้ถือหุ้นเป็นที่เรียบร้อยในวันที่ 29 กันยายน 2559 ปัจจุบัน ECF Tornado ได้เสร็จสิ้นขั้นตอนการจดทะเบียนเลิกบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ภายหลังจากการจัดโครงสร้างการดำเนินธุรกิจผ่านการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ขึ้นเพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด จึงสิ้นสุดบทบาทการเป็นบริษัทย่อยที่เข้าลงทุนในด้านธุรกิจพลังงาน และได้ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักให้กับบริษัทสำหรับบางส่วนของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ

ซึ่งในช่วงปี 2560 บริษัทได้ขยายการเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินู” หรือ “GEP”) ซึ่ง GEP เป็นบริษัทที่เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ตั้งอยู่ที่เมืองมินู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์

จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งบริษัทได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเดิมของ GEP จำนวน 51,512 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของ GEP ในขณะนั้น ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้ามินิบูมีมูลค่ารวมของโครงการอยู่ที่ 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยส่วนหนึ่งจะเป็นการขอรับการสนับสนุนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะทำให้ ECF-P มีภาระที่จะต้องเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 20 จำนวนประมาณ 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อไป

ปัจจุบัน GEP มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 2,252,716,300 บาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้น 22,527,163 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,658,290,058.13 บาท (ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 10,806,478 หุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญจำนวน 7,032,411 หุ้น ชำระแล้ว 56.72 บาทต่อหุ้น และหุ้นสามัญ 4,688,274 หุ้น ชำระแล้ว 38.13 บาทต่อหุ้น)

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 28,737,951.43 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 863.43 ล้านบาท ตามประกาศอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2563 ที่อัตราแลกเปลี่ยน 30.045 บาท ต่อ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ จากขนาดกำลังการผลิตทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจะแบ่งการก่อสร้างออกเป็น 4 เฟส และขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผนการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เฟสที่ 2 ขนาดกำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ และเฟสที่ 3 และ 4 จะมีขนาดกำลังการผลิตขนาด 50 และ 70 เมกะวัตต์ ตามลำดับ ให้แล้วเสร็จครบทั้งสี่เฟสภายในไม่เกินปี 2565 ต่อไป

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนา ก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตราการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตรถไฟจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตราการผลิตรถไฟสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

- เฟส 1 อัตราการรับซื้อสูงสุด 40 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW
- เฟส 2 อัตราการรับซื้อสูงสุด 80 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW
- เฟส 3 อัตราการรับซื้อสูงสุด 120 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW
- เฟส 4 อัตราการรับซื้อสูงสุด 170 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โดยโครงการโรงไฟฟ้ามินนุเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติข้อเสนอด้านการลงทุนและออกใบอนุญาตการลงทุน หรือที่เรียกว่า “MIC Permit” จากคณะกรรมการการลงทุนเมียนมาร์ (Myanmar Investment Commission : “MIC”) จากที่ประชุมครั้งที่ 5/2017 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 โดยใบอนุญาตดังกล่าว ลงวันที่ได้รับอนุญาต เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2560 โดยนักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะลงทุนโดยตรงในประเทศเมียนมาร์จะต้องได้รับ MIC Permit โดยสิทธิประโยชน์ที่สำคัญที่จะได้รับ สรุปได้ดังนี้

- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเช่าที่ดินในระยะยาว โดยมีระยะเวลาเช่าสูงสุด 50 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของการลงทุน และสามารถต่อสัญญาได้ครั้งละ 10 ปี จำนวน 2 ครั้ง รวมระยะเวลาเช่าซื้อที่ดินได้นานที่สุดถึง 70 ปี (หมายเหตุ : นักลงทุนต่างชาติไม่มีสิทธิในการถือครองที่ดิน แต่สามารถเช่าที่ดินจากรัฐบาลและเอกชนชาวเมียนมาร์ในระยะยาวได้)
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้ โดยจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ติดต่อกันเป็นเวลา 5 ปี นับจากปีที่เริ่มดำเนินกิจการ
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือช่างเทคนิคจากต่างประเทศได้
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ระงับการทำธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (MIC) ก่อนครบกำหนดตามระยะเวลาที่ได้รับอนุญาต โดยปราศจากเหตุผลที่เพียงพอ
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ดำเนินการแปลงสัญชาติของเอกชนมาเป็นกรรมสิทธิ์ของรัฐบาล (No Nationalization) ตลอดระยะเวลาการลงทุน

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

| | |
|--------------------------------|--|
| วันที่ทำสัญญา | 20 มีนาคม 2559 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับวันที่ 9 มกราคม 2560 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมวันที่ 19 ธันวาคม 2561 |
| คู่สัญญา | ผู้ซื้อ : Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) ผู้ขาย : GEP (Myanmar) Company Limited (“GEP-Myanmar”) ในฐานะบริษัทย่อยของ GEP |
| อัตราซื้อไฟฟ้า | อัตราซื้อไฟฟ้าที่ 0.1275 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง |
| ปริมาณในการซื้อไฟฟ้า | <ul style="list-style-type: none"> ▪ EPGE จะรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสุทธิในปริมาณที่ GEP-Myanmar ผลิตและส่งเข้าระบบได้จริง ซึ่งผลิตพลังงานสูงสุดถึงร้อยละ 105 ของปริมาณพลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา ▪ หาก ณ ขณะใดขณะหนึ่งโรงไฟฟ้ามินนุผลิตพลังงานสุทธิได้เกินร้อยละ 105 ของปริมาณพลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา EPGE จะรับพลังงานสุทธิส่วนเกินดังกล่าวเข้าระบบทั้งหมด โดยมีต้องจ่ายชำระค่าไฟฟ้าส่วนเกินดังกล่าว |
| ระยะเวลาซื้อ | 30 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการโรงไฟฟ้ามินนุ เฟส 1 |
| เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ | 27 กันยายน 2562 เฟสที่ 1 กำลังการผลิต 50 เมกะวัตต์ |

| | |
|----------------|---|
| การยกเลิกสัญญา | หาก GEP-Myanmar ไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใด ภายในระยะเวลา 90 วัน (ยกเว้นกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาในเรื่องวันที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์นั้น ระยะเวลาดังกล่าวจะขยายเป็น 240 วัน) EPGE สามารถทำหนังสือแจ้งให้ GEP-Myanmar ดำเนินการแก้ไขได้ หากไม่แก้ไขให้แล้วเสร็จ EPGE มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ |
|----------------|---|

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (Planet Board Company Limited) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 12,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 1.25 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นเดิมที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ในฐานะบริษัทย่อย รวมร้อยละ 43 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมดของแพลนเนท ให้กับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณพิชิติมพ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ ร้อยละ 3.75 และคุณวรรษภกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมถึงอนุมัติแก้ไขโครงสร้างการถือหุ้น และมอบอำนาจให้คุณชาลี สุขสวัสดิ์ รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร เป็นผู้ใช้อำนาจการดำเนินการแทนบริษัท ในการเจรจาต่อรองเงื่อนไข ทำความตกลง และลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมทั้งสัญญาอื่นและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีโครงสร้างการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | | |
|--|----------------|--------------------|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) | 5,700,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| 2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ | 2,500,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 25 |
| 3. คุณกฤษชนก ปัทมสัทยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 4. คุณพิชิติมพ์ ปัทมสัทยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 5. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัทยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 6. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัทยาสนธิ | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3.75 |
| 7. คุณวรรษภกฤต พรแจ่มใส | 375,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |

ต่อมาในเดือนเมษายน 2561 แพลนเนทได้มีการจัดสรรการถือหุ้นในกลุ่มผู้บริหาร บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด จากจำนวนผู้ถือหุ้น 4 ท่าน ถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เป็นจำนวน 5 ท่าน โดยเพิ่มเติมผู้ถือหุ้นรายใหม่คือ คุณชันทอง อุดมมหันตีสุข โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เท่าเดิม ส่งผลให้

โครงสร้างการถือหุ้นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 57 คุณคมวิทย์ บุญอำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณชันทอง อุดมมหันติสุข ร้อยละ 3 คุณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 และคุณวรรษกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมทั้งได้มีการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเพิ่มเติมอีก 400 ล้านบาท รวมเป็น 450 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยสรุปโครงสร้างการถือหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไปในครั้งนี้ เป็นดังนี้

| | | | |
|--|--|----------------|------------------|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) | | 5,700,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| 2. คุณคมวิทย์ บุญอำรงกิจ | | 2,500,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 25 |
| 3. คุณชันทอง อุดมมหันติสุข | | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 4. คุณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ | | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 5. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ | | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 6. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ | | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 7. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ | | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |
| 8. คุณวรรษกฤต พรแจ่มใส | | 300,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 3 |

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการชะลอการเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนี้ ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

บริษัทมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

| กลุ่มผลิตภัณฑ์ | ปี 2561 | | ปี 2562 | | 2563 | |
|---------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. เฟอร์นิเจอร์ | 1,297.19 | 89.87 | 1,195.30 | 92.59 | 1,330.70 | 94.00 |
| 2. กระดาษปิดผิว | 54.53 | 3.78 | 47.87 | 3.71 | 50.48 | 3.57 |
| 3. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง | 30.70 | 2.13 | 8.68 | 0.67 | 3.31 | 0.23 |
| 4. ร้านค้าปลีก | 10.60 | 0.73 | 2.33 | 0.18 | - | - |
| รายได้จากการขาย - สุทธิ | 1,393.11 | 96.52 | 1,254.18 | 97.16 | 1,384.49 | 97.80 |
| รายได้อื่นๆ ^{1/} | 50.22 | 3.48 | 36.72 | 2.84 | 31.14 | 2.20 |
| รายได้รวม | 1,443.33 | 100.00 | 1,290.90 | 100.00 | 1,415.63 | 100.00 |

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่นๆ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ถาวร รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้อื่น (ได้แก่ ค่าบริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) รายได้ขายเศษวัสดุ / รายได้จากการขดเคียวการส่งออก / ส่วนลดรับ / อื่น ๆ

^{2/} บริษัทได้เปิดสาขาการดำเนินงานธุรกิจในส่วนของร้านค้าปลีก Can Do เสิร์จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นต้นมา

^{3/} ในรอบปี 2562 บริษัทได้จัดหางบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ดังนั้นข้อมูลในงบการเงินปี 2561 จึงมีการปรับปรุงเพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

2. โครงสร้างรายได้แยกตามการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

| ช่องทางการจัดจำหน่าย | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
|-------------------------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| 1. จำหน่ายภายในประเทศ | 641.01 | 52.57 | 548.28 | 43.72 | 515.19 | 37.21 |
| 2. จำหน่ายต่างประเทศ | 752.09 | 47.43 | 705.90 | 56.28 | 869.30 | 62.79 |
| รายได้จากการขาย - สุทธิ | 1,393.11 | 100.00 | 1,254.18 | 100.00 | 1,384.49 | 100.00 |

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ECF”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเฟอร์นิเจอร์ที่สั่งซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทหลัก โดยจะเรียงลำดับตามการเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเริ่มแรกบริษัทได้เปิดการค้าดำเนินธุรกิจในส่วนของโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพารา ซึ่งในส่วนของกระบวนการผลิตจะเป็นการนำท่อนไม้ยางพาราเพื่อนำมาอบแห้งและแปรรูปเป็นไม้ยางพาราแผ่นพร้อมใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยไม้ยางพาราแผ่นจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัท และในบางส่วนจะเป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และบุคคลภายนอกทั่วไป ในส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งเป็นส่วนที่สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจเป็นรายได้หลักให้แก่บริษัทนั้น วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคือไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด จะเป็นการสั่งซื้อจากบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมด โดยไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่สั่งซื้อเข้ามา จะถูกนำมาปิดผิวด้วยกระดาษปิดผิว ซึ่งกระดาษปิดผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด ทางบริษัทจะเป็นผู้ผลิตขึ้นเองซึ่งส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในการผลิตภายในบริษัท และมีบางส่วนที่จำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก เมื่อได้ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดปิดผิวพร้อมใช้งานแล้วจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดต่อไป ในส่วนของการประกอบธุรกิจนอกจากบริษัทจะมีเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตเองแล้ว ยังมีบางส่วนที่จ้างผลิตจากโรงงานภายนอกเพื่อใช้ในการจำหน่ายผ่านช่องทางทางการจำหน่ายประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศด้วย

รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1. ไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง

ไม้ยางพาราเป็นไม้ที่มีคุณภาพทางกายภาพหลายประการใกล้เคียงกับไม้สัก มีลวดลายที่สวยงาม สามารถนำมาข้อมสีได้ เนื้อไม้ง่ายต่อการตกแต่ง น้ำหนักเบา ทั้งมีราคาถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับไม้ที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดอื่น ด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติอันโดดเด่นหลายประการเช่นนี้ ไม้ยางพาราจึงเป็นที่รู้จัก และนิยมใช้อย่างแพร่หลาย ทั่วโลก ในเวลาอันรวดเร็ว ในชื่อของ “ไม้สักขาว (White Teak)” โดยไม้ยางพาราที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมไม้ในปัจจุบันนี้ ส่วนมากมาจากสวนยางพาราในลักษณะของไม้ปลูกขึ้นมาใหม่ไม่ได้เป็นลักษณะของไม้ที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยไม้ที่จะถูกนำมาใช้งานโดยส่วนใหญ่จะเป็นไม้ที่มีอายุมาก ให้ผลผลิตน้ำยางต่ำ ไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ในการกรีดยางน้ำยางอีกต่อไป จึงจำเป็นต้องโค่นออก แล้วปลูกทดแทนใหม่ ตามวงจรธรรมชาติในการประกอบอาชีพของเกษตรกรทำสวนยางพารา ตามระเบียบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง เกษตรกรเจ้าของสวนยางจะต้องยื่นขออนุญาตตัดโค่นและได้รับการอนุญาตจากกองทุนสวนยาง หรืออาจใช้ไม้ยืนต้นประเภทอื่นซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการปลูกนานเช่นกัน ก่อนจะตัดและนำมาเข้ากระบวนการแปรรูป โดยกระบวนการนำไม้ท่อนซุงยางพาราเข้าโรงเลื่อยเพื่อเลื่อยให้เป็นชิ้นตามขนาดที่ต้องการแล้วนำไปอัดน้ำยาถนอมเนื้อไม้ที่ใช้ในลักษณะของสารละลายน้ำ ทำให้มีน้ำในเนื้อไม้มาก จึงจำเป็นต้องปรับความชื้นในเนื้อไม้ให้อยู่ในระดับสมดุลกับสภาวะอากาศ ด้วยการอบเพื่อให้ไม้คงรูป

ไม่เกิดปัญหาการยืดหรือหดตัวของไม้ จนก่อให้เกิดปัญหาการแตกที่ผิวและภายในเนื้อไม้ (Cracking) การแตกตามหัวไม้ (Splitting) การบิดงอ (Warping) ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ การลดความชื้นในเนื้อไม้ ยังช่วยลดโอกาสในการเจริญเติบโตของเชื้อรา ดังนั้นไม้อย่างพาราแปรรูปจะต้องมีระดับความชื้นที่เหมาะสมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานจึงจะสามารถนำไปผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ได้

ไม้อย่างพาราแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา ซึ่งทางบริษัทมีกระบวนการผลิตในการแปรรูปไม้อย่างครบวงจร ก่อนจะป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราต่อไป

เริ่มต้นจากการรับซื้อไม้อย่างพาราที่อ่อน เพื่อนำมาแปรรูปโดยการเลื่อยก่อนนำไปอบแห้ง โดยบริษัทจะวางแผนการรับซื้อไม้อย่างพาราในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนไม้อย่างพาราที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวจะส่งผลต่อปัญหาการติดขัดในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราเป็นลำดับต่อไป

ในกระบวนการผลิตไม้อย่างพาราแปรรูปนั้น มีกระบวนการซับซ้อนซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์ และทักษะในการผลิตเป็นอย่างดี โดยบริษัทมีกระบวนการครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยเพื่อแปรรูปไม้ซุง กระบวนการอัดน้ำยาเพื่อป้องกันมอดและปลวก ด้วยถึงอัดน้ำยาความดันสูง (High Pressure) จนถึงกระบวนการอบ นอกเหนือจากนั้นแล้ว ยังต้องอาศัยความชำนาญของแรงงานในกระบวนการแปรรูปไม้อย่างพาราดังกล่าว ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยซอยไม้ที่แตกต่างกันจากการเลื่อยไม้ท่อนตรงทั่วไป เนื่องจากท่อนไม้อย่างพารามีรูปร่างไม่แน่นอน มักมีความโค้ง ไม่ตรงตลอดท่อน รวมถึงมีตาและตำหนิบนท่อนไม้มาก จึงยังไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการตัดซอยไม้โดยอัตโนมัติได้ในปัจจุบัน

ไม้อย่างพาราแปรรูปที่ได้จากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 จะถูกนำส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราของบริษัท และบางส่วนจะถูกส่งขายให้กับบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มโรงงานขนาดเล็กที่เป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราต่อไป

ภาพท่อนไม้อย่างพารา และไม้อย่างพาราแปรรูป



2. เฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา

เฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีความคงทนแข็งแรง เนื่องจากผลิตจากไม้อย่างพาราซึ่งเป็นไม้จริง โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ยางพาราและไม้ประกอบอื่น ๆ คิดเป็นส่วนประกอบ

ประมาณร้อยละ 35 ของโครงสร้างต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา โดยสัดส่วนดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาไม้ยางพารา ในท้องตลาดด้วย

ด้วยความคงทน แข็งแรง มีลวดลายที่สวยงาม สามารถย้อมสี และตกแต่งได้ง่าย คุณสมบัติเหมาะกับการใช้งานที่ต้องการความทนทานต่อสิ่งแวดล้อมหรือการใช้งานภายนอกอาคาร เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจึงเป็นที่นิยมในผู้ที่ชื่นชอบเฟอร์นิเจอร์ที่มีความคงทน แข็งแรง หรือกลุ่มผู้ที่มีที่อยู่อาศัยในสภาพอากาศที่แปรปรวนอากาศก่อให้เกิดความชื้นหรือความชื้นสูง และเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจะมีราคาสูงกว่า เนื่องจากราคาวัตถุดิบ ความนิยมในการใช้เฟอร์นิเจอร์จากไม้จริง ดังนั้นกระแสความนิยมใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจึงกระจุกตัวเฉพาะกลุ่มผู้นิยม ไม่ได้เป็นที่แพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ ซึ่งกลุ่มผู้นิยมใช้ดังกล่าวคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณสมบัติการใช้งานเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ความสวยงาม และยังไม่มียุติภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติการใช้งานทดแทนกันได้อย่างเหมาะสม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัทจะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 3 หมวด ดังนี้

| หมวดสินค้าที่ | ประเภทผลิตภัณฑ์ |
|---------------|--------------------------------------|
| 1 | ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table) |
| 2 | ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room) |
| 3 | ชุดห้องนอน (Bedroom) |

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Set)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room)



ผลิตภัณฑ์ชุดห้องนอน (Bedroom)



สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ทางบริษัทจะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น
2. การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ www.elegathai.com และ ECF OUTLET ณ แสงอุดมโลที่ตั้งสำนักงานใหญ่รังสิต

3. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นเฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คิดเป็นส่วนประกอบประมาณร้อยละ 50 ของโครงสร้างต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด รองลงมาคือ กระดาษปิดผิว (ฟอยล์) ประมาณร้อยละ 10

ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ยางพาราเป็นหลัก โดยจะนำไม้ยางพารา และไม้ประเภทอื่น ๆ มาบดให้เป็นชิ้นขนาดเล็ก แล้วนำมาอัดติดกันโดยใช้สารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) เพื่อเป็นตัวเชื่อมโครงสร้างของแผ่นปาร์ติเคิล ชั้นบนและชั้นล่างจะเป็นชั้นไม้ละเอียด ส่วนชั้นกลางจะเป็นชั้นไม้หยาบ ทำให้แผ่นปาร์ติเคิล

ไม่เหมาะกับการยึดติดด้วยตะปู และไม่สามารถตกแต่งขอบหรือทำลึนร่องบนผิวได้ โดยทั่วไปแผ่นปาร์ติเคิลจะมีความกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีความหนาตั้งแต่ 6 ถึง 35 มิลลิเมตร

ภาพไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด



ปาร์ติเคิลบอร์ดนั้นจัดเป็นไม้ที่มีน้ำหนักเบาที่สุดในบรรดาไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งความแข็งแรงจะน้อยกว่าไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เนื้อแข็งทั่วไป นอกจากนี้ตัวเนื้อไม้จะมีการขยายตัวได้ง่ายเมื่อโดนความชื้น อย่างไรก็ตามปาร์ติเคิลบอร์ดนิยมนำมาใช้ในงานไม้ที่ใช้ภายในตัวอาคาร แทนที่งานภายนอกอาคารที่มีความชื้นสูง และปัจจุบันนิยมนำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีน้ำหนักเบา สามารถประกอบและเคลื่อนย้ายได้ง่าย ราคาประหยัด และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ปาร์ติเคิลบอร์ดถูกนำมาทดแทนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วยไม้เนื้อแข็งจากธรรมชาติซึ่งถูกตัดโค่นจากไม้ในป่าซึ่งไม่เป็นการส่งเสริมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้นวัตถุดิบประเภทไม้เนื้อแข็งในปัจจุบัน จึงเป็นวัตถุดิบที่หาได้ยากมากขึ้นในปัจจุบัน

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีกระบวนการผลิตที่ง่ายกว่า เนื่องจากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่จะผ่านการทำงานของเครื่องจักร ประกอบกับไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีน้ำหนักเบา จึงมีระยะเวลาในกระบวนการผลิตที่สั้น ใช้ชั่วโมงแรงงานน้อยกว่า เมื่อเทียบกับการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เนื้อแข็ง ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาส่งผลให้การผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนที่สำคัญ

โดยหากจะเปรียบเทียบกันในส่วนกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็งหรือเฟอร์นิเจอร์ไม้จริง จะต้องผ่านกระบวนการ เลื่อย อดน้ำยา อบ ตัด ประกอบ ชัด ลงสี และเคลือบไม้ ซึ่งแต่ละขั้นตอนต้องใช้แรงงานในการผลิตเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ได้งานที่มีความปราณีตและต้องใช้ระยะเวลาอย่างมากในแต่ละขั้นตอนการผลิต บริษัทจึงเน้นเพิ่มกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยการเพิ่มเครื่องจักรที่มีความทันสมัยในรูปแบบเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ (Semi - Automatic Machine) ในการผลิตเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดของบริษัทจะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 7 หมวด โดยในแต่ละหมวดจะมีรุ่นของสินค้าแบ่งออกได้ ดังนี้

| หมวดสินค้าที่ | ประเภทผลิตภัณฑ์ |
|---------------|-----------------------------|
| 1. | ชั้นวางของเอนกประสงค์ |
| 2. | ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์ |
| 3. | ตู้เสื้อผ้า |
| 4. | โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน |
| 5. | ชั้นวางทีวี |
| 6. | ตู้สำหรับใส่รองเท้า |
| 7. | โต๊ะเครื่องแป้ง เตี้ย |

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด



สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ทางบริษัทจะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น
2. การผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของลูกค้า (House Brand) เพื่อวางจำหน่ายภายในโฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) เมกาโฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) และวินเนอร์ (Winner) นอกจากนี้บริษัทได้ใช้ตราสินค้าของบริษัทคือ "Hasta" สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อวางจำหน่ายผ่าน มีสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY) ด้วย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราและไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
ที่จำหน่ายผ่าน ECF OUTLET



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราและไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (www.elegathai.com)



4. กระดาษปิดผิว

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิว สำหรับใช้ในการปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเพื่อเพิ่มความสวยงาม และพร้อมสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่อไป วัสดุปิดผิวประเภทกระดาษ มีข้อดีที่ความสวยงาม สามารถดีไซน์ลวดลายได้ตามต้องการ เช่น การดีไซน์ให้มีลวดลายเหมือนไม้จริงซึ่งสามารถทำได้สวยงามและเสมือนจริง และลวดลายการทูน ลายกราฟฟิก ตามแบบที่สามารถกำหนดได้ ซึ่งกระดาษปิดผิวลวดลายเหมือนไม้จริงเหมาะกับการผลิตไม้ในกลุ่มไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งถึงแม้จะมีข้อเสียในการทนทานต่อความชื้นได้น้อย แต่เนื่องด้วยคุณสมบัติการใช้งานบางประเภทที่ไม่ต้องการความคงทนเป็นหลัก ทำให้กระดาษปิดผิวได้รับความนิยม ด้วยกระบวนการผลิตที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ส่งผลให้เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดสามารถกำหนดราคาขายที่ได้เปรียบกว่าเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงทั่วไป ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งหมด จะต้องนำมาผ่านกระบวนการปิดผิวภายในโรงงานของบริษัททั้งนี้เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิต เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิดผิวจากภายนอก ซึ่งนอกจากการใช้งานภายในกระบวนการผลิตของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีการจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกเองโดยตรง และบางส่วนเป็นการจำหน่ายผ่านทางบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด (VV - Décor) ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนในบริษัทดังกล่าว โดยลักษณะการประกอบธุรกิจของ VV - Décor คือ การเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิว (Trading) ให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท โดยสัดส่วนการจำหน่าย



กระดาษปิดผิวให้กับบุคคลภายนอก ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของปริมาณกระดาษปิดผิวที่ผลิตได้ทั้งหมด

ตัวอย่างกระดาษปิดผิวที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย



ทั้งนี้ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามที่ได้กล่าวมาทั้งหมด จะเป็นการดำเนินการโดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ECF”) บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท วีวี เดคคอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 และร้อยละ 99.95 ตามลำดับ ซึ่งทั้งสามบริษัทดังกล่าว มีลักษณะการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ธุรกิจพลังงานทดแทน

■ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant)

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย ได้เข้าลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่ง ECF-P ได้เข้าลงทุนใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.37

ต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด (“PWGE”)

SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PWGE ร้อยละ 99.99 โดย PWGE ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ ตำบลกาญจนา อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี โดยใช้ชีวมวลจากต้นยางพารา เป็นเชื้อเพลิงในการผลิต โดยจะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ภาครัฐ ตามนโยบายการสนับสนุนการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในรูปแบบการรับซื้อไฟฟ้าในระบบ Feed in Tariff (FIT) รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดย

โรงไฟฟ้า PWGE ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date : COD) ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา

ภาพโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล PWGE



2. บริษัท เซฟ ไบโอมैตส์ จำกัด (“SAFE-B”)

SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE-B ร้อยละ 99.99 โดย SAFE-B ดำเนินธุรกิจโรงสับไม้เพื่อให้ได้ไม้สับ (Woodchips) ส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับโรงไฟฟ้า PWGE ซึ่ง SAFE-B ได้เช่าที่ดิน ภายในโรงไฟฟ้า PWGE เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้พื้นที่ภายในอาคารโรงสับไม้และเก็บเชื้อเพลิง (Woodchips) รวมเครื่องสับไม้ และสายพานลำเลียง บนขนาดเนื้อที่รวม 6,480 ตารางเมตร

ทั้งนี้โรงสับไม้ของ SAFE-B มีกำลังการผลิตติดตั้งเพื่อผลิตไม้สับเท่ากับ 60 ตันต่อชั่วโมง โดยมีจำนวนวันที่ใช้ในการผลิตไม้สับเท่ากับ 8 ชั่วโมงต่อวัน ปัจจุบันใช้เป็นกำลังการผลิตสำหรับรองรับการผลิตเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เท่ากับ 12.12 ตันต่อชั่วโมง ทั้งนี้ในส่วนของกำลังการผลิตติดตั้งส่วนที่เหลือ จะถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตไม้สับสำหรับรองรับโครงการโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่อาจจะเพิ่มเติมนในอนาคต รวมถึงการดำเนินธุรกิจผลิตสับไม้ให้กับบริษัทภายนอก ที่มีความต้องการในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงสับไม้ต่อไป

ปัจจุบัน SAFE-B เริ่มเปิดดำเนินธุรกิจในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นวันเดียวกับวันที่เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล PWGE

ภาพภายในโรงสับไม้ของ SAFE-B



3. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ("SAFE-P")

บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ("SAFE P") จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนใน SAFE-P เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา มูลค่ารวม 51.69 ล้านบาท เพื่อให้ได้มาซึ่งหุ้นของ SAFE P ในสัดส่วนร้อยละ 49

ปัจจุบัน SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE-P ร้อยละ 49.00 โดย SAFE-P ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชัน (Gasification) ซึ่งปัจจุบัน SAFE-P มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 โครงการ คือ โครงการที่ อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ขนาด 1 เมกะวัตต์ และอำเภอสองแคว จังหวัดแพร่ ขนาด 1 เมกะวัตต์

ปัจจุบันโครงการที่อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ สำหรับกำลังการผลิตที่ 1 เมกะวัตต์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา และขณะนี้ โครงการที่อำเภอสองแคว จังหวัดแพร่ อยู่ระหว่างการวางแผนก่อสร้างโรงไฟฟ้า

ภาพโครงการโรงไฟฟ้า อำเภอลอง จังหวัดแพร่



อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่วิธีการเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท (“ECF-Power”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด โดยได้ปิดการขายเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นภายหลังจากวันที่ดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการเข้าลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ โบไอแม็ส จำกัด และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ภายหลังจากวันที่ดังกล่าว

▪ **โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant)**

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ประเทศเมียนมาร์

ในช่วงปี 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินบู” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนถือหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งบริษัทได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเดิมของ GEP จำนวน 51,512 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ GEP ในขณะนั้น ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้ามินบูมีมูลค่ารวมของโครงการอยู่ที่ประมาณ 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดว่า จะมีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 70 : 30 จึงทำให้ ECF-P มีภาระที่จะต้องเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 20 จำนวนประมาณ 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| หน่วย : MilUSD | เฟสที่ 1 | เฟสที่ 2 | เฟสที่ 3 | เฟสที่ 4 | รวมทั้งสิ้น |
|---|----------|----------|----------|-----------------------------------|-------------|
| เงินกู้ยืม | 48.00 | 39.07 | 37.95 | 52.70 | 177.72 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 29.04 | 13.02 | 12.65 | 17.57 | 72.28 |
| มูลค่าลงทุนในโครงการทั้งหมด | 77.04 | 52.10 | 50.59 | 70.27 | 250.00 |
| ร้อยละ 20 ของส่วนของผู้ถือหุ้น : สัดส่วนของ ECF | 5.81 | 2.60 | 2.53 | 3.51 | 14.46 |
| สถานะการเพิ่มทุนล่าสุด | ครบถ้วน | ครบถ้วน | ครบถ้วน | เพิ่มทุนแล้ว 0.37 คงเหลือ 3.14 | |

โดยคาดว่า การเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน 3.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทประมาณ 102 ล้านบาท ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเหรียญสหรัฐในขณะนั้น ๆ จะเกิดขึ้นภายในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ต่อไป

สำหรับผลการพิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร โดยคาดว่าจะดำเนินการพิจารณาแล้วเสร็จ และสามารถเบิกถอนวงเงินกู้ยืมได้ภายในไม่เกินไตรมาสที่ 1 ปี 2564 นี้เช่นกัน

ทั้งนี้ โครงการโรงไฟฟ้าดังกล่าวสามารถจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (COD) เฟสที่ 1 ขนาดกำลังการผลิตจำนวน 50 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 และปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างเฟสที่ 2 และจะเริ่มทยอยจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (COD) สำหรับเฟสที่เหลือคือ เฟสที่ 3 และเฟสที่ 4 ซึ่งเป็นเฟสสุดท้าย โดยคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างครบถ้วนทั้งสี่เฟสภายในไม่เกินปี 2565 นี้

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้ามินนุ

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนา ก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตราการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินนุ รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตราการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

เฟส 1 อัตราการรับซื้อสูงสุด 40 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW

เฟส 2 อัตราการรับซื้อสูงสุด 80 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW

เฟส 3 อัตราการรับซื้อสูงสุด 120 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW

เฟส 4 อัตราการรับซื้อสูงสุด 170 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โครงการโรงไฟฟ้ามินนุ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือห่างจากเมืองหลวงเนปิดอว์ (Nay Pyi Taw) ประมาณ 150 กิโลเมตร หรือ ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ 199 กิโลเมตร ด้วยเวลาประมาณ 4 ชั่วโมง โดยพื้นที่โครงการจะตั้งอยู่บนพื้นที่สิทธิการเช่าเนื้อที่ประมาณ 836 เอเคอร์ (หรือเทียบเท่ากับ 2,114.48 ไร่) ซึ่งเพียงพอต่อการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้ามินนุทั้ง 4 เฟส โดยสิทธิการเช่าของพื้นที่จะมีระยะเวลาเท่ากับหรือมากกว่าระยะเวลาของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า โดยสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่เช่า 700 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ บริษัท AVA Capital Trading Limited (“AVA Capital”) และพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation (MOALI) โดย GEP-Myanmar จะดำเนินการเช่าต่อจาก AVA Capital ส่วนสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่ 136 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ GEP-Myanmar โดยพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Natural Resources and Environment and Conservative (MONREC)

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า

โครงการโรงไฟฟ้ามินบูเป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ หรือวิธีโฟโตโวลตาอิกส์ (Photovoltaics) ซึ่งเป็นการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าโดยตรง โดยใช้เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell หรือ Photovoltaic cell (PV) โดยอาศัยอุปกรณ์ที่สำคัญในกระบวนการผลิต คือ

1. แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Panel)
2. เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter)
3. หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer)
4. ระบบอุปกรณ์สำหรับสถานีย่อยของโครงการขนาด 230kV (230 kV Substation Equipment)

เมื่อแสงอาทิตย์ตกกระทบแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะสร้างพาหะนำไฟฟ้า ทำให้เกิดพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง (DC Power) จากนั้น พลังงานแสงอาทิตย์ในรูปไฟฟ้ากระแสตรงจะถูกส่งไปยังเครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) ซึ่งจะแปลงไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ (AC Power) โดยไฟฟ้ากระแสสลับดังกล่าวจะถูกส่งผ่านไปยังหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) เพื่อเพิ่มแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับโรงไฟฟ้าที่จะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ซึ่งในโครงการโรงไฟฟ้ามินบูนี้ ไฟฟ้ากระแสสลับจากเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจะถูกรวบรวมโดยหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 33 kV อุปกรณ์ตัดต่อไฟฟ้า (switchgear) และอุปกรณ์ส่งไฟฟ้า (distribution systems) ทั้งนี้ กระแสไฟฟ้างดังกล่าวจะถูกเพิ่มแรงดันให้สูงขึ้นเป็น 230 kV โดยหม้อแปลงแรงเคลื่อนไฟฟ้า (step-up transformer) ขนาด 230 – 33 kV จำนวน 4 เครื่อง เพื่อจะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ทั้งนี้ สายส่งหลักระยะทางประมาณ 1.3 ไมล์ (หรือประมาณ 2.1 กิโลเมตร) ได้ดำเนินการสร้างเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมเชื่อมต่อเข้ากับ national grid line

ภาพโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์



ภาพโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ (ต่อ)



▪ **ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)**

บริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเคิล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัทเข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 450 ล้านบาท โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการชะลอการเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม้มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนี้ ดังนั้นทาง

ผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

สำหรับปี 2563 บริษัทยังคงนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ที่จะสามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในต่างประเทศรวมถึงในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) ในประเทศให้เพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นปีแรกที่บริษัทมีแนวคิดจะขยายตลาดผลิตภัณฑ์เพียงนอนให้เพิ่มขึ้น รวมถึงการวางแผนขยายสายการผลิตเพื่อรองรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้โดยเฉพาะ ทั้งนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นช่องทางที่บริษัทจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการลดต้นทุนการผลิตของสินค้าได้ด้วย รวมถึงการพัฒนาแนวคิดนำวัสดุอื่น ๆ มาผสมกับไม้ปาติเคิลบอร์ด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และยังสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตให้กับบริษัทได้

ในการเริ่มต้นผลิตเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละครั้งของบริษัท การเริ่มต้นกระบวนการผลิตจะมาจาก 2 รูปแบบ โดยรูปแบบแรกคือ ลูกค้าจะเป็นผู้ส่งภาพผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจะสั่งผลิต (Drawing) มาให้กับทางบริษัท เพื่อพิจารณาว่าจะสามารถผลิตสินค้าได้หรือไม่ การกำหนดราคาขายจะเป็นอย่างไร สามารถตั้งกำไรขึ้นต้นจากการผลิตและจำหน่ายได้ตามที่ต้องการภายหลังการเจรจากับลูกค้าได้หรือไม่ และรูปแบบที่สองคือ บริษัทจะมีทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการเป็นผู้ออกแบบสินค้า เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ต้องการให้ทางบริษัทออกแบบให้ จะเป็นกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ได้แก่ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮมโปร เมกา โฮม ดูโฮม โกลบอลเฮ้าส์ วินเนอร์ และมิสเตอร์ ดี ไอ วาย บริษัทจะนำเสนอรูปแบบเฟอร์นิเจอร์แบบใหม่ ๆ ให้พิจารณาเพื่อตัดสินใจสั่งผลิตและจำหน่ายต่อไป ทีมออกแบบจะร่วมกับทีมวางแผนการผลิตซึ่งจะเป็นทีมที่ดำเนินการด้านวิเคราะห์ว่า แบบชิ้นงานที่เขียนขึ้นมานั้น จะต้องใช้วัสดุประเภทใดในการผลิต ความยากง่ายในการผลิต และรายละเอียดของต้นทุนรวมถึงการกำหนดราคาขายว่าจะสามารถกำหนดราคาขายได้ตามอัตรากำไรขั้นต่ำที่ตั้งไว้ได้หรือไม่ เมื่อได้ราคาขายแล้วจะประสานงานกับฝ่ายการตลาดเพื่อนำเสนอราคาต่อลูกค้าเพื่อให้ได้ข้อสรุป จนถึงกรรับใบคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าต่อไป ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนระหว่างการรับแบบผลิตภัณฑ์ที่จะสั่งผลิตโดยตรงจากลูกค้าและแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และ ร้อยละ 20ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายการขยายสัดส่วนของรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ออกแบบขึ้นเองและนำไปสู่การผลิตขึ้นจริงให้มากขึ้นจากเดิม รวมถึงมีเป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิต นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ ๆ ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยมในช่วงเวลานั้น ๆ

ในภายหลังเมื่อได้แบบผลิตภัณฑ์ (Model) ที่พร้อมสำหรับการผลิตเป็นสินค้าแล้ว บริษัทจะส่งสินค้าตัวอย่างที่ขึ้นรูปตาม Model ที่กำหนดไว้ โดยสินค้าตัวอย่างจะถูกส่งไปทำการทดสอบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน เพื่อทดสอบความคงทนแข็งแรง คุณภาพในการใช้งาน การทดสอบการรับน้ำหนักได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน การทดสอบความแข็งแรงของขาตั้ง การทดสอบการรับน้ำหนักของเบาะ ฯลฯ โดยผลิตภัณฑ์ทุก Model ที่จะผลิตเพื่อส่งออกจะต้องผ่านการทดสอบดังกล่าวทั้งหมด แต่ในกรณีของลูกค้าญี่ปุ่น ปัจจุบันหากมีการผลิตใน Model รูปแบบใหม่ ทางลูกค้าญี่ปุ่นจะเป็นผู้ทดสอบสินค้าตัวอย่างเองโดยตรง

ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้น บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นอย่างมากตั้งแต่การเริ่มต้นกระบวนการผลิตโดยเลือกสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ จนถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้ายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา** เริ่มจากการรับซื้อไม้ท่อนจากผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นนายหน้าทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมไม้จากสวนยางพาราเพื่อจัดส่งให้กับโรงงาน โดยไม้จะต้องมีขนาดและคุณภาพตามที่กำหนดไว้ เมื่อได้ไม้ยางพาราที่ตรงตามคุณภาพและขนาดที่กำหนดแล้ว จะนำมาผ่านกระบวนการของโรงเลื่อยและโรงอบ ซึ่งบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์ในส่วนกระบวนการผลิตนี้มาตั้งแต่ช่วงปี 2535 และถือเป็นจุดเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทสามารถสั่งสมความรู้และประสบการณ์ ทำให้ได้ไม้ยางพาราแปรรูปที่มีคุณภาพพร้อมใช้สำหรับเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราต่อไป และในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตโดยได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กิ่ง เจาะ ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพการผลิตชิ้นงาน และช่วยลดปัญหาการพึ่งพาทักษะของแรงงานในการผลิต ทั้งนี้ในทุกขั้นตอนการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนนำส่งสู่การผลิตในขั้นตอนต่อไป เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามที่กำหนดไว้
- **เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด** เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ได้คุณภาพ โดยจะต้องเป็นไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ผลิตจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลักซึ่งเป็นไม้ที่มีคุณภาพดีที่สุดในเมื่อเทียบกับการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ใช้เศษไม้ประเภทอื่น ๆ ประกอบกับเนื้อไม้ยางพาราที่มีสีขาว จะสามารถปิดด้วยกระดาษปิดผิวสีอ่อนได้ โดยไม่ต้องกังวลว่า สีเนื้อไม้จะขัดกับสีของกระดาษปิดผิว นอกจากนี้การใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวทางบริษัทได้เลือกใช้กาวที่มีคุณภาพสูง และราคาแพงกว่ากาวจากผู้ผลิตทั่วไป นอกจากนี้บริษัทยังมีจุดเด่นด้านงานเพาะโครง ซึ่งเป็นงานที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสำหรับการส่งออกประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด มีโรงงานที่สามารถผลิตงานเพาะโครงได้มีเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย เนื่องจากต้องมีประสบการณ์และความชำนาญ ข้อดีของงานเพาะโครงคือ การใช้ไม้ปาร์ติเคิลและไม้เอ็มดีเอฟขึ้นรูปโครงเพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ สินค้าที่ได้จะมีข้อดีคือ น้ำหนักเบา และง่ายต่อการประกอบ และในส่วนของเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตที่ผ่านมาได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กิ่ง เจาะ ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อใช้สำหรับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแตกต่างหากจากเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดของบริษัทมีความได้เปรียบเพิ่มเติมในด้านต้นทุนการผลิต เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเอง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในส่วนกระดาษปิดผิวลงได้เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิดผิวจากภายนอกประมาณร้อยละ 40

สำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์คำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มเข้ามา มาก โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าในประเทศจีน และอินเดีย ทำให้การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดบางส่วนต้องขยายไปสู่การว่าจ้างผลิตจากโรงงานภายนอกเพื่อให้ทันต่อคำสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญและเน้นการควบคุมคุณภาพจากผู้ผลิตคนนอกเพื่อให้ได้มาตรฐานและคุณภาพเทียบเท่ากับการผลิตสินค้าจากโรงงานของบริษัท โดยสินค้าที่ผลิตจากโรงงานภายนอกโดยส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายผ่านช่องทางกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์รายย่อย

(Dealer) ทั่วประเทศเป็นหลัก โดยเหตุผลของการผลิตจากโรงงานของบริษัทจะเน้นที่คำสั่งซื้อในปริมาณมาก ๆ หรือเป็นสินค้าในแบบ หรือรุ่นเดียวกัน ที่มีคำสั่งซื้อมาก ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านการผลิตภายในโรงงานเป็นสำคัญ

- เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่าน ECF Outlet และ www.elegathai.com

บริษัทจะทำการคัดเลือกสินค้าที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่ายภายใน ECF Outlet และ www.elegathai.com โดยคัดเลือกจากสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และสินค้าที่บริษัทคัดเลือกจากการสำรวจตามงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่บริษัทเข้าร่วมงานเป็นประจำทุกปี (ตามลักษณะการทำงานปกติก่อนเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ – COVID-19) รวมถึงสินค้าที่บริษัทเลือกซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ ซึ่งจุดเด่นของสินค้าที่นำมาจัดจำหน่ายภายใน ECF Outlet และ www.elegathai.com โดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ผลิตจากไม้จริงทั้งหมด และคัดเลือกมาเฉพาะสินค้าที่มีรูปแบบสวยงาม และเป็นที่ยอมรับในขณะนั้น นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วย

- กระดาษปิดผิว เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายกระดาษที่จะนำมาใช้ในการผลิต ซึ่งกระดาษทั้งหมดบริษัทจะต้องวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า จะมีระยะเวลาการสั่งซื้อทุก ๆ 6 เดือน จากผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น หากผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่อ้างว่า ไม่ขายกระดาษเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษปิดผิวให้กับบริษัท บริษัทยังสามารถสั่งซื้อกระดาษเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่จะมีข้อเสียคือราคาสั่งซื้อจะแพงกว่าผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่อ้างว่า นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดที่ความหลากหลายของสี และวัสดุเคลือบผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิต ตามที่กล่าวมาทั้งหมดสรุปได้ว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิต ตลอดจนเอาใจใส่ในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต เน้นการควบคุมและทดสอบคุณภาพของสินค้าทุก ๆ ชิ้น และบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าจากตัวแทนลูกค้าในขั้นตอนสุดท้ายเพื่อให้ได้ใบรับรองคุณภาพอีกครั้ง บริษัทจึงจะสามารถกำหนดวันและประสานงานการจัดส่งกับทางบริษัทขนส่งได้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าในทุก ๆ ขั้นตอนจะต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบและควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายนั้น นอกจากจะมีรูปแบบที่สวยงามแล้ว ยังมีความทนทาน แข็งแรง เหมาะแก่การใช้งาน จึงจัดได้ว่าบริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงเป็นที่ยอมรับซึ่งที่ผ่านมามีสินค้าของบริษัทได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. ด้านการกำหนดราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาสินค้าแบบบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost-plused Margin) โดยส่วนประกอบราคาคำนวณราคา ได้แก่ “ต้นทุนวัตถุดิบ + ค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead Cost) + ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไรส่วนเพิ่ม (Margin)” ทั้งนี้อาจจะมีสินค้าบางประเภทที่ทางบริษัทสามารถกำหนดกำไรส่วนเพิ่ม (Margin) ได้น้อยกว่าที่ที่ต้องการ เนื่องจากสินค้าประเภทดังกล่าวอาจมีการแข่งขันสูงในท้องตลาด ดังนั้น ทางบริษัทจึงจำเป็นต้องปรับอัตรากำไรส่วนเพิ่มลดลงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และอีกส่วนหนึ่งอาจจะเกิดจากปริมาณในการสั่งซื้อ (Volume) อาทิ หากลูกค้ามีปริมาณในการสั่งซื้อมาก อาจจะมีการเสนอราคาขายเพื่อให้สามารถเทียบได้ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่ง เป็นต้น หรืออาจจะเกิดจากปัจจัยอื่น ๆ แล้วแต่สถานการณ์

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) โดยเกือบทั้งหมดเป็นการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 66 และร้อยละ 34 ตามลำดับ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศที่สัดส่วนร้อยละ 50 โดยใกล้เคียงกัน เพื่อลดการเกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัท คิดเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทั้งหมดคือ กลุ่มผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ในประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนที่ประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตามไม่มีลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นรายใดรายหนึ่งที่ยอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด บริษัทเน้นการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยประเทศที่บริษัทผลิตสินค้าส่งออกไปมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งผลิตสินค้าให้กับบริษัทให้การยอมรับในผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของประเทศไทย และมีการติดต่อซื้อขายกับบริษัทมาเป็นระยะเวลาอันนับสิบปี

สำหรับการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

โดยรายได้จากการขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม่ยางพาราภายในประเทศ แบ่งออกเป็น

1. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คือ "HASTA" เพื่อวางจำหน่ายภายใน มีสเตอร์ดี ไอ วาย (Mr.DIY) นอกจากนั้นจะเป็นการผลิตโดยใช้ตราสินค้าตามที่ลูกค้าจะกำหนด ได้แก่ การผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับ โฮม โปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) เมกา โฮม (Mega Home) ดู โฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) และวินเนอร์ (Winner) เป็นต้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทาง ECF Outlet และ www.elegathai.com
3. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer)
4. รายได้จากการจำหน่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ Lazada Shopee เป็นต้น

ในการผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละราย ทั้งในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) และในรูปแบบของการผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าแต่อย่างใด

4. นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.eastcoast.co.th และ www.elegathai.com เพื่อเป็นช่องทางช่วยให้ลูกค้าสามารถหาข้อมูล ทำความรู้จักสินค้า และช่วยอำนวยความสะดวกในการเลือกชมสินค้าได้มากขึ้น ทั้งยังเป็นช่องทางให้ลูกค้าต่างประเทศสามารถเข้าถึงและติดต่อบริษัทได้ง่ายขึ้น
- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางแผ่นพับและโบว์ชัวร์ โดยแจกให้กับลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นประจำในแต่ละปี
- บริษัทมีการออกงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความรู้จัก เปิดโอกาสในการขายฐานลูกค้า โดยมีตารางการจัดงานแสดงสินค้าประจำปี ดังนี้

- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท อาทิ HOME PRO Expo
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยสมาคมและความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ อาทิ สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย เป็นต้น
- ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของแต่ละปี จัดงานลดราคาสินค้าเพื่อล้างสต็อกประจำปี ณ สำนักงานสาขา 2 ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย ลำลูกกาคลอง 5 จังหวัดปทุมธานี และบริเวณโกดังสินค้า ภายในโรงงานผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง
- บริษัทมีการทำรายการส่งเสริมการขาย หรือลดราคา ให้กับลูกค้า อาทิ รายการลดสินค้าประจำปี รายการส่งเสริมการขายเมื่อครบรอบอายุของบริษัท (Anniversary) รวมถึงรายงานส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลที่สำคัญตลอดทั้งปี อาทิ วันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ เทศกาลปีใหม่ เป็นต้น

ซึ่งนอกจากการทำรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้ว บริษัทจะให้ความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเฟอร์นิเจอร์เป็นประจำทุกปี ได้แก่ งานแสดงสินค้าในประเทศจีน มาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ในแต่ละปีบริษัทจะกำหนดแผนการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมธุรกิจของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจ สอบถามความพึงพอใจเพื่อเปิดโอกาสสำหรับช่องทางการตลาดที่อาจเพิ่มขึ้นจากเดิม รวมถึงการเข้าร่วมงานส่งเสริมผู้ประกอบการที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐบาลเพื่อการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

5. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทพิจารณาให้เครดิตต่อลูกค้า เฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง โดยหากเป็นลูกค้าใหม่จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดเท่านั้น โดยปกติแล้วบริษัทจะพิจารณาการให้เครดิตต่อลูกค้าด้วยข้อมูลธุรกิจการค้าของลูกค้าและจัดทำทะเบียนประวัติลูกค้า ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายให้เครดิตต่อลูกค้าภายในประเทศ อยู่ในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน สำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) เท่านั้น โดยที่ผ่านมาจากการขยายช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์ทางการตลาดสู่กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทเริ่มมีระยะเวลาการจับหนี้ที่นานขึ้นจากเดิม ซึ่งในประเด็นนี้บริษัทได้เร่งออกนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงในการเรียกเก็บหนี้จากกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ และวางมาตรการการเรียกเก็บหนี้ที่รัดกุมและมีความเหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากหนี้สูญหรือหนี้ที่อาจจะเรียกเก็บไม่ได้ให้เกิดขึ้นแล้ว

สำหรับลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันรูปแบบการชำระเงินทั้งหมดคือ Letter of Credit at sight หรือการโอนเงินทันที (T/T) ก่อนวันส่งสินค้า (Shipment Date) หากเป็นลูกค้าใหม่บริษัทมีนโยบายกำหนดให้ลูกค้าเปิด Letter of Credit at sight กับธนาคารในต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้นเพื่อรองรับความเสี่ยงทางการค้าที่อาจจะเกิดขึ้น

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัทประสบปัญหาเรียกเก็บเงินไม่ได้หรือหนี้สูญในสัดส่วนที่น้อยมาก

2.2.2 ภาวะการส่งออกและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ภาวะการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ปี 2563 ที่ผ่านมา

จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ภาพรวมของตัวเลขการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอนหมอนพุก เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีมูลค่าเท่ากับ 1,438.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 12.74 โดยแบ่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกได้ดังนี้

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

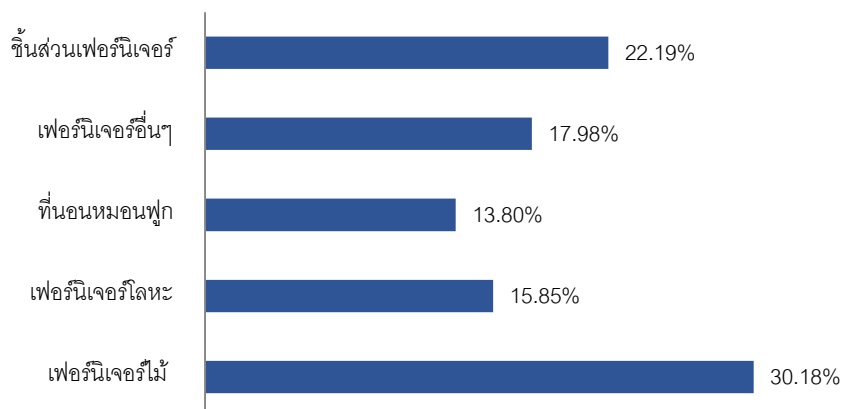
| ตัวเลขการส่งออก | ปี 2561 | ปี 2562 | อัตราการเติบโต | ปี 2563 | อัตราการเติบโต |
|-------------------------|----------|----------|----------------|----------|----------------|
| เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 1,185.20 | 1,275.90 | 7.68% | 1,438.80 | 12.74% |
| โดยแบ่งออกเป็น | | | | | |
| เฟอร์นิเจอร์ไม้ | 313.10 | 328.60 | 4.95% | 434.30 | 32.17% |
| เฟอร์นิเจอร์โลหะ | 84.30 | 138.60 | 64.41% | 228.00 | 64.50% |
| ที่นอนหมอนพุก | 131.70 | 200.70 | 52.39% | 198.50 | (1.10%) |
| เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ | 202.10 | 201.60 | (1.71%) | 258.70 | 28.32% |
| ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ | 451.00 | 406.80 | (9.82%) | 319.30 | (21.49%) |

ข้อมูลสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนทั้งหมด

ตัวเลขการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม่มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมด ซึ่งสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเป็นการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ

แผนภาพสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ปี 2563

หน่วย : ร้อยละ



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โดยมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนที่ประเทศไทยมีการส่งออกมากที่สุดอันดับ 1 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งในรอบปี 2563 ที่ผ่านมามีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.10 โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 45.08 รองลงมาอันดับ 2 คือ ประเทศญี่ปุ่น มีอัตราการส่งออกลดลงที่ร้อยละ 14.47 ทั้งนี้หากพิจารณาการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศของบริษัท ในรอบปี 2563 พบว่า บริษัทมีอัตราการส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินบาท โดยมีอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 22.31 ร้อยละ 23.03 ตามลำดับ ทั้งนี้ค่าเงินบาทในช่วงปี 2563 มีการปรับตัวอ่อนค่าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562

นอกจากนี้หากพิจารณาตัวเลขมูลค่าการส่งออกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ยังพบว่า ใน 10 ประเทศที่ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุด จะมีกลุ่มประเทศคู่ค้าในเขตเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC) อยู่ 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา และลาว ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกให้กับประเทศเหล่านี้ คิดเป็นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 113.40 เหรียญสหรัฐ หรือลดลงประมาณร้อยละ 3.57 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2562 ที่ผ่านมา และคิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนเท่ากับร้อยละ 7.88

ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนนโยบายที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ในมือสำหรับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการค้าขายร่วมกันนานหลายปี โดยจะมุ่งมั่นด้านการพัฒนารูปแบบสินค้า รวมถึงคุณภาพของสินค้า ระยะเวลาการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา เหล่านี้คือ หัวใจที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นคือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ทั้งที่จำหน่ายสินค้าเฉพาะด้านเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งภายในบ้าน รวมถึงร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย ซึ่งลูกค้าที่ค้าขายกับบริษัทล้วนจัดเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของการพึ่งพิงลูกค้าหลักเพียงรายใดรายหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ที่ผ่านมามีบริษัทได้วางแผนที่จะขยายกลุ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มเห็นผลในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 โดยสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศอินเดีย จีน และตะวันออกกลาง ได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ถึงแม้จะเป็นเพียงช่วงเริ่มต้น แต่ก็นับเป็นสัญญาณที่ดีซึ่งเห็นได้จากตัวเลขคำสั่งซื้อรับล่วงหน้าที่ได้รับจนถึงช่วงปี 2564

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2563 เมื่อพิจารณารายได้กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 5 อันดับแรก ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงไตรมาสที่ 1 ต่อเนื่องถึงช่วงกลางไตรมาสที่ 2 ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากการส่งออกลดลงจากการที่ลูกค้าในบางประเทศรัฐบาลมีคำสั่ง Lockdown ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศยังลดลง จากร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ให้บริการในรูปแบบไม่ได้รับเครดิตต้องหยุดให้บริการชั่วคราว

| ผู้ประกอบการ ในตลาดหลักทรัพย์ 5 อันดับแรก | รายได้ (ล้านบาท) | | | | YoY% |
|--|------------------|-------|----------|----------|--------|
| | 2561 | 2562 | H1/2562 | H1/2563 | |
| บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) | 9,174 | 9,236 | 5,271.90 | 4,194.24 | -20.74 |
| บริษัท โมเดิร์นฟurniture จำกัด (มหาชน) | 3,067 | 2,888 | 1,274.18 | 1,436.06 | 12.71 |
| บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) | 1,393 | 1,254 | 659.12 | 581.34 | -11.80 |
| บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) | 897 | 1,245 | 583.94 | 559.49 | -4.19 |
| บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน) | 624 | 709 | 315.05 | 301.08 | -4.43 |

จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปัจจุบันมีจำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท รวมถึงการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ (ตามข้อมูลที่ปรากฏล่าสุดบนเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์) อยู่ที่ประมาณ 4,000 ราย โดยมีมูลค่ารายได้รวมประมาณ 115,442 ล้านบาท

โดยในกลุ่มผู้ผลิตรวมไปถึงผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ มีผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมอยู่ 5 ราย (รวมบริษัท) ซึ่งหากเปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้เรนรายสำคัญดังกล่าวเทียบกับบริษัท จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท กล่าวคือ ผู้ประกอบการ 2 ราย ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และจัดส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกันโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน

ในขณะที่อีกรายจะเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ และรายสุดท้ายจะเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายเดียวเป็นหลักจึงกล่าวได้ว่า ผู้ประกอบการทั้ง 4 ราย ไม่ได้เป็นคู่แข่งกันโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน

และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เช่นเดียวกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 ราย ที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Hypermarket แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายของบริษัทโดยส่วนใหญ่หรือมากกว่าร้อยละ 50 เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงพิจารณาคู่แข่งกันจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้คาดการณ์ว่า น่าจะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทและตั้งอยู่ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย

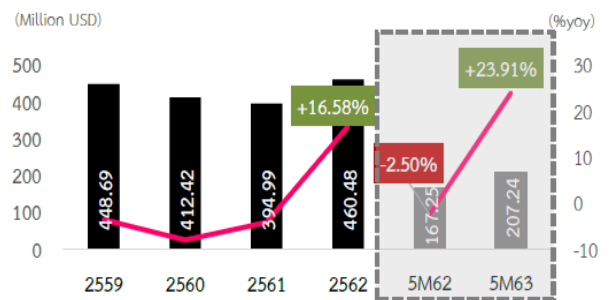
สำหรับสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในขณะนี้ ยังถือว่า อยู่ในระดับที่ไม่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง นอกเหนือบริษัทยังสามารถรักษาระดับรายได้โดยไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดแต่อย่างใด เมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งการตลาดทั้งการส่งออกและการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยในรอบปี 2563 บริษัทไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด นอกจากนี้ในส่วนของการส่งออกบริษัทได้รับโอกาสทางการค้า

จากลูกค้าในประเทศอินเดีย จีน ตะวันออกกลาง ที่เริ่มทยอยสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานของบริษัท และยังมีแนวโน้มปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนคำสั่งซื้อที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทได้รับโอกาสจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นลูกค้าหลักเดิมของบริษัทที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เนื่องจากภายใต้สถานการณ์ของ COVID-19 ทำให้ผู้คนอาศัยอยู่ในบ้านมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขายเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นมากในประเทศญี่ปุ่น

ภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ในปี 2562 ที่ผ่านมามีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์อยู่ที่ระดับ 94.14 หดตัวลงร้อยละ -5.57 (%yoy) ซึ่งหดตัวต่อเนื่องมาถึง 5 เดือนแรกของปี 2563 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เฉลี่ย 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.) ของปี 2563 อยู่ที่ระดับ 84.99 หดตัวร้อยละ -7.32 (%yoy) โดยมีปัจจัยกดดันมาจาก 1) การหดตัวของเศรษฐกิจ 2) การหดตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และ 3) การประกาศใช้มาตรการ Lockdown ของรัฐมีผลให้ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ รวมถึงร้านเฟอร์นิเจอร์ที่ให้บริการในรูปแบบโมเดิร์นเทรดต้องหยุดให้บริการชั่วคราว เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ยอดขายเฟอร์นิเจอร์ลดลงจากช่องทางกรจัดจำหน่ายที่เข้าถึงได้ยากขึ้น ประกอบกับการขาดความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของประชาชน ทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไป และเลือกที่จะใช้สอยกับสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากขึ้นในช่วงการระบาดของไวรัส เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอาหาร สินค้าเพื่อสุขภาพ และสินค้าเพื่อป้องกันและฆ่าเชื้อ เป็นต้น

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์



ที่มา : กรมศุลกากร ข้อมูล ณ เดือน พ.ค. 63, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารอมสิน

ในขณะที่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค. - พ.ค.) ของปี 2563 มีมูลค่า 207.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.91 (%yoy) เป็นผลมาจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งมีการขยายตัวสูงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 106.71 และมีสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาสูงถึงร้อยละ 56.82 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดของไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะบ้านครอบครัวเดี่ยว (Single Family) ในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง แม้ว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ โดยทั่วไปจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แต่ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวขับเคลื่อนให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ขยายตัว คือ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ โดยเฉพาะนโยบายด้านอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในตลาดที่อยู่ระดับต่ำมากเกือบร้อยละ 0 ประกอบกับปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทำให้ประชาชนต้องอยู่อาศัย ทำงาน หรือเรียนอยู่ที่บ้านมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มความต้องการ

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย

(หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

| | ม.ค.-พ.ค. 2562 | ม.ค.-พ.ค. 2563 | %yoy | %share |
|--------------|----------------|----------------|--------|--------|
| สหรัฐอเมริกา | 56.97 | 117.76 | 106.71 | 56.82 |
| ญี่ปุ่น | 32.46 | 29.52 | -9.06 | 14.24 |
| จีน | 11.68 | 7.49 | -35.87 | 3.62 |
| ออสเตรเลีย | 6.84 | 6.24 | -8.77 | 3.01 |
| กัมพูชา | 4.20 | 4.08 | -2.86 | 1.97 |
| อื่นๆ | 55.1 | 42.15 | -23.50 | 20.34 |
| โลก | 167.25 | 207.24 | 23.91 | 100 |

ของผู้บริโภคที่เริ่มย้ายออกไปอยู่อาศัยตามเขตชานเมืองหรือชนบทที่มีประชากรอยู่อาศัยไม่หนาแน่นมากนัก เพื่อช่วยลดโอกาสของการติดเชื้อไวรัส ซึ่งปัจจัยทั้งหมดล้วนส่งผลให้ยอดขายบ้านในสหรัฐฯในช่วงที่ผ่านมาขยายตัวสูงขึ้น ทั้งนี้แนวโน้มการขยายตัวของตลาด อสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว จึงส่งผลสืบเนื่องให้สหรัฐฯ มีความต้องการเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน โดยเฉพาะ โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และชั้นวางของ มากขึ้นตามไปด้วย

ปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

1. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในปี 2020 จะอยู่ในภาวะชะลอตัวจนถึงหดตัว ประกอบกับการขาดความเชื่อมั่น ทางเศรษฐกิจของประชาชน ทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไปและเลือกที่จะใช้สอยกับสินค้าที่จำเป็นเท่านั้น ในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น อาหาร หน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะกระทบภาคการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้ปรับตัวลดลง
2. การหดตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะยอดขายที่พักอาศัยทั้งบ้านเดี่ยวและคอนโดในปี 2563 ที่มีแนวโน้มที่จะลดลงต่อเนื่อง จะส่งผลให้ความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ในการตกแต่งบ้านลดลงตามไปด้วย
3. ผู้นำเข้าและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมในตลาด จึงส่งผลผู้ประกอบการรายเดิมในตลาดต้องเน้นการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ ที่มีความโดดเด่นตรงตามความต้องการและไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้า ทำให้เกิดการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าใหม่ให้ทันสมัย และรวดเร็วมากขึ้น
4. การแข่งขันที่รุนแรงจากเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกของจีน และเวียดนาม ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากมีค่าจ้างแรงงานต่ำกว่า และวัตถุดิบอื่น ๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดระดับล่างอย่างต่อเนื่อง เพราะราคายังเป็นปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ แม้เฟอร์นิเจอร์ไทยมีคุณภาพ และได้รับการยอมรับมากกว่าเฟอร์นิเจอร์จากจีน และเวียดนามก็ตาม แต่ด้วยราคาที่ถูกลงกว่า อาจทำให้คู่ค้าเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์จากประเทศคู่แข่ง
5. ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นแบบ OEM ของไทย อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการที่ลูกค้าหันไปสั่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่เน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากจีน และเวียดนามมากขึ้น เนื่องจากประเทศดังกล่าวมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าไทย

อย่างไรก็ตามการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงข้างต้นแล้ว หากพิจารณาข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นกับบริษัทพบว่า ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ถึงกลางไตรมาสที่ 2 แต่หลังจากนั้นบริษัทเริ่มได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน อินเดีย ที่เข้ามาแบบก้าวกระโดดทำให้สถานการณ์รายได้ของบริษัทหากพิจารณาที่งวด 9 เดือนเปรียบเทียบระหว่างปี 2562 และปี 2563 จะพบว่า กลับมาใกล้เคียงกันแล้ว นอกจากนี้บริษัทยังได้รับโอกาสจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นบางส่วนได้ย้ายฐานการผลิตจากมาเลเซียมาประเทศไทย นอกจากนี้ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้รับผลกระทบจากการเข้ามาแข่งขันด้านราคาของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากจีนและเวียดนามแต่อย่างใด

ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจฯ ธนาคารออมสิน อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปรับตัวรับ New Normal ฉบับ กันยายน 2563

2.2.3 ภาวะอุตสาหกรรมด้านพลังงาน ปี 2563

ปี 2563 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในช่วง 5 เดือนแรก หดตัว 3.2%YoY ผลจากความต้องการใช้ไฟฟ้าในภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมหดตัว 10.4% และ 5.4%YoY ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจในทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ภาครัฐประกาศปิดสถานประกอบการทั่วประเทศ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด อาทิ ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง เป็นต้น อย่างไรก็ตามผลจากมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ส่งผลให้ประชาชนต้องทำงานภายในที่พักอาศัย (Work From Home) ผ่นวกกับอุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น 7.0% YoY

ปริมาณการผลิตไฟฟ้าในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 หดตัว 1.7%YoY ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตโดย EGAT (สัดส่วน 34.1% ของปริมาณการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด) เพิ่มขึ้น 5.5% YoY สำหรับปริมาณไฟฟ้าจากผู้ผลิตเอกชน แบ่งเป็น IPP (สัดส่วน 22.3%) หดตัว 19.3% YoY ขณะที่ SPP และ VSPP (สัดส่วนรวมกัน 31.5%) ขยายตัวชะลอลงอยู่ที่ 3.1% และ 2.2%YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ จากการที่ภาครัฐทยอยผ่อนคลายการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป คาดว่าจะส่งผลให้ธุรกิจและการผลิตภาคอุตสาหกรรมทยอยฟื้นตัว ซึ่งจะหนุนความต้องการใช้ไฟฟ้าในช่วงที่เหลือของปี

ที่มา: บทวิเคราะห์ธนาคารกรุงศรีอยุธยา แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2563-2565; ธุรกิจไฟฟ้า ฉบับ กรกฎาคม 2563

แนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2564

ความต้องการใช้ไฟฟ้าปี 2563 คาดว่าจะหดตัว 2.0 - 3.0% (จากที่ขยายตัว 2.7% ในปี 2562) ผลจากมาตรการ Lockdown เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหดตัวทั้งภาคการผลิตและบริการ อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 - 2565 คาดว่า ธุรกิจผลิตไฟฟ้าเอกชนจะเติบโตขึ้นโดยลำดับ ปัจจัยหนุนทั้งด้านอุปสงค์ที่มีตลาดรองรับแน่นอน และด้านอุปทานจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของภาครัฐตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า และแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ทั้งนี้ กลุ่มโรงไฟฟ้าที่การลงทุนมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป ประกอบด้วย โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งบนหลังคาภาคประชาชน โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และขยะ ตามลำดับ เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ภาครัฐจะทยอยรับซื้อไฟฟ้า อีกทั้งเป็น กลุ่มที่มีศักยภาพการแข่งขันด้านต้นทุนและแหล่งวัตถุดิบ สำหรับโครงการพลังงานลม ภาครัฐจะเริ่มรับซื้อไฟฟ้าในปี 2565 - 2567 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่การลงทุนขยาย สายส่งไฟฟ้าในพื้นที่เป้าหมายคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์

แนวโน้มธุรกิจและบทสรุปธุรกิจผลิตและส่งไฟฟ้า

ปัจจุบันด้วยวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีและการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นสังคมเมืองมากขึ้นทำให้วิถีชีวิตของคนในปัจจุบันมีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือน และภาคธุรกิจทั้งกิจการ ขนาดเล็กขนาดใหญ่ในทุกประเภทกิจการ เช่น ในโรงพยาบาลที่การใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการรักษาชีวิตของผู้ป่วย หรือในโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องมีการใช้เครื่องจักรในการผลิตตลอดเวลา เพื่อการแข่งขันในโลกธุรกิจ จึงอาจกล่าวได้ว่าพลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งอีกสิ่งหนึ่งในชีวิตประจำวัน เนื่องด้วยเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าในปัจจุบันไม่จำกัดอยู่แต่เพียงแค่การใช้แหล่งพลังงานเชื้อเพลิงจากธรรมชาติ ที่นับวันจะหมดไป อย่าง ถ่านหิน หรือก๊าซธรรมชาติ แต่กลับมีแหล่งพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทนที่สามารถนำมาผลิตไฟฟ้าได้ เช่น พลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพโดยใช้เชื้อเพลิงจากขยะชุมชน ของเสียทางการเกษตร ของ

เสียจากอุตสาหกรรม หรือ พลังงานไฟฟ้าชีวมวลที่ใช้เชื้อเพลิงจากเศษวัสดุชีวมวล เช่น กากอ้อย แกลบ หรือพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น และด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็ก ๆ สามารถเข้ามาทำธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงที่เป็นพลังงานทางเลือก ซึ่งแต่เดิมการประกอบธุรกิจประเภทนี้จำกัดอยู่แค่กลุ่มทุนขนาดใหญ่ที่มีการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินและก๊าซธรรมชาติเท่านั้น ในปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.) มีการจัดตั้งธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นเป็น 3 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงมีการเพิ่มทุนของธุรกิจประเภทนี้กว่า 60% และหากพิจารณาถึงผลประกอบการย้อนหลังในช่วงปี 2559 - 2561 จะพบว่า ธุรกิจประเภทนี้มีการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่องในภาพรวม อย่างไรก็ตามปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้มีการจัดตั้ง ธุรกิจเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายในการจัดตั้งโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบาย พลังงานเพื่อเศรษฐกิจฐานรากที่เป็นความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน โดยโรงไฟฟ้าชุมชนจะเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ หรือก๊าซชีวมวล ช่วยให้ชุมชนมีรายได้จากการเป็นเจ้าของโรงไฟฟ้า รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายวัสดุทางการเกษตรที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า ในอนาคตภาครัฐควรมีการส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและรับรู้ถึงการใช้งบประมาณที่สนับสนุนจากแหล่งวัตถุดิบธรรมชาติที่มีแนวโน้มจะหมดไปในอนาคต อย่าง ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ หรือน้ำมัน และควรรณรงค์ให้เกิดการใช้พลังงานทางเลือก ที่เป็นพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงให้เกิดการหมุนเวียนเพื่อใช้ใหม่ ซึ่งธุรกิจผลิตและส่งไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากแหล่งพลังงานทางเลือก นับเป็นธุรกิจที่มีโอกาสได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

ที่มา: บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำเดือน มิถุนายน 2563 จัดทำโดยส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ปัจจุบันทางสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) สามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานไฟฟ้าได้เพียงร้อยละ 50 ของปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าของทั้งประเทศ นอกจากนี้ยังคาดการณ์ว่า ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าจะเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 15- 20 ต่อปี หรือคิดเป็น 700 – 1,000 เมกะวัตต์ต่อปี ตามการคาดการณ์ของตัวเลข GDP ของประเทศเมียนมาร์ที่จะเพิ่มสูงขึ้นที่อัตราร้อยละ 7.1 ต่อปี นับตั้งแต่ปี 2013 – 2030 โดยในช่วงปี 2020 มีความต้องการพลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 5,642 เมกะวัตต์ และปรับเพิ่มสูงขึ้นอีกกว่า 8,900 เมกะวัตต์ จนกระทั่งมีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 14,542 เมกะวัตต์ในปี 2030

ดังนั้นสามารถพิจารณาได้ว่า ปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศเมียนมาร์ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปริมาณไฟฟ้าที่สามารถใช้งานได้ในปัจจุบันที่ความต้องการใช้ไฟฟ้ายังมีน้อยกว่าปริมาณไฟฟ้าที่สามารถผลิตได้ ซึ่งโครงการพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ระยะเวลาการก่อสร้างเพียงไม่เกิน 1 ปี นับเป็นทางเลือกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตให้เพิ่มสูงขึ้นได้ในประเทศเมียนมาร์ต่อไป

2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ เพื่อเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ทั้งลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทได้รับโอกาสในคำสั่งซื้อจากผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ในประเทศอินเดีย และจีน ซึ่งจะเป็นโอกาสที่สำคัญในการต่อยอดคำสั่งซื้อให้เพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท ทางบริษัทจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อขยายช่องทางและโอกาสในการรับคำสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์สู่การขยายฐานการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เตียงนอนมากขึ้น ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลพบว่า ยังมีโอกาสสร้างการเติบโตของรายได้จากการขายผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ได้ ทางบริษัทจึงได้วางแผนการขยายสายการผลิตเฉพาะเจาะจงสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ให้เพิ่มขึ้น โดยช่วงปีที่ผ่านมาสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์เตียงนอนในรูปแบบการจำหน่ายเป็นเซทให้กับกลุ่มลูกค้าอินเดียแล้ว จากเดิมจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเท่านั้น

และในส่วนของการขายสินค้าภายในประเทศ บริษัทยังคงกลยุทธ์ที่จะเติบโตควบคู่ไปกับจำนวนสาขาของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจะช่วยลดต้นทุนคงที่จากค่าเช่า และค่าใช้จ่ายคงที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนขยายสาขาของโซ่วรรุ่มด้วยตัวเอง

สำหรับเป้าหมายในปีต่อไป บริษัทจะยังคงกลยุทธ์ทางด้านการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกรายย่อยและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer) ในพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้ตราสินค้า ที่ทางบริษัทมีแผนจะปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น และเพื่อให้สามารถสร้างรายได้จากการขายให้เพิ่มขึ้นจากเดิม เนื่องจากบริษัทพิจารณาว่า โอกาสทางการขายผ่านฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ยังมีศักยภาพที่จะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในส่วนของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท ขณะนี้บริษัทมีโรงงานที่ใช้เป็นฐานในการผลิตรวม 2 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็น ส่วนของสำนักงานใหญ่ และสาขาที่ 1 ดังนี้

1. **สำนักงานใหญ่** ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ที่ 10 ถนนบางบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง โดยในส่วนนี้ของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตทั้งหมด 10 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 5 อาคาร
2. อาคารคลังสินค้า 2 อาคาร
3. อาคารโซ่วรรุ่ม (ชั่วคราว) อาคารขนาดเล็ก 1 อาคาร
4. อาคารคลังวัสดุดิบ (ขนาดเล็ก) 1 อาคาร

ในส่วนสำนักงานใหญ่แห่งนี้ จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเท่านั้น

2. **สาขาที่ 1** ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 - 2 หมู่ที่ 3 ซอยชงโค – ชุมชุมโน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยในส่วนนี้ของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตทั้งหมด 7 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 4 อาคาร
2. โรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป 1 อาคาร
3. โกดังเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเตรียมส่งมอบ 1 อาคาร

4. อาคารผลิตกระดาษปิดผิว 1 อาคาร

ในส่วนของโรงงานแห่งนี้จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป โรงผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และโรงผลิตกระดาษปิดผิวเท่านั้น

บริษัทมีรูปแบบการเปิดเดินสายการผลิตเครื่องจักรในแต่ละวัน แบ่งออกได้ ดังนี้

- เวลาทำงานปกติ (กะ 1) เริ่มตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.00 น. คือ 1 กะ โดยมีชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) เริ่มเวลา 18.00 น. เป็นต้นไป
- เวลาทำงานปกติ (กะ 2) เริ่มตั้งแต่เวลา 18.00 – 02.00 น. คือ 1 กะ โดยมีชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) เริ่มเวลา 02.00 น. เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีเปิดดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

กำลังการผลิตเต็มที่และกำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน

| กำลังการผลิต | กำลังการผลิตไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง (ลูกบาศก์เมตรต่อปี) | กำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด (ลูกบาศก์เมตรต่อปี) | กำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา (ลูกบาศก์เมตรต่อปี) | กำลังการผลิตกระดาษปิดผิว (เมตรต่อปี) |
|---|--|--|--|--------------------------------------|
| กำลังการผลิตเต็มที่ | 8,700 | 95,000 | 7,900 | 24,000,000 |
| กำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน (โดยประมาณ) | 6,500 | 59,885 | 5,690 | 16,084,300 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบัน (โดยประมาณ) | ร้อยละ 74.71 | ร้อยละ 63.04 | ร้อยละ 72.03 | ร้อยละ 67.02 |

หมายเหตุ: ในส่วนของกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ขณะนี้เครื่องจักรได้เดินกำลังเต็มประสิทธิภาพและกำลังแรงงานที่มีอยู่ในขณะนี้แล้ว

รายละเอียดเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยแบ่งแยกตามกระบวนการผลิต

1) การผลิตไม้ยางพาราแปรรูป ประกอบด้วย

| เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต | กำลังการผลิต |
|---|---|
| 1. โต๊ะเลื่อยไม้ซุง | โดยเฉลี่ย 900 – 1,000 คิวบิกฟุต / วัน สำหรับระยะเวลาการผลิตตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.00 น. |
| 2. ถังอัดน้ำยาความดันสูง เพื่อป้องกันมอดและปลวก | โดยเฉลี่ย 70 – 80 คิวบิกฟุต สำหรับการอบ 45 นาที ต่อรอบ โดยจะอบประมาณ 8 – 9 รอบต่อวัน |
| 3. เตาอบ | จำนวน 8 เตา โดยสามารถบรรจุได้ 850 – 1,000 คิวบิกฟุตต่อวัน |
| 4. บอยเลอร์ โดยใช้ฟืน และเศษไม้ที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิง | |

2) การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ประกอบด้วย

| เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต | |
|------------------------------------|---|
| 1. | โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ |
| 2. | เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาะไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูป โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และได้หั่น |
| 3. | เครื่องไสไม้ เครื่องขัด |
| 4. | อุปกรณ์การพ่นสี |

ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

| ประเภทสินค้า | ปริมาณการผลิต | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| โต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table) | 9,912 | 10,434 | 10,514 |
| เก้าอี้รับประทานอาหาร (Dining Chair) | 154,414 | 137,109 | 83,583 |
| ม้านั่งยาว (Bench) | 7,362 | 4,969 | 170 |
| เตียง (Bed) | 18 | 24 | - |
| โต๊ะ (Center) | 4,929 | - | 19,800 |
| ตู้เอนกประสงค์ (Buffet + Hutch) | - | 330 | 9,083 |
| รถเข็น (Wagon) | - | 380 | 7,938 |
| ชั้นวางของ (Shelf) | 1,860 | 6,580 | 10,009 |
| ส่วนประกอบอื่น ๆ | 1,473 | 19,618 | 40,095 |
| รวมปริมาณการผลิต | 179,968 | 179,444 | 181,548 |

3) การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ประกอบด้วย

| เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต | |
|------------------------------------|--|
| 1. | โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ |
| 2. | เครื่องจักรสำหรับใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด |
| 3. | เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาะไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูปร่าง โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศเยอรมัน |

ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

| ประเภทสินค้า | ปริมาณการผลิต | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| ชั้นวางของเอนกประสงค์ | 2,124,716 | 2,248,703 | 2,485,242 |
| ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์ | 412,939 | 91,163 | 351,939 |
| ตู้สำหรับใส่รองเท้า | 49,723 | 46,986 | 43,313 |
| ตู้เสื้อผ้า | 66,814 | 46,576 | 58,392 |
| ชั้นวางทีวี (ตัว) | 94,821 | 374,207 | 101,501 |
| โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน | 12,080 | 39,219 | 103,677 |
| โต๊ะเครื่องแป้ง / โต๊ะ | 34,661 | 28,453 | 30,573 |
| รวมปริมาณการผลิต | 2,795,754 | 2,875,307 | 3,174,637 |

ในงวดบัญชีปี 2563 และปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้เอ็มดีเอฟ ต่อยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม คิดเป็นร้อยละ 37.90 และร้อยละ 27.75 ตามลำดับ

4) การผลิตกระดาษปิดผิว ประกอบด้วย

| เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต | กำลังการผลิต |
|---|---|
| 1. เครื่องจักรสำหรับพิมพ์ลายกระดาษพอยล์ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน รวม 2 สายการผลิต | เครื่องจักรสามารถเดินเครื่องเพื่อพิมพ์ลายได้ 24,000,000 เมตรต่อปี |
| 2. เครื่องตรวจสอบคุณภาพของกระดาษปิดผิว | |

ปริมาณการผลิตกระดาษปิดผิว ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : เมตร

| ขนาดกระดาษ | ปริมาณการผลิต | | |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| 30 แกรม | 14,259,400 | 13,545,450 | 13,802,600 |
| 45 แกรม | 1,488,500 | 1,446,940 | 1,517,105 |
| 60 แกรม | 336,400 | 379,350 | 360,800 |
| 65 แกรม | - | - | - |
| รวมปริมาณการผลิต | 16,084,300 | 15,371,740 | 15,680,505 |

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตกระดาษปิดผิวจากต่างประเทศ โดยในงวดบัญชีปี 2563 และ ปี 2562 บริษัทมีส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 2.84 และร้อยละ 3.89 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทมีทั้งหมดดังต่อไปนี้

| วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต | สัดส่วนการสั่งซื้อเมื่อเทียบกับมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด (ร้อยละ) | แหล่งที่มาของวัตถุดิบ |
|--|--|-----------------------------------|
| 1. ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ | 37.90 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 2. สี | 10.52 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 3. วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ (พืดดึง) (อาทิ มือจับ บานพับ รางลิ้นชัก กุญแจ ล็อค กระแจก) | 15.45 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 4. กล่อง | 11.62 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 5. ไม้ยางพาราท่อน | 3.52 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 6. อุปกรณ์อื่น ๆ (ได้แก่ โฟม โฟมซีท กระดาษทราย และวัสดุสิ้นเปลือง) | 7.26 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 7. กระดาษ | 3.63 | สั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ |
| 8. วัสดุ PVC ปิดขอบ | 4.40 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 9. กาว | 3.66 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 10. ไม้แผ่น/ไม้หน้าโต๊ะ/ไม้วีเนียร์/ไม้อัดประสาน | 0.89 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 11. ฟองน้ำ | 0.49 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 12. หนังเทียม (พีวีซี) | 0.19 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| 13. เบาะ | 0.46 | สั่งซื้อจากภายในประเทศ |
| รวม | 100.00 | |

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท โดยสัดส่วนคำนวณจากที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี 2563

ช่วงปี 2563 บริษัทมีส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดแบ่งออกเป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ และต่างประเทศ เท่ากับร้อยละ 97.16 : ร้อยละ 2.84 ตามลำดับ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในแต่ละราย บริษัทไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในแต่ละราย ฝ่ายจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายปีละ 2 ครั้ง จะจัดทำและทบทวนข้อมูลโดยเปรียบเทียบในช่วงเดือนธันวาคม เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน และในช่วงเดือนมิถุนายน เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใด และบริษัทไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งแต่อย่างใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทุกประเภท รวมถึงการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของไทย ปัจจุบันมีมูลค่าประมาณ 115,442 ล้านบาท และมีผู้ประกอบการประมาณ 4,000 ราย สำหรับปี 2563 ประเทศไทยมีผู้ประกอบการทั้งการเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่รวมไม่ต่ำกว่า 5 ราย (รวมบริษัท) ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ดังกล่าวหากพิจารณาเปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท กล่าวคือผู้ประกอบการ 2 ราย ในกลุ่มดังกล่าว ดำเนินธุรกิจในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง และจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ในขณะที่อีกรายจะเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ และรายสุดท้ายจะเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีก รายใหญ่รายเดียวเป็นหลักจึงกล่าวได้ว่า ผู้ประกอบการทั้ง 4 ราย ไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) เหมือนกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 รายที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Hypermarket แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท สำหรับคู่แข่งจากต่างประเทศ จะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย แต่ด้วยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ซื้อ รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า ควบคู่ไปกับการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามปริมาณที่ต้องการได้ จึงทำให้ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ยังคงสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทมาอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักดีถึงจุดแข็งของคู่แข่งในต่างประเทศ ซึ่งคู่แข่งที่สำคัญคือ กลุ่มโรงงานผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนาม โดยมาเลเซียจะมีความได้เปรียบเรื่องเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ผลิตและขายในปริมาณมาก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต ต้นทุนแรงงานและค่าขนส่งไม่สูง ขณะที่เวียดนามจะเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อเช่นเดียวกัน ต้นทุนแรงงานต่ำ แต่จุดอ่อนคือ ต้องพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการจะสร้างข้อได้เปรียบของบริษัท บริษัทตระหนักดีถึงการสร้างจุดยืนให้กับสินค้าของบริษัท โดยการเกาะติดแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการปรับตัวไปสู่รูปแบบการผลิตสินค้าที่รองรับกับความต้องการดังกล่าว การหาแนวทางลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงหาช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า (Value Added) เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ในด้านต่าง ๆ เมื่อเทียบกับคู่แข่งได้

นอกจากนี้ในรอบปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทได้รับโอกาสจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นลูกค้าหลักเดิมของบริษัทที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เนื่องจากภายใต้สถานการณ์ของ COVID-19 ทำให้ผู้คนอาศัยอยู่ในบ้านมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขายเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นมากในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงปี 2564

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่

บริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศในงวดบัญชีปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 43.66 และร้อยละ 56.34 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ และสำหรับงวดบัญชีปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 37.21 และร้อยละ 62.79 ของรายได้จากการขาย

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า บริษัทเริ่มมีสัดส่วนของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าส่งออกต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีกครั้งในรอบปี 2563 สาเหตุสำคัญเกิดจากบริษัทมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน ซึ่งกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเหล่านี้ เริ่มเข้ามาตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ที่ผ่าน มา ในขณะที่มีรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศลดลง ซึ่งสาเหตุสำคัญเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) จากคำสั่งปิดร้านค้ารูปแบบ Hypermarket ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศที่สำคัญของบริษัท หลายรายในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ที่ผ่านมา สาเหตุรองลงมาเกิดจากการปรับกลยุทธ์ลดช่องทางการจำหน่ายสินค้าในบางช่องทางลง เมื่อเทียบกับความไม่คุ้มค่าของการสร้างรายได้จากการขาย เพื่อลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายให้น้อยลงกว่าเดิม ได้แก่ การดำเนินการปิดโชว์รูม ELEGA ซึ่งได้ดำเนินการครบทุกสาขาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา รวมถึงการปรับกลยุทธ์การขายผ่านร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศใหม่ ทำให้รายได้ในช่วงปี 2563 จากฐานลูกค้ากลุ่มนี้ยังไม่เห็นภาพการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562

หากพิจารณาด้านการแข่งขันพบว่า ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนามถือเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย แต่หากพิจารณาแล้วในส่วนการแข่งขันในตลาดอาเซียนนั้นปัจจุบันยังไม่รุนแรงมากนัก เพราะแต่ละประเทศจะเน้นสินค้าที่เป็นจุดเด่นของตัวเอง อาทิ ประเทศอินโดนีเซียจะเด่นเรื่องเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้งานภายนอก (Outdoor furniture) มาเลเซียมีความเชี่ยวชาญเรื่องเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในปริมาณมาก มีราคาถูก ฟิลิปปินส์จะเด่นในเรื่อง ออกแบบดีไซน์แต่มีการผลิตน้อย เวียดนามมีการผลิตใกล้เคียงกับไทยมากที่สุด แต่ก็มีจุดอ่อนในเรื่องวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าเกือบทั้งหมด ดังนั้นจากที่กล่าวมา บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นหากเกิดปัญหาการแข่งขันด้านราคา โดยมีนโยบายการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การใช้นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น ซึ่งได้เริ่มเห็นผลแล้วในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีแผนที่จะพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเน้นการแข่งขันด้านคุณภาพสินค้าและการกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยความได้เปรียบจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาที่แข่งขันได้ และด้วยคุณภาพสินค้าที่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศมายาวนานกว่า จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการแข่งขันค่อนข้างน้อย ทั้งนี้หากพิจารณาสัดส่วนด้านต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 และ ปี 2563 จะพบว่า มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 67.90 และร้อยละ 77.81 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามสัดส่วนต้นทุนขายได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปี 2563 สาเหตุที่สำคัญเกิดจากต้นทุนค่าแรงงานเพิ่มสูงขึ้นจากการ repack สินค้าเพื่อระบายสต็อก เสริมสภาพคล่อง และมีต้นทุนค่าไม้ปาติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ที่ผ่านมาจากกลุ่มผู้ผลิตไม้ปาติเคิลบอร์ด และไม้เอ็มดีเอฟมีการปรับราคาสินค้า ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวผ่านการเจรจากับผู้ผลิต รวมถึงการทยอยปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้นสำหรับคำสั่งซื้อที่ลอดถัดไปเพื่อชดเชยส่วนของต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ โดยกำหนดเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 56.34 และร้อยละ 62.79 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตกระดาษปิดผิวจากต่างประเทศและการสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่ายภายในโชว์รูม โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 2.84 และร้อยละ 3.89 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมเครื่องมือทางการเงินสำหรับป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในประเทศ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทจำนวนรวมประมาณ 1.55 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการใช้วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้เพียงพอกับระดับมูลค่าที่คิดว่าเพียงพอในการป้องกันความเสี่ยงโดยจะไม่มีเปิดวงเงินซื้อขายเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

4. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญารับซื้อสินค้าในระยะยาว

ปัจจุบันบริษัทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ผ่านรูปแบบการจำหน่ายหลัก 4 รูปแบบคือ

แบบที่ 1 การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทจำหน่ายสินค้าในลักษณะผลิตตามคำสั่งซื้อเท่ากับ 705.90 ล้านบาท และ 869.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.06 และร้อยละ 65.33 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อคิดเป็นสัดส่วนสูงสุดซึ่งการผลิตตามคำสั่งซื้อครอบคลุมตั้งแต่การผลิตเพื่อการส่งออกและการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับ กลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ได้แก่ โฮมโปร (Home Pro) เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) เมกา โฮม (Mega Home) ดูโฮม (Do Home) โกลบอลเฮ้าส์ (Global House) วินเนอร์ (Winner) โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.99 ของรายได้จากการขายทั้งหมด หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 385.73 ล้านบาท สำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา

แบบที่ 2 การผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ในส่วนนี้จะมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา จะเป็นการผลิตภายใต้ตราสินค้า ฮาสต้า (HASTA) ให้กับ มิสเตอร์ ดี ไอ วาย (Mr.DIY) โดยในปีที่ผ่านมาลูกค้าหลายรายได้หันไปใช้การสั่งผลิตตามคำสั่งซื้อโดยใช้ตราสินค้าของลูกค้าเองในการผลิต ทำให้ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีการใช้ตราสินค้าของบริษัทเพื่อผลิตให้กับลูกค้าหลายราย คงเหลือเพียงการผลิตให้กับร้านมิสเตอร์ ดี ไอ วาย เท่านั้น

แบบที่ 3 การจำหน่ายผ่านโชว์รูม ผลจากช่วงปลายปี 2562 ที่บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่จากโชว์รูม ELEGA ในสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อเป็นการบริหารต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับช่องทางการจำหน่าย โดยได้หาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงโชว์รูมในรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้นโดยการพัฒนาโชว์รูมรวมที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ขึ้นภายใต้ชื่อ "ECF OUTLET" เพื่อเป็นโชว์รูมจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ทุกแบรนด์ ทุกรูปแบบ ภายใต้การผลิตและจำหน่าย รวมทั้งสินค้านำเข้าของบริษัท โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทหยุดขายที่จำหน่ายผ่านโชว์รูมเท่ากับ 27.20 ล้านบาท และ 48.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.28 และร้อยละ 3.62 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ

แบบที่ 4 การจำหน่ายผ่านร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกย่อยทั่วประเทศ (Dealer) ที่ผ่านมามีบริษัทที่มีช่วงเปลี่ยนผ่านเพื่อปรับปรุงระบบการขายและการตลาด ระบบการรับชำระเงินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นมูลค่ายอดขายในการจำหน่ายผ่านช่องทางนี้จึงยังไม่เห็นผลการเติบโตอย่างชัดเจนมากนักสำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมา โดยในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทผลิตและจำหน่ายผ่านช่องทางนี้มีมูลค่าเท่ากับ 90.33 ล้านบาท และ 27.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 และร้อยละ 2.07 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ตามลำดับ

แบบที่ 5 การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.eastcoast.co.th หรือ ผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ ลาซาด้า (Lazada) ซอปปี้ (Shopee) เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมูลค่าการจำหน่ายยังอยู่ระหว่างการสร้างแนวทางและจัดหากลยุทธ์เพื่อการเติบโตที่มากขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรูปแบบหลักของการผลิตสินค้าของบริษัทคือ การผลิตตามคำสั่งซื้อ ซึ่งบริษัทจะได้รับแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศทุกปี โดยลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศจะไม่มีการทำสัญญาซื้อสินค้าในระยะยาว ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากไม่มีการทำสัญญาซื้อสินค้าในระยะยาว กล่าวคือลูกค้าอาจลดปริมาณคำสั่งซื้อ หรือไม่สั่งซื้อสินค้าในอนาคตได้ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและผลกำไรของกิจการ แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินค้าของบริษัทมีคุณภาพในการผลิต รวมถึงการกำหนดราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งทางบริษัทจะได้เปรียบจากการรับคำสั่งซื้อในปริมาณที่มากเพื่อให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) และการส่งมอบสินค้าที่ตรงตามกำหนดเวลา จึงทำให้ลูกค้าต่างประเทศ และกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Hypermarket) ของบริษัททั้งหมด ยังคงมียอดขายสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมีแนวทางการกระจายความเสี่ยงโดยพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ช่องทาง เพื่อลดการพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้าเพียงช่องทางจำหน่ายใดจำหน่ายหนึ่งเท่านั้น

3.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ในงวดบัญชีปี 2562 และงวดบัญชีปี 2563 บริษัทมีส่วนการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คิดเป็นร้อยละ 27.75 และร้อยละ 37.90 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ซึ่งในรอบปี 2563 มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปี 2562 เนื่องจากนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ทางกลุ่มผู้ผลิตได้เริ่มปรับราคาไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ร้อยละ 7 ถึงร้อยละ 10 ขึ้นอยู่กับประเภทของไม้ที่สั่งซื้อ นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเพิ่มขึ้น

บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบหากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอ หรือลดการจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ โดยได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่มีศักยภาพด้านการผลิตรวม 7 ราย ควบคู่ไปกับ

การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบมายาวนานต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก มีการขายวัตถุดิบให้กับบริษัทมาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทได้แก่ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา โดยในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบหลักของไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 สาเหตุจากเกษตรกรโค่นไม้ยางพาราลดลงเนื่องจากราคาน้ำยางปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเมื่อราคาวัตถุดิบปรับเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจะใช้วิธีปรับเพิ่มราคาขายสำหรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เข้ามาใหม่เพื่อชดเชยกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงใช้นโยบายการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารจัดการของเสียภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมสัดส่วนต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้กระทบต่อผลการดำเนินงานโดยภาพรวมของบริษัท

ในส่วนของไม้ยางพารานั้น ปัจจุบันในประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกไม้ยางพาราทั่วประเทศอยู่ที่ประมาณ 22.53 ล้านไร่ ตามตัวเลขคาดการณ์ปี 2562 จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่จัดทำขึ้นในรอบปี 2563 ในขณะที่มีปริมาณการตัดโค่นไม้ยางพาราจะอยู่ที่ปีละประมาณ 500,000 ไร่ ซึ่งการปลูกไม้ยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูก มีวัตถุประสงค์เพื่อกรีดยางไปทำยางแผ่นเพื่อจำหน่าย ซึ่งต้นยางถือเป็นผลพลอยได้จากการปลูกยาง เนื่องจากเมื่อต้นยางมีอายุมากขึ้น น้ำยางจะลดลง จึงตัดโค่นไม้ยางมาจำหน่าย โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่าย ดังนั้นหากมีปริมาณความต้องการไม้ยางพารามากขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนไม้ยางอันจะนำมาซึ่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการได้ ปัจจุบันบริษัทไม่ได้รับผลกระทบด้านความผันผวนของราคาไม้ยางพาราที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด

ทั้งนี้โดยภาพรวมแล้วในส่วนของการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักทั้งสองประเภทดังกล่าว บริษัทจะมีการติดตามความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ บริษัทจะพิจารณาราคาซื้อไม้โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสถานะตลาดของวัตถุดิบไม้ และพิจารณาถึงปริมาณไม้ที่ต้องการใช้ เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบไม้ให้มีความเหมาะสมและเป็นไปตามภาวะตลาด ตลอดจนสามารถปรับกลยุทธ์การขายเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปได้

2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์กระดาษปิดผิว และไม้ยางพาราแปรรูป ออบแห้ง ซึ่งแรงงานด้านการผลิตถือเป็นส่วนสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,259 คน แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 207 คน และลูกจ้างรายวันจำนวน 1,052 คน ซึ่งประมาณร้อยละ 83.56 ของจำนวนลูกจ้างรายวันทั้งหมดอยู่ในฝ่ายโรงงาน/ผลิต ซึ่งการมีแรงงานเป็นจำนวนมาก ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของกิจการ โดยในระหว่างปี คนงานมีการเปลี่ยนงานรวมทั้งบริษัทมีการขยายกระบวนการผลิตอยู่ตลอดเวลา จึงอาจเกิดการหมุนเวียนของแรงงานเพิ่มขึ้น/ลดลง จนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตได้ในบางช่วง ซึ่งบริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบกับปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะ

ปรับปรุงสายการผลิต ด้วยการนำเข้าเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานที่อาจเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจจากการก่อตั้งโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการบริหารอย่างมืออาชีพของกลุ่มผู้บริหารในครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปี ผู้บริหารหลักของบริษัทได้สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักของบริษัทในด้านการบริหารงาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) และได้สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทที่มีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นและปฏิบัติงานภายใต้อำนาจหน้าที่ที่กำหนดอย่างเต็มที่ รวมถึงผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เพิ่มขึ้น ภายใต้การพิจารณาผลตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอ ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานโดยเท่าเทียมและสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ส่งเสริมและมอบหมายให้พนักงานมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้นเพื่อรองรับด้านการบริหารจัดการของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถลดการพึ่งพิงการบริหารงานโดยผู้บริหารหลักได้ในอนาคต

3.4 ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน

นับตั้งแต่ช่วงปี 2559 บริษัทได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน จนกระทั่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (ภายหลังจากวันที่ 24 ธันวาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถือลงทุนผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลโดยสามารถปิดการซื้อขายได้ในวันดังกล่าว และได้รับเงินค่าจำหน่ายหุ้นจำนวนรวม 233.88 ล้านบาท) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนในโครงการดังกล่าว ดังนั้น การเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อาจเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ความเสี่ยงจากความสำเร็จของโครงการ / ความเสี่ยงจากการเปิดดำเนินโครงการที่ล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ ซึ่งในส่วนของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ผ่านการเข้าถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการสำหรับเฟสที่ 2 3 และ 4 จำนวนรวม 170 เมกะวัตต์แรกจากทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงหากเกิดอุปสรรคในระหว่างการก่อสร้างโครงการ ทำให้วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ต้องล่าช้าออกไป หรือทำให้มีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ที่ทำให้การเดินทางเข้าพื้นที่ก่อสร้างโครงการมีความจำเป็นต้องล่าช้าออกไป อย่างไรก็ตามตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของโครงการสามารถอ้างสาเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) ได้ แต่อย่างไรก็ตามในขณะนี้ทางโครงการยัง

ไม่ได้รับแจ้งเพื่อเตือนถึงความล่าช้าของการก่อสร้างโครงการจากหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องของประเทศ เมียนมาร์แต่อย่างใด

ในประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ส่งตัวแทนกรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทใน บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งตัวแทนกรรมการของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมและรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งปัญหาและแนวทางการแก้ไขเพื่อให้เกิดการดำเนินการของโครงการลุล่วงตามแผนงานที่วางไว้อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ตัวแทนกรรมการจะนำเสนอรายละเอียดต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบความคิดเห็นการดำเนินการก่อสร้างโครงการอย่างต่อเนื่องในทุกคราวที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันโครงการโรงไฟฟ้าดังกล่าวสามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์และรับรู้รายได้ ขนาดกำลังการผลิต 50 MW เฟสที่ 1 ได้ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยสำหรับเฟสที่เหลืออีกสามเฟสดังกล่าวคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2565 นี้

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากแหล่งเงินสนับสนุนในการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้า เป็นวงเงินที่โครงการได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน ซึ่งถูกกำหนดเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้น หากเกิดการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของโครงการ ซึ่งจะกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทจะได้รับในท้ายที่สุด อย่างไรก็ตามสำหรับโครงการโรงไฟฟ้ามินนุ ได้กำหนดให้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยตามสัดส่วนที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้ความช่วยเหลือทางการเงิน (Credit Facility Agreement)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะทรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน |
|-----------------------|--|------------------|--|------------------------------------|---|
| | | | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) | |
| 1. ที่ดิน | - ที่ดินโฉนดเลขที่ 22357, 29832, 47836, 55949, 61964 และ 55306 ตั้งอยู่ที่ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 43-0-37 ไร่ | เป็นเจ้าของ | เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน 2 แห่ง วงเงินจำนวนรวม 482.96 ล้านบาท | 200.04 | - ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงานและคลังสินค้า |
| | - ที่ดินโฉนดเลขที่ 78, 542 และ 743 ตั้งอยู่ที่ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 54-2-11 ไร่ | | | | - ที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้า |
| | - ที่ดินโฉนดเลขที่ 138570 และ 138571 ตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 1-0-3 ไร่ | | | | - ที่ตั้งโชว์รูมและคลังสินค้าของบริษัท |
| 2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน | | เป็นเจ้าของ | - ไม่มี - | 0.52 | ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงานและคลังสินค้า |
| 3. อาคาร | - อาคารสำนักงานใหญ่ โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ 3 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง | เป็นเจ้าของ | เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน 2 แห่ง วงเงินจำนวนรวม 450 ล้านบาท | 119.22 | ใช้เป็นอาคารสำนักงาน โรงงาน โชว์รูมและคลังสินค้า |
| | - อาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 หมู่ 3 ซอยชงโค-ชุมชนโน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง | | | | |
| | - อาคารสำนักงาน โชว์รูม และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | | | | |

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะทรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน |
|---|-----------------|----------------------------------|--|------------------------------|---|
| | | | | ณ วันที่ | |
| | | | | 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) | |
| 4. ส่วนปรับปรุงอาคาร | | เป็นเจ้าของ | - ไม่มี - | 25.29 | เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน |
| 5. เครื่องจักรและอุปกรณ์ | | เป็นเจ้าของ | เครื่องจักร บางส่วนเป็น หลักประกันวงเงิน สินเชื่อกับเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน แห่งหนึ่งรวม วงเงินจำนวนรวม 166.63 ล้านบาท | 67.66 | เพื่อใช้ในโรงงาน |
| 6. ระบบไฟฟ้า | | เป็นเจ้าของ | - ไม่มี - | 41.35 | เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน |
| 7. เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์อิฐวูม | | เป็นเจ้าของ | - ไม่มี - | 8.21 | เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน |
| 8. ยานพาหนะ | | ทรัพย์สินภายใต้ สัญญาเช่าซื้อ | - ไม่มี - | 6.85 | เพื่อใช้ในการติดต่อและการขนส่ง |
| 9. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง | | เป็นเจ้าของ | - ไม่มี - | 51.77 | อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างและรอติดตั้ง เครื่องจักรซึ่งเป็นทั้งหมดคือเครื่องจักร สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ |
| รวม | | | | 521.51 | |

4.2 สินทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญของบริษัทย่อย

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะทรัพย์สิน | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ภาวะผูกพัน | มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน |
|---|--|--|--|--|--|
| หุ้นสามัญของบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-Power) | หุ้นสามัญจำนวนทั้งสิ้น 68,765,250 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท | บริษัทถือหุ้นใน ECF-Power คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้นำหุ้นสามัญของ ECF-Power จำนวน 38,947,722 หุ้น จากจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 68,765,250 หุ้น ใช้เป็นหลักทรัพยค้ำประกันการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในมูลค่ายอดคงค้างจำนวน 581.10 ล้านบาท ที่ออกและเสนอขายเมื่อช่วงเดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา | 1,538.97 ล้านบาท โดยมีมูลค่าที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ หุ้นละ 22.38 บาท | ใช้เป็นหลักทรัพยค้ำประกันการออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้กับบริษัท |

หมายเหตุ : ต่อมาเมื่อช่วงเดือนมกราคม ปี 2564 บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-Power) ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุน คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญรวมทั้งสิ้น 90,928,250 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และมีมูลค่าหุ้นสามัญรวมที่ 1,150.35 ล้านบาท ตามมูลค่าที่ประเมินโดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ในราคาหุ้นละ 12.65 บาทต่อหุ้น ลงวันที่ในรายงานประเมินคือ วันที่ 21 ธันวาคม 2563 โดยปัจจุบันหุ้นสามัญทั้งหมดของ ECF-Power ได้ถูกใช้เป็นหลักทรัพยค้ำประกันในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมดที่จำนวน 90,928,250 หุ้น

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 1.25 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวคือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรจากวิธีราคาตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน (ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563) ซึ่งสามารถกระทำได้ภายใต้ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 18/2554 ลงวันที่ 12 เมษายน 2554 เรื่อง “การบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่” ทั้งนี้ เหตุผลหลักของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเกี่ยวข้องกับ 1. เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและขาดความยุ่งยากรวมถึงต้นทุนที่เกินจำเป็นอย่างมากสำหรับการปิดบัญชีด้วยนโยบายการบัญชีเดียวกันของกิจการภายในกลุ่ม และ 2. ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่า การบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติของอุตสาหกรรมเดียวกันและยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีความชัดเจนและเหมาะสมกว่าวิธีตีราคาใหม่ โดยบริษัทได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินงวดก่อน ๆ ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบเสมือนว่า บริษัทได้บันทึกและแสดงมูลค่าที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรโดยวิธีราคาทุนมาโดยตลอดตั้งแต่ต้น

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนที่จำเป็นในการขายสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า การด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่า ไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อน ๆ

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่กลุ่มบริษัทจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ตลาดที่มีสภาพคล่องเป็นตลาดที่รายการสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ เกิดขึ้นซึ่งมีความถี่และปริมาณอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลราคาอย่างต่อเนื่อง ผู้ร่วมตลาดได้แก่ ผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดหลักหรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ โดยผู้ร่วมตลาดต้องมีความเป็นอิสระจากกัน มีความรอบรู้และความเข้าใจอย่างสมเหตุสมผล สามารถที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ และเต็มใจที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

เพื่อให้การวัดมูลค่ายุติธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมีความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบได้ จึงมีการกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมิน

มูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงที่สุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (“ข้อมูลระดับ 1”) รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 2”) และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 3”)

ข้อมูลระดับ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึง ณ วันที่วัดมูลค่า

ข้อมูลระดับ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

ข้อมูลระดับ 3 ได้แก่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานในกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมกันกับผู้ร่วมค้าอื่นในกิจการนั้น งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นทางการโดยมีอิทธิพลร่วมกันจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการโดยมีอิทธิพลร่วมกันสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนของบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีจำนวนเกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เงินลงทุนจะถูกบันทึกลดยอดลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนเว้นแต่กรณีที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือโดยการอนุমানหรือยินยอมที่จะชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท วีวี - เดคคอร์ จำกัด
2. บริษัท อีซีเอฟ ไฮลด์ดิ้งส์ จำกัด
3. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด
4. บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทร่วม 1 แห่ง ที่ทาง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เข้าเป็นผู้ร่วมทุน สำหรับรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ได้แก่ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ในการพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งโครงการลงทุนแต่ละโครงการ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเชื่อมโยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะควบคุมผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการ เพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาททางด้านกฎหมายหรือคดีที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไปบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม****ข้อมูลทั่วไปของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)**

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| ชื่อบริษัทภาษาไทย | : | บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) |
| ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ | : | East Coast Furnitech Public Company Limited (ECF) |
| วันที่จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท | : | วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ในฐานะบริษัทจำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0107555000449 |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์ | : | ECF |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านโชว์รูม เว็บไซต์ แพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ และการให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) การเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ |
| ทุนจดทะเบียน | : | 299,161,547 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,196,646,188 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท |
| ทุนที่เรียกชำระแล้ว | : | 239,871,889.25 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,557.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110 โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด |
| ที่ตั้งสำนักงานสาขา สาขาที่ 1 | : | เลขที่ 29/1 หมู่ที่ 3 ซอยขงโค – ชุมนมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภовังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ยางพารา รวมถึงสายการผลิตในส่วนของโรงเลื่อยไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง และผลิตกระดาษปิดผิวสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ |

สาขาที่ 2 : เลขที่ 25/28 หมู่ที่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของฝ่ายบริหารงานด้านการตลาด และโกดังเก็บสินค้า

โทรศัพท์ : +66 38-675-181-4, +66 2-152-7301-4

โทรสาร : +66 38-678-220

Home Page : www.eastcoast.co.th, www.elegathai.com

ชื่อบริษัท : **บริษัท วิวี-เดคคอร์ด จำกัด**

สถานที่ตั้ง : 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้า

เลขทะเบียนบริษัท : 0215554002097

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 1,000,000 บาท

แบ่งออกเป็น : หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น : ร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

ชื่อบริษัท : **บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด**

สถานที่ตั้ง : 37/4 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับบริษัท

เลขทะเบียนบริษัท : 0215558001541

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 10,000,000 บาท

แบ่งออกเป็น : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น : ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

ชื่อบริษัท : **บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด**

สถานที่ตั้ง : 37/7 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110

ประเภทธุรกิจ : ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

เลขทะเบียนบริษัท : 0215560000521

ทุนจดทะเบียน : 909,282,500 บาท

แบ่งออกเป็น : หุ้นสามัญ 90,928,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว : 909,282,500 บาท

| | | |
|-------------------------|---|---|
| สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น | : | ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว |
| ชื่อบริษัท | : | บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | : | 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 |
| ประเภทธุรกิจ | : | ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0135560026262 |
| ทุนจดทะเบียน | : | 50,000,000 บาท หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท |
| ทุนชำระแล้ว | : | 12,500,000 บาท หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.25 บาท |
| สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น | : | ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว |

บุคคลอ้างอิง

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| นายทะเบียนหลักทรัพย์ | : | บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991 |
| ผู้สอบบัญชี | : | นายอัศวเดช เปลี้นสกุล บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ห้อง 706 เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10 โทรศัพท์ 02-630-7500 หรือ 02-714-8842-3 หรือ 02-185-0342 โทรสาร 02-630-7506 หรือ 02-185-0225 |
| ที่ปรึกษากฎหมาย | : | นายฐานันดร เจริญฤทธิ สำนักกฎหมายกฤตธรรม เลขที่ 9 ซอยอินทามระ 7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-279-3141 หรือ 02-616-6384 |
| สถาบันการเงินที่ติดต่อ ประจำ | : | ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา แกลง เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิท ตำบลเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110 โทรศัพท์ 038-884-089 038-671-576 |

สำนักเลขานุการบริษัท : นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล
และนักลงทุนสัมพันธ์ เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
12150
โทรศัพท์ 02-152-7301-4 ต่อ 212
โทรสาร 02-152-7305
อีเมลล์ sarisa@eastcoast.co.th

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทมีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- วัตถุประสงค์ในการออกตราสารหนี้ : เพื่อใช้เพิ่มสภาพคล่อง และ/หรือใช้ชำระคืนหนี้ และ/หรือใช้เพื่อเป็นเงินลงทุนเพิ่มในธุรกิจพลังงานทดแทน และ/หรือ เพื่อเป็นเงินลงทุนในการเพิ่มเครื่องจักรผลิตเฟอร์นิเจอร์ และ/หรือ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- มูลค่าตราสารหนี้คงค้าง : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมียอดคงค้างตราสารหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดได้
ถอน รวมมูลค่า 1,105.26 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้
- “หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดได้ถอนปี 2564” มูลค่าคงค้าง 200 ล้านบาท ครบกำหนดได้ถอนวันที่ 22 สิงหาคม 2564
โดยออกและเสนอขายให้กับผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (II&HNW) เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญคือ ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สิน” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 4:1 (สี่ต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชี ของผู้ออกหุ้นกู้
 - “หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2562 ครบกำหนดได้ถอนปี 2564” มูลค่าคงค้าง 180.20 ล้านบาท ครบกำหนดได้ถอนวันที่ 31 กรกฎาคม 2564
โดยออกและเสนอขายให้กับผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (II&HNW) เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญคือ ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ “หนี้สิน” ต่อ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” (Debt to Equity Ratio) ในอัตราส่วนไม่เกิน 4:1 (สี่ต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสหรือวันสิ้นปีบัญชี ของผู้ออกหุ้นกู้
 - “หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดได้ถอนปี 2565” มูลค่าคงค้าง 581.10 ล้านบาท ครบกำหนดได้ถอนวันที่ 12 มิถุนายน 2565

โดยออกและเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายตราสารหนี้ที่ออกใหม่

เงื่อนไขทางการเงินที่สำคัญคือ ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity Ratio) ตลอดจนอายุหุ้นกู้ในงบการเงินรวมของผู้ออกหุ้นกู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้แล้ว เป็นอัตราส่วนไม่เกิน 4 : 1 (สี่ต่อหนึ่ง) เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสของผู้ออกหุ้นกู้ในแต่ละไตรมาส ตามงบการเงินรวมรายไตรมาสและ ณ วันสิ้นปีบัญชีของผู้ออกหุ้นกู้ในแต่ละปี ตามงบการเงินรวมประจำปี

- ตัวแลกเงินระยะสั้น มูลค่าคงค้างรวม 15508 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยครบกำหนดชำระไม่เกิน 9 เดือน นับจากวันที่ออกตราสาร หรือสูงสุดไม่เกินเดือนกันยายน 2564

นายทะเบียนหุ้นกู้

“หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-544-2923

“หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 02-626-7000

“หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565”

นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-544-2923

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

“หุ้นกู้มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 3 และอาคารสินธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 18, 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

10330

โทรศัพท์ 02-205-7000

“หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564”

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-296-5557

“หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565”

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 3 และอาคารสิน

ธรทาวเวอร์ 3 ชั้น 18, 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

10330

โทรศัพท์ 02-205-7000

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 299,161,547 บาท (สองร้อยเก้าสิบล้านหนึ่งแสนหกหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยสี่สิบเจ็ดบาท) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,196,646,188 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (ยี่สิบบาทสตางค์) โดยคิดเป็นทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 239,871,889.25 บาท (สองร้อยสามสิบล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยแปดสิบบาทยี่สิบบาทสตางค์) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,557 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (ยี่สิบบาทสตางค์)

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4,241 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ชื่อ - สกุล | ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | |
|--|---|--------------------------|
| | จำนวนหุ้น (หุ้น) | ร้อยละของทุน ชำระแล้ว |
| 1. กลุ่มครอบครัวสุขสวัสดิ์ | 481,006,550 | 50.1316% |
| 1.1 นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 151,637,750 | 15.8040% |
| 1.2 นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 149,982,750 | 15.6315% |
| 1.3 นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ | 149,560,550 | 15.5875% |
| 1.4 นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ | 23,538,800 | 2.4533% |
| 1.5 นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ | 6,283,100 | 0.6548% |
| 1.6 ด.ช.นพรุจ สุขสวัสดิ์ | 600 | 0.0001% |
| 1.7 ด.ญ.วริศรา สุขสวัสดิ์ | 600 | 0.0001% |
| 1.8 ด.ช.พีรุฒิ สุขสวัสดิ์ | 600 | 0.0001% |
| 1.9 ด.ญ.สุพิชญา สุขสวัสดิ์ | 600 | 0.0001% |
| 1.10 ด.ช.วรรณนะ สุขสวัสดิ์ | 600 | 0.0001% |
| 1.11 นายสิทธิโชค ชินนุรัตน์ | 600 | 0.0001% |
| 2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 32,513,551 | 3.3886% |
| 3. กลุ่มครอบครัวพานิช | 27,117,100 | 2.8262% |
| 3.1 นางพิกุล พานิช | 25,000,000 | 2.6056% |
| 3.2 นางสาวประภัสสร พานิช | 2,117,100 | 0.2206% |
| 4. นายสาทร ฉันทเรืองวณิชย์ | 13,648,100 | 1.4224% |
| 5. กลุ่มครอบครัวปัทมสัตยาสนธิ | 12,350,000 | 1.2871% |

| ชื่อ - สกุล | ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | |
|--|---|----------------------|
| | จำนวนหุ้น (หุ้น) | ร้อยละของทุนชำระแล้ว |
| 5.1 นางชั้นทอง อุดมมหันติสุข | 8,000,000 | 0.8338% |
| 5.2 นายพิศิษฐ์ บัณฑิตยาสนธิ | 3,150,000 | 0.3283% |
| 5.3 นางสาวกฤษชนก บัณฑิตยาสนธิ | 1,200,000 | 0.1251% |
| 6. กลุ่มครอบครัววิริยาทรพันธุ์ | 11,181,500 | 1.1654% |
| 6.1 นางวาสนา วิริยาทรพันธุ์ | 9,384,500 | 0.9781% |
| 6.2 นายวิทยา วิริยาทรพันธุ์ | 1,661,900 | 0.1732% |
| 6.3 นางสาววีรยา วิริยาทรพันธุ์ | 135,100 | 0.0141% |
| 7. นางกนกวรรณ กวางทอง | 9,740,600 | 1.0152% |
| 8. กลุ่มโดย บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | 7,532,200 | 0.7850% |
| 8.1 นางชั้นทอง อุดมมหันติสุข | 6,410,300 | 0.6681% |
| 8.2 นายวศิน พุทธาวี | 702,400 | 0.0732% |
| 8.3 นายสามารถ อิสลาม | 120,000 | 0.0125% |
| 8.4 นางสาวสุธีรา พุทธาวี | 90,200 | 0.0094% |
| 8.5 คุณหญิงสทนา ไสณกุล ณ อยุธยา | 73,600 | 0.0077% |
| 8.6 หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ ไสณกุล | 72,300 | 0.0075% |
| 8.7 หม่อมหลวงรัตนมงคล ชยาภิรัตน์ | 63,400 | 0.0066% |
| 9. นางสาวทัศนีย์ วงษ์จิราษฎ์ | 7,204,000 | 0.7508% |
| 10. นางมณีนรัตน์ อนันต์ภูมิไตรภพ | 5,800,000 | 0.6045% |
| 11. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ (4,210 ราย) | 351,393,556 | 36.6230% |
| รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น | 959,487,557 | 100.0000% |

ผู้ถือหุ้นต่างดาว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีผู้ถือหุ้นต่างดาว 1 ราย ถือหุ้น 1,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

หมายเหตุ : บริษัทมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างดาวตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 11 ว่า “หุ้นของบริษัทโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุให้คนต่างดาวถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว”

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (ECF-W3) ในวันที่ 20 ตุลาคม 2560 จำนวน 129,951,632 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 6 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยมีรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในภายหลังได้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขการปรับสิทธิเป็น 1.0008 หุ้น

| | |
|---------------------|--|
| ราคาใช้สิทธิ | 5 บาทต่อหุ้น ในภายหลังได้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขการปรับสิทธิเป็น 4.9958 บาทต่อหุ้น |
| ระยะเวลาการใช้สิทธิ | ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มใช้สิทธิ ครั้งแรกได้ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2562 และสามารถใช้อำนาจตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 7 ครั้ง ซึ่งจะตรงกับวันที่ 25 ของเดือน กุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม พฤศจิกายน 2561 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 หากกำหนดวันใช้สิทธิครั้งใดตรงกับวันหยุดทำการของบริษัท จะกำหนดวันใช้สิทธิให้เป็นวันที่ก่อนหน้าวันกำหนดใช้สิทธิในครั้งนั้น ๆ |

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W3 ที่ยังไม่ได้ถูกใช้สิทธิจำนวน 129,951,632 หน่วย

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2562 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และมีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจำนวน 200,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.75 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 22 มีนาคม 2564 หุ้นกุดังกล่าวมีเงื่อนไขที่สำคัญที่ต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4 ต่อ 1 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 หุ้นกุดังกล่าวมียอดคงค้างเท่ากับ 200 ล้านบาท

ในปีเดียวกันเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจำนวน 180,200 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.50 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 หุ้นกุดังกล่าวมีเงื่อนไขที่สำคัญที่ต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4 ต่อ 1 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 หุ้นกุดังกล่าวมียอดคงค้างเท่ากับ 180.20 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และมีหลักประกันบางส่วนให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจำนวน 581,100 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.25 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 12 มิถุนายน 2565 หุ้นกุดังกล่าวมีเงื่อนไขที่สำคัญที่ต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4 ต่อ 1 โดยหุ้นกู้ส่วนนี้ค้ำประกันโดยหุ้นสามัญของบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ที่บริษัทถืออยู่จำนวน 38,947,722 หุ้น และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 หุ้นกุดังกล่าวมียอดคงค้างเท่ากับ 581.10 ล้านบาท

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินบริษัทและเงินสำรองตามกฎหมายตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา ยกเว้นหากเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

| | | |
|---------------------|----------------|---|
| 1. พลเอก เทอดศักดิ์ | มารมย์ | ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 2. รศ.ดร.มนตรี | โสคติยานุรักษ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 3. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 4. ดร.เอกรินทร์ | วาสนาส่ง | กรรมการอิสระ |
| 5. นายไพบูลย์ | อรุณประสพสุข | กรรมการอิสระ |
| 6. นายชาติ | สุขสวัสดิ์ | รองประธานกรรมการ |
| 7. นายวัลลภ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 8. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |

โดยมีนางสาวสาริสา ทองกิตติกุล เป็นเลขานุการบริษัท และนางสาวพชนัน สิงห์ภู เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท : นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ นายชาติ สุขสวัสดิ์ นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์
กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ข้อจำกัดอำนาจของกรรมการ : ไม่มี

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

| | | |
|---------------------|----------------|--------------------------------------|
| 1. รศ.ดร.มนตรี | โสคติยานุรักษ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
| 2. พลเอก เทอดศักดิ์ | มารมย์ | กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |
| 3. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ |

โดยมี นางสาวพิมพ์วิภา บุญชนะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ สำหรับประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินนั้น รศ.ดร.มนตรีฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัทจดทะเบียนอยู่อีก 2 แห่ง รวมถึงที่เคยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในอดีตที่ผ่านมาอีกหลายแห่งเช่นกัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

| | | |
|----------------|----------------|---|
| 1. รศ.ดร.มนตรี | โสคติยานุรักษ์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ |
|----------------|----------------|---|

- | | | |
|---------------|------------|---|
| 2. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ |
| 3. นายชาติ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------|------------|------------------------------------|
| 1. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | ประธานกรรมการสรรหา และกรรมการอิสระ |
| 2. นายชาติ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการสรรหา |
| 3. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการสรรหา |

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|----------------|----------------|---|
| 1. รศ.ดร.มนตรี | โสคติยานุรักษ์ | ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ |
| 2. นายชาติ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล ตามแบบฟอร์มการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล ที่ทางหน่วยงานเลขานุการบริษัทได้จัดทำขึ้น โดยการประเมินจะครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินผล ทั้งแบบของคณะกรรมการรายคณะ และบุคคล ตามหัวข้อหลักที่นำมาใช้ในการประเมิน ได้แก่

1. การประเมินโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 2. การประชุมของคณะกรรมการ
 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- ทั้งนี้กระบวนการในการประเมินทั้งแบบคณะ และรายบุคคล มีรายละเอียด ดังนี้
- 1) ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบคณะ และรายบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 2) เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการสรรหา เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
 - 3) คณะกรรมการสรรหำเสนอผลการประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

โดยมีข้อมูลผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน ทั้งในส่วนรายคณะ และรายบุคคล สำหรับปี 2563 ที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ยผลการประเมิน จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

| ประเภทคณะกรรมการ | ผลการประเมินรายคณะ | ผลการประเมินรายบุคคล |
|-------------------------------|--------------------|----------------------|
| 1. คณะกรรมการบริษัท | 97.41 | 96.88 |
| 2. คณะกรรมการตรวจสอบ | 100.00 | 99.17 |
| 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 100.00 | 98.13 |
| 4. คณะกรรมการสรรหา | 100.00 | 95.83 |
| 5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน | 100.00 | 95.83 |

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหาร
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหาร

โดยมีจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ในรอบปี 2561 – 2563 มีรายละเอียด ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | | |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|---|--|
| | จำนวน ครั้งการประชุม | จำนวน ครั้งที่เข้า ประชุม | จำนวน ครั้งการประชุม | จำนวน ครั้งที่เข้า ประชุม | จำนวน ครั้งการประชุม | จำนวน ครั้งที่เข้า ร่วม ประชุม | ร้อยละ ของการ เข้าร่วม ประชุม |
| 1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ | 14 | 14 | 11 | 11 | 13 | 13 | 100.00 |
| 2. รศ.ดร.มนตรี ไสยคดียานูรักษ์ | 14 | 14 | 11 | 11 | 13 | 13 | 100.00 |
| 3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 14 | 13 | 11 | 10 | 13 | 12 | 92.31 |
| 4. ดร.เอกรินทร์ วาสนาสง | 14 | 12 | 11 | 11 | 13 | 12 | 92.31 |
| 5. นายสุพรรณ เศษระพานิช | - | - | 7 | 6 | - | - | - |
| 6. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 14 | 13 | 11 | 11 | 13 | 13 | 100.00 |
| 7. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ | 14 | 14 | 11 | 10 | 13 | 11 | 84.62 |
| 8. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ | 14 | 14 | - | - | - | - | - |
| 9. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 14 | 14 | 11 | 10 | 13 | 12 | 92.31 |
| 10. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ | 14 | 13 | 11 | 10 | 8 | 8 | 100.00 |
| 11. นายไพบูลย์ อรุณประสพสุข | - | - | - | - | 5 | 5 | 100.00 |

หมายเหตุ : - นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 และได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2562

- นายสุพรรณ เศษชะพานิช ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 แทนกรรมการที่ลาออก และต่อมานายสุพรรณฯ ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562
- นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 และได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2563
- นายไพฑูรย์ อรุณประเสริฐ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 แทนกรรมการที่ลาออก

คณะกรรมการตรวจสอบ

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ การประชุม |
| 1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2. รศ.ดร.มนตรี ไสคตยานุรักษ์ | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม |
| 1. รศ.ดร.มนตรี ไสคตยานุรักษ์ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

คณะกรรมการสรรหา

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม |
| 1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม | จำนวนครั้ง การประชุม | จำนวนครั้งที่ เข้าประชุม |
| 1. รศ.ดร.มนตรี ไสคตินานุรักษ์ | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|----------------|--|
| 1. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายราชา | พจน์อริยะ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สำนักงานใหญ่) |
| 3. นางสุภัก | โต๊ะพงศ์อนันต์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สาขา 1) |
| 4. นายสิทธิโชค | ชินนุรัตน์ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สาขา 2) |
| 5. นางสาวพชนัน | สิงห์ภู | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ |
| 6. นายพงศ์พันธุ์ | สุริยอัมพร | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน |

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสมให้กับกรรมการผู้จัดการ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในแต่ละปี กรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ จะวัดผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการในรอบปีที่ผ่านมา ในรูปแบบของความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้

โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้วางนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการตามผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการที่จะได้รับข้อมูลจากสรุปแบบประเมินผลของของกรรมการผู้จัดการที่จัดทำโดยกรรมการอิสระทุกท่าน ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ โดยจะวางกรอบนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการไว้เป็นอัตราเดียวกับค่าตอบแทนในกลุ่มอุตสาหกรรม และจะพิจารณาเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนร้อยละของกำไรสุทธิในส่วนของบริษัทที่เกิดขึ้นในแต่ละปีประกอบกัน สำหรับนโยบายขั้นต่ำการปรับขึ้นของแต่ละปีจะพิจารณาอัตราที่ร้อยละ 3 – 5 ต่อปี สำหรับนโยบายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการในระยะยาวนั้น ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาแนวทางที่เหมาะสมต่อไป

ทั้งนี้สำหรับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริหารนั้น ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการศึกษาโครงสร้างและนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่เหมาะสมและสอดคล้องกับประเภทของธุรกิจ ซึ่งเมื่อได้ข้อสรุปแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อพิจารณาเห็นชอบและกำหนดนโยบายเพื่อผ่านการพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

โดยในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ได้มีการประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการ โดยมีข้อสรุป ดังนี้

สรุปแบบประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการ (MD) สำหรับรอบปี 2563

| ลำดับ | หัวข้อ | คะแนนรวม (ต่อหัวข้อ) | คะแนนเฉลี่ย (คะแนน) | คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ) |
|-----------------|---------------------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| 1 | ความเป็นผู้นำ | 24 | 24.00 | 100.00 |
| 2 | การกำหนดกลยุทธ์ | 24 | 23.60 | 98.33 |
| 3 | การปฏิบัติตามกลยุทธ์ | 24 | 23.80 | 99.17 |
| 4 | การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน | 24 | 23.60 | 98.33 |
| 5 | ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ | 24 | 24.00 | 100.00 |
| 6 | ความสัมพันธ์กับภายนอก | 20 | 20.00 | 100.00 |
| 7 | การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร | 24 | 23.80 | 99.17 |
| 8 | การสืบทอดตำแหน่ง | 12 | 12.00 | 100.00 |
| 9 | ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ | 16 | 16.00 | 100.00 |
| 10 | คุณลักษณะส่วนตัว | 24 | 23.60 | 98.33 |
| คะแนนรวม | | 216 | 214.40 | 99.26 |

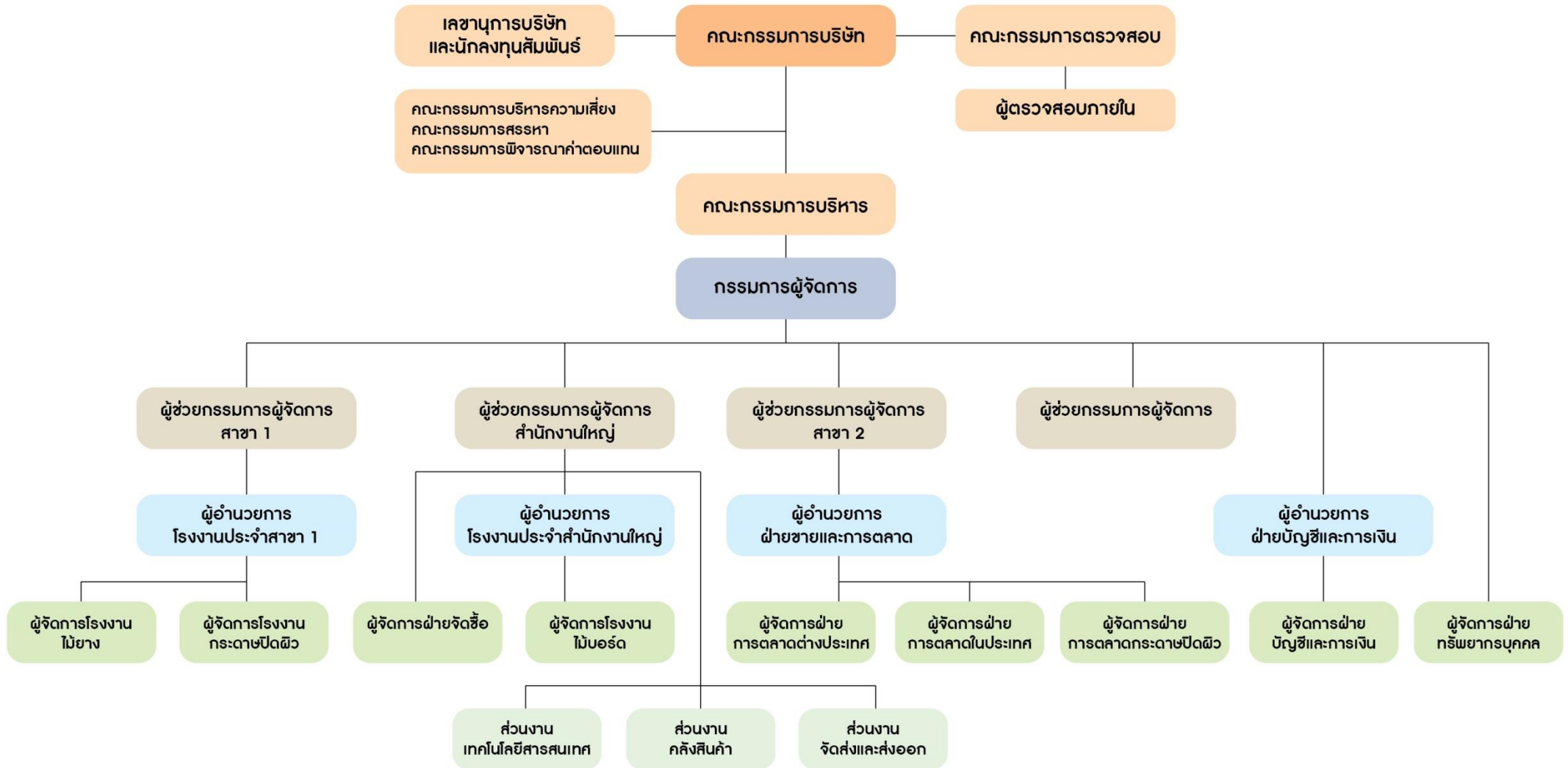
การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

| เรื่อง | คณะกรรมการบริหาร | กรรมการผู้จัดการ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ |
|--|------------------------|------------------------|-------------------------|
| 1. อนุมัติการจัดหาทรัพย์สินถาวรประเภทอสังหาริมทรัพย์ | ไม่เกิน 60,000,000 บาท | ไม่เกิน 30,000,000 บาท | - |
| 2. อนุมัติการขายสินทรัพย์ยกเว้นประเภทอสังหาริมทรัพย์ | ไม่เกิน 20,000,000 บาท | ไม่เกิน 5,000,000 บาท | - |
| 3. อนุมัติการขายสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์ | ไม่เกิน 40,000,000 บาท | ไม่เกิน 10,000,000 บาท | - |
| 4. อนุมัติการขอซื้ออะไหล่ซ่อมบำรุง | ไม่เกิน 30,000,000 บาท | ไม่เกิน 10,000,000 บาท | ไม่เกิน 5,000,000 บาท |
| 5. อนุมัติการขอซื้ออุปกรณ์และวัสดุสำนักงาน | เกิน 20,000,000 บาท | ไม่เกิน 10,000,000 บาท | ไม่เกิน 5,000,000 บาท |

| เรื่อง | คณะกรรมการบริหาร | กรรมการผู้จัดการ | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ |
|---|-------------------------|------------------|-------------------------|
| 6. อนุมัติวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ | ไม่เกิน 100,000,000 บาท | - | - |

หมายเหตุ : กรณีเกินอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และหากเป็นรายการประเภทการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ จะต้องปฏิบัติตามพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้องจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นสำคัญ

แผนภาพโครงสร้างภายในบริษัท (Organization Chart)



8.3 เลขานุการบริษัทและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพิ่มโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และเป็นผู้มีความรู้โดยจบการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ผ่านการอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงินโดยชมรมวาทิชนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย รวมถึงผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท รุ่น CSP 110/2020 (Company Secretary Program) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเพื่อรับทราบถึงข้อกำหนด ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. เป็นบุคคลผู้ประสานงาน (Contact person) กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร
 - รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
 - รายงานประจำปี
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

8. การดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ค่าตอบแทนรายเดือน :

- ประธานกรรมการ 34,000 บาทต่อเดือน
- กรรมการ 24,000 บาทต่อท่านต่อเดือน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ 29,000 บาทต่อเดือน
- กรรมการตรวจสอบ 24,000 บาทต่อท่านต่อเดือน

โดยยังคงอัตราค่าตอบแทนรายเดือนเท่ากับปี 2561 และปี 2562 ที่ผ่านมา

2) ค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด : จำนวน 9,000 บาทต่อท่านต่อครั้ง (โดยปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 2,000 บาท) ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
 2. คณะกรรมการตรวจสอบ
 3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 4. คณะกรรมการสรรหา
 5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- 3) ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส: พิจารณาจากผลการดำเนินงาน
- 4) ค่าตอบแทนประเภทสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ประกันสุขภาพ สมาชิกสนามกอล์ฟ สโมสรการกีฬา (Sport Club) หรือสโมสรเพื่อการพักผ่อน หรือสันทนาการ (Member Club) : -ไม่มี-

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินรวมไม่เกิน 9,000,000 บาท ซึ่งเป็นอัตรารายเงินค่าตอบแทนที่เท่ากับปี 2561 และปี 2562 ที่ผ่านมา

หมายเหตุ : เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริษัทได้กำหนดนโยบายในการควบคุมการตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม โบนัส ที่ได้ระบุไว้ข้างต้น และตามอำนาจอนุมัติที่มี โดยการตอบแทนเพิ่มเติมใด ๆ ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปีจะต้องนำเสนอเป็นวาระการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยระบุรายละเอียดและความสมเหตุสมผลของการจ่ายสวัสดิการเพิ่มเติมดังกล่าว

สำหรับโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบนั้น ปัจจุบัน มีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนรายเดือน :
2. ค่าเบี้ยประชุม
3. ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส

คำตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนะ สำหรับปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีรายละเอียด ดังนี้
คณะกรรมการบริษัท

หน่วย : บาท

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | | | ปี 2562 | | | ปี 2563 | | |
|-------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------|-----------------------|--------------------|------------------|-----------------------|--------------------|------------------|
| | เงินเดือนและ โบนัส | ค่าเบี้ย ประชุม | รวม | เงินเดือนและ โบนัส | ค่าเบี้ย ประชุม | รวม | เงินเดือน และโบนัส | ค่าเบี้ย ประชุม | รวม |
| 1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ | 528,000 | 98,000 | 626,000 | 528,000 | 77,000 | 605,000 | 558,000 | 110,000 | 668,000 |
| 2. จศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรักษ์ | 408,000 | 98,000 | 506,000 | 408,000 | 77,000 | 485,000 | 438,000 | 110,000 | 548,000 |
| 3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 348,000 | 91,000 | 439,000 | 348,000 | 70,000 | 418,000 | 363,000 | 101,000 | 464,000 |
| 4. ดร.เอกวิรินทร์ วาสนาสง | 348,000 | 84,000 | 432,000 | 348,000 | 77,000 | 425,000 | 363,000 | 103,000 | 466,000 |
| 5. นายสุพรรณ เศษระพานิช | - | - | - | 216,000 | 42,000 | 258,000 | - | - | - |
| 6. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 288,000 | 91,000 | 379,000 | 288,000 | 77,000 | 365,000 | 288,000 | 110,000 | 398,000 |
| 7. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ | 288,000 | 98,000 | 386,000 | 288,000 | 70,000 | 358,000 | 288,000 | 96,000 | 377,000 |
| 8. นายอาร์กซ์ สุขสวัสดิ์ | 288,000 | 98,000 | 386,000 | 288,000 | 70,000 | 358,000 | 288,000 | 103,000 | 391,000 |
| 9. น.ส.ทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ | 288,000 | 91,000 | 379,000 | 288,000 | 70,000 | 358,000 | 168,000 | 49,000 | 217,000 |
| 10. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ | 288,000 | 98,000 | 386,000 | - | - | - | - | - | - |
| 11. นายไพบูลย์ อรุณประเสริฐ | - | - | - | - | - | - | 195,000 | 52,000 | 247,000 |
| รวม | 3,072,000 | 847,000 | 3,919,000 | 3,000,000 | 630,000 | 3,630,000 | 2,949,000 | 827,000 | 3,776,000 |

หมายเหตุ : - นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 และได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2562
- นายสุพรรณ เศษระพานิช ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 แทนกรรมการที่ลาออก และต่อมา นายสุพรรณฯ ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2562

- นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 และได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2563
- นายไพฑูรย์ อรุณประเสริฐ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 แทนกรรมการที่ลาออก

คณะกรรมการตรวจสอบ

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | | | | ปี 2562 | | | | ปี 2563 | | | |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|
| | เงินเดือน | ค่าเบี้ยประชุม | โบนัส | รวม | เงินเดือน | ค่าเบี้ยประชุม | โบนัส | รวม | เงินเดือน | ค่าเบี้ยประชุม | โบนัส | รวม |
| 1. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรกิจ | 348,000 | 28,000 | ไม่มี | 376,000 | 348,000 | 28,000 | ไม่มี | 376,000 | 348,000 | 32,000 | ไม่มี | 380,000 |
| 2. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ | 288,000 | 28,000 | ไม่มี | 316,000 | 288,000 | 28,000 | ไม่มี | 316,000 | 288,000 | 32,000 | ไม่มี | 320,000 |
| 3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 288,000 | 21,000 | ไม่มี | 309,000 | 288,000 | 28,000 | ไม่มี | 316,000 | 288,000 | 32,000 | ไม่มี | 320,000 |
| รวม | 924,000 | 77,000 | ไม่มี | 1,001,000 | 924,000 | 84,000 | ไม่มี | 1,008,000 | 924,000 | 96,000 | ไม่มี | 1,020,000 |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | ค่าเบี้ยประชุม | ค่าเบี้ยประชุม | ค่าเบี้ยประชุม |
| 1. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรกิจ | 14,000 | 14,000 | 16,000 |
| 2. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 14,000 | 14,000 | 16,000 |
| 3. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 14,000 | 14,000 | 16,000 |
| 4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 14,000 | 14,000 | 16,000 |
| รวม | 56,000 | 56,000 | 64,000 |

คณะกรรมการสรรหา

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | ค่าเบี้ยประชุม | ค่าเบี้ยประชุม | ค่าเบี้ยประชุม |
| 1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 21,000 | 14,000 | 25,000 |
| 2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 21,000 | 14,000 | 25,000 |
| 3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 21,000 | 14,000 | 25,000 |
| รวม | 63,000 | 42,000 | 75,000 |

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

| รายชื่อคณะกรรมการ | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | ค่าเบี้ยประชุม | ค่าเบี้ยประชุม | ค่าเบี้ยประชุม |
| 1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ | 21,000 | 14,000 | 16,000 |
| 2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 21,000 | 14,000 | 16,000 |
| 3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 21,000 | 14,000 | 16,000 |
| รวม | 63,000 | 42,000 | 48,000 |

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
|------------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|
| | จำนวน | จำนวนเงิน | จำนวน | จำนวนเงิน | จำนวน | จำนวนเงิน |
| | (คน) | (บาท) | (คน) | (บาท) | (คน) | (บาท) |
| เงินเดือน | 8 | 10,742,053 | 8 | 11,934,720 | 8 | 14,927,903 |
| โบนัส | 8 | 348,000 | 8 | 0 | 8 | 540,000 |
| เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 8 | 371,334 | 8 | 263,270 | 8 | 75,844 |
| รวม | 8 | 11,461,387 | 8 | 12,197,990 | 8 | 15,543,747 |

ในกรณีที่จะมีการพิจารณาอนุมัติเกี่ยวกับการให้สวัสดิการเพิ่มเติมพิเศษแก่กรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารบริษัท ในส่วนที่นอกเหนือจาก เงินเดือน ค่าเบี้ยประชุม สวัสดิการ ค่าบำเหน็จ โบนัส และอื่น ๆ จากเดิมที่เคยมีการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารบริษัทไว้ก่อนแล้ว หากในภายหลังจะมีการให้สวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมใด ๆ ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเข้าเป็นวาระการประชุม โดยระบุรายละเอียดและความสมเหตุสมผลของการจ่ายสวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมดังกล่าว ตัวอย่างเช่น หากเป็นกรณีของการให้สวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมในรูปของรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบริษัท ได้แก่ ค่าผ่อนงวดรถ และค่าพนักงานขับรถ

ประจำตำแหน่ง หากมีมูลค่ารวมแล้วมากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสม ความสมเหตุสมผล และให้ความคิดเห็น รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำรายการดังกล่าวต่อไป

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

8.5 บุคลากร

● จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)

ในรอบปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 ปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงาน ดังต่อไปนี้

| ประเภทพนักงาน | ณ วันที่ | ณ วันที่ | ณ วันที่ |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 31 ธันวาคม 2561 | 31 ธันวาคม 2562 | 31 ธันวาคม 2563 |
| | จำนวน (คน) | จำนวน (คน) | จำนวน (คน) |
| พนักงานประจำ | 305 | 268 | 206 |
| 1. ฝ่ายบริหาร | 14 | 17 | 13 |
| 2. ฝ่ายการตลาด | 71 | 66 | 36 |
| 3. ฝ่ายโรงงาน/ผลิต | 66 | 64 | 69 |
| 4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน | 29 | 26 | 18 |
| 5. ฝ่ายจัดซื้อ | 12 | 9 | 7 |
| 6. ฝ่ายบุคคล/ธุรการ | 45 | 42 | 37 |
| 7. ส่วนงานสต็อก/คลังสินค้า | 34 | 27 | 15 |
| 8. ส่วนงานจัดส่งและส่งออก | 30 | 13 | 6 |
| 9. ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ | 4 | 4 | 5 |
| พนักงานรายวัน | 1,056 | 1,074 | 1,056 |
| รวม | 1,361 | 1,342 | 1,262 |

หมายเหตุ : ในรอบปี 2563 บริษัทมีพนักงานรายวัน เท่ากับร้อยละ 83.68 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ในจำนวนนี้มีพนักงานที่อยู่ในฝ่ายโรงงานผลิต และเป็นแรงงานต่างด้าวคิดเป็นร้อยละ 69.58 ของจำนวนพนักงานรายวันทั้งหมด

● **ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัท และลักษณะผลตอบแทน**

| ประเภทค่าตอบแทน | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|---|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| ค่าตอบแทนของพนักงานประจำในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 85,739,641 | 88,555,614 | 73,060,312.00 |
| ค่าตอบแทนของลูกจ้างในรูปแบบค่าจ้าง | 178,548,966 | 173,473,636 | 166,274,937.00 |
| ค่าอบรมสัมมนา | 902,811.10 | 438,636.55 | 403,519.35 |
| รวม | 265,191,418.10 | 262,467,613 | 239,738,769.35 |

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2555 มีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริษัทดำเนินการจัดตั้งแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2555

บริษัทมีนโยบายการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยระยะสั้นจะพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานในแต่ละปีเป็นสำคัญ ต่อมาจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปี และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นเป็นรายบุคคลตามระดับความมั่งคั่งระดับความตั้งใจ พุ่มเท ความสามารถในการปฏิบัติงาน และผลของงานที่เกิดขึ้นเป็นลำดับต่อมา

สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาจากการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพโดยบริษัทใช้แบบประเมินภายในองค์กรที่กำหนดขึ้นมาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละแผนกมาเป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของพนักงาน (Individual's Performance) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดผลตอบแทนให้กับผู้บริหารและพนักงานตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณามุมมอง 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มิติด้านการเรียนรู้ และมิติการพัฒนา ทั้งนี้ในการให้ผลตอบแทนของพนักงาน คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ รวมถึงการพิจารณาเทียบเคียงบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และในทุก ๆ ปี บริษัทจะจัดให้มีการมอบของที่ระลึกให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สำหรับพนักงานที่มีอายุการปฏิบัติงานถึงระยะเวลาที่กำหนดไว้เริ่มตั้งแต่ 10 ปี 15 ปี 20 ปี และ 20 ปีขึ้นไป เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ และมีความภักดีให้กับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

● **ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา**

- ไม่มี -

● **นโยบายในการพัฒนาบุคลากร**

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแผนงานประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาที่เป็นพื้นฐานสำคัญคือ

- การให้พนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการทำงานในฝ่ายงานของตนเอง นำเสนอความคิดเห็นมุมมองในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงานจากรูปแบบเดิม ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น
- สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร และจะพิจารณาการให้ผลตอบแทนแก่บุคลากรทั้งจากผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม และความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน โดยเฉพาะที่ตัวบุคคล
- ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความรู้จากการปฏิบัติงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานจริงที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
- ส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด รวมถึงเรียนรู้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวได้ทันต่อทุกๆ สถานการณ์ ในภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างการรับรู้และความเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการพัฒนาและกระตุ้นเพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีทัศนคติต่อการทำงาน ที่จะต้องสร้างการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในกระบวนการผลิตจะต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะต้องสร้างรายได้จากการขายสินค้าให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายงานที่ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทจะต้องมีการบริหารจัดการให้สัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่จะต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 1/2555 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 มีนโยบายริเริ่ม มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นในรายละเอียดของนโยบายและได้ดำเนินการออกมติอนุมัตินโยบายกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรครั้งแรก รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังจากวันที่ประชุมดังกล่าว โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนอันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และสาธารณชนทั่วไป โดยนับจากวันที่ได้มีการอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการในครั้งแรกแล้วก็ได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมในรายละเอียดที่สำคัญ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และแนวทางการปฏิบัติที่ดี ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับใหม่แทนฉบับเดิมที่ยกเลิกเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้นโยบายกำกับดูแลกิจการฉบับนี้ได้กำหนดหลักปฏิบัติแก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว นำเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

ทั้งนี้นโยบายการกำกับดูแลกิจการจะได้รับการพิจารณาทบทวนแก้ไขตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหลักการหรือแนวทางปฏิบัติที่จะมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต

โดย “การกำกับดูแลกิจการ” หมายถึง ระบบที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในเชิงการกำกับดูแล และควบคุมการตัดสินใจดำเนินงานของคนในองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดความยุติธรรม โปร่งใส ซึ่งรวมถึง

- (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ซึ่งครอบคลุมถึงเป้าหมายและแนวคิดหลักขององค์กร และเป้าหมายในระยะสั้น แนวคิดหลักขององค์กรในรูปแบบของวิสัยทัศน์ หลักการ และรูปแบบธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการ
- (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และพิจารณาอนุมัติแผนงานและงบประมาณ
- (3) การติดตาม ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักปฏิบัติฉบับนี้ หมายถึง การสร้างหลักการกำกับดูแลกิจการที่สะท้อนโครงสร้างแห่งความสัมพันธ์ ระหว่าง ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็นกรอบโครงสร้างในการกำหนดเป้าประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงการกำหนดวิธีการ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ทางธุรกิจนั้น และวิธีการในการควบคุม และติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทได้อีกด้วย

ซึ่งคณะกรรมการมีเป้าหมายในการกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

1. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว

2. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ได้วางหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท รวม 8 ข้อหลัก ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทแล้ว เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาว

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง”

พันธกิจ

Sustainability = การพัฒนาให้องค์กรเติบโตด้วยความยั่งยืน ได้แก่ การจัดหาแนวทางเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท / การขยายธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่องให้กับภาพรวมของธุรกิจ เป็นต้น

Diversification = การกระจายความเสี่ยงในธุรกิจ เช่น การมีทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่การส่งออก ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ และยังรวมถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจด้านพลังงาน เพื่อกระจายความเสี่ยงและไม่พึ่งพิงธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว

Adaptation = การพร้อมสร้างกลยุทธ์แห่งการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มต้นจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มาถึงผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และผู้ผลิตกระดาษปิดผิวเพื่อลดต้นทุนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยใจที่มุ่งมั่นในเป้าหมาย (Be Passionate and Determined)

ลดกระบวนการทำงานแต่ได้ประสิทธิภาพที่มากขึ้น (Do More with Less)

แสวงหาการเติบโตและเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง (Pursue Growth and Learning)

สื่อสารด้วยใจที่เปิดกว้าง เที่ยงธรรมและซื่อสัตย์ต่อผู้อื่น (Build Open, Integrity, Honest Relationships with Communication)

วัตถุประสงค์

“การนำพาคอร์ปให้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายระยะยาว

บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

สำหรับเป้าหมายระยะยาวมากกว่า 3 ปีขึ้นไป บริษัทตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

หลักปฏิบัติที่ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 1.1

คณะกรรมการควรเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การติดตาม ประเมินผลและดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

แนวปฏิบัติที่ 1.1

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ

โดยในแต่ละปีจะมีการพิจารณาและร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมกับช่วงเวลาในแต่ละปี นอกจากนี้ยังได้กำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากรบุคคล ได้แก่ ผู้บริหารและทีมงานที่ดูแลรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนงานที่วางไว้ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้จะมีฝ่ายบริหารระดับสูงเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง มีการกำกับดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานของทีมงานระดับปฏิบัติการอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถทราบระดับเป้าหมายที่บรรลุ และอุปสรรคในการทำงานที่เกิดขึ้น รวมถึงเพื่อเป็นการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้ทันต่อการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อรองรับปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้ทันต่อเหตุการณ์ และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ให้เกิดขึ้นได้จริง

นอกจากนี้จะมีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของธุรกิจการค้า การลงทุนที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยบริษัทได้คำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประโยชน์ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ตามที่ได้นำเสนอและผ่านการกลั่นกรองและอนุมัติจากคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งกฎบัตรจะกำหนดให้กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยจะต้องบริหารให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนแนวทางที่ได้กำหนดไว้ มีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่กำหนด

ในแต่ละครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท จะมีการติดตาม ประเมินผล และดูแลให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส หรือในแต่ละครั้งของการประชุมที่มีวาระการประชุมเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้

คณะกรรมการได้จัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อแสดงถึงหลักการและแนวทางในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และดูแล

ให้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการติดตามผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำ

บริษัทมีโครงสร้างคณะกรรมการ และการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการดูแลเพื่อติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวทาง นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี

โดยในรอบปี 2563 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ตามรายละเอียดของนโยบายการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2563 ของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้การติดตาม ประเมินผลและดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานประจำรายไตรมาส และประจำปี โดยการรายงานผลการดำเนินงาน จะพิจารณาจากความคืบหน้าและกลยุทธ์การดำเนินงานที่ถูกนำไปปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยการรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวทางกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการบริหาร จะเป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|-------------------------------|----------------|---|
| 1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ | | ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 2. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ | โสคติยานุรักษ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | จารุสมบัติ | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 4. ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง | วาสนาส่ง | กรรมการอิสระ |
| 5. นายไพบุลย์ อรุณประสพสุข | อรุณประสพสุข | กรรมการอิสระ |
| 6. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | สุขสวัสดิ์ | รองประธานกรรมการ |
| 7. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 8. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |

ในคณะกรรมการบริษัท มีประธานกรรมการของบริษัท คือ พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์ เป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ ซึ่งมีตำแหน่งเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 62.50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการอิสระรวม 5 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ เป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญในด้านสาขาวิชาทรัพยากรป่าไม้ สาขาวิชาวนผลิตภัณฑ์ และสาขาวิชาวนศาสตร์ชุมชน ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีกรรมการอิสระอีก 1 ท่าน คือ ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง เป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ที่ทางบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อขยายการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จะมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ค่านิยมกรรมการอิสระของบริษัท
(ที่เป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์)

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 - ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำ เป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์ เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

- ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือ ที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. ดำเนินการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และตามกฎหมายที่กำหนดไว้
5. มีหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท
6. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
7. ส่งเสริมให้เกิดการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ และทั่วถึง ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
8. เสริมสร้างให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท

1. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ได้มาตรฐาน
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท
3. พิจารณานุมัติผังอำนาจอนุมัติ
4. กำกับ ควบคุม ดูแล ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ
5. พิจารณานุมัติการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น
6. รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และ/หรือสอบทานและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
7. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการหรือบุคคลอื่นใดซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนตัวได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้นในกรณีต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน / กรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน หนึ่งในกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้ที่มีความหลากหลายในความรู้ ความสามารถ อาทิ ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี การเงิน การปกครอง การผลิต การตลาด ด้านพลังงาน เป็นต้น

คณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------|----------------|----------------------|
| 1. รศ.ดร.มนตรี | โสคติยานุรักษ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลเอก เทอดศักดิ์ | มารมย์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวพิมพ์วิภา นุญชนะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ สำหรับประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินนั้น รศ.ดร.

มนตรีฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัทจดทะเบียนอยู่อีก 2 แห่ง รวมถึงที่เคยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในอดีตที่ผ่านมาอีกหลายแห่งเช่นกัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ยังรวมถึงการเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหาร
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจสั่งการ วางแผน กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุม ดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายหรือแผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหรือกำหนดไว้แล้ว
3. เสนอแผนการลงทุน และ/หรือการระดมทุนของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี
4. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์
5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการแล้ว
6. มีอำนาจดำเนินการซื้อ ขาย จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ หรือจัดการโดยประการอื่นซึ่งทรัพย์สินใด ๆ รวมถึงการลงทุน ตามแผนงานที่คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแล้ว
7. มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน หรือการชำระราคาใด ๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ตกลงกับคู่ค้า โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
8. ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการซื้อ การจัดจ้าง การเช่า การเช่าซื้อ ทรัพย์สินใด ๆ ตลอดจนมีอำนาจลงทุน และดำเนินการชำระค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการกู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคลหรือสถาบันการเงินอื่นใด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจพิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และสถานะทางเศรษฐกิจ
11. ดำเนินการเรื่องอื่นๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินการข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราวไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำในการบริหารและจัดการบริษัทภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. บริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงแผนงานและงบประมาณ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และให้รายงานความคืบหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้ง หรือหนังสือใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานหรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้าง รวมถึงการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อน ลด ตัดเงินเดือนหรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัย ตลอดจนให้ออกจากตำแหน่งตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทกำหนด
6. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทกำหนดไว้
7. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจรรยาบรรณและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใด ๆ กับบริษัทในการใช้อำนาจดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในแต่ละปี กรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ จะวัดผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการในรอบปีที่ผ่านมา ในรูปของความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี ไสค์คิยานุรักษ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ กรรมการบริหารความเสี่ยง

- | | | |
|---------------|------------|-------------------------|
| 3. นายชาลี | สุขสวัสดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด การประเมินผลความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและตรวจสอบความเสี่ยงอย่างมีระบบในธุรกิจอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อลดโอกาสที่องค์กรจะเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นในองค์กร
 2. ให้คำแนะนำและให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วงความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
 3. กลั่นกรองและสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ และเหมาะสม อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
 4. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะจัดให้มีการประชุมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการสรรหา

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------|------------|-------------------------------|
| 1. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 2. นายชาลี | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 3. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหากรรมการผู้จัดการ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. จัดทำแผนพัฒนาการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของกิจการให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ กรรมการ
3. นายอาร์กซ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

1. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน จะเป็นผู้เสนอนโยบายคำตอบแทน รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้เพื่อให้รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนมีความเหมาะสม โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 1.1 ทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
 - 1.2 พิจารณาข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทเพื่อเปรียบเทียบถึงความเหมาะสม
 - 1.3 กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีความเหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรมและเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
 - 1.4 ทบทวนรูปแบบการจ่ายคำตอบแทนทุกประเภท โดยพิจารณาจำนวนเงินและสัดส่วนการจ่ายคำตอบแทนของแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม
 - 1.5 พิจารณาให้การจ่ายคำตอบแทนเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานทางการกำหนดหรือข้อแนะนำที่เกี่ยวข้อง
2. ประเมินผลกรรมการผู้จัดการและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. พิจารณากำหนดคำตอบแทนประจำปีของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

หลักปฏิบัติที่ 1.2

ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้นำไปสู่ผลอย่างน้อย คือ สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมถึงสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

แนวปฏิบัติที่ 1.2

1. บริษัทคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันและการสร้างผลประกอบการที่ดีในระยะยาว โดยวางรากฐานกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามปัจจัยต่าง ๆ โดยรอบด้านที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่จะเป็นผู้ติดตาม ตรวจสอบ และให้นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ฝ่ายบริหารจัดการสามารถนำนโยบายไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยทางด้านธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายที่จะสร้างความสามารถในการแข่งขันให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวทางเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การสร้างแนวทางการรู้ด้านการผลิตให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตให้ลดลงได้

- อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นแนวทางที่จะสามารถสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยสร้างผลประโยชน์ที่ดีให้แก่บริษัทในระยะยาวด้วย
2. บริษัทคำนึงถึงการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งบริษัทเชื่อว่า การประกอบธุรกิจอย่างซื่อตรง มีจริยธรรม เคารพในสิทธิของผู้อื่น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม จะเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับแนวทางการประกอบธุรกิจที่จะสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น
 3. บริษัทคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวทางปฏิบัติเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดไว้ในกระบวนการผลิตของบริษัท จะต้องมีการบริหารจัดการเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต และวิธีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัท ได้แก่ เศษไม้ เศษชิ้นเล็ก ผุ่น ละอองสี เศษสี เศษวัสดุ กาวที่ใช้ในกระบวนการผลิต เป็นต้น
 4. บริษัทคำนึงถึงความสามารถในการปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากในยุคข้อมูลข่าวสารมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และต่อเนื่อง ดังนั้นการติดตามความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อโดยอ้อม เหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลสำคัญที่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจะต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อจะสามารถกำหนดนโยบายการทำงานให้พร้อมรับมือ และลดผลกระทบต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2563 จากผลกระทบของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) นับเป็นความท้าทายที่สำคัญที่ส่งผลให้บริษัทต้องพร้อมรับมือ และหาหนโยบายการจัดการแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างความอยู่รอดให้เกิดขึ้น ได้ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดเดาและไม่อาจควบคุมได้ในช่วงที่ผ่านมา เป็นต้น

หลักปฏิบัติที่ 1.3

คณะกรรมการมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติที่ 1.3

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท ที่จะต้องมีความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร ดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล ข้อบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดให้มีกระบวนการอนุมัติการดำเนินการที่สำคัญ ในธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ รายการที่มีส่วนได้เสีย การเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการจ่ายเงินปันผล ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้กรรมการบริษัททุกท่านพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ และปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงให้มีความเข้าใจต่อกฎเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องที่มีการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุก

ท่านยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ โดยถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ที่จะต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

ในกรณีของกรรมการเข้าใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศและให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ข้อมูลสัดส่วนรายได้ ผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท กฎเกณฑ์ระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน ฯลฯ ที่ถือได้ว่าเป็นข้อมูลสำคัญและควรต้องทราบของ กรรมการเข้าใหม่ ทั้งนี้เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทและเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

หลักปฏิบัติที่ 1.4

คณะกรรมการควรเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

แนวปฏิบัติที่ 1.4

บริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกท่าน และจะมีการทบทวนรายละเอียดในกฎบัตรเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายบริษัท และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ด้านการกำหนดนโยบาย และส่วนปฏิบัติงานตามนโยบายอย่างชัดเจน

อ้างอิงรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏรายละเอียดในหัวข้อ แนวปฏิบัติที่ 1.1

หลักปฏิบัติที่ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 2.1

คณะกรรมการควรกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

แนวปฏิบัติที่ 2.1

บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์คือ “การนำพาองค์กรให้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน” และกำหนดเป้าหมายหลักซึ่งเป็นเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายในระยะเวลา 3 ปีว่า “จะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง” ซึ่งจะเห็นได้ว่า

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งในส่วนของลูกค้าที่จะได้มีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า มีแนวทางการลดต้นทุน เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สมเหตุสมผล ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสได้รับประโยชน์จากแนวทางการต่อยอดธุรกิจของบริษัทผู้ต้นน้ำ เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้า ได้แก่ Supplier ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ สถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท รวมถึงธุรกิจด้านพลังงานทดแทนที่จะให้ประโยชน์และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้เกิดขึ้นในสังคม และชุมชนที่บริษัทมีโอกาสเข้าไปลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว

บริษัทได้ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการนำเสนอและตัดสินใจที่จะกำหนดแนวทางการทำงานที่ช่วยส่งเสริมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร เพื่อก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรขึ้นที่ทุกคนจะต้องตระหนักถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน

หลักปฏิบัติที่ 2.2

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม และปลอดภัย

แนวปฏิบัติที่ 2.2

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น รวมถึงการคาดการณ์ปัจจัยที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลง และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต โดยในทุกครั้งที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จะมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานจากกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ และแผนการทำงานที่วางไว้ได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่อาจเกิดขึ้น และพอจะคาดการณ์ได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงการดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในที่นี้ครอบคลุมถึง พนักงานบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประทุพติที่ผิดกฎหมาย การทุจริต หรือขาดจริยธรรม เป็นประเด็นหลักที่จะมีการทักท้วงถึงความเสี่ยงของเป้าหมายเมื่อมีการพิจารณาประกอบกับปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจจะเอื้อให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าวด้วย

โดยคณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้รับทราบข้อมูลและสามารถวางแผนวิธีการการปฏิบัติงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามความต้องการขององค์กรได้

ทั้งนี้ในการสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการ บริษัทได้จัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์การติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือช่องทาง Contact us ผ่านทางเว็บไซต์ www.eastcoast.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์หลักของบริษัทเพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้ โดยที่ผ่านมามีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์ สายตรงเข้ามาที่หน่วยงานเป็นช่องทางที่ปัจจุบันได้รับการติดต่อมากที่สุด บางส่วนทำให้สามารถรับทราบประเด็นและความคาดหวังส่วนหนึ่งจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในบางประเด็นที่ได้รับทราบสามารถนำเสนอต่อระดับผู้บริหารเพื่อนำไปวิเคราะห์และต่อยอดการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผลได้ รวมถึงการส่งข้อมูลสอบถามหรือข้อ

ร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งจะส่งตรงมาที่อีเมลของผู้ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อรับทราบข้อมูลที่สอบถามเข้ามา รวมถึงข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะกำกับดูแลเพื่อเปิดโอกาสช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการให้มากขึ้น

คณะกรรมการตระหนักถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดความเหมาะสม และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยแบ่งแยกตามประเภทธุรกิจทั้งในส่วนของธุรกิจหลัก และธุรกิจที่อยู่ระหว่างการเข้าลงทุน โดยในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทนั้น ได้หาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรที่มีความทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนแรงงานในสายการผลิต ลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนแรงงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อดูแลการผลิตให้สอดคล้องกับรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของตลาด สำหรับในส่วนของธุรกิจพลังงานทดแทน ที่บริษัทได้เข้าลงทุนในส่วนของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีความทันสมัย และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าได้ในระยะยาวสอดคล้องกับอายุของสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ได้รับในแต่ละโครงการ

หลักปฏิบัติที่ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

หลักปฏิบัติที่ 3.1

คณะกรรมการควรรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ อย่างเหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติที่ 3.1

บริษัทกำหนดนโยบายองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพศ อายุ และต้องมีการกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยคณะกรรมการชุดปัจจุบันมีขนาดที่เหมาะสมและประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอ ที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน นอกจากนี้ในส่วนของคณะกรรมการยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระในจำนวนที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ไม่น้อยกว่า 3 คน

ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 8 ท่าน แบ่งออกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือผู้ถือหุ้นรวม 3 ท่าน

ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัท มีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และข้อมูลกรรมการ ได้แก่ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรง

ตำแหน่งกรรมการ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น และส่วนได้เสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ใน รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น และบนเว็บไซต์ของบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 3.2

คณะกรรมการควรเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการ ดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

แนวปฏิบัติที่ 3.2

ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทคือ พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เป็นบุคคลที่มีความ เหมาะสมต่อตำแหน่งประธานกรรมการ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการซึ่งดูแลรับผิดชอบในส่วนการนำ นโยบายไปปฏิบัติใช้ ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการ ตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ อ้างอิงรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ตามที่ ปรากฏรายละเอียดในหัวข้อ แนวปฏิบัติที่ 1.1 ในฐานะที่ประธานกรรมการมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการ

สำหรับหลักการที่ควรปฏิบัติว่า ในคณะกรรมการส่วนใหญ่ควรเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระนั้น เนื่องจากโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบันที่มี จำนวนทั้งหมด 8 ท่าน จะประกอบด้วย กรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้ ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ซึ่งจากโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว เท่ากับบริษัทที่มีจำนวนกรรมการอิสระที่ มากกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำหนดนโยบายให้กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี นับ จากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ครั้งแรกตามโครงสร้างของคณะกรรมการ บริษัท แต่อย่างไรก็ตามอาจได้รับการแต่งตั้งต่อไปตามวาระที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ แต่จะไม่เป็นการต่อวาระโดย อัตโนมัติ กล่าวคือ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ ประโยชน์ที่มีต่อบริษัท ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ รวมถึงการปกป้องดูแลรักษาผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ

ในกรณีก่อนที่คณะกรรมการจะพิจารณาเรื่องสำคัญ คณะกรรมการอาจจะพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุด ย่อย เพื่อพิจารณากลับกรองข้อมูลในประเด็นเฉพาะเรื่อง และเสนอแนวทางพิจารณาก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบต่อไป อาทิ ในส่วนของนโยบายสำคัญที่จะกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงเฉพาะเรื่อง จะผ่านการ พิจารณากลับกรองรายละเอียดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน ครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และรายงานผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ไว้ในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ในการพิจารณาอนุมัติ รับรองหรือให้ความเห็นต่อวาระการประชุม คณะกรรมการได้กำหนดนโยบาย เกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อย กว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

หลักปฏิบัติที่ 3.3

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติที่ 3.3

ในแต่ละปี คณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้มีหน้าที่คัดเลือกกรรมการบริษัท ซึ่งจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ โดยก่อนการนำเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้ให้ความเห็น โดยตามรายชื่อที่นำเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ รวมทั้งต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และมีทักษะประสบการณ์ด้านการบริหารงานในธุรกิจหลัก รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัทได้เข้าไปลงทุนเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในการสรรหากรรมการ จะต้องดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เช่นที่ผ่านมา บริษัทได้มีการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานเพิ่มขึ้น ทางคณะกรรมการสรรหาจึงได้พิจารณาคัดเลือกกรรมการเข้าใหม่ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน เข้ามา เพื่อเสริมศักยภาพให้กับภาพรวมของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้จากความจำเป็นในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ต่อยอดการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ทางคณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาสรรหากรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ในแวดวงธุรกิจด้านการเงิน การลงทุน เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาด้วย

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการโดยการใช้เครื่องมือ ตารางการพิจารณาองค์ประกอบความรู้ ความสามารถของกรรมการ (Board Competency Matrix) เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาเรื่องการวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นเพื่อนำมาใช้ในการสรรหากรรมการบริษัท ซึ่งจะแบ่งหัวข้อหลักที่ใช้ประกอบการพิจารณาออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทักษะ และประสบการณ์ ความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย ฯลฯ รวมถึงความสามารถด้านพฤติกรรม อาทิ การทำงานเป็นทีม การประสานงาน ความกล้าได้กล้าเสีย ฯลฯ ซึ่งหากพิจารณาจากตารางดังกล่าวแล้ว องค์ประกอบของกรรมการแต่ละท่าน เมื่อนำมาพิจารณาต่อภาพรวมของคณะกรรมการแล้วมีความครอบคลุมในทุก ๆ หัวข้อ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม และครอบคลุมความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ และทักษะ ครบถ้วนเพียงพอ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานในส่วนของคณะกรรมการบริษัทแล้ว

โดยบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลกรรมการ ได้แก่ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ก่อนการพิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหา ในแต่ละปีบริษัทจะมีประกาศเชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทสามารถเสนอรายชื่อได้ โดยนำประกาศขึ้นแสดงในเว็บไซต์ของบริษัท โดยในกระบวนการแต่งตั้งกรรมการใหม่ คณะกรรมการสรรหาจะเสนอรายชื่อและความเห็นต่อคณะกรรมการ ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ปี 2562 และปี

2563 ด้วยคะแนนการประเมินเต็ม 100 คะแนน 98 คะแนน (สาเหตุเกิดจากกรรมการบริษัทบางท่านติดภารกิจจะทันหันในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทำให้จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมไม่ครบตามเกณฑ์) และ 100 คะแนน ตามลำดับ ซึ่งเป็น การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ทั้งนี้องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา จะต้องประกอบด้วย กรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาเป็น กรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาจะทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ บริษัทก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม จะมีการพิจารณาถึงการอุทิศตน เพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ตลอดจนถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าการสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจนเพียงพอ

หลักปฏิบัติที่ 3.4

ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการควรพิจารณาให้โครงสร้างและอัตรา ค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพองค์กรให้ดำเนินงานได้ตามเป้าหมายทั้ง ระยะสั้นและระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ 3.4

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน สำหรับหลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอคำตอบแทน คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะนำเสนอคำตอบแทนโดยพิจารณาจากข้อมูลผลประกอบการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการ การพิจารณาจำนวนบริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่เพิ่มขึ้นตาม โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยจะนำข้อมูลคำตอบแทนที่ กำหนดในเบื้องต้นไปเปรียบเทียบกับข้อมูลสรุปผลสำรวจข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนสำหรับ ค่าตอบแทนกรรมการ แยกตามหมวดธุรกิจ-ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แยกตามขนาดรายได้ของบริษัท และแยก ตามขนาดกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัท ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้ มั่นใจว่าโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น และจูงใจให้ คณะกรรมการนำพองค์กรบรรลุได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้องค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน จะต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ

โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเสนอรายละเอียดโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้ง รูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช่ตัวเงินต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความ เหมาะสม ก่อนที่จะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้พิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบและจำนวนของ ค่าตอบแทน ทั้งในส่วนที่ได้รับจากบริษัทและบริษัทย่อย (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี

สำหรับนโยบายและรูปแบบของค่าตอบแทนที่ให้กับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะ เป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานทั้งที่เป็นตัวชี้วัดทางด้านการเงิน อัตราการเติบโตของธุรกิจ รายได้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ตัวชี้วัดด้านการพัฒนากระบวนการทำงาน การ

บริหารความเสี่ยง การพัฒนาบุคลากร และตามขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 3.5

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กรรมการทุกท่านมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

แนวปฏิบัติที่ 3.5

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง โดยในกรณีของกรรมการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรกจะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการ ผ่านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการในปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจที่ระบุไว้ในแผนงาน กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ฯลฯ ต่อกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการส่งคณะกรรมการเข้าอบรมในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรม

ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัท บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการบริษัทไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณาจากประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ การให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นสำคัญ

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ข้อมูลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทที่ได้จัดให้มีขึ้นทั้งหมดในรอบปี ไว้ในรายงานประจำปี โดยกำหนดว่า กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมทั้งหมด ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทยังไม่พบกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือเป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้งกับบริษัทแต่อย่างใด

หลักปฏิบัติที่ 3.6

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

แนวปฏิบัติที่ 3.6

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็น 2 ส่วนหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหาร

- การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่เสนอชื่อนี้มีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้
- กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น มีขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบหลักตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะกำหนด อย่างไรก็ตามกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องมีหน้าที่ดูแล รักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัท และดูแลให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่
- กรรมการของบริษัทต้องดำเนินการให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม รวมทั้งควบคุมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่า มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทสามารถได้รับข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อย บริษัทร่วมกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการทำรายการที่มีนัยสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในโดยอาจแต่งตั้งทีมผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท หรือว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกก็ได้ และดูแลให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย บริษัทร่วม เป็นประจำด้วย
- กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะต้องเปิดเผย และนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแจ้งทราบต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจะต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติดำเนินการใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ รวมถึงการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับตามที่หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ทั้งนี้กรรมการของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย
- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องนำหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้อง ตามที่หน่วยงานกำกับดูแลได้กำหนดไว้เข้ามาพิจารณาด้วย

- กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งจะต้องไม่รวมถึงกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (แล้วแต่กรณี) โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามประกาศหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันท์สามี ภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง และผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่
- คณะกรรมการบริษัทย่อย บริษัทร่วมจะต้องดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการอื่นที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มทุน ลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น เพื่อแจ้งทราบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

2. นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงิน ฉบับสอบทาน และฉบับตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส และรายปี ตามลำดับ ตลอดจนข้อมูลที่ใช้ประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัทใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรับรู้ตามวิธีส่วนได้เสียแล้วแต่กรณี
- บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่จัดทำงบประมาณการใช้จ่าย การลงทุน และผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบระหว่างตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ของงบประมาณการใช้จ่าย การลงทุน และผลการดำเนินงาน กับตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อรับทราบ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อรายงานต่อบริษัท
- บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทเมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทให้ดำเนินการตรวจสอบเพื่อหาสาเหตุและรายงาน

- นโยบายการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) หรือรูปแบบของสัญญาอื่นที่มีสาระสำคัญใกล้เคียงกัน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำสัญญาดังกล่าว ในกรณีที่มีการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 เพื่อระบุข้อตกลงให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทได้ตามมาตรฐานและทันตามกำหนดเวลา

หลักปฏิบัติที่ 3.7

คณะกรรมการควรจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลประเมินควรถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติงานที่ต่อไปด้วย

แนวปฏิบัติที่ 3.7

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยจะเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี โดยหัวข้อหลักที่นำมาใช้ในการประเมิน ได้แก่ การประเมินโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมถึงการประเมินด้านอื่น ๆ อาทิ ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร เป็นต้น

หลักปฏิบัติที่ 3.8

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

แนวปฏิบัติที่ 3.8

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีจะสนับสนุนกรรมการอย่างน้อย 1 ท่าน ให้เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และในกรณีที่เป็นการกรรมการเข้าใหม่ บริษัทจะสนับสนุนให้ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรโดยเร็วที่สุดนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

เมื่อมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการปฐมนิเทศผ่านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมของธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย โครงสร้างองค์กร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปัจจุบัน กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานการมีส่วนร่วมได้เสีย นโยบายด้านกำกับดูแลกิจการ นโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ฯลฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับกรรมการเข้าใหม่

หลักปฏิบัติที่ 3.9

คณะกรรมการควรดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

แนวปฏิบัติที่ 3.9

คณะกรรมการได้จัดให้มีการวางแผนตารางการจัดประชุมประจำปีเป็นการล่วงหน้า รวมถึงการแจ้งเพื่อทราบสำหรับวาระการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ รวมถึงการเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาหรือซักถามในแต่ละวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้า

โดยในรอบปี 2563 บริษัทได้กำหนดตารางการจัดประชุมคณะกรรมการ ประจำปี 2563 เป็นการล่วงหน้า ซึ่งตารางที่กำหนดไว้นี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยกำหนดเฉพาะการจัดประชุมเพื่อรับรองงบการเงินตามรอบระยะเวลาบัญชี ดังนี้

| ครั้งที่ | การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ | การประชุมคณะกรรมการบริษัท |
|----------|----------------------------|---------------------------|
| 1 | วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 | วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 |
| 2 | วันที่ 14 พฤษภาคม 2563 | วันที่ 14 พฤษภาคม 2563 |
| 3 | วันที่ 13 สิงหาคม 2563 | วันที่ 13 สิงหาคม 2563 |
| 4 | วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 | วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 |

โดยจำนวนครั้งของการจัดประชุมจะต้องไม่ต่ำกว่าปีละ 4 ครั้ง ซึ่งปีที่ผ่านมาจำนวนครั้งของการจัดประชุมต่อปีเท่ากับ 13 ครั้ง สำหรับปี 2563 เนื่องจากเป็นไปตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายการเติบโตของธุรกิจ โดยในการจัดประชุมแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัทจะเปิดโอกาสให้กรรมการรวมทั้งฝ่ายจัดการในที่ประชุมมีโอกาสที่จะเสนอหรือให้ความเห็นในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเพื่อนำเสนอในที่ประชุม นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกเพื่อเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อเป็นผู้นำเสนอข้อมูล รายละเอียดในส่วนของการทำงาน และเพื่อเปิดโอกาสให้รู้จักผู้บริหารระดับสูงที่จะสามารถพัฒนาต่ออนาคตการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งได้ในอนาคต

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะให้มีการจัดประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อจะได้มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายถึงปัญหาต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม และเสนอแนะให้แจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย ซึ่งในรอบปี 2563 ทางบริษัทได้จัดการประชุมดังกล่าว เป็นจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายแต่งตั้งเลขานุการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนคณะกรรมการ ได้แก่ สนับสนุนคณะกรรมการให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามกฎหมาย (Compliance Roles) การติดตาม วัตถุประสงค์ และการกำกับดูแล (Monitoring and Supervising) สนับสนุนคณะกรรมการในการสร้างผลประกอบการ (Performance Roles) การกำหนดนโยบาย (Policy Making) รวมถึงการสนับสนุนคณะกรรมการในการทำงานผ่านผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (MD/CEO) (Approve and work with and through the MD/CEO) โดยบริษัทจะเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยคณะกรรมการให้การสนับสนุนการเข้ารับการศึกษาและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติ

หน้าที่แก่เลขานุการบริษัท อาทิ หลักสูตร Company Secretary Program ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นต้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายในการส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการบริษัทตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่าเจ็ดวันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็

หลักปฏิบัติที่ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติที่ 4.1

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่า มีการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

แนวปฏิบัติที่ 4.1

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยคุณสมบัติของกรรมการผู้จัดการที่ต้องการสรรหาจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ประสบการณ์ด้านการบริหารงาน ความทุ่มเทในการทำงาน คุณลักษณะ ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ด้านการบริหารงานที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ การมีคุณธรรม จริยธรรมที่ดี นอกจากนี้จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพิจารณาของหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาด้วย

คณะกรรมการจะติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาจะร่วมกับกรรมการผู้จัดการในการพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลเพื่อใช้ประกอบการให้ความเห็นชอบต่อบุคคลที่กรรมการผู้จัดการเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง โดยจะอ้างอิงตามหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาเช่นเดียวกับการคัดเลือกกรรมการผู้จัดการ โดยคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาเช่นเดียวกับที่ใช้กับกรรมการผู้จัดการ โดยจะคัดเลือกในบางข้อที่เหมาะสมมาปรับใช้

ทั้งนี้คณะกรรมการมีนโยบายที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหลักสูตรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจต่อบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ รวมถึงหลักสูตรที่จะช่วยยกระดับความรู้ ทักษะที่สามารถนำมาปรับใช้ในสาขาวิชาชีพตามตำแหน่งงานที่รับผิดชอบโดยตรง

คณะกรรมการเล็งเห็นว่า เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการผู้จัดการจะสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการผู้จัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายว่า ห้ามมิให้กรรมการผู้จัดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการในบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) อื่น ยกเว้นการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในบริษัทที่มีฐานะเป็นบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมในระยะเวลาชั่วคราวในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้งธุรกิจภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี เท่านั้น ทั้งนี้หากมีความจำเป็นจะใช้เวลานานกว่านั้น ขอให้แจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

สำหรับตำแหน่งกรรมการนั้น กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทสามารถเข้ารับตำแหน่งในฐานะกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน และสำหรับผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการมีนโยบายห้ามไม่ให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในบริษัทจดทะเบียนอื่น เนื่องจากเป็นระดับรับนโยบายจากคณะกรรมการไปปฏิบัติงาน จึงจำเป็นต้องอุทิศเวลาในการทำงานให้กับบริษัทอย่างเต็มที่

และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการจึงได้กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง โดยรายละเอียดของการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง มีรายละเอียดที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. การระบุคุณสมบัติที่ต้องการและจำเป็น (Requirement) ของตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง
2. การระบุถึงศักยภาพ (Potential) และความสามารถที่เหมาะสมของบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งงาน
3. การพิจารณาถึงแผนการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นและเหมาะสมแก่บุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งงาน
4. การกำหนดแนวทางในการคัดเลือกและคัดสรรบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งงานที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมที่สุดเพื่อสร้างคุณค่า (Value Added) ให้กับบริษัท

ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา จะกำหนดให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา

หลักปฏิบัติที่ 4.2

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติที่ 4.2

เพื่อให้การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนสามารถใช้เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่น ๆ ทุกระดับสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ทางคณะกรรมการจึงได้วางหลักเกณฑ์ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนไว้ ดังนี้

1. การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส รวมถึงการพิจารณาจัดหาแนวทางการให้ค่าตอบแทนในระยะยาว อาทิเช่น การให้หุ้น หรือ ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท เป็นต้น
2. การพิจารณาเปรียบเทียบค่าตอบแทนที่บริษัทกำหนดกับระดับค่าตอบแทนที่ได้รับในกลุ่มธุรกิจขนาดเดียวกัน ประเภทเดียวกัน หรือมีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกัน เป็นต้น
3. การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นที่ทราบ

ในทุก ๆ ปี คณะกรรมการที่ไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ จะจัดให้มีการประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้เปิดเผยผลการประเมินและประเด็นการพัฒนาให้กรรมการผู้จัดการทราบ โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินที่สำคัญ ดังนี้

1. การพิจารณาเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย
2. การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- 2.1 ความเป็นผู้นำ
- 2.2 การกำหนดกลยุทธ์
- 2.3 การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- 2.4 การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- 2.5 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- 2.6 ความสัมพันธ์กับองค์กรหรือบุคคลภายนอก
- 2.7 การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 2.8 การสืบทอดตำแหน่ง
- 2.9 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.10 คุณลักษณะส่วนตัว

3. การพัฒนากรรมการผู้จัดการ

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ จะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการด้วย

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการในแต่ละคณะตามอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นที่เรียบร้อยเป็นครั้งแรก โดยมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งครั้งละไม่เกิน 3 ปี โดยในหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาจาก ข้อมูลผลประกอบการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการ ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยจะนำข้อมูลค่าตอบแทนที่กำหนดในเบื้องต้นไปเปรียบเทียบกับขนาดธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่มีรายได้ กำไรสุทธิใกล้เคียงกับของบริษัท ข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการแยกตามหมวดธุรกิจ – โดยตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ อ้างอิงจากข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายวิจัยและนโยบาย สถาบันกรรมการบริษัทไทยในแต่ละปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท เฉพาะในส่วนของกรรมการอิสระ ยังได้มีการจัดทำแบบประเมินผลการทำงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำส่งข้อมูลการประเมินดังกล่าวรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนใช้ประกอบการพิจารณาปรับค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีด้วย หากการประเมินผลการทำงานของกรรมการผู้จัดการสามารถบรรลุเป้าหมาย และเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทวางนโยบายไว้

โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการเพื่อให้เกิดความเหมาะสมภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการด้วย โดยค่าตอบแทนมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะสั้น : จ่ายค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน และโบนัส โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน

ระยะยาว : แนวทางการพิจารณาให้ค่าตอบแทนในรูปของหุ้นสามัญ หากในอนาคตมีบริษัทย่อยของบริษัทสามารถดำเนินการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เพิ่มขึ้น (Spin-off) ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าว ทางคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทย่อย และบริษัท จะพิจารณาร่วมกันเพื่อให้ได้ข้อสรุปถึงแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวที่ชัดเจนอีกครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการมีนโยบายที่จะให้กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยให้กำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานขึ้นมา รวมถึงการจัดทำหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร เพื่อใช้ประกอบการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้น และระยะยาวให้มีความเหมาะสมต่อไป

หลักปฏิบัติที่ 4.3

กรรมการควรเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ

แนวปฏิบัติที่ 4.3

คณะกรรมการมีความเข้าใจถึงโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งสะท้อนถึงอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการของบริษัท โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีปัญหาด้านโครงสร้างการถือหุ้นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งต่อการควบคุมการบริหารงานของกิจการแต่อย่างใด และไม่มีประเด็นการก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และในกรณีที่บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการในสาระสำคัญไว้ในรายงานประจำปี

หลักปฏิบัติที่ 4.4

คณะกรรมการควรติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติที่ 4.4

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ แรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถขององค์กร โดยได้มอบหมายเป็นนโยบายให้แก่ระดับปฏิบัติการถึงการกำหนดจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของแต่ละหน่วยงาน และการคัดเลือกหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานโดยตรง รวมถึงการส่งเสริมให้มีการอบรมที่จะเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิต ความเป็นผู้นำ รวมถึงความรู้ด้านการบริหารการเงินและการลงทุนส่วนบุคคล โดยวิทยากรจากธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นประจำด้วย

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแผนงานประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเสริมเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาที่เป็นพื้นฐานสำคัญคือ

- การให้พนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการทำงานในฝ่ายงานของตนเอง นำเสนอความคิดเห็นมุมมองในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงานจากรูปแบบเดิม ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น
- สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร และจะพิจารณาการให้ผลตอบแทนแก่บุคลากรทั้งจากผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม และความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน โดยเฉพาะที่ตัวบุคคล
- ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความรู้จากการปฏิบัติงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานจริงที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
- ส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด รวมถึงเรียนรู้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวได้ทันต่อทุก ๆ สถานการณ์ ในภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัท เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างการรับรู้และความเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการพัฒนาและกระตุ้นเพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีทัศนคติต่อการทำงาน ที่จะต้องสร้างการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในกระบวนการผลิตจะต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะต้องสร้างรายได้จากการขายสินค้าให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายงานที่ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทจะต้องมีการบริหารจัดการให้สัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่จะต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการมีกระแสเงินสดในการดำเนินงานที่แสดงถึงการมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงินที่ดีของบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการยังดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณอายุ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง เป็นต้น

หลักปฏิบัติที่ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติที่ 5.1

คณะกรรมการควรให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติที่ 5.1

คณะกรรมการมีนโยบาย สนับสนุนให้เกิดแนวคิดธุรกิจแบบใหม่ขึ้น และสนับสนุนให้ดำเนินธุรกิจที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตามกระแสโลก ซึ่งจะต้องดำเนินไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่กิจการ ลูกค้า คู่ค้า

สังคมและสิ่งแวดล้อม และจะต้องเป็นนวัตกรรมที่ไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม

โดยในส่วนของธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัทสนับสนุนให้ทีมงานออกแบบและฝ่ายผลิตร่วมกันพัฒนารูปแบบสินค้า การจัดหาวัตถุดิบใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการผลิต รวมถึงหาวิธีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาดเฟอร์นิเจอร์ และลดต้นทุนเพื่อให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิเช่น การหาแนวทางหรือรูปแบบการพัฒนาวัสดุปิดผิวบนไม้ปาติเคิลบอร์ดให้มีความทนทานกว่าเดิม และเป็นไปตามกระแสของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป หรือการพัฒนากระดาษปิดผิวที่สามารถใช้กับผ้าเพดาน ผงัง ได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเดิมที่ใช้ส่วนประกอบในการผลิตเป็นไม้ทั้งหมด มาเป็นการใช้วัสดุประเภทเหล็กเข้ามาเป็นส่วนประกอบของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น สำหรับในส่วนของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ จะเน้นการนำเข้าเครื่องจักรที่มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยมากขึ้น อาทิ เครื่องพ่นสีที่สามารถลดปริมาณการใช้สี และมีกระบวนการอบแห้งเพื่อช่วยลดระยะเวลาและต้นทุนการผลิต เครื่องอัดไม้แผ่นหน้าท้อป ระบบ Microwave การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยระบบ Work Standard ที่ทุกคนสามารถทำงานแทนกันได้ รวมถึงการหาทางพัฒนาโปรแกรมเพื่อควบคุมการผลิต เพื่อสร้างความยั่งยืนลดการพึ่งพาความสามารถเฉพาะตัวบุคคล เป็นต้น

และในส่วนของงานด้านการตลาด บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนา Application เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกสำหรับงานการขายและให้บริการแก่ลูกค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้าที่รวดเร็ว การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผ่าน Application นอกจากนี้ในส่วนของงานการผลิตสินค้าบริษัทได้นำระบบ Cloud มาใช้เพื่อเป็นที่เก็บรวบรวมแบบเฟอร์นิเจอร์ให้ครบถ้วน ครอบคลุมทุกประเภทที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และจำหน่าย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการลดระยะเวลาการทำงานของฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการทำงาน (Paperless system) ให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญด้วย

สำหรับในส่วนของธุรกิจที่บริษัทเข้าไปลงทุนในส่วนของบริษัทร่วม ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่บริษัทเข้าลงทุน บริษัทมีแผนการเข้าสู่แนวทางการขายคาร์บอนเครดิตในอนาคตภายหลังจากดำเนินการก่อสร้างครบทั้งสี่เฟสสำหรับกำลังการผลิตติดตั้งที่ 220 เมกะวัตต์ เพื่อหาโอกาสสร้างรายได้เพิ่มให้กับโครงการและเป็นแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืนเพื่อช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกให้เกิดขึ้น

หลักปฏิบัติที่ 5.2

คณะกรรมการควรติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ

แนวปฏิบัติที่ 5.2

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน จึงได้กำหนดรายละเอียดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างครบถ้วน

เพียงพอ และทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องนี้อาจมีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน การจัดสรรเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ วัตถุประสงค์ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ เป็นต้น

- 2) ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ได้แก่
 - จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ ตลอดจน ข้อมูลที่จะต้องใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างครบถ้วน โดยจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 - 30 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
 - รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทที่ได้รับมอบหมายหรือผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- 3) กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตามรายละเอียดในแต่ละวาระได้
- 4) เมื่อการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทจะเผยแพร่ผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไป และจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน นับจากวันที่จัดการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- 5) บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้นด้วยระบบบาร์โค้ด การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการประกาศผลการลงคะแนนเสียง เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
- 6) บริษัทมีการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) การประชุมนักวิเคราะห์ และเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุน ให้สามารถติดตามและรับทราบข้อมูลจากทางบริษัทได้

โดยในรอบปี 2563 บริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในรูปแบบเฉพาะกลุ่ม 4 ครั้ง
2. การประชุมกับกองทุนจากในประเทศ รวม 1 ครั้ง
3. การนำเสนอข้อมูลให้กับนักลงทุนในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) ผ่านช่องทางออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวม 2 ครั้ง

โดยในรอบปี 2563 บริษัทไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมงานสัมมนานักลงทุนที่จัดโดยสื่อต่าง ๆ เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19)

- 7) บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ และมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่บริษัทได้กำหนดไว้

ลูกค้า

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อการใช้งาน คำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้งาน และการให้บริการหลังการขายที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- 2) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าที่เพิ่มคุณค่าในการใช้งานต่อผู้บริโภค
- 3) ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบและเป็นธรรม และจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ และหากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ผิดในลักษณะดังกล่าว ผู้กระทำในฐานะพนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- 4) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 5) ยึดหลักการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะมีกระบวนการแจ้งข้อมูลต่อลูกค้าเป็นการล่วงหน้า และร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุง แก้ไข เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 6) จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนจากลูกค้าจะได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นให้กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ทั้งทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 0-2152-7301-4 โทรสาร 0-2152-7305 หรือ www.eastcoast.co.th ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถตอบสนองจัดการข้อร้องเรียนแก้ไขได้สำเร็จทั้งหมด และอยู่ระหว่างการจัดหาแนวทางเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นจากเดิม
- 7) สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่า ให้แก่สินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในประเด็นนี้ ทางทีมงานด้านการตลาดของบริษัทจะมีการเข้าพบและร่วมประชุมกับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศตามตารางเวลาที่ได้มีการวางแผนไว้เป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความพึงพอใจของลูกค้า ปัญหา อุปสรรคในการทำงานร่วมกันในช่วงเวลาที่ผ่านมา หาแนวทางการปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ในทุก ๆ ปี บริษัทจะจัดกิจกรรมการเพื่อลูกค้าในกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกกระจายย่อย (Dealer) เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑที่ทางบริษัทได้พัฒนารูปแบบสินค้าขึ้นใหม่เป็นประจำทุกปี พร้อมกับจัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการพบปะและร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาสินค้า ตลอดจนรับทราบข้อเสนอแนะ และหารือแนวทางการแก้ปัญหาในทางการค้าร่วมกันเป็นประจำทุกปี
- 8) ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงรายการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะเป็นการกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า เพื่อให้ตัวเองมีข้อได้เปรียบ

คู่ค้าและเจ้าหนี้การค้า

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค เป็นธรรมและรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่ายเป็นสำคัญ

- 2) คัดเลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) รักษาความลับหรือข้อมูลทางการค้าของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 4) สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่วัตถุดิบ และสินค้าที่ทางบริษัทมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยในประเด็นนี้ ทางทีมงานด้านจัดซื้อของบริษัทจะมีการเข้าพบและร่วมประชุมกับคู่ค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศตามตารางเวลาที่ได้มีการวางแผนไว้ เพื่อเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการทำงานร่วมกันในช่วงเวลาที่ผ่านมา เพื่อหาแนวทางการปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม
- 5) การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวต่อทั้งสองฝ่าย
- 6) ยึดหลักการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะมีกระบวนการแจ้งข้อมูลต่อคู่ค้า เป็นการล่วงหน้า และร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุง แก้ไข เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 7) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า โดยผู้เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ จัดจ้างต้องไม่รับผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมจากคู่ค้า และต้องวางตัวเป็นกลางไม่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดจนอาจจะมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ

คู่แข่งชั้นทางการค้า

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่แข่ง โดยปฏิบัติตามกรอบกติกา การค้าและการแข่งขันด้วยความ เป็นธรรม ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- 2) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งชั้นทางการค้าด้วยการกล่าวหาให้ร้าย
- 3) ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา / ลิขสิทธิ์
- 4) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งชั้นทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

เจ้าหนี้

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้สถาบันการเงินตามข้อตกลงการกู้ยืมที่มีอย่างเคร่งครัด
- 2) การปฏิบัติตามเงื่อนไขทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อ
- 3) ในกรณีของการกู้เงิน บริษัทจะไม่นำเงินที่ได้จากการกู้ยืมไปใช้ในทางที่ผิดจากวัตถุประสงค์ในข้อตกลง / เงื่อนไขการกู้ยืม
- 4) บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าประกันที่ได้ให้ต่อเจ้าหนี้ รวมถึงจะดูแลรักษาทรัพย์สินที่ให้ไว้เพื่อเป็น หลักประกันต่อเจ้าหนี้ให้มีสภาพที่จะสามารถใช้จ่ายประโยชน์ได้อย่างเต็มที่และต่อเนื่อง
- 5) บริษัทจะบริหารงาน/เงินทุนในธุรกิจเพื่อให้เจ้าหนี้นั้นมั่นใจในฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งแสดงถึงการมีความสามารถที่จะชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาการกู้ยืมเงินกับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

- 6) เปิดเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
- 7) ในกรณีที่มีโอกาสจะเกิดการผิดนัดชำระหนี้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เจ้าหนี้และลูกหนี้ได้ตกลงไว้ร่วมกัน ทางลูกหนี้จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 8) มีการจัดประชุมเพื่อพบปะเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อรับทราบนโยบายการดำเนินธุรกิจและแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รวมถึงสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจต่อเจ้าหนี้

พนักงาน

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเป็นธรรม
- 2) ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตทางด้านอาชีพการงาน ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล โดยมีแนวปฏิบัติคือ ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือพนักงานท่านนั้น หากพิจารณาเห็นว่า หลักสูตรการอบรม หรือทบทวนความรู้ใดมีความเหมาะสมและมีความสนใจที่จะขอสมัคร เพื่อเข้ารับการอบรม ก็สามารถเสนอเรื่องขึ้นมาต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของหลักสูตร โดยจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่จะได้รับภายหลังการเข้ารับการอบรมเป็นสำคัญ
- 3) จัดทำ Succession Management ด้วยเป้าหมายเพื่อการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่ดี และพัฒนาบุคลากร เหล่านั้นให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสืบทอดตำแหน่งงานต่อไปได้
- 4) ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัย สุขอนามัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในกระบวนการผลิต บริษัทมีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยคือ พนักงานทุกคนจะต้องสวมถุงมือ ผ้าปิดปาก ที่ปิดหู และรองเท้าผ้าใบในขณะปฏิบัติงาน ตลอดเวลา โดยจะพิจารณาจากกระบวนการทำงานที่พนักงานแต่ละคนรับผิดชอบในส่วนงานนั้น ๆ เป็นสำคัญ เช่น หากปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดัง พนักงานจะต้องสวมที่ปิดหูหรือที่ครอบหู เป็นต้น ทั้งนี้บริษัท จะเปิดเผยข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงนโยบายด้านความปลอดภัยขณะปฏิบัติงานไว้ให้เป็นที่ทราบใน รายงานความยั่งยืนของบริษัท
- 5) การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรี และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีเกี่ยวข้อง
- 6) ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
- 7) ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
- 8) ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท
- 9) จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ ประจำปี การทำประกันสุขภาพและประกันชีวิตให้กับพนักงาน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยใน

ส่วนของการตรวจสอบสภาพของพนักงานจะมีกำหนดเวลาการตรวจตั้งแต่เริ่มเข้างาน และระหว่างการทำงาน เป็นประจำในแต่ละปี และในส่วนของแรงงานต่างด้าว บริษัทได้จัดให้สำนักงานประกันสังคม จังหวัดระยอง เข้าให้ข้อมูลและความรู้งานประกันสังคมแก่แรงงานต่างด้าว

- 10) เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกัน
- 11) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังตอบแทนชุมชนและสังคม โดยการบริจาคเงินเพื่อการกุศลอย่างสม่ำเสมอ
- 2) ไม่ดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายต่อสังคม และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นผู้อยู่อาศัยในชุมชนและสังคมที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงพื้นที่ในการประกอบธุรกิจของบริษัท
- 3) กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
- 4) ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น
- 5) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบให้มีความน่าอยู่ หรือมีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากเดิม
- 6) ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7) ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 8) ปฏิบัติตามกฎหมายและส่งเสริมการให้ความรู้ และอบรมแก่พนักงานทุกระดับในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม
- 9) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 10) สำหรับแนวทางปฏิบัติเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ในกระบวนการผลิตของบริษัทเนื่องจากวัตถุดิบหลักคือ ไม้ยางพารา ไม้เอ็มดีเอฟ และไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต และวิธีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัท

โดยที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทกับชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน หรือพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัทแต่อย่างใด

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ ได้แก่ ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ซึ่งมากกว่าร้อยละ 50 เป็นการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ลูกค้าหลักของบริษัทคือ ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และรองลงมาคือการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ภายในประเทศ ซึ่งลูกค้าแต่ละรายมีระบบการสั่งซื้อสินค้า ตรวจสอบคุณภาพสินค้า และการส่งมอบสินค้าเป็นไปตามระบบและหลักการที่กำหนดไว้ โดยบริษัทมั่นใจถึงกระบวนการนำเสนอขายสินค้าต่อลูกค้าที่มีความเป็นธรรม และไม่มีลักษณะการผูกขาดเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเพียงรายใดรายหนึ่งแต่อย่างใด

สำหรับระบบและขั้นตอนการจัดการ จัดซื้อวัตถุดิบ และสินค้าที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิต ทางหน่วยงานจัดซื้อจะต้องดำเนินการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ เงื่อนไขทางการค้า ตามหลักการที่กำหนดไว้ทุกครั้ง เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสนำเสนอสินค้าให้กับทางบริษัทได้พิจารณาเปรียบเทียบ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้รับประโยชน์จากการยึดมั่นในระบบการคัดกรอง พิจารณาและเปรียบเทียบคุณภาพและราคาจากคู่ค้าเสมอมา

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทเตรียมที่จะเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในรายละเอียดการทำงานในขณะนี้คือ บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผ่านทางเว็บไซต์ www.eastcoast.co.th และสร้างระบบในการป้องกันการทุจริตในองค์กร นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์แนวคิดในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบ โดยออกจดหมายถึงคู่ค้า และลูกค้า ของบริษัท ในการงดให้ / รับสิ่งตอบแทนทั้งในรูปของเงินสด สิ่งของ หรือของขวัญ รวมถึงการห้ามรับ/จ่ายสินบนใด ๆ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท และแจ้งถึงกระบวนการที่เปิดโอกาสให้คู่ค้า และลูกค้า ที่ไม่ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ได้ร้องเรียนและได้รับการแก้ไข รวมถึงจะจัดการประชุมและสื่อสารให้พนักงานทุกฝ่ายงานของบริษัทได้รับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตนี้อย่างต่อเนื่อง

หลักปฏิบัติที่ 5.3

คณะกรรมการควรติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติที่ 5.3

คณะกรรมการตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. ทรัพยากรด้านการเงิน
2. การผลิต
3. ภูมิปัญญา
4. บุคลากร
5. สังคม
6. สิ่งแวดล้อม

ซึ่งในการดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม คณะกรรมการมีความเข้าใจถึงการก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกัน ซึ่งในการตัดสินใจเลือกรูปแบบธุรกิจ บริษัทจะคำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยจะคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติที่ 5.4

คณะกรรมการควรจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

แนวปฏิบัติที่ 5.4

คณะกรรมการได้ดูแลให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีโดยได้จัดทำเป็นนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยมีหัวข้อที่สำคัญครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- กฎเกณฑ์การใช้งานระบบ File Server และคอมพิวเตอร์ของบริษัททุกฝ่ายทุกแผนกและทุกเครื่อง
- กฎเกณฑ์การใช้งานระบบ Internet
- กฎการใช้เครื่องถ่ายเอกสาร
- การกำหนดบทลงโทษ

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในเรื่องการจัดสรรและการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และให้มีการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะนำประเด็นด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าเป็นหัวข้อที่จะพิจารณาในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอด้วย

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 6.1

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติที่ 6.1

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายและแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ในหัวข้อ 1.1

ซึ่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบจะรายงานให้ทราบถึงผลการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะสามารถพิจารณาและกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน โดยหัวข้อความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการให้ความสำคัญประกอบด้วย

1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
2. ความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน
3. ความเสี่ยงด้านการผลิต
4. ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่และการพึ่งพิงลูกค้าในปัจจุบัน
5. ความเสี่ยงด้านอัตรากำลังภายในโรงงานและการจัดทำประกันภัย.
6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ
7. ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม
8. ความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชั่น
9. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

และเนื่องจากบริษัทมีการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหลายแห่ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีนโยบายที่จะพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจหรือการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเหล่านั้นด้วย

หลักปฏิบัติที่ 6.2

คณะกรรมการต้องจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นอิสระ

แนวปฏิบัติที่ 6.2

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ในหัวข้อ 1.1

คณะกรรมการมีนโยบายให้บริษัทจัดให้มีกลไกหรือเครื่องมือที่จะทำให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยให้อำนวยความสะดวกให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเรียกผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล การได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชี หรือแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดมาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้คณะกรรมการจะจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยรายงานการสอบทานไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

หลักปฏิบัติที่ 6.3

คณะกรรมการควรติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

แนวปฏิบัติที่ 6.3

คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีนโยบายการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยในการรักษาข้อมูลความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท การไม่ซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ประโยชน์จากความลับหรือข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย การห้ามดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ได้แก่ ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยและภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง เป็นต้น โดยบริษัทได้จัดทำเป็นเอกสารเวียนภายในบริษัท และให้พนักงานของบริษัทลงนามรับทราบในนโยบายดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และจะต้องส่งสำเนาเอกสารการรายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวต่อไปเพื่อรับทราบการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เกิดขึ้น โดยจะต้องรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายว่า กรรมการ และผู้บริหาร จะต้องมีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องสำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหารตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์ม พร้อมกับคำนิยามตามที่หน่วยงานกำกับได้แจ้งถึงแนวทางปฏิบัติไว้ โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทจะมีหน้าที่ในการเก็บบันทึกและรวบรวมรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลจากกรรมการ และผู้บริหารท่านใดที่มีนัยสำคัญ จะต้องรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทจะดูแลครอบคลุมถึงบุคคลภายนอก ได้แก่ ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้สอบบัญชี หรือบุคคลภายนอกที่มีส่วนรับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติงานตามนโยบายการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในดังกล่าวด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุญาติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ โดยในกรณีที่กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ จะขอความร่วมมือจากกรรมการท่านนั้นเพื่องดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุม และออกเสียงเพื่อพิจารณาอนุมัติในวาระนั้น

หลักปฏิบัติที่ 6.4

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

แนวปฏิบัติที่ 6.4

คณะกรรมการมอบหมายเป็นนโยบายที่จะให้มีการประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ซึ่งเป็นวิธีการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันด้วยความร่วมมือกันในหมู่บริษัทเอกชนที่ต้องการสร้างแรงกดดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาครัฐ โดยร่วมมือกันปฏิเสธการจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และต่อต้านการใช้คอร์รัปชันเป็นเครื่องมือกีดกันการแข่งขันและขัดขวางการประกอบธุรกิจอย่างเสรี โดยบริษัททุกแห่งที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC จะต้องจัดทำหรือสอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมินตนเอง (71 ข้อ) และให้บุคคลที่สาม (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีรับอนุญาต) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ก่อนจะยื่นขอรับรองไปที่คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ (CAC Council) เพื่อพิจารณาให้การรับรอง ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการวางแผนงานเตรียมการจัดทำแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ ให้มีความคืบหน้าอย่างน้อยร้อยละ 80 จึงจะเข้าสู่ขั้นตอนการประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมโครงการ CAC ต่อไป

หลักปฏิบัติที่ 6.5

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

แนวปฏิบัติที่ 6.5

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการแจ้งเบาะแส การกระทำความผิด หรือการกระทำอันส่งผลไปในทางประทุพถุติมิชอบและการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรของบริษัทต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและบริษัทในอันที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และพนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ (Whistleblowing Policy)

โดยจัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ตลอดจนการแสดงความเห็นต่อบริษัท โดยผ่านช่องทางนี้

➤ จุดหมายส่งถึง

- รศ.ดร.มนตรี ไสคิตยานุรักษ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ หรือ

- นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ หรือ

- สำนักงานเลขานุการบริษัท

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

- E-mail ส่งถึงสำนักงานเลขานุการบริษัท : cg@eastcoast.co.th หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : hrrayong@eastcoast.co.th หรือ hrbkk@eastcoast.co.th

- ผ่านทางเว็บไซต์ www.eastcoast.co.th

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทจะต้องไม่พียงละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อได้พบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะต้องแจ้งผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ ตลอดจนต้องให้ความ

ร่วมมือในการตรวจสอบ สืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกด้วย

บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริษัทจะเก็บรักษาความลับของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการสืบสวนสอบสวนต่อการกระทำอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติที่ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติที่ 7.1

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติที่ 7.1

บริษัทมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรในส่วนงานนี้ประกอบด้วย ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ โดยในแต่ละปี บุคลากรในส่วนงานนี้จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่จัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาวิชาชีพบัญชี สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ชมรมวาทินิเทศกิจ เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี โดยหัวหน้างานที่ดูแล จะต้องเป็นผู้กำกับและคัดกรองหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับผู้ปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เพื่อเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เหมาะสมเพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และมาตรฐานการทำงานที่ดี ยิ่ง ๆ ขึ้นไป

ในส่วนของการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการได้คำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในกรณีที่เป็นการรายงานทางการเงิน จะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน
- ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
- ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์และนโยบายของบริษัท
- การพิจารณาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง กับเป้าหมายที่กำหนดไว้
- การพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการได้ดูแลในส่วนของการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ โดยในปัจจุบันบริษัทมีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยข้อมูลและรายละเอียดของงบการเงินเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากการนำเสนอข้อมูลตัวเลขในงบการเงิน

เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ในทุกครั้งที่บริษัทมีการจัดส่งงบการเงินทั้งปีไตรมาส และงบประจำปีผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้จัดให้มีการจัดทำจดหมายข่าว (News Release) เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนทุกครั้ง รวม 4 ครั้งต่อปี

ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นจะต้องมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เช่น ข้อมูลการถือหุ้น การมีส่วนได้เสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการพิจารณาในวาระการประชุมนั้น ๆ

หลักปฏิบัติที่ 7.2

คณะกรรมการควรติดตาม ดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
แนวปฏิบัติที่ 7.2

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินในแต่ละไตรมาส และประจำปี คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการติดตาม ดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ โดยในทุกครั้งหน่วยงานด้านบัญชีการเงิน จะต้องนำเสนออัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงการนำเสนออัตราส่วนที่สำคัญต่าง ๆ ที่เป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน (Covenants) ผู้ให้การสนับสนุนสินเชื่อแก่บริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและติดตามเป็นประจำทุกครั้งที่มีวาระการพิจารณารับรองงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้เพื่อที่จะสามารถหาทางแก้ไขร่วมกับฝ่ายจัดการได้อย่างทันท่วงที หากเริ่มมีสัญญาณการบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

และในส่วนของการอนุมัติการเข้าทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดประกอบวาระอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้

หลักปฏิบัติที่ 7.3

ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการมั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่สามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติที่ 7.3

คณะกรรมการได้กำหนดสัญญาณบ่งชี้ถึงแนวโน้มที่จะประสบปัญหาทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาวะประสบปัญหาผลการดำเนินงานขาดทุนต่อเนื่อง
2. กระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. ส่วนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าส่วนสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ หรือเกินกว่าเงื่อนไขที่สถาบันการเงิน หรือเงื่อนไขข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกำหนดไว้
4. ประสบปัญหาในการระบายสินค้าคงคลังและการเก็บหนี้อย่างต่อเนื่องและยาวนาน
5. การรับทราบข้อบ่งชี้จากผู้สอบบัญชีของบริษัท อาทิ พบปัญหาเอกสารข้อมูลทางการเงินหรือการลงบัญชีไม่ถูกต้อง ครบถ้วน

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพบเจอสัญญาณบ่งชี้ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการจะติดตาม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้จะดูแลให้กิจการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ เจ้าหนี้สถาบันการเงิน เจ้าหนี้หุ้นกู้ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาโดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการจะต้องมั่นใจได้ว่า การพิจารณาตัดสินใจใด ๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังแล้ว

หลักปฏิบัติที่ 7.4

คณะกรรมการควรพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

แนวปฏิบัติที่ 7.4

คณะกรรมการมีนโยบายให้จัดทำรายงานความยั่งยืน / รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้เพื่อเป็นการเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบเรื่องที่สำคัญ และสามารถสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางปฏิบัติของกิจการที่จะสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งจะจัดทำพร้อมกับรายงานประจำปีของบริษัท และจะเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

โดยรายงานความยั่งยืน / รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การเคารพและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และจะยกระดับการพัฒนาคุณภาพของรายงานความยั่งยืนให้ได้ในระดับสากลต่อไป ซึ่งเหล่านี้เป็นแผนงานที่กำหนดไว้ โดยปัจจุบันบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป จะจัดทำเป็นเล่มรายงานความยั่งยืนแยกต่างหากจากรายงานประจำปีของบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 7.5

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ นักข่าว ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

แนวปฏิบัติที่ 7.5

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา สม่าเสมอ และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ โดยเป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด และช่องทางที่บริษัทพิจารณาว่าเหมาะสม ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงนโยบายการป้องกันข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์โดยออกเป็นนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) โดยมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยการประกาศนโยบายดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน และให้มีการลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร

คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ นักข่าว เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- การเปิดเผย และเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญให้แก่นักลงทุนทราบ
- การจัดกิจกรรมแถลงผลการดำเนินงานของบริษัท
- ชี้แจงกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวสารต่าง ๆ
- การดำเนินการเมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทผิดปกติจากสภาพปกติของตลาด
- การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ กองทุนจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานกิจการแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์

โดยมีช่องทางการติดต่อกับหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ การตอบคำถามทางโทรศัพท์ 02-152-7301-4 ต่อ 212 (หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์) อีเมลล์ ผ่านทาง ir@eastcoast.co.th และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.eastcoast.co.th หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์

โดยผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัท รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ค่านิยมขององค์กร และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านบัญชีและการเงิน และนักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1. เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน
3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการกำกับดูแลและจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง และวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ
4. กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ
5. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
6. นโยบายเกี่ยวกับสังคม และสิ่งแวดล้อม
7. จริยธรรมทางธุรกิจ (Code of conduct)
8. โครงสร้างการถือหุ้น พร้อมรายละเอียดกลุ่มผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
9. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร
10. วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัท
11. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
12. โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม
13. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี
14. งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี
15. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและวิสามัญผู้ถือหุ้น

16. หลักเกณฑ์การให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม
17. ข้อบังคับ หนังสือบริคณห์สนธิ
18. ข่าวสารที่เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
19. ข้อมูลติดต่อหน่วยงานหรือโรงเรียน หรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว บริษัทจะจัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นประจำ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงให้มีความทันสมัย และสามารถส่งต่อข่าวสารข้อมูลต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างทั่วถึงและทันเวลา

คณะกรรมการมีนโยบายให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยจะจัดทำแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติที่ 7.6

คณะกรรมการควรส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

แนวปฏิบัติที่ 7.6

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งปรับปรุงให้เป็นข้อมูลปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติที่ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติที่ 8.1

คณะกรรมการควรดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

แนวปฏิบัติที่ 8.1

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อประเด็นที่กฎหมายกำหนดและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกิจการว่า ได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน การเข้าลงทุนในกิจการต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 1) บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งเอกสารล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุมสำหรับกรณีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สำหรับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นจะเป็นไปตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายที่กำหนดไว้ โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ตลอดจนข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจและใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงลงคะแนน รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นและควรรับทราบสำหรับใช้ในการเข้าร่วมประชุม และสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติ ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระที่ได้รับมอบหมายหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
- 3) บริษัทจะไม่มีกีดกันสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท ที่บริษัทได้มีการเปิดเผยไว้ตามข้อกำหนดต่าง ๆ ในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน รวมถึงการศึกษาข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และจะไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เป็นต้น
- 4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ โดยบริษัทจะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น
- 5) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมล่วงหน้า ตามแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องการบรรจุเป็นวาระการประชุม และการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ซึ่งโดยปกติจะแจ้งให้ทราบตั้งแต่เดือนตุลาคมของทุกปี ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะจัดขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม หรือเดือนเมษายน ของปีถัดไป ทั้งนี้ในกรณีที่คณะกรรมการปฏิเสธเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระคณะกรรมการจะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ
- 6) ประธานกรรมการ และกรรมการทุกท่านจะเข้าร่วมประชุมวันแต่ในกรณีที่มิเหตุจำเป็น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 7) เมื่อการประชุมเสร็จสิ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมเพื่อแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยจะมีรายละเอียดของการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนรายชื่อกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระพร้อมคำถาม

คำตอบ และจะเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของบริษัทภายในระยะเวลาไม่เกิน 14 วัน นับจากวันที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้การชำระเงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและตามลำดับวาระการประชุมที่มี นอกจากนี้บริษัทจะไม่แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผยเป็นการเฉพาะกลุ่ม และในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับเรื่องใด กรรมการหรือผู้บริหารผู้นั้นจะไม่มีสิทธิที่จะเข้าร่วมประชุมในกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาติการเข้าทำรายการในธุรกรรมนั้น ๆ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนกรรมการที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน โดยอยู่ในระดับที่สามารถดูใจและรักษากรรมกรที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

หลักปฏิบัติที่ 8.2

คณะกรรมการควรดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

แนวปฏิบัติที่ 8.2

ที่ผ่านมา คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นและยึดถือปฏิบัติเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ ช่วงเวลาการประชุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการซักถามข้อมูล สถานที่จัดประชุมที่สะดวกต่อการเดินทาง ทั้งนี้บริษัทเลือกสถานที่ที่จะจัดการประชุมในเขตกรุงเทพมหานคร จากสำนักงานใหญ่ของบริษัทที่ตั้งอยู่ที่อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่มีความสนใจ สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้โดยสะดวก
2. คณะกรรมการจะดูแลไม่ให้เกิดการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร โดยจะไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
3. คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้กับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผลการออกเสียงลงคะแนน เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
4. ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการ

ประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณานั้น ๆ

5. กรรมการในฐานะผู้เข้าร่วมประชุมและในฐานะผู้ถือหุ้นจะไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า โดยเฉพาะในวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ทั้งนี้ เพื่อให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้อย่างเท่าเทียม
6. กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้
7. ก่อนเริ่มการประชุม จะมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง
8. บริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาวาระแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระแต่งตั้งกรรมการ โดยใช้บัตรลงคะแนนเสียงแยกเป็นรายบุคคล
9. บริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสียในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

หลักปฏิบัติที่ 8.3

คณะกรรมการควรดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

แนวปฏิบัติที่ 8.3

บริษัทมีการเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในเย็นวันที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นหรืออย่างช้าไม่เกินวันทำการถัดไป ผ่านระบบแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ได้มีการจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่นายทะเบียน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในรายงานการประชุมได้บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ประกอบด้วย

1. รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม และไม่เข้าร่วมการประชุม
2. วิธีการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง มติที่ประชุม และผลการลงคะแนนเสียง (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง และบัตรเสีย) ของแต่ละวาระการประชุม
3. ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

โดยในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับหัวข้อต่าง ๆ ที่สำคัญ พร้อมกับเหตุผล ดังต่อไปนี้

| หัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี | เหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามได้ |
|--|--|
| คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนที่จบการศึกษาด้านบัญชี | ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการให้ความเห็นต่อวาระการพิจารณาจบการเงินของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมแล้ว อย่างไรก็ตามทางบริษัทจะพิจารณาถึงแนวทางการจัดหากรรมการตรวจสอบที่จบการศึกษาโดยตรงด้านบัญชีต่อไป |
| คณะกรรมการค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50) | ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้าง |
| คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50) | ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้าง |
| การจัดตั้ง CG Committee | ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการจัดตั้ง CG Committee |
| บริษัทควรจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและเปิดเผยรายละเอียดการจัดในแต่ละปีไว้ให้เป็นที่ทราบ | บริษัทจะดำเนินการให้เกิดขึ้นภายในรอบปี 2564 ต่อไป |
| คณะกรรมการควรระบุ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น | ปัจจุบันบริษัทมีกำหนดนโยบายว่า พิจารณาวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยหากเป็นกรรมการอิสระเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้ง จะต้องมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนับจากวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกไม่เกินกว่า 9 ปี โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมและผลและความจำเป็น หากจะแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป |

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทรวม 5 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมีรายละเอียดตามทีระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 1.1 และแนวปฏิบัติที่ 1.1

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงการมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตามคำนิยามกรรมการอิสระของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 1.1 และแนวปฏิบัติที่ 1.1

ทั้งนี้กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ

- ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
- มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ จะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหา โดยจะพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้
 - 1.1 พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2 พิจารณาถึงความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท
 - 1.3 สำหรับกรณีที่เป็นการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่เคยดำรงตำแหน่ง และพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่ง ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อป้องกันปัญหาด้านประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
 - 1.4 การแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะพิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่จะเสนอให้รับคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และหลักเกณฑ์ของบริษัทเอง
 - 1.5 พิจารณาวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยหากเป็นกรรมการอิสระเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ จะต้องมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนับจากวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกไม่เกินกว่า 9 ปี โดยจะพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น หากจะแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป
 - 1.6 เมื่อได้รายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว จึงจะนำรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
2. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามของ

- คณะกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะต้องออกจากกรรมการเป็นกรรมการ ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้
3. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 3.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
 4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชนเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวรรคหนึ่ง จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน
 5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นับตั้งแต่ปี 2558 บทบาทการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาจะเข้ามาดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ
2. พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ
3. กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
4. จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการ
5. จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ โดยกรรมการบริษัททั้ง 8 ท่าน ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) ในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ นอกจากนี้ยังได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อทราบต่อคณะกรรมการบริษัทว่า ทางหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อมูลโครงการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาเป็น

ประจำและต่อเนื่อง ซึ่งทางกรรมการบริษัทแต่ละท่านสามารถพิจารณาคัดเลือกและเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่น่าสนใจเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้กับตนเองได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากร รายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 4.4 และแนวปฏิบัติที่ 4.4

โดยเมื่อช่วงปี 2563 ที่ผ่านมากรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ที่ได้เข้ารับการอบรม และศึกษาดูงานในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูน ความรู้ และใช้ประโยชน์เพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ ประธานกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ และศึกษาดูงานดังนี้

- หลักสูตร "วิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส) รุ่นที่ 5" จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์ - 6 ตุลาคม 2563

2. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ และศึกษาดูงานดังนี้

- หลักสูตร "วิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส) รุ่นที่ 5" จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์ - 6 ตุลาคม 2563

3. ดร.เอกรินทร์ วาสนาสง กรรมการอิสระ ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ และศึกษาดูงานดังนี้

- หลักสูตร "วิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส) รุ่นที่ 6" จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 17 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) จึงต้องปิดการเรียนการสอนชั่วคราวในเดือนมกราคม ปี 2564

4. นายชาติ สุขสวัสดิ์ รองประธานกรรมการบริษัท ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ และศึกษาดูงานดังนี้

- หลักสูตร "วิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส) รุ่นที่ 6" จัดโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 - 17 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) จึงต้องปิดการเรียนการสอนชั่วคราวในเดือนมกราคม ปี 2564

5. นายไพบูลย์ อรุณประสพสุข กรรมการอิสระ ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ และศึกษาดูงานดังนี้

- หลักสูตร "ผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาผู้นำเมือง" รุ่นที่ 5 จัดโดยมหาวิทยาลัยนวัตกรรมนันทราธิราช พฤศจิกายน 2562- มีนาคม 2563.

6. นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

- โครงการอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระหว่างวันที่ 19 - 21 กุมภาพันธ์ 2563

โดยกรรมการรวม 5 ท่าน จากทั้งหมด 8 ท่าน และผู้บริหารจำนวนรวม 1 ท่าน ดังกล่าว เข้าอบรมหลักสูตรหรือกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

แผนการสืบทอดงาน (Succession Plan)

คณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาและวางนโยบายเกี่ยวกับแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทยังคงต่อเนื่อง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่าง ๆ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และ

ประสงค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานแทนตำแหน่งที่ว่างลงได้อย่างต่อเนื่อง หรือเพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองลงไปมีโอกาสดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่ตัวเองมีบทบาทรับผิดชอบ การได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมในระดับที่เป็นการมอบหมายนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง
2. จัดเตรียมให้มีบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานด้านอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิมเพื่อเตรียมรองรับในระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
3. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
4. เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองมีโอกาสได้เข้ารับการอบรมแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำองค์กร การสร้างจิตสำนึกในระดับความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร รวมถึงแนวทางบริหารงานบุคลากรในสายงานที่ตัวเองเป็นผู้รับผิดชอบ
5. พัฒนาให้ผู้บริหารระดับรองมีโอกาสได้นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารระดับสูง

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับแผนสืบทอดตำแหน่ง รายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 4.1 และแนวปฏิบัติที่ 4.1

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ช่วยให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งขณะนี้ทั้งหมด 5 บริษัท คือ

บริษัทย่อย

1. บริษัท วีวี เดคคอร์ด จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.50
2. บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00
3. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
4. บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57

บริษัทร่วม

1. บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (GEP) ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20

เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท บริษัทได้จัดส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมเป็นกรรมการ และผู้บริหารในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย และเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทร่วม โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ในฐานะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย จะมีรายละเอียดเช่นเดียวกันกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท โดยตัวแทนของบริษัทที่เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อย รวมถึงบริษัทร่วม จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ด้านการบริหารงาน การลงทุน เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหาร และนโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 3.6 และแนวปฏิบัติที่ 3.6

ทั้งนี้ในส่วนการเข้าลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งทางบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นใน GEP คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ในระหว่างผู้ถือหุ้นได้มีการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนี้

1. GEP และ GEP-Myanmar มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราส่วนร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิหลังหัก Mandatory Prepayment (MPP) ในอัตราส่วนร้อยละ 50 และงบค่าใช้จ่ายปรับปรุงประจำปีที่เกิดขึ้นในรอบปีนั้น ๆ แล้ว
2. ภายหลังจากที่ GEP อยู่ระหว่างการเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระเข้าในโครงสร้างคณะกรรมการของ GEP ทาง ECF-Power จะมีสิทธิเสนอชื่อกรรมการจำนวน 1 คน ซึ่งจะดำรงตำแหน่งจนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลา 1 ปี หลังจากวันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของเฟสที่ 1 – 4 ครบถ้วน หรือเมื่อ ECF-Power ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้แก่บุคคลอื่น (แล้วแต่กรณีใดเกิดขึ้นก่อน)
3. ในกรณีที่ผู้ขายต้องการจะขายหุ้นใน GEP ให้แก่นักลงทุนอื่น ECF-Power มีสิทธิบังคับให้ผู้ขายนำหุ้นของ ECF-Power ไปขายแก่นักลงทุนดังกล่าวในข้อตกลงเดียวกันพร้อมกันด้วย (Tag Along Right)
4. หากผู้ถือหุ้นรายใดใน GEP ต้องการขายหุ้นให้แก่บุคคลภายนอก ต้องให้สิทธิในการซื้อหุ้นกับผู้ถือหุ้นรายอื่นทุกรายก่อน (Right of First Refusal) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นแต่ละรายสามารถโอนหุ้นให้แก่บริษัทในเครือได้โดยไม่ต้องขอความยินยอมจากผู้ถือหุ้นรายอื่น
5. จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลา 1 ปี หลังจากวันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของเฟสที่ 1 ถึง 4 ครบถ้วน บริษัทต้องคงอำนาจควบคุมในบริษัท โดย 1. สัดส่วนการถือหุ้นของนายชาติ สุขสวัสดิ์ นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ และนางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ รวมกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 และคงสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สุด (Single Largest Shareholder) และ 2. บริษัทต้องมีอำนาจควบคุมใน ECF-Power ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม
6. ECF-Power มีสิทธิคัดค้าน (Veto) สำหรับเรื่องที่สงวนไว้ (Reserved Matters) โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น
7. ข้อกำหนดห้าม ECF-Power ทำการแข่งขันในประเทศเมียนมาร์ (Non-Competition in Myanmar) กำหนดว่า ทาง ECF-Power ขอรับรองว่า จะไม่มีบริษัทในกลุ่มไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเข้าลงทุนแบบทั้งหมดหรือบางส่วนร่วมกับบุคคลอื่นรวมถึงในนามส่วนตัวหรือแต่งตั้งตัวแทนเพื่อเข้าบริหารจัดการหรือลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใด ๆ ในประเทศเมียนมาร์ เว้นแต่จะได้รับหนังสือยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม B หรือ Noble Planet Pte. Ltd. ก่อน

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ได้กำหนดระเบียบข้อบังคับโดยกำหนดนโยบายการป้องกันและกำกับการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

ตามที่บริษัทมีนโยบายที่จะกำกับดูแลกิจการด้านการป้องกันและกำกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน (ธุรกรรมลับ) ไปเพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายการป้องกันและกำกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย ถูกสันนิษฐานว่าเป็นบุคคลผู้รู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน จะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย

2. ข้อมูลภายใน หมายถึง ข้อมูลที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อประชาชน เป็นการทั่วไปซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ของบริษัท

3. กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อยไปเปิดเผย หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด หรือบุคคลภายนอกบริษัท หรือบุคคลอื่นซึ่งมิได้ทำหน้าที่ในการป้องกันการรั่วซึมข้อมูลภายใน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่เจตนา และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

4. กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย หากกระทำการดังต่อไปนี้

- a. ซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น หรือ
- b. เปิดเผยมูลข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าโดยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่า ผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น

จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับตั้งแต่ห้าแสนบาทถึงสองล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (หรือโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับตั้งแต่หนึ่งล้านบาทถึงห้าล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ) เว้นแต่เป็นการกระทำในลักษณะที่มีได้เป็นการเอาเปรียบบุคคลอื่นหรือในลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด

5. นโยบายนี้ให้รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยด้วย ทั้งนี้ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ของบริษัท และบริษัทย่อยที่รับทราบข้อมูลภายใน ดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผย และภายหลังจากการเปิดเผย 24 ชั่วโมง สำหรับข้อมูลงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินรายปี รวมถึงธุรกรรมการเข้าทำรายการใด ๆ ที่อยู่ระหว่างรอการนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งถัดไป ที่อาจจะมีผลกระทบต่อราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลนั้นต่อบุคคลอื่นด้วย ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยเจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม

6. กรรมการ ผู้บริหาร มีหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่มีหน้าที่รายงาน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 โดยหากเป็นกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ให้รายงานภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และภายใน T+3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท

7. ในส่วนของกรรมการของบริษัท ให้เลขาธิการบริษัทรายงานข้อมูลการซื้อ - ขายหุ้น หรือการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาสด้วย

การกำหนดรายละเอียดบุคคลที่อาจเข้าข่ายการรั่วซึมข้อมูลภายในของบริษัท มีดังนี้

1. กรรมการ
2. ผู้บริหาร

3. ผู้มีอำนาจควบคุม
4. พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท

ผู้มีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท

1. กรรมการ
2. ผู้บริหาร
3. คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา ของกรรมการ
4. คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา ของผู้บริหาร
5. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการ
6. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของผู้บริหาร
7. นิติบุคคลที่กรรมการ ผู้บริหาร คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

การจัดให้มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำกับดูแล สอบทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการอย่างถูกต้อง
2. ให้ความเห็นทางกฎหมายแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ตลอดจนติดตามฝ่ายจัดการให้ระงับการกระทำรายการใดหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืน กฎหมายข้อกำหนด หรือกฎระเบียบดังกล่าว
3. สอบทานหลักฐาน กรณีมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
4. ประสานงานกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานหรือร่วมกันหาแนวทางปฏิบัติให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
5. การเข้าร่วมในการพิจารณากำหนดและให้คำแนะนำเกี่ยวกับความเหมาะสม ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทเพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติตามนโยบาย แนวทาง กฎเกณฑ์ หรือข้อพึงปฏิบัติที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง
6. เป็นศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนให้ความรู้และคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่พึงต้องปฏิบัติต่าง ๆ

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทมีค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าตรวจสอบบัญชีประจำปี (Audit Fee)

สำหรับปี 2563 บริษัทได้ว่าจ้างผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายจักรเดช เปลียนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5389 แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปี 2563 โดยมีค่าตรวจสอบบัญชีประจำปีเป็นจำนวนเงินรวม 1,850,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

2. ค่าสอบทานข้อมูลทางการเงินรายไตรมาส (สามไตรมาส) (Non Audit Fee)

คิดเป็นจำนวนเงิน 840,000 บาท (แปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นจำนวนเงินสำหรับค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2563 เท่ากับ 2,690,000 บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ในปี 2563 ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ นายจักรเดช เปลียนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งอยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีความเป็นอิสระ และไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียระหว่างผู้สอบบัญชีกับบริษัท / บริษัทย่อย / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ / ผู้บริหาร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทได้พิจารณาประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และความสามารถในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหลักการดังต่อไปนี้

หลักการคัดเลือกประเด็น

การระบุประเด็น: พิจารณาที่มาของข้อมูลเริ่มต้นจากนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ หรือให้ความคาดหวังซึ่งประเด็นเหล่านี้อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้งทางด้านการกำกับดูแลกิจการ เศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่มีนัยต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยวิธีการประเมินและกาให้น้ำหนักตามที่บริษัทกำหนด

- ภายในองค์กร : การประชุมผู้บริหาร ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การรวบรวมข้อมูลจากที่ประชุม รวมถึงข้อมูลทั่วทั้งหน่วยงานรวบรวมจากพนักงานที่เสนอแนะผ่านหัวหน้างาน มาวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั้งต่อพนักงานและองค์กรเพื่อกำหนดประเด็น
- ภายนอกองค์กร : การประชุมผู้ถือหุ้น การเข้าพบเพื่อนำเสนอข้อมูลบริษัทต่อนักลงทุน การประชุมคณะกรรมการบริษัท การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า และลูกค้า รวมถึงการพูดคุยทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ บริษัทได้นำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดประเด็น

การจัดลำดับความสำคัญ: เมื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียแล้ว ได้นำประเด็นเหล่านั้นมาให้น้ำหนักคะแนนโดยพิจารณาครอบคลุมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรซึ่งบริษัทได้กำหนดเกณฑ์ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงานความยั่งยืน

ขอบเขตของรายงาน: รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเฉพาะของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญในทุกกิจกรรมของบริษัทแต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ยกเว้นการรายงานประเด็นทางด้านเศรษฐกิจซึ่งได้นำผลการดำเนินงานครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทด้วย

การรับรองรายงาน: รายงานฉบับนี้ไม่ได้มีการตรวจรับรองจากหน่วยงานภายนอก แต่ได้ผ่านการรับรองโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 และบริษัทยังไม่มีแผนที่จะส่งตรวจสอบไปยังหน่วยงานภายนอก

การสอบถามข้อมูล: รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงบุคคลที่มีความสนใจต่อข้อมูลของบริษัท หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) e-mail: ir@eastcoast.co.th โทรศัพท์: 02-152-7301-4 ต่อ 212 หรือ 202 โทรสาร: 02-152-7305

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ โดยมี “บุคลากร” เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สร้างคุณค่าและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม รวมถึงการเป็นองค์กรที่อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเพื่อสร้างความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้จัดทำนโยบาย ภายใต้หลักการพัฒนา **GEBEC** เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่องค์กร

G – Governance ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

E – Employees พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้าน และสร้าง “คนดี” ให้กับสังคม

B – Business พัฒนาต่อยอดธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

E – Environment ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

C – Community ชุมชนเข้มแข็ง องค์กรยั่งยืน

บริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาธุรกิจให้ก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นคง และความแข็งแกร่งในส่วนของบริษัทเอง และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย การที่จะสร้างความแข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญว่า ควรเริ่มจากการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทาง **“We will Move Forward Together”**

| หัวข้อ | รายละเอียด | นโยบายย่อย | แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน |
|---------------|---|---|---|
| 1. Governance | ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี | <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น - นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น - นโยบายการดูแลปกป้องผู้ที่แจ้งข้อร้องเรียน - นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต |
| 2. Employees | พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้าน และสร้าง “คนดี” ให้กับสังคม ผ่านการควบคุมโดยนโยบายของบริษัทที่จัดทำขึ้น รวมถึงการดูแลติดตามให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด | <ul style="list-style-type: none"> - จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน - จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ - นโยบายการพัฒนาบุคลากร - นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน - นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน - นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร - การจัดหลักสูตรอบรมเพื่อเสริมความรู้ด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อบุคลากร อาทิ การวางแผนทางการเงิน เป็นต้น - การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม - เผยแพร่ นโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อมูลข่าวสารต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงการกำกับดูแลให้ |

| หัวข้อ | รายละเอียด | นโยบายย่อย | แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน |
|----------------|--|--|---|
| | | | เกิดการปฏิบัติจริง |
| 3. Business | พัฒนาต่อยอดธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ | <ul style="list-style-type: none"> - แผนธุรกิจ และการขยายการลงทุน - แผนงานด้านการตลาด และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - งบประมาณการลงทุน - นโยบายการบริหารความเสี่ยง | <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น - การคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดเวลา ลดต้นทุน แต่ยังคงไว้ซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพ - นำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์ และต่อยอดเป็นการพัฒนาให้คุณภาพทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้ดียิ่งขึ้นไป - การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร - การสนับสนุนให้พนักงานสร้างนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของตนเอง - การขยายธุรกิจเพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว - ดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน ความสามารถในการเติบโต และความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ของธุรกิจที่ได้เข้าไปลงทุนอย่างใกล้ชิด |
| 4. Environment | ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด | <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - นโยบายลดก๊าซเรือนกระจก | <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ - การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต - การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) - การใช้ทรัพยากร หรือวัสดุ ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า เพื่อลดขยะ และของเสียที่จะเกิดขึ้น - การตระหนักถึงแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การหาแนวทางขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการโซลาร์รูฟท็อป รวมถึงแนวทางลดก๊าซเรือนกระจกให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน |
| 5. Community | ชุมชนเข้มแข็ง องค์กรยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายที่เข้าถึงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบริเวณรอบโรงงาน รวมถึงในพื้นที่จังหวัดที่โรงงาน หรือสำนักงานสาขาตั้งอยู่ | <ul style="list-style-type: none"> - การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้น - การรับเรื่องร้องเรียน การรับฟังความคิดเห็นของชุมชน - เปิดโอกาสให้มีช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียน พร้อมข้อเสนอแนะจากชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ถึงบุคคลที่บริษัทมอบหมายได้โดยตรง |

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท จากตัวชี้วัดในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็น

ข้อมูลสำคัญสำหรับการกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทมีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับความร่วมมือจากพนักงาน และผู้บริหารของบริษัท เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป

กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงเป็นส่วนสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล นอกจากการพัฒนาบุคลากรเพื่อก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน บริษัทยังคำนึงถึงการพัฒนาชุมชน สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนา ดังนี้

ด้านบุคลากร

- พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้าน และสร้าง “คนดี” ให้กับสังคม

บริษัทกำหนดคุณลักษณะพื้นฐานที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมี โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนจะต้องรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมกันนี้ยังกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงาน ตลอดจนการบังคับใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งสร้างนวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีและสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงการจัดหลักสูตรอบรมเพื่อเสริมความรู้ด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อบุคลากร อาทิ การวางแผนทางการเงิน เป็นต้น โดยการพัฒนาทั้งหมดตามที่กล่าวมาเพื่อสร้างคนดี คนเก่ง ให้กับบริษัท และสังคม

- สร้างความสมดุลระหว่างงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Work Life Balance)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ถ้าพนักงานมีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัวควบคู่กันไปจะทำให้เกิดสุขภาวะของชีวิต ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงาน องค์กร และสังคมร่วมกัน

- การสร้างความไว้วางใจ

บริษัทปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานทุกด้านภายในองค์กร รวมถึงรับฟังความเห็นจากบุคลากรผ่านการประชุมประจำสัปดาห์ ประจำไตรมาส และช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุง ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งบริษัทยังได้เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติงาน การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์ จดหมายข่าวชี้แจงผลการดำเนินงานทุก ๆ ไตรมาส และประจำปี รวมถึงการให้ข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดทำวารสาร “เพื่อคนอีสต์โคสต์” ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลอัปเดตด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร ข้อมูลผลการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินชีวิตที่น่าสนใจ และสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารที่น่าสนใจให้กับพนักงานภายในบริษัทเป็นข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาสด้วย

- การให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในองค์กรอย่างเท่าเทียม
บริษัทตระหนักว่าบุคลากร คือ ทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้นการรับฟังความคิดเห็นจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ โดยบริษัทจะจัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นพนักงานที่จัดทำขึ้นผ่านระบบออนไลน์ (Google Form) เป็นประจำทุกปีด้วย โดยในแบบสำรวจจะแบ่งออกเป็นหัวข้อใหญ่ 5 หัวข้อ ประกอบด้วย
 1. ภาพลักษณ์องค์กร และการสื่อสารในองค์กร
 2. หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
 3. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ค่าตอบแทน และการประเมินผล
 4. โอกาสเติบโต คุณภาพชีวิต และความมั่นคง
 5. ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งผลสำรวจที่ได้รับในแต่ละปีจะถูกนำมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้เกิดเป็นแนวทางการบริหารจัดการและก่อให้เกิดความผูกพันให้มีต่อองค์กรให้ดียิ่งขึ้นไป
- การส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสาทำความดีเพื่อชุมชน และสังคม
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะประโยชน์ เพื่อเป็นรากฐานให้เกิดสังคมและชุมชนที่น่าอยู่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมบริเวณรอบพื้นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัท

ด้านการพัฒนาธุรกิจ

- เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อ **“ชื่อของดี ผลิตภัณฑ์ของดี และสังคมของดี”**
- การขยายธุรกิจสู่การลงทุนในธุรกิจอื่น นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร โดยการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น โดยเน้นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า สม่ำเสมอในระยะยาวแก่องค์กร และเพื่อต่อยอดประโยชน์ไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน แต่ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ บริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility study) อย่างรอบคอบ ทั้งยังมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยการขยายธุรกิจที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งเป็นไปเพื่อลดการพึ่งพิงเพียงธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว ซึ่งบริษัทผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ได้เลือกที่จะเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ปัจจุบันคือ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินบู รัฐมาเกวย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยปัจจุบันจากทั้งสิ้น 4 เฟส ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จและจำหน่ายไฟฟ้าแล้ว 1 เฟส ขนาด 50 เมกะวัตต์ ซึ่งที่เหลืออีก 170 เมกะวัตต์ คาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างและจำหน่ายไฟฟ้าได้ภายในสิ้นปี 2565 นี้
ซึ่งนอกจากนี้ บริษัทยังได้คำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการส่งตัวแทนเพื่อเข้าเป็นกรรมการในตำแหน่งด้านการบริหารงานในโครงการโรงไฟฟ้าที่ได้เข้าลงทุน เพื่อจะได้รับความศรัทธาการบริหารงาน แนว

ทางการขยายธุรกิจ รวมถึงเรื่องที่สำคัญคือ แนวทางป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของโครงการอย่างใกล้ชิดอีกด้วย

ด้านการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมส่งเสริมให้เกิดการเสริมสร้างเพื่อทดแทนทรัพยากรที่สูญเสียไป

- สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน

บริษัทเชื่อมั่นว่า หากชุมชนเข้มแข็งการดำเนินธุรกิจของบริษัทก็จะสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างมั่นคง บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดขึ้น แก่คนในชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง

- การสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้สังคมได้รับโอกาสทั้งด้านการศึกษา การทำนุบำรุงศาสนา รวมถึงการสนับสนุนโรงพยาบาล เพื่อให้คนในชุมชนเข้าถึงการรักษาพยาบาลด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง
- พื้นที่สีเขียว

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อยกระดับความคิด และการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดให้ครอบคลุมรอบด้าน เริ่มตั้งแต่กระบวนการรับสินค้าเข้า กระบวนการผลิต การจัดส่ง และการส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้เริ่มการศึกษานาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะดำเนินการให้เห็นผลชัดเจนยิ่ง ๆ ขึ้นในปีต่อไป

- การรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้พนักงานเห็นความสำคัญของทรัพยากรเพื่อจะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มตั้งแต่ในกระบวนการผลิตซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การใช้ทรัพยากร รวมถึงการใช้พลังงานให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้เกิดการสร้างเพื่อทดแทน อีกทั้งยังมีการติดป้ายรณรงค์เรื่องการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้าตามจุดต่าง ๆ ภายในบริษัท

สำหรับเรื่องการใช้พลังงาน บริษัทได้ดำเนินการโครงการโซลาร์รูฟท็อป คือ บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 998.40 กิโลวัตต์ ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่หลังคาบางส่วนของอาคารผลิตสินค้า สำนักงานใหญ่ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค อ.แกลง จ.ระยอง

ที่มาที่ไปของโครงการ : ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มขยายการลงทุนด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ทั้งรูปแบบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ประกอบกับได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้เกิดขึ้นต่อสังคม รวมถึงภายในองค์กรเอง จึงได้ต่อยอดไปสู่การค้นหาแนวทางการลงทุนที่จะติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าบนหลังคา เพื่อส่งมอบระบบผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในโรงงาน สำนักงานใหญ่ซึ่งเป็นโรงงานสำหรับผลิต ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาติเคิลบอร์ด ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ที่นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้เกิดขึ้นบางส่วนแล้ว ยังจะเป็นช่องทางที่จะช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าให้เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอีกด้วย


การร่วมสร้างห่วงโซ่อุปทาน สู่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



| | คัดเลือกวัตถุดิบ | วัตถุดิบคุณภาพเข้าสู่โรงงานผลิต | โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท | ตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า | การขนส่งเพื่อกระจายสินค้า | สินค้าถึงลูกค้า |
|--------------------------------|--|---|---|--|---|--|
| ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง | ลูกค้า พนักงาน | ลูกค้า เจ้าหน้าการค้า พนักงาน | พนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม | พนักงาน | พนักงาน ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม | ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า |
| กระบวนการเพื่อสร้างความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีหลักเกณฑ์และกระบวนการในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ราคาต้นทุน สมเหตุสมผล - พนักงานเป็นผู้มีความชำนาญในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ <p style="text-align: center;">ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การดูแลด้านสิทธิ และความเท่าเทียม - ผลตอบแทนจากกองทุนที่ดี และสม่ำเสมอ - การบริหารงานอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม - การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ | <ul style="list-style-type: none"> - เกณฑ์ กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่ดี กระบวนการผลิตของคู่ค้าใส่ใจและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญและไม่เอาเปรียบด้านแรงงาน - การรักษาความสัมพันธ์ที่ดี - การร่วมหาแนวทางพัฒนาคู่ค้า - การร่วมกันหาแนวทางพัฒนาสินค้า หรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ทันสมัยร่วมกันเพื่อความยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> - การอบรม พัฒนาความรู้ให้แก่พนักงาน - การเคารพในสิทธิมนุษยชน - การดูแลเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การบริหารจัดการขยะ ของเสียต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ - การร่วมสร้างแนวทางเพื่อพัฒนาชุมชนรอบข้างโรงงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อความยั่งยืนของชุมชนรอบด้าน | <ul style="list-style-type: none"> - การอบรม พัฒนาความรู้ให้แก่พนักงาน - การมีนโยบายพิจารณาผลตอบแทนที่ยุติธรรม และไม่เอาเปรียบ รวมถึงสร้าง ความเติบโตในอาชีพการงาน <p style="text-align: center;">เจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสามารถในการชำระหนี้ตรงเวลา มีความยุติธรรม และไม่เอาเปรียบ | <ul style="list-style-type: none"> - การขนส่งที่คำนึงถึงความปลอดภัยทั้งในส่วนของพนักงาน และสังคม - การขนส่งที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ราคา สมเหตุสมผล และมีความปลอดภัยในการใช้งาน - สินค้ามีรูปแบบไลฟ์สไตล์ตรงตามความต้องการ สามารถตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - ร่วมมือกันพัฒนาสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทย ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในต่างประเทศได้ |


“ชื่อของดี ผลิตของดี และส่งมอบของดี”



การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย


บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เคารพสิทธิ คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทคำนึงถึงผลกระทบทั้งในทางบวก ทางลบ หรือทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | การตอบสนองต่อความคาดหวัง | วิธีการสื่อสาร |
|---|---|---|---|
| <p style="text-align: center;">พนักงาน</p>  <p style="text-align: center;"><small>designed by freepik</small></p> | <ol style="list-style-type: none"> (1) การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ (2) โอกาส และความก้าวหน้าในอาชีพ (3) การพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับอาชีพการงาน รวมถึงความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างต่อเนื่อง (4) ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (5) ความสมดุลระหว่างชีวิต และการทำงาน | <ol style="list-style-type: none"> (1) ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม (2) ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้และความสามารถ พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน (3) นโยบายแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (4) การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงาน (5) การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน และสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของพนักงานต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง (6) เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน | <ol style="list-style-type: none"> (1) การสำรวจความผูกพันองค์กร (2) วารสารเพื่อคนอีสต์โคสต์ (3) กล้องรับความคิดเห็นของพนักงาน (4) E-mail (5) บอร์ดประชาสัมพันธ์ (6) การจัดสัมมนาให้ความรู้ (7) กิจกรรมพบปะสังสรรค์ตามโอกาสต่าง ๆ |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p>  | <ol style="list-style-type: none"> (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การดูแลสิทธิ และความเท่าเทียม (3) ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี และสม่ำเสมอ (4) ผลการดำเนินงานที่ดี และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (5) การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง | <ol style="list-style-type: none"> (1) ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น (2) การส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น (3) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ (4) การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (5) การจ่ายปันผลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ สอดคล้องตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง (6) การบริหารธุรกิจภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน (7) การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงในดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้านและเหมาะสมการ | <ol style="list-style-type: none"> (1) การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (2) การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท (3) การจัดงานแถลงผลการดำเนินงานผ่านงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (4) การสนทนาพูดคุยตอบข้อซักถามผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) โดยกำหนดบุคคลที่ได้รับมอบหมาย (5) Web site : www.eastcoast.co.th (6) การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส และประจำปี (7) ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (8) การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน (Company visit) |
| <p>ลูกค้า</p>  | <ol style="list-style-type: none"> (1) การนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และสินค้ามีคุณภาพปลอดภัย และมีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (2) สินค้าถูกผลิตอย่างมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำกลับมา | <ol style="list-style-type: none"> (1) ผลิตสินค้าตามมาตรฐาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และการให้บริการหลังการขาย (2) ใช้วัสดุประเภท Eco Friendly ในการผลิตสินค้า (3) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทได้ และจัดการปัญหาข้อ | <ol style="list-style-type: none"> (1) การเข้าพบลูกค้า เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสรับฟังข้อเสนอแนะ และความต้องการจากลูกค้าโดยตรง (2) จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>หมุนเวียนใช้ใหม่ได้</p> <p>(3) ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายต่าง ๆ ที่บริษัทสร้างขึ้น</p> <p>(4) ความพร้อมและความรวดเร็วในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์</p> <p>(5) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม</p> <p>(6) การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</p> <p>(7) ความพร้อมให้บริการต่าง ๆ ทั้งก่อนซื้อ ระหว่างซื้อ และหลังจากที่ซื้อสินค้าแล้ว</p> | <p>ร้องเรียนของลูกค้า</p> <p>(4) ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า</p> <p>(5) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> | <p>(3) การจัดกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามช่องทาง การตลาดที่ได้กำหนดขึ้น อาทิ การจัดงานแสดงสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภท ร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ เป็นต้น</p> <p>(4) การสร้างช่องทางให้ลูกค้าแสดงความ คิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</p> <p>(5) การเข้ารับทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่าน Web site: www.eastcoast.co.th และ www.elegathai.com</p> |
| <p>ลูกค้าและเจ้าหน้าที่การค้า</p>  | <p>(1) ค้าขายด้วยความยุติธรรม</p> <p>(2) การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>(3) การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน</p> <p>(4) ความสามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ</p> <p>(5) การร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น</p> | <p>(1) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค</p> <p>(2) คัดเลือกลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย มีมาตรฐานการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>(3) รักษาความลับหรือข้อมูลทางการค้าของลูกค้า</p> <p>(4) สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์</p> <p>(5) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือจากข้อตกลงปกติทางการค้า</p> | <p>(1) จัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปี</p> <p>(2) การพูดคุยหารือเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์</p> <p>(3) การเยี่ยมชมกิจการลูกค้า เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</p> <p>(4) การให้ข้อมูลต่อลูกค้าเพื่อรับทราบนโยบาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท</p> <p>(5) คู่มือการปฏิบัติงานในการจัดซื้อจัดจ้าง</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>คู่แข่งชั้นทางการค้า</p>  | <p>ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต</p> | <ol style="list-style-type: none"> (1) การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันทางการค้าด้วยความเป็นธรรม (2) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการว่าร้าย (3) ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ลิขสิทธิ์ (4) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตและไม่เหมาะสม (5) การร่วมมือกันพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล | <ol style="list-style-type: none"> (1) การประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่าง ๆ (2) การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมที่มีความเกี่ยวข้องและดูแลด้านอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ |
| <p>เจ้าหนี้</p>  | <ol style="list-style-type: none"> (1) ความสามารถในการชำระหนี้ตรงเวลา (2) ความสามารถในการทำกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท | <ol style="list-style-type: none"> (1) การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ที่มีต่อเจ้าหนี้ตามที่ตกลงการกู้ยืมอย่างเคร่งครัด (2) การบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ (3) การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา (4) ในกรณีหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย (5) มีการประชุมเพื่อพบปะเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำทุกปี | <ol style="list-style-type: none"> (1) การเข้าพบปะพูดคุย กับผู้บริหาร หรือผู้รับผิดชอบของเจ้าหนี้แต่ละราย (2) การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และตรงเวลาต่อเจ้าหนี้เพื่อจะได้ทราบถึงสถานะทางการเงินของบริษัทที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>  | <p>(1) ดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน หรือสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจได้</p> <p>(2) การบริหารจัดการของเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(3) การมีส่วนร่วมต่าง ๆ ในกิจกรรมของชุมชน</p> | <p>(1) การสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน</p> <p>(2) กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p> <p>(3) การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดระบบดูแลและป้องกันให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดี</p> <p>(4) การประเมินผลการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อวัดประสิทธิผลต่อกิจกรรมนั้น ๆ</p> <p>(5) ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>(6) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> | <p>(1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน)</p> <p>(2) สำรวจพูดคุยเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และความต้องการของชุมชนเป็นประจำทุกปี</p> <p>(3) เปิดช่องทางเพื่อเข้าถึงการส่งเรื่องราวร้องเรียนหากเกิดปัญหาหรือผลกระทบต่อชุมชนผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ใน Web site : www.eastcoast.co.th</p> |
|---|---|---|---|

การคัดเลือกประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความยั่งยืน

บริษัทมีการคัดเลือกประเด็นที่มีผลต่อแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยพิจารณาจากความเสี่ยง กลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ โดยมีกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ จากหน่วยงานที่มีการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารของบริษัท รวมทั้งทำการทบทวนประเด็นที่สำคัญในทุกปี โดยปี 2563 ได้พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบ Materiality Matrix โดยมีประเด็นที่สำคัญดังต่อไปนี้



| ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี | ด้านเศรษฐกิจ | ด้านสังคม | ด้านสิ่งแวดล้อม |
|---|---|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น | <ol style="list-style-type: none"> รายได้และการเติบโตของธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการความเสี่ยง | <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนา ความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่บุคลากร การเคารพในสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญดูแลอาชีวอนามัย และความปลอดภัย การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนรอบข้าง | <ol style="list-style-type: none"> การผลิตพลังงานสะอาดเพื่อใช้ในธุรกิจ การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ |

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economics Performance)

การสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ

การสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในบริษัทเอง ถือเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทล้วนแต่ส่งกระทบทั้งในด้านบวก ด้านลบ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อส่วนของการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง โดยเน้นการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในกระบวนการผลิต รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้ และผลตอบแทนที่ดีให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความสมดุล และความยั่งยืนสืบต่อไป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID -19 ในปี 2563 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วน รวมถึงธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทเช่นกัน จากมาตรการ Lock down ของรัฐบาลในประเทศลูกค้าของบริษัท ส่งผลในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึงกลางไตรมาสที่ 2 บริษัทไม่สามารถส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไปยังประเทศคู่ค้าบางรายได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถส่งออกสินค้าตามออเดอร์ได้ตามปกตินับตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา จนส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานในส่วนรายได้รวมประจำปี 2563 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2562 กว่าร้อยละ 9.66 ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ตามจากการเหตุการณ์ดังกล่าวส่วนหนึ่งทำให้บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น

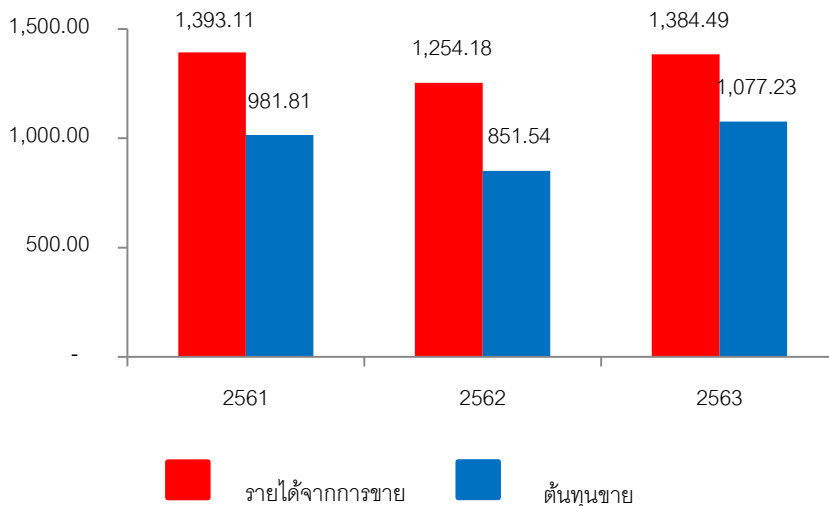
ภาวะตลาดและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ มีประมาณ 90,000 ล้านบาท ทั้งนี้ จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม 2563 มีผู้ประกอบการในหมวดการผลิตเฟอร์นิเจอร์จำนวน 2,959 ราย แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการรายเล็ก จำนวน 2,821 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ผู้ประกอบการขนาดกลาง จำนวน 106 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ จำนวน 32 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 เมื่อพิจารณารายได้กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 5 อันดับแรกในช่วงแรกของปี 2563 พบว่า บริษัทมีขนาดรายได้อยู่ในลำดับที่ 3

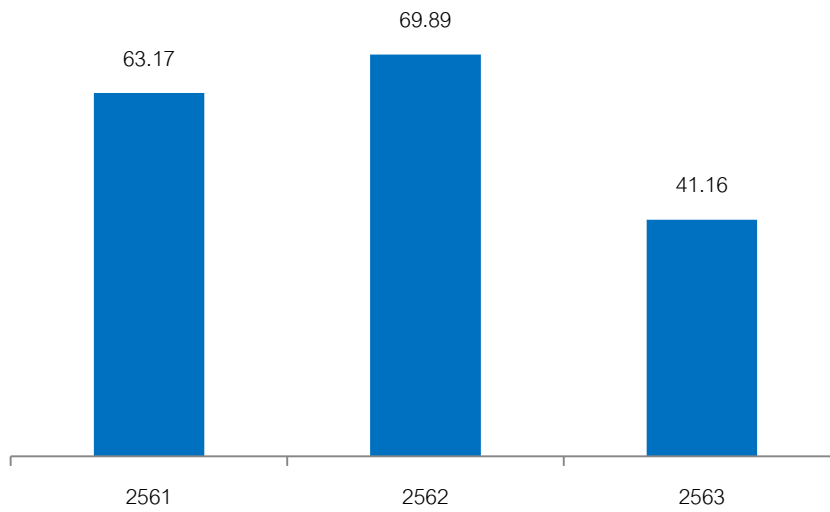
1. ผลการดำเนินงานด้านการเงินปี 2563

รายได้จากการขาย และต้นทุนขาย

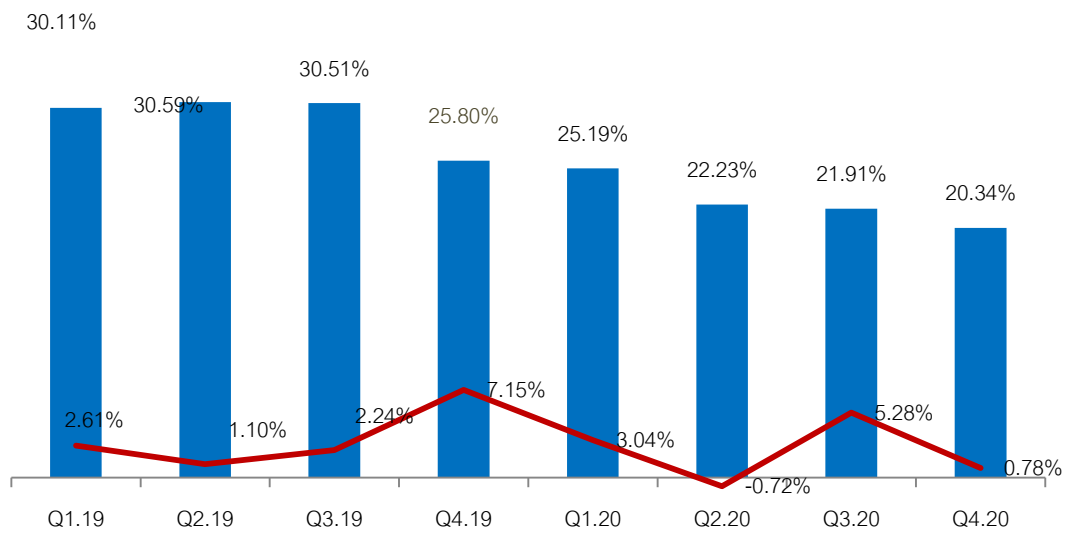
(ล้านบาท)



กำไรสุทธิ – ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่
(ล้านบาท)

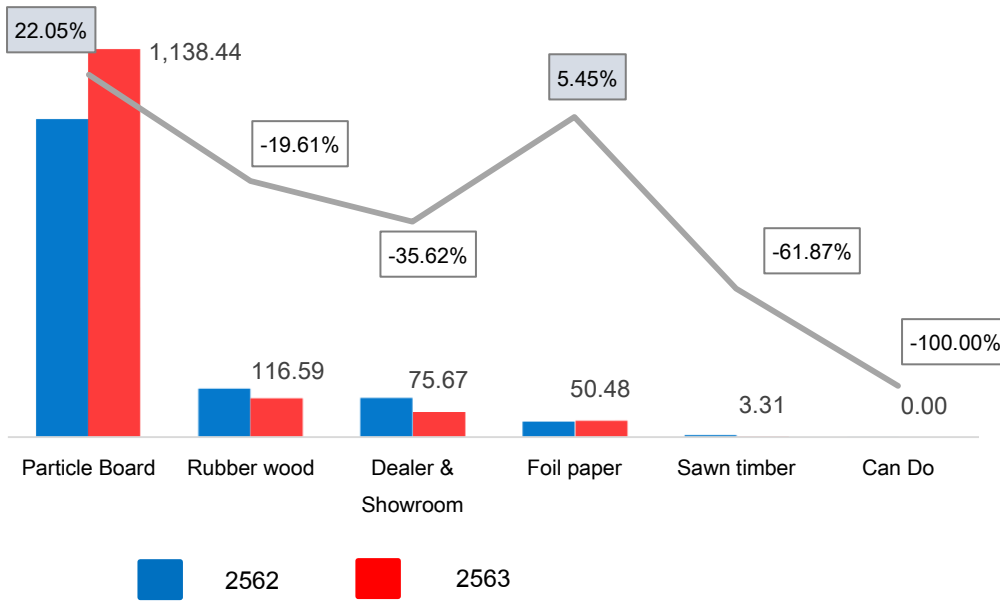


อัตรากำไรขั้นต้น และกำไรสำหรับงวด
(ร้อยละ)

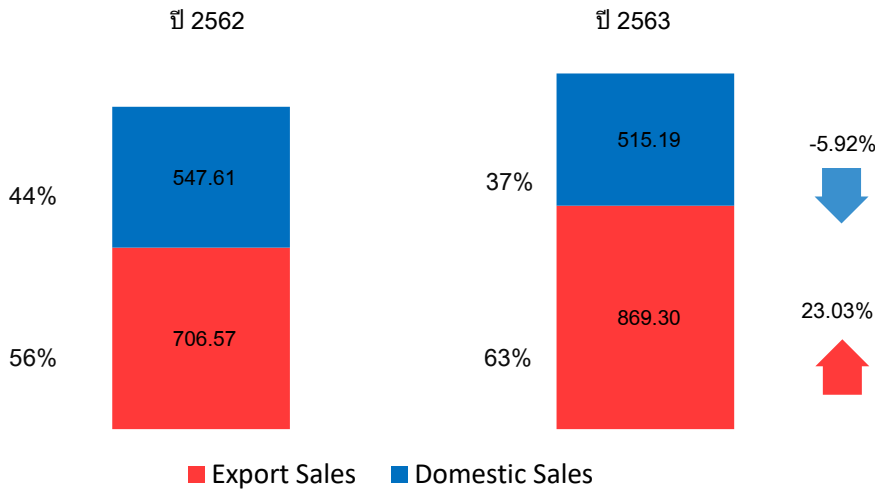


■ % อัตรากำไรขั้นต้น — % กำไรสำหรับงวด

เปรียบเทียบข้อมูลและสัดส่วน แบ่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์



สัดส่วนรายได้ระหว่างการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ และการส่งออก



บริษัทมีตัวเลขส่งออกญี่ปุ่นในรูปค่าเงินบาทลดลงจากปี 2562 ที่ผ่านมา เล็กน้อยหรือร้อยละ 2.14 (มูลค่าการส่งออกรวม 629.36 ล้านบาท สำหรับปี 2563)

ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลสถิติการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า สำหรับการส่งออกในปี 2563 ในมูลค่า USD

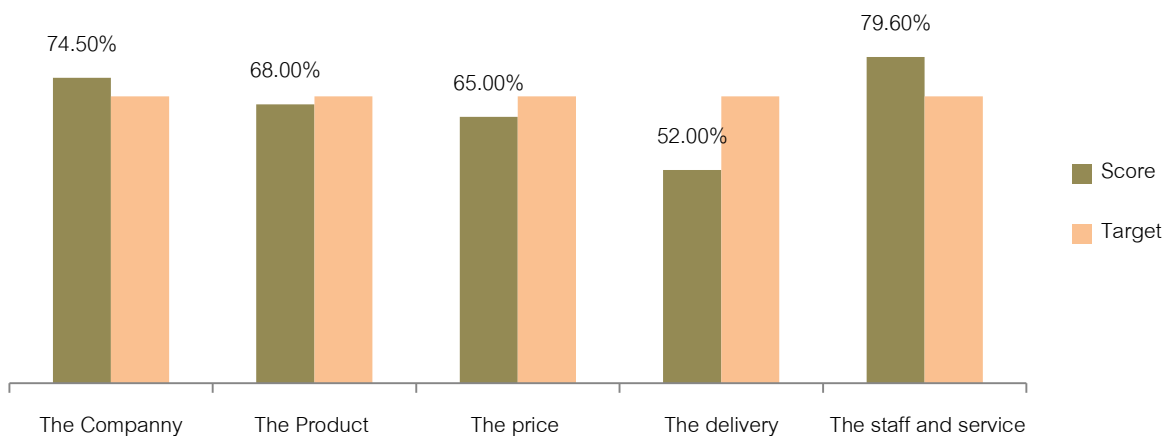
1. ตัวเลขการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 32.17
2. การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนไปประเทศญี่ปุ่นในรูปค่าเงิน USD มีอัตราลดลงร้อยละ 14.46 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการส่งออกญี่ปุ่นที่ลดลงเล็กน้อยของบริษัทฯ

3. อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทรายได้จากการส่งออกไปจำหน่ายสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน เติบโตเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดเท่ากับร้อยละ 658.47 ร้อยละ 421.16 และร้อยละ 251.71 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2562 ที่ผ่านมา

การกระจายมูลค่าผู้มีส่วนได้เสีย

| การกระจายมูลค่าผู้มีส่วนได้เสีย | | |
|--|--|---|
| <p>การกระจายมูลค่าผู้ถือหุ้น 12 ล้านบาท</p> | <p>การลงทุนด้านบุคลากร ค่าตอบแทนพนักงาน 239.74 ล้านบาท ค่าอบรมสัมมนา 0.40 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการ 3.78 ล้านบาท</p> | <p>มูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อหมุนเวียนในเศรษฐกิจ 1,291.20 ล้านบาท ภาษีที่จ่ายให้กับภาครัฐ 13.80 ล้านบาท</p> |

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2563



เพื่อให้ได้ทราบถึงประสิทธิภาพในการดูแลลูกค้าของบริษัทอย่างเหมาะสม บริษัทได้มีการออกแบบสำรวจความพึงพอใจในสินค้า และการให้บริการ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 5 หมวด ซึ่งประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจในภาพรวมของบริษัท

2. ความพึงพอใจในสินค้าของบริษัท
3. ความเหมาะสมของราคาสินค้า
4. ความพึงพอใจด้านการขนส่ง
5. ความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงาน

จากผลการสำรวจพบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 79.60 ลำดับต่อมาคือ ภาพรวมของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 74.50 ความพึงพอใจด้านสินค้า ด้านความเหมาะสมของราคา และด้านการขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 68.00 ร้อยละ 65.00 และร้อยละ 52.00 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการสำรวจด้านความพึงพอใจของลูกค้า

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อนำข้อเสนอแนะมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

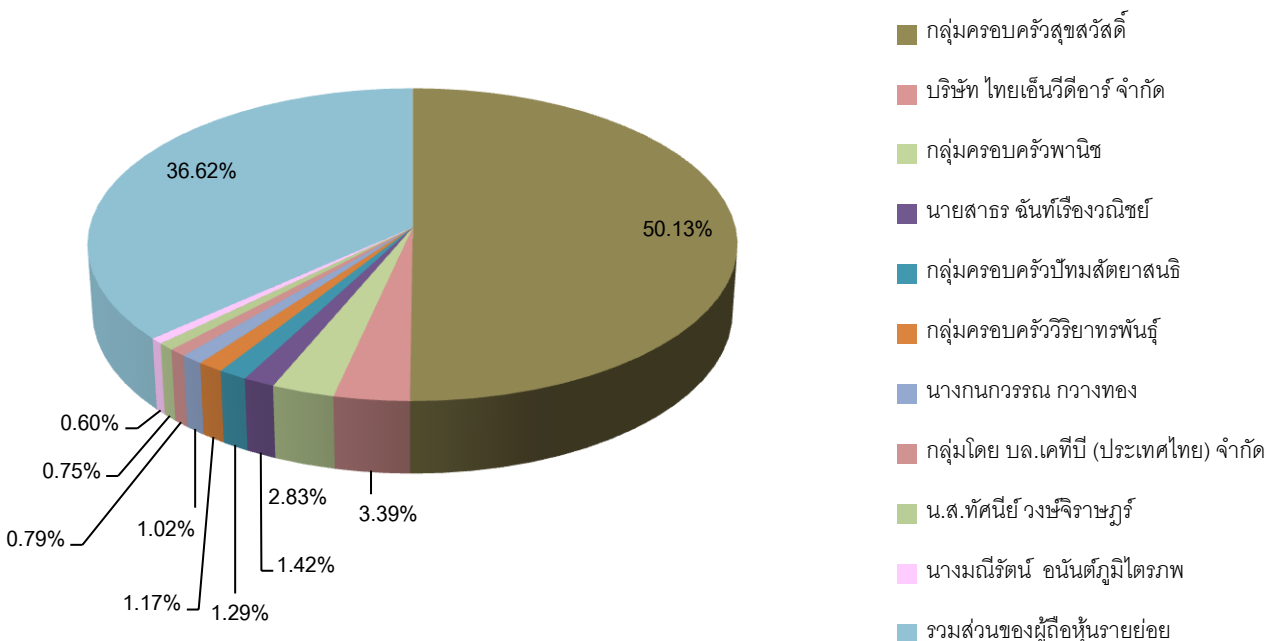
ประโยชน์ต่อลูกค้า : มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็นเพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ดีเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ต่อบริษัท : ได้ทราบถึงข้อเสนอแนะของลูกค้าโดยตรง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท เพื่อสร้างจุดเด่นแก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สร้างความได้เปรียบในตลาดการแข่งขัน

เป้าหมาย : บริษัทตั้งเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยในแต่ละหัวข้อไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 สำหรับปี 2563 หัวข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบด้วย หัวข้อความพึงพอใจด้านการขนส่ง หัวข้อความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของราคา และความพึงพอใจด้านสินค้าของบริษัท โดยมีคะแนนเท่ากับร้อยละ 52 ร้อยละ 65 และร้อยละ 68 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างหาแนวทางในการบริหารจัดการ ปรับปรุงแก้ไขในด้านต่าง ๆ เพื่อให้คุณภาพสินค้า และบริการที่เหมาะสมคุ้มค่า ตรงตามความต้องการของลูกค้า และบรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้

ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นใน ECF

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4,241 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้



การนำระบบ KAIZEN มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุน และเวลา

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาในด้านนวัตกรรมการผลิต เพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการ Innovation Day ได้เริ่มมีการจัดทำขึ้น เมื่อปี 2562 ภายใต้นโยบายที่ต้องการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน เสนอวิธีการทำงาน หรือแนวทางการทำงาน ที่สามารถลดขั้นตอน ประหยัดเวลา ลดต้นทุน และที่สำคัญคือ ยังคงรักษาคุณภาพด้านการผลิตไว้ ซึ่งการเสนอแนวคิดนั้น บริษัทสร้างแรงจูงใจด้วยการนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาตอบแทนให้กับพนักงาน สำหรับผู้ที่สามารถริเริ่มคิดโครงการที่ช่วยบริหารจัดการต้นทุนแก่บริษัทได้

ตัวอย่างผลการดำเนินงานที่นำระบบ KAIZEN มาใช้ในการปฏิบัติงาน

1. การออกแบบกระบวนการผลิตให้ควบคุมทิศทางไอน้ำออกในห้องเก็บไม้

บริษัทมีการจัดการระบบควบคุมทิศทางไอน้ำออก เพื่อป้องกันการไม่ให้อากาศที่ออกมาไปถูกกับไม้ที่อบแห้งแล้ว ส่งผลให้พนักงานลดเวลาในการคัดเลือก และการเช็คความชื้น เป็นการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และทำให้บริษัทได้ไม้ที่มีคุณภาพในจำนวนที่เพิ่มขึ้น



2. การปรับปรุงรูปแบบของชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ในการประกอบ

บริษัทได้มีการปรับปรุงรูปแบบการประกอบ สำหรับการผลิตเก้าอี้ โดยปรับปรุงคุณภาพเครื่องกัดเดียว ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แทนการใช้แรงงานคนตอก ส่งผลให้บริษัทสามารถลดขั้นตอนในการประกอบเก้าอี้ได้ดังนี้

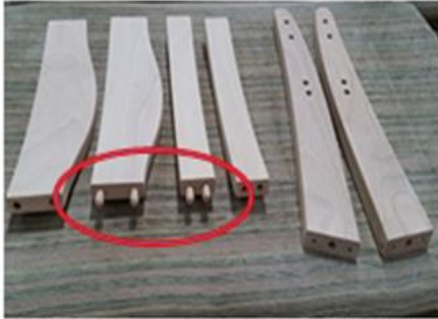
| ก่อนการเปลี่ยนแปลง | หลังการเปลี่ยนแปลง |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1. ขั้นตอนการตัดไม้สำหรับทำชิ้นงาน | 1. ขั้นตอนการกัดเดียว |
| 2. ขั้นตอนการเจาะไม้ | 2. ขั้นตอนการประกอบชิ้นงาน |
| 3. ขั้นตอนการตอกเดือย | |
| 4. ขั้นตอนการประกอบชิ้นงาน | |

ผลที่ได้รับ

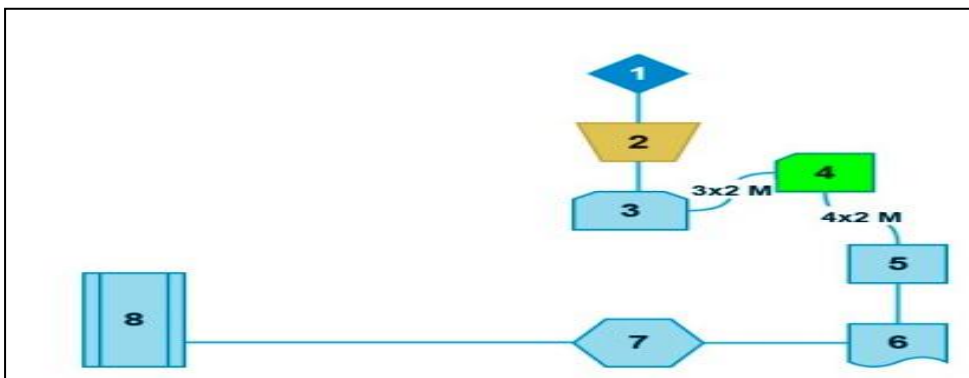
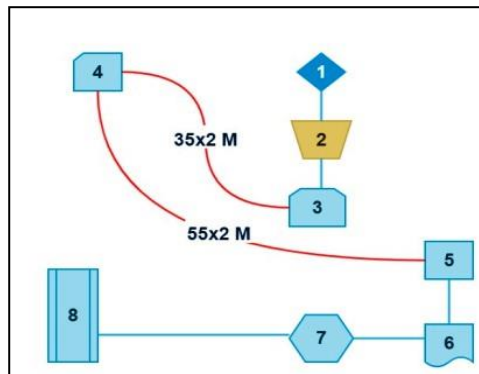
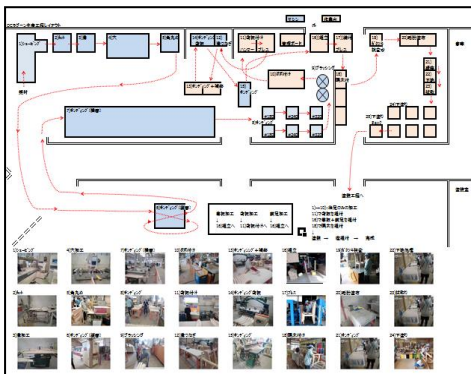
- ลดการซื้อเดือยขนาด 10*40 mm และขนาด 10*35 mm ยกตัวอย่างเช่น บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้โดยลดการสั่งซื้อเดือย จำนวน 8 ตัว/การผลิตเก้าอี้ 1 ตัว หากบริษัทจะต้องผลิตเก้าอี้จำนวน 450 ตัว ต่อเดือน ในรอบระยะเวลา 1 ปี บริษัทจะสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 150,000 บาท ต่อปี
- ลดค่าแรงงานสำหรับการตอกเดือย จำนวน 1 คน

ค่าแรง 330 บาท/วัน *27 วัน สามารถลดค่าใช้จ่ายต่อเดือนเท่ากับ 8,910 บาท/เดือน และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 110,000 บาท ในระยะเวลา 1 ปี

- จากกระบวนการดังกล่าวบริษัทสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้จำนวน 260,000 บาท/ปี



การจัดวางผังเครื่องจักรตำแหน่งใหม่ ส่งผลให้พนักงานสามารถลดระยะทางในการเดิน จากเดิมระยะทาง 180 เมตร ใช้เวลา 4 นาที เปลี่ยนแปลงตำแหน่งการวางเครื่องจักร ส่งผลให้ระยะทางลดลงเหลือ 14 เมตร ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 นาที ส่งผลให้พนักงานสามารถทำชิ้นงานได้จำนวนเพิ่มมากขึ้น



3. การพัฒนาฝีมือแรงงาน

บริษัทได้มีแนวทางในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานเป็นประจำ เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะในการปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์บางประเภทที่จากเดิมบริษัทได้มีการสั่งซื้อจากคู่ค้า แต่ปัจจุบันแรงงานที่ได้รับการอบรมพัฒนาฝีมือสามารถผลิตชิ้นส่วนเหล่านี้ได้เอง อาทิเช่น บริษัทสามารถผลิตเบาะรองเก้าอี้ ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ และลดความผิดพลาดจากการผลิตชิ้นส่วนผิดขนาด เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อจากบุคคลภายนอกได้



บริษัทได้มีการพัฒนาสูตรสีร่วมกับคู่ค้า ส่งผลให้ได้สีที่มีคุณภาพ หรือเรียกว่า Top High loss และสร้างอุโมงค์อบสีชิ้นงาน ให้แห้งเร็วขึ้น เพื่อลดเวลา และลดปัญหาสีร่อนในชิ้นงาน ทั้งนี้สามารถลดระยะเวลาในการทำให้ชิ้นงานแห้งเร็วขึ้น จากเดิมใช้เวลาประมาณ 50 นาที ลดลงเป็น 30 นาที อีกทั้ง ยังสามารถลดปัญหาในเรื่องสีร่อนขีดข่วนในชิ้นงานได้มากขึ้น จากเดิมการอบสีชิ้นงานจะมีสีร่อนมากถึงร้อยละ 30 แต่เมื่อมีการปรับเปลี่ยนวิธี พบว่าพบปัญหาสีร่อนในชิ้นงานเหลือเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น

จากข้อมูลข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิด หรือโครงต่าง ๆ ที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา และปัจจุบันบริษัทยังคงนำแนวคิดดังกล่าวมาดำเนินการปรับใช้กับส่วนงานอื่น ๆ และบริษัทยังมีแผนที่จะพัฒนาต่อยอด เพื่อการบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตที่ดี บริหารจัดการด้านเวลา และยังคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดีของสินค้า

10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Quality Social)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งที่อยู่ในบริเวณพื้นที่หรือไม่อยู่ในบริเวณพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเหล่านี้ให้มีความเข้มแข็ง เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อว่า “ชุมชนเข้มแข็ง บริษัทมั่นคง” ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการมีคุณธรรม จริยธรรม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ชุมชน รวมถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นมาเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจของบริษัทเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน
2. ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
3. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในบริษัท และปลูกฝังค่านิยมด้านการมีจิตสาธารณะให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
4. ดำเนินงานและใส่ใจให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด
5. นำความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในบริษัท รวมถึงสนับสนุนเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน
6. หาโอกาสในการสร้างพื้นที่ทั้งภายในสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัท หรือพื้นที่ภายนอกที่บริษัทจัดหา เพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ หรือโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตต่อชุมชนในบริเวณใกล้เคียง

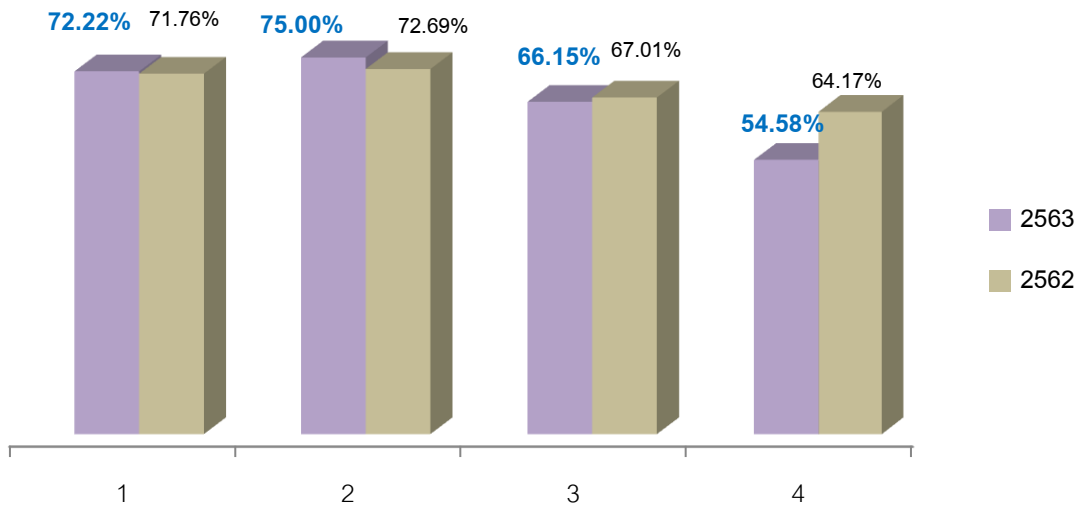
ผลการดำเนินงานด้านพนักงาน

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” เป็นหัวใจสำคัญของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน การให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขที่บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระตุ้นต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และการสร้างความผูกพันของบุคลากรให้เกิดขึ้นต่อองค์กร ยังเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับองค์กรในปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทมีแนวทางที่จะตอบสนองต่อแนวทางการเสริมสร้างองค์กรการทำงานอย่างมีความสุข เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในแนวทางต่าง ๆ ที่ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ประจำปี 2563

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงาน จึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสร้างความยั่งยืนทั้งในส่วนของพนักงานเอง และบริษัท ซึ่งสามารถสรุปข้อคิดเห็นได้ดังนี้

กราฟแสดงความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร ปี 2563



1. ภาพลักษณ์และการสื่อสารภายในองค์กร
2. หัวหน้างาน และการทำงานร่วมกันกับเพื่อนร่วมงาน
3. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลตอบแทน และการประเมินผล
4. โอกาสการเติบโต คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

จากผลการสำรวจเรื่อง ความผูกพันที่มีต่อองค์กรของพนักงานในรอบปี 2563 พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 68.13 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ระดับร้อยละ 68.15 สำหรับหัวข้อที่มีคะแนนสูงสุดได้แก่ หัวข้อที่ 2 หัวหน้างาน และการทำงานร่วมกันกับเพื่อนร่วมงาน มีคะแนนเท่ากับร้อยละ 75.00 ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าปี 2562 ที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 72.69 และสำหรับหัวข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ หัวข้อที่ 4 ด้านโอกาสในการเติบโต คุณภาพชีวิตและความมั่นคง ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 54.58 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 64.17 อย่างไรก็ตาม ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา เป็นช่วงที่บริษัทอยู่ในสถานการณ์ที่ควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบระมัดระวังในการใช้จ่าย มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่รับผิดชอบ ทั้งนี้เพื่อเป็นการวางแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะได้รับหากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในอนาคตด้วยเหตุผลของความอยู่รอดทั้งองค์กร เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการปรับลดค่าจ้างแรงงาน เงินเดือน ผลตอบแทน หรือการเลิกจ้างงานให้เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะด้วยเหตุผลประการใด บริษัทจะจัดหาแนวทางเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในด้านดังกล่าว สำหรับการพัฒนาเพื่อสร้างโอกาสในการเติบโต คุณภาพชีวิต รวมถึงจะจัดหาหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ สำหรับพนักงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในสายงานของพนักงานให้ดียิ่งขึ้นไป

เป้าหมายการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

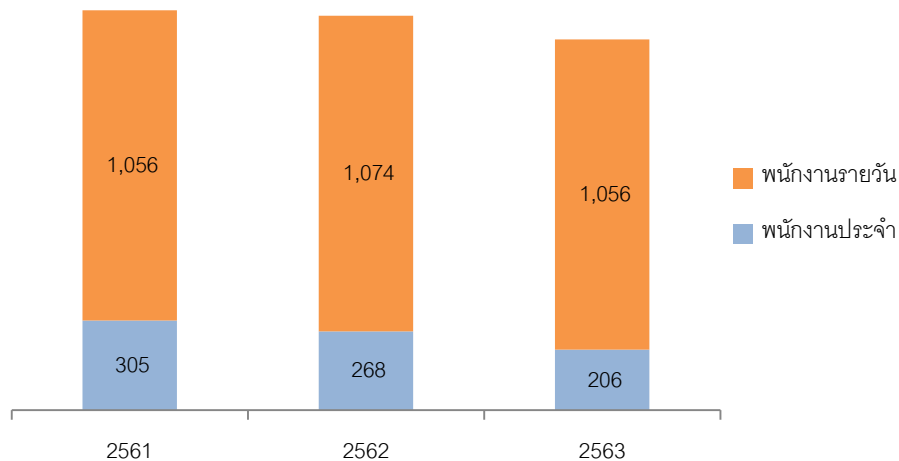
วัตถุประสงค์: เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัท สามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ หรือสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบริษัทร่วมกัน

ประโยชน์ต่อพนักงาน: มีช่องทางในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ต่อบริษัท: ได้รับทราบถึงข้อเสนอแนะของพนักงานอย่างทั่วถึง ไม่เฉพาะกลุ่ม หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบริษัท สร้างความผูกพัน พัฒนาพนักงาน เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงขององค์กร

เป้าหมาย: บริษัทตั้งเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 70 สำหรับปี 2563 มีคะแนนเฉลี่ยรวมต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งมีคะแนนเท่ากับร้อยละ 68.13 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างหาแนวทางในการบริหารจัดการ ในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสมดุลกับทั้งพนักงาน และบริษัทต่อไป

จำนวนพนักงาน (คน)



ในรอบปี 2563 บริษัทมีการปรับโครงสร้างการทำงานให้สอดคล้องกับปริมาณงานที่มีอยู่ในแต่ละหน่วยงานภายในบริษัท ประกอบกับต้องการลดปริมาณแรงงานในสายงานการผลิต เพื่อเตรียมปรับตัวตามแผนการลดการพึ่งพิงแรงงานและทดแทนการผลิตด้วยเครื่องจักรให้มากขึ้นจากเดิม ส่งผลให้ในรอบปี 2563 จำนวนบุคลากรของบริษัทปรับลดลงจากเดิม 1,342 คน จากปี 2562 ลดลงเป็น 1,262 คน ในช่วงปี 2563 คิดเป็นจำนวนคนที่ลดลง 80 คน หรือร้อยละ 6.34 เมื่อเทียบกับปี 2562

การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศจะกำหนด

บริษัทตระหนักถึงการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติขึ้น ดังนี้

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการแบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ฐานะ ชาติ วรรณะ การศึกษา หรือสถานอื่นใดที่ได้มีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม
2. พนักงานในทุกระดับจะได้รับการคุ้มครองสิทธิด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลในการปฏิบัติงาน การมีสถานที่ทำงานที่สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
3. การให้สิทธิเสรีภาพเพื่อสิทธิทางการเมือง แต่ทั้งนี้จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ หรือเครื่องมือใด ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการเมือง ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง
4. บริษัทจะเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นตามหลักนิติธรรม
5. บริษัทไม่มีนโยบายการใช้แรงงานเด็ก โดยไม่พิจารณารับบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน
6. การพิจารณาจ่ายค่าแรงงานและค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม และในทุก ๆ ปี บริษัทจะจัดให้มีกิจกรรมประชุมประจำปี ซึ่งวันดังกล่าวพนักงานจะได้เข้าพบและรับทราบถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในรอบปีนั้น ๆ รวมถึงข้อคิด หลักการทำงาน หลักการใช้ชีวิตจากผู้บริหารบริษัท รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ภายในองค์กร
7. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยจะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
8. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำดังกล่าวนั้นผิดกฎหมายด้วย

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทยังไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทมีนโยบายพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้าง โดยพิจารณาจากอัตราค่าตอบแทนโดยรวมของผลการดำเนินงานในแต่ละปีเป็นสำคัญ ต่อมาจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปี และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นเป็นรายบุคคลตามระดับความมีอุปสหาะ ตั้งใจ ทุ่มเท และความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นลำดับต่อมา ผ่านการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติตามที่หน่วยงานทรัพยากรบุคคลได้กำหนดน้ำหนักในแต่ละหัวข้อของการประเมิน เพื่อทราบผลคะแนนค่าเฉลี่ยที่พนักงานแต่ละคนจะได้รับ โดยจะพิจารณาครอบคลุม อาทิ ด้านการปฏิบัติตามระเบียบวินัยที่บริษัทกำหนดไว้ ขาด ลา มาสาย พฤติกรรมบุคคล การพัฒนาในเนื่อหางาน ความคิดสร้างสรรค์ ผลสำเร็จของงาน เป็นต้น ทั้งนี้จากการที่กล่าวถึงการพิจารณาในช่วงต้นนั้น ล้วนแต่ตั้งอยู่บนหลักความเป็นธรรม เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

แนวทางในการดำเนินการ

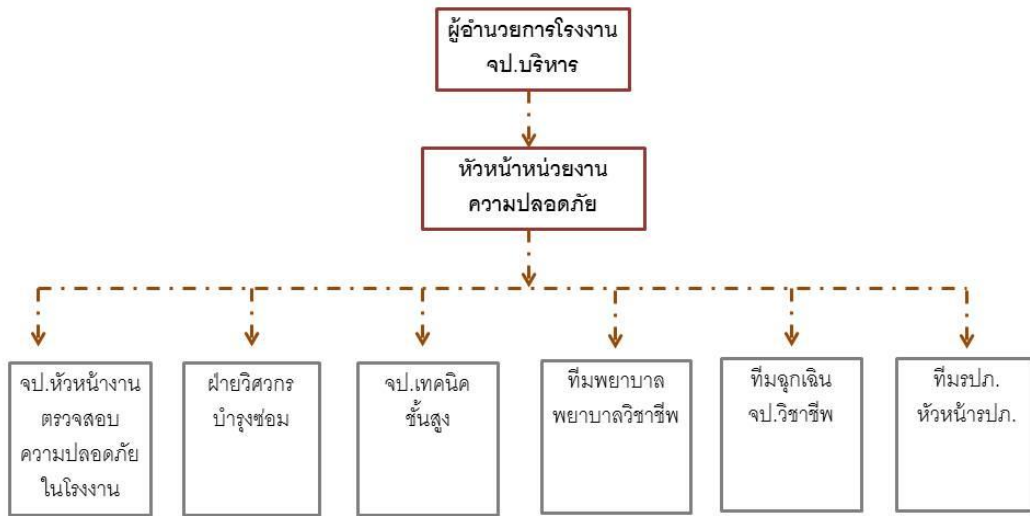
1. บริษัทที่มีการประเมินค่าจ้างตามความเหมาะสมกับงานในแต่ละตำแหน่ง รวมถึงปริมาณงานที่ได้รับมอบหมาย แนวทางการพัฒนาวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ผลสำเร็จของงานที่เกิดขึ้น เป็นต้น
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่พนักงาน โดยใช้ KPIs ขององค์กรเป็นตัววัดผล

| สิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานได้รับ | สวัสดิการแยกตามประเภทพนักงาน | | |
|--|------------------------------|------------------|-----------------|
| | พนักงานประจำ | พนักงานสัญญาจ้าง | พนักงานทดลองงาน |
| เงินเดือน | / | / | / |
| ค่าล่วงเวลา | / | / | / |
| วันหยุด | / | / | / |
| การลาหยุด (ลาป่วย ลากิจ) | / | / | / |
| ค่ารักษาพยาบาล (ประกันสุขภาพ) | / | / | |
| การตรวจสุขภาพประจำปี | / | / | |
| การให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอันตราย หรือเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้กับบริษัท | / | / | / |
| กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | / | / | |
| ยูนิฟอร์มพนักงาน (เฉพาะเสื้อ ปีกะ 4 ตัว) | / | / | |
| ทุนการศึกษาบุตร | / | | |
| เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพ | / | / | / |
| ค่าซื้อของเยี่ยมผู้ป่วย | / | / | / |
| ส่วนลดค่าสินค้าราคาพนักงาน | / | / | |
| ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศและต่างประเทศอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้กับบริษัท | / | / | / |

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และมาตรฐานเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามที่ราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องและจะจัดงบประมาณให้เพียงพอและมีความเหมาะสม
3. บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัย โดยจะจัดฝึกอบรมให้ความรู้ ทบทวนและฝึกซ้อมตลอดจนจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและมีการเตรียมความพร้อมอยู่เสมอ
4. บริษัทจะจัดเตรียม จัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพให้พนักงานได้ใช้ และสวมป้องกัน ตามความเหมาะสมต่อลักษณะและการปฏิบัติงานของพนักงาน
5. บริษัทจะเอาใจใส่ สํารวจตรวจตราในเรื่องความปลอดภัย และเข้มงวดกวดขันให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยของบริษัท ตลอดจนการเอาใจใส่ ควบคุมดูแลให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยตามที่บริษัทได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
6. บริษัทจะยกระดับและพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท สถานที่ทำงาน ความสะอาดโดยรอบบริษัทอยู่เสมอ เพื่อให้มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดีถูกสุขลักษณะ อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน
7. บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้ความร่วมมือของพนักงานในการปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ความสำเร็จในการป้องกันอุบัติเหตุ โดยถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
8. บริษัทถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องปลอดภัยเป็นหน้าที่ของพนักงานและผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นที่จะต้องถือปฏิบัติและรับผิดชอบ
9. บริษัทถือว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการป้องกันอุบัติเหตุ และรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทยินดีรับข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของพนักงาน โดยจะนำไปพิจารณา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่พนักงานมากที่สุด
10. ในกรณีที่พนักงานได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน บริษัทจะให้การเอาใจใส่ดูแลและพิจารณาให้ความช่วยเหลือพนักงานผู้ได้รับอุบัติเหตุให้สามารถดำรงชีพอยู่ได้ตามสมควร

โครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ประจำปี 2562 – 2563

| ความรุนแรง/ความเสียหาย | จำนวนครั้ง | | การรักษา | | | |
|------------------------------------|------------|----------|--------------------|----------|--------------|----------|
| | | | ปฐมพยาบาลเบื้องต้น | | ส่งโรงพยาบาล | |
| | 2562 | 2563 | 2562 | 2563 | 2562 | 2563 |
| ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่หยุดงาน) | 5 | - | 5 | - | - | - |
| ได้รับบาดเจ็บ (หยุดงาน) | 14 | 6 | 14 | 3 | 14 | 3 |
| รวม | 19 | 6 | 19 | 3 | 14 | 3 |

จากข้อมูลตามตารางดังกล่าว จะเห็นได้ว่า บริษัทสามารถลดจำนวนความรุนแรง และความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุจากการทำงานได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญให้เกิดขึ้นในรอบปี 2563 ที่ผ่านมานี้ หรือคิดเป็นร้อยละ 68.42 ซึ่งเป็นผลจากความเข้มงวดด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต รวมถึงด้านต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานให้ลดลงจากเดิม

กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย

บริษัทได้ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ลูกค้า และบุคคลภายนอกที่เข้ามาเพื่อติดต่อกิจการ โดยได้มีการปรับปรุงและตรวจเช็คระบบป้องกันภัย ทั้งด้านอัคคีภัยและภัยจากทางน้ำอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงว่าจ้างที่วิศวกรที่ได้ผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจสอบอาคารและอุปกรณ์ ในการเข้ามาตรวจสอบ ดูแล และควบคุมการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยที่วิศวกรมีหน้าที่หลักในการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของอาคาร ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยภายในอาคาร รวมทั้งเช็คสมรรถนะของอุปกรณ์ต่าง ๆ ของอาคารเป็นประจำทุกปี โดยปกติบริษัทจะจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านการปฐมพยาบาล และการช่วยชีวิตเบื้องต้นให้แก่พนักงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทไม่ได้มีการจัดอบรมดังกล่าว

อบรมด้านอัคคีภัยเบื้องต้นในช่วงที่ผ่านมา








ด้านสุขภาพของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงาน เพราะสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีบริการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี

นโยบายการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19)

จากการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดบริษัทได้มีมาตรการดังต่อไปนี้

| | | |
|---|--|---|
|  | EAST COAST FURNITECH PUBLIC COMPANY (LIMITED) 37/9 Moo 10, Banbung-Klaeng Rd., T.Thangkwan A.Klaeng Rayong 21110 Thailand. Tel : (66) 38-886-372-4 Fax : (66) 38-678-220 WWW.ECF-FURNITURE.COM | บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) 37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบัว-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110 โทร : 038-886-372-4 แฟกซ์ : 038-678-220 WWW.ELEGATHAI.COM |
| <h2 style="margin: 0;">ประกาศมาตรการ "ป้องกัน COVID -19"</h2> | | |
| <p>บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด(มหาชน) มีมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ไวรัส COVID-19 ดังนี้ขอความร่วมมือพนักงานที่เข้าออกโรงงานทุกคนปฏิบัติตาม ดังนี้</p> | | |
| <p>1. ให้ทุกคนในโรงงานสวมใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด</p> | | |
| <p>1. นกยบุคคลากรในทุกระดับทุกคนสวมหน้ากากอนามัยเมื่อเข้าออกโรงงาน</p> | | |
|  | | |
| <p>2. บุคคลใดที่มีอุณหภูมิร่างกายเกิน 37.5 °C ไม่อนุญาตให้เข้าภายในบริเวณโรงงาน</p> | | |
| <p>2. บุคคลใดที่มีอุณหภูมิร่างกายเกิน 37.5 °C ไม่อนุญาตให้เข้าภายในบริเวณโรงงาน</p> | | |
|  | | |
| <p>3. ให้พนักงานหมั่นล้างมือทำความสะอาดบ่อยๆ เพื่อป้องกันการแพร่กระจาย</p> | | |
| <p>3. นกยบุคคลากรในทุกระดับทุกคนหมั่นล้างมือบ่อยๆ เพื่อป้องกันการแพร่กระจาย</p> | | |
|  | | |
| <p>4. ถ้าพนักงานไปประเทศกลุ่มเสี่ยงหรือที่มีญาติพี่น้องไปต่างประเทศกลุ่มเสี่ยง ให้ทำการพักกักตัวที่บ้าน 14 วัน หากไม่แจ้งให้โรงงานทราบถือว่าผิดกฎระเบียบของบริษัท</p> | | |
| <p>4. บุคคลใดที่เดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงหรือที่มีญาติพี่น้องไปต่างประเทศกลุ่มเสี่ยง ให้ทำการพักกักตัวที่บ้าน 14 วัน หากไม่แจ้งให้โรงงานทราบถือว่าผิดกฎระเบียบของบริษัท</p> | | |
|  | | |
| <p>ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัย ขอให้พนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามที่กล่าวมาข้างต้น</p> | | |
| <p>ขอความร่วมมือพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามที่กล่าวมาข้างต้น</p> | | |
| <p>ประกาศ ณ วันที่ 4 มีนาคม 2563</p> | | |
| <p>ฝ่ายบุคคล บริษัทอีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)</p> | | |

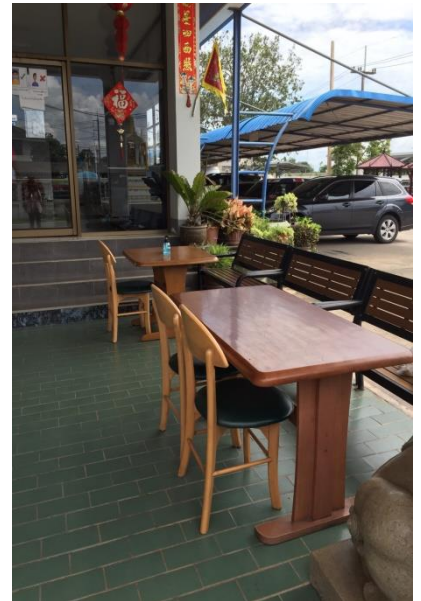
บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานมาตรการป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบุคลากรภายในบริษัท รวมถึงแนวปฏิบัติสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น

การจัดสถานที่ทำงานเพื่อป้องกันการสัมผัสเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ภายในโรงงานพนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา



กำหนดมาตรการ การคัดกรองด้วยการวัดอุณหภูมิก่อนเข้าโรงงานทั้งพนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและผู้มาติดต่อโรงงานทุกคน พร้อมกำหนดให้ล้างมือด้วยสบู่เหลว น้ำยาทำความสะอาดหรือเจลแอลกอฮอล์ก่อนเข้าโรงงาน



การดำเนินการ กรณีพบว่าการสัมผัสกับผู้ติดเชื้อหรือพนักงานติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

กรณีที่ได้รับแจ้งว่า พนักงานมีการสัมผัสผู้ติดเชื้อ

ผู้สัมผัส หมายถึง ผู้ที่มีกิจกรรมร่วมกับผู้ป่วยยืนยันหรือผู้ป่วยเข้าข่าย โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้ดังนี้

1. ผู้สัมผัสที่อาจเป็นแหล่งโรค ได้แก่ ผู้สัมผัสกับผู้ป่วยในช่วง 14 วัน ก่อนเริ่มป่วย
2. ผู้สัมผัสที่อาจรับเชื้อจากผู้ป่วย ได้แก่ ผู้สัมผัสกับผู้ป่วยนับตั้งแต่วันเริ่มป่วย ในกลุ่มนี้ยังแบ่งเป็นผู้สัมผัสเสี่ยงสูง และผู้สัมผัสเสี่ยงต่ำ

ผู้สัมผัสเสี่ยงสูง หมายถึง ผู้สัมผัสที่มีโอกาสสูงในการรับหรือแพร่เชื้อกับผู้ป่วยประกอบด้วย

- ผู้สัมผัสใกล้ชิดหรือมีการพูดคุยกับผู้ป่วยในระยะ 1 เมตร นานกว่า 5 นาที หรือถูกไอ จามรดจากผู้ป่วย โดยไม่มีการป้องกัน เช่น ไม่สวมหน้ากากอนามัย เป็นต้น
- ผู้ที่อยู่ในบริเวณที่ปิด ไม่มีอากาศถ่ายเท เช่น ในรถปรับอากาศ ห้องปรับอากาศ ร่วมกับผู้ป่วย และอยู่ห่างจากผู้ป่วยไม่เกิน 1 เมตร นานกว่า 15 นาที โดยไม่มีการป้องกัน

เมื่อสำรวจแล้วพบว่าพนักงานเข้าเกณฑ์ผู้สัมผัสควรหยุดงาน และอยู่บ้านสังเกตอาการ 14 วัน หลังสัมผัสแหล่งโรค หรือผู้ป่วย ปฏิบัติตาม คำแนะนำการแยกสังเกตอาการที่บ้าน (Home Quarantine)

กรณีที่ได้รับแจ้งว่า พนักงานที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ในกรณีที่สถานประกอบการพบหรือได้รับแจ้งจากพนักงานในสถานประกอบการป่วยเป็นโรคโควิด-19 ให้ปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแจ้งในกรณีที่มีโรคติดต่ออันตรายโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง หรือโรคระบาดเกิดขึ้น พ.ศ. 2560 โดยหลักปฏิบัติ ดังนี้

- การแจ้งต่อเจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อ สังกัดกรมควบคุมโรคหรือเจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อ สังกัดหน่วยงานอื่นๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ภายใน 3 ชั่วโมง นับแต่พบผู้ที่เป็นหรือผู้ที่มีเหตุผลอันควรสงสัยว่าติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- การแจ้งข้อมูล สถานประกอบการควรมีการแต่งตั้งผู้ที่ได้รับมอบหมายในการแจ้งให้ชัดเจน ว่าเป็นหน้าที่ของใคร หน่วยงานใด เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติงานซึ่งอาจจะมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พยาบาลสถานประกอบการ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล แล้วแต่สถานประกอบการพิจารณาความเหมาะสม โดยแจ้งตามวิธีการดังต่อไปนี้
 - 1) แจ้งโดยตรงต่อเจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อ
 - 2) แจ้งทางโทรศัพท์ เช่น สายด่วนกรมควบคุมโรค 1422
 - 3) แจ้งทางโทรสาร
 - 4) แจ้งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
 - 5) วิธีการอื่นใดที่อธิบดีกรมควบคุมโรคกำหนดเพิ่มเติม

หลักเกณฑ์การแจ้งนอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น ให้ปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแจ้งในกรณีที่มีโรคติดต่ออันตราย โรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง หรือโรคระบาดเกิดขึ้น พ.ศ. 2560 สำหรับรายละเอียดที่ต้องแจ้ง ได้แก่

1. ให้แจ้งชื่อ ที่อยู่ และสถานที่ทำงานของตน
 2. ความสัมพันธ์กับผู้ที่เป็นหรือมีเหตุอันสมควรสงสัยว่าเป็นไวรัสโคโรนา 2019
 3. ชื่อ อายุ เพศ สัญชาติ ที่อยู่ปัจจุบัน และอาการสำคัญของผู้ที่เป็นหรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- เมื่อพบผู้ป่วยเข้าข่าย (Probable) หรือผู้ป่วยยืนยัน (Confirmed) ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จะต้องมีการติดตามผู้สัมผัสใกล้ชิดเพื่อประเมินอาการและตรวจจับผู้ป่วยรายใหม่ให้ได้อย่างรวดเร็ว การติดตามผู้สัมผัสสามารถดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่พยาบาลของสถานประกอบการ หรือบุคคลที่มีความรู้

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแผนงานประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรที่เป็นพื้นฐานสำคัญคือ

1. บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เข้ารับการอบรม สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
2. การให้พนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการทำงานในฝ่ายงานของตนเองนำเสนอความคิดเห็น มุมมองในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงานจากรูปแบบเดิม ๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น
3. สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร และจะพิจารณาการให้ผลตอบแทน แก่บุคลากรทั้งจากผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม และความมุ่งมั่น ททุ่มเทในการทำงานโดยเฉพาะที่ตัวบุคคล
4. ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความรู้จากการปฏิบัติงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับ การทำงานจริงที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
5. ส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด รวมถึงเรียนรู้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวได้ทันต่อทุก ๆ สถานการณ์ ในภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างการรับรู้และความเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. ส่งเสริมการพัฒนาและกระตุ้นเพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีทัศนคติต่อการทำงาน ที่จะต้องสร้างการพัฒนา และความเจริญก้าวหน้าในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในกระบวนการผลิตจะต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะต้องสร้างรายได้จากการขายสินค้าให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายงานที่ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท จะต้องมีการบริหารจัดการให้สัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่จะต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการปฏิบัติ

1. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความต้องการ ความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรของ บริษัท และกำหนดขึ้นเป็นแผนพัฒนาประจำปี พร้อมทั้งจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายให้เสร็จสิ้น โดยแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องสอดคล้องกับความต้องการ ความจำเป็นที่แท้จริงตามแผนการพัฒนาของบริษัทและจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา โดยในแต่ละแผนจะต้องส่งแผนการพัฒนาประจำปีให้กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลล่วงหน้าเสมอ

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะต้องคอยติดตามแผนการฝึกอบรม หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนแผนการพัฒนา โดยจะต้องแจ้งฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะต้องควบคุมงบประมาณในการพัฒนาให้อยู่ในแผนงบประมาณที่ได้กำหนดไว้
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะดำเนินงานในฐานะที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการฝึกอบรม โดยทุกฝ่ายที่จะจัดฝึกอบรม จะต้องให้ความร่วมมือและประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องของ วิทยากร วัน เวลา สถานที่ สื่อการเรียนการสอน รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ เป็นต้น
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินและติดตามผลของหลักสูตรต่าง ๆ ที่ได้จัดไปแล้ว

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง โดยคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาและวางนโยบายเกี่ยวกับแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทยังคงต่อเนื่อง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่าง ๆ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานแทนตำแหน่งที่ว่างลงได้อย่างต่อเนื่อง หรือเพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดให้ผู้บริหารระดับรองลงไปมีโอกาสดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่ตัวเองมีบทบาทรับผิดชอบ การได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมในระดับที่เป็นการมอบหมายนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง
- จัดเตรียมให้มีบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานด้านอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อเตรียมรองรับในระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
- กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
- เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองมีโอกาสได้เข้ารับการอบรมแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำองค์กร การสร้างจิตสำนึกในระดับความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร รวมถึงแนวทางบริหารงานบุคลากรในสายงานที่ตัวเองเป็นผู้รับผิดชอบ
- พัฒนาให้ผู้บริหารงานระดับรองมีโอกาสได้นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารระดับสูง

สำหรับระดับพนักงาน บริษัทมีนโยบายในการรักษาผู้มีศักยภาพสูงในองค์กร โดยการมอบหมายนโยบายจากบริษัทในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการรับช่วงสืบทอดตำแหน่ง โดยจะแจ้งกับบุคคลดังกล่าวให้รับทราบ รวมถึงการเตรียมแผนงานการเพิ่มขอบเขตความรับผิดชอบ อำนาจในการตัดสินใจ และการส่งเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่สอดคล้อง และเหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคคลดังกล่าว และตำแหน่งงานที่จะก้าวขึ้นไปในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับบริษัทว่าจะมีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนได้ทันทีเมื่อมีตำแหน่งว่างลงและป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปอย่างราบรื่นรองรับการขยายธุรกิจได้ต่อเนื่องในอนาคต

การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถในการทำงาน (Work Skill)

บริษัทวางแนวทางในการพัฒนาทักษะฝีมือให้กับพนักงาน รวมถึงกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรม ดังนี้

| แนวทาง | วิธีการ | รวมจำนวนชั่วโมง (ต่อปี) |
|---|--|--|
| การพัฒนาในการทำงาน (On-the-Job Training) | กำหนดมาตรฐานการฝึกอบรมที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่งงาน และจัดให้หัวหน้าแต่ละหน่วยงานสอนงานให้กับพนักงานในขณะปฏิบัติงานจริง เพื่อให้รับรู้ เข้าใจวิธีการทำงานที่ถูกต้อง | 1. หน่วยงานฝ่ายผลิตภายในโรงงาน (ไม่ต่ำกว่า 50 ชั่วโมง) 2. หน่วยงานด้านการตลาด (ไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมง) 3. หน่วยงานบัญชี – การเงิน (ไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง) |
| การอบรมภายในบริษัท (In-house Training) | กำหนดหลักสูตรความสามารถ โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงาน - หลักสูตรตามความสามารถเฉพาะตำแหน่ง - หลักสูตรตามความสามารถในการบริหารจัดการ - หลักสูตรอื่นๆ | 4. หน่วยงานทรัพยากรบุคคล (ไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมง) 5. หน่วยงานด้านเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ (ไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง) |
| การอบรมภายนอก (Public Training) | การส่งพนักงานไปอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันภายนอก | |

ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมปี 2563

| หลักสูตร | จำนวนชั่วโมงที่เข้ารับการอบรม |
|---|-------------------------------|
| การจัดอบรมภายในของบริษัท(In-house Training) | 63 |
| การจัดอบรมภายนอกของบริษัท (Public Training) | 31 |

เป้าหมายด้านการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน

วัตถุประสงค์ : บริษัทพิจารณาว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้แก่พนักงานทุกคนให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ประโยชน์ต่อพนักงาน : ได้รับความรู้ ความสามารถ ทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้น มีประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น และมีโอกาสในการก้าวหน้าในตำแหน่ง อาชีพของตนได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นผลตอบแทนในระยะยาวที่ได้รับจากบริษัท

ประโยชน์ต่อบริษัท : บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจที่ดีขึ้น และสร้างความผูกพันต่อองค์กรสำหรับพนักงาน

หมายเหตุ: ภายใต้สถานการณ์การป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้กิจกรรมการจัดอบรมต่าง ๆ ลดลงในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทได้มีการกำหนดแผนในการจัดหากิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการอบรมสัมมนาออนไลน์มากขึ้น

ด้านการพัฒนาและการดูแลพนักงาน

บริษัทได้สนับสนุนสุขภาวะขององค์กร (Happy Work Place) เพื่อสร้างสมดุลงานระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงานให้แก่บุคลากรในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก โดยกลไกของ Happy Work Place ประกอบด้วยกลไกแห่งความสุข 8 ประการ ดังนี้

- 1) Happy Body บริษัทตระหนักให้พนักงานใส่ใจสุขภาพ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง จิตใจแจ่มใสเบิกบาน ส่งผลให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Happy Brain บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความใฝ่รู้ และพัฒนาตนเองตลอดเวลาจากแหล่งการเรียนรู้ และโอกาสต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาฝีมือ ส่งผลให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และบริษัท ยังจัดหลักสูตรการอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) Happy Family บริษัทเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว เมื่อพนักงานมีชีวิตครอบครัวที่อบอุ่น และมั่นคง จะเป็นการส่งเสริมการสร้างความรักความผูกพันในครอบครัวและสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างครอบครัวของพนักงานกับองค์กร
- 4) Happy Heart บริษัทตระหนักการมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน เป็นการส่งเสริมความมีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทรต่อกันในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรักใคร่ปรองดองสามัคคีกัน เช่น การแบ่งปันสิ่งของปลูกฝังให้เกิดเป็นสังคมแห่งการให้
- 5) Happy Money บริษัทสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการเก็บออม การบริหารจัดการเงิน ให้มีเงินเก็บ รู้จักใช้ไม่เป็นหนี้สิน เป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้จ่ายอย่างประหยัด มีเงินเก็บออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- 6) Happy Relax บริษัทส่งเสริมให้พนักงานรู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่าง ๆ เป็นการสร้างความสนุกสนาน ผ่อนคลายความเมื่อยล้า ความเครียดจากการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดี และทำให้พนักงานมีโอกาสสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน เช่น การรวมกลุ่มรับประทานอาหารร่วมกัน พุดคุยปรึกษาหารือกันในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย
- 7) Happy Society บริษัทส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมทั้งในบริษัท และสังคมรอบด้าน เป็นการส่งเสริมความรักสามัคคี เอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ทำงาน ชุมชนที่พักอาศัย ช่วยเหลือสังคมรอบข้าง ซึ่งหากสังคมรอบข้างดี องค์กรที่อยู่ในสังคมนั้นย่อมมีความสุขไปด้วย
- 8) Happy Soul บริษัทจัดให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางศาสนา และประเพณีสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม และมีความศรัทธาในศาสนา ปลูกฝังเรื่องศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขสงบทางจิตใจ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

จัดทำวารสาร “เพื่อคนอีสต์โคสต์”

บริษัทได้จัดทำวารสารเพื่อสื่อสารภายในองค์กร โดยใช้ชื่อว่า “วารสารเพื่อคนอีสต์โคสต์” วัตถุประสงค์คือ บริษัทต้องการที่จะเพิ่มช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร รวมถึงนโยบายต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้แก่พนักงานของบริษัท



วัตถุประสงค์หลักของวารสารเพื่อคนอีสต์โคสต์ คือเพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร และเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งนโยบายของบริษัทให้เป็นที่เข้าใจกันทั่วถึง นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลงานของพนักงาน และกิจกรรมของบริษัทอีกด้วย



การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน รวมถึงการนำความรู้ ความสามารถมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงแล้ว ทักษะต่าง ๆ เหล่านี้ยังเป็นสิ่งที่เป็นความสามารถเฉพาะบุคคล เพื่อการก้าวเข้าสู่การเป็นบุคคลแห่งคุณภาพต่อไป อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปี 2563 มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องงดจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ในบางกิจกรรมจะเป็นการจัดในรูปแบบออนไลน์

การจัดอบรมให้ความรู้พนักงาน ด้านการขอรับใบรับรอง FSC-CoC (FSC-CoC Forest Management System)

FSC-CoC (FSC-CoC Forest Management System) เริ่มต้นมาจาก องค์การจัดการด้านป่าไม้ (FSC ย่อมาจาก Forest Stewardship Council) ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยไม่หวังผลกำไร นโยบายถูกกำหนดโดยสมาชิกจากภาคส่วนสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การจัดการป่าไม้ ของโลกเป็นไปเหมาะสม และรับผิดชอบ ด้วยระบบการรับรองที่เข้มงวดและมีความโปร่งใส FSC จึงเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ซื้อในตลาดระดับสากล ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก FSC จะต้องถูกตรวจสอบตลอดกระบวนการย้อนไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของอุตสาหกรรมไม้ นั้น จำเป็นต้องมีการรับรองระบบ CoC (Chain of Custody) หรือระบบตรวจสอบย้อนกลับซึ่งแหล่งที่มาของไม้ โดยคำนึงถึงการใช้อย่างไม่จากแหล่งปลูกไปจนถึงการผลิต และผู้ขายปลายทาง ดังนั้น มาตรฐาน FSC-COC จึงเป็นการรับประกันว่าผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมนั้น ต้องมาจากวิธีที่ถูกต้อง อาทิ ไม้ที่นำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์จะต้องไม่เป็นไม้ที่มาจากป่า แต่จะต้องเป็นไม้ที่มาจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับใบรับรองในมาตรฐานดังกล่าว



โครงการ “สินเชื่อสบายใจ”

มีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระหนี้สินให้กับพนักงาน โดยการลงนามความร่วมมือระหว่าง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และ บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ สินเชื่อสบายใจ กู้ง่าย ผ่อนสบาย มอบเงื่อนไขพิเศษให้กับพนักงานประจำรายเดือนที่มีอายุงานกับบริษัทไม่น้อยกว่า 2 ปี และพนักงานประจำรายวัน อายุงานกับบริษัทไม่น้อยกว่า 3 ปี เป็นต้นไป เป็นการให้สินเชื่อที่จะช่วยลดภาระหนี้ให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งค่างวดที่ผ่อนชำระ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลง พร้อมทั้งให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการเงินให้กับพนักงาน โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องปฏิบัติตามกติกาของโครงการฯ และต้องเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามความเป็นจริง ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มดำเนินการในปี 2559 และยังคงดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

การจ้างงานคนพิการ

บริษัทได้มีการว่าจ้างพนักงานที่มีความบกพร่องทางร่างกายเข้ามาปฏิบัติงานในส่วนของกระบวนการผลิต และจัดเตรียมพิตติ้ง (อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์) เพื่อให้ได้รับโอกาสและผลตอบแทนเทียบเท่ากับพนักงานซึ่งเป็นคนปกติ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ที่มีเจตนาเพื่อคุ้มครองให้คนพิการมีงานทำหรือประกอบอาชีพ โดยมีให้มีการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมเนื่องจากสาเหตุทางกายและสุขภาพ ซึ่งมีบัญญัติให้หน่วยงานของรัฐ และนายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการ ต้องรับคนพิการเข้าทำงานตามมาตรา 33 ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนพนักงานที่มีความบกพร่องทางร่างกายรวม 14 คน หรือส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 หรือเลือกดำเนินการให้สัมปทานตามมาตรา 35 ซึ่งในส่วนของมาตรา 35 นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานที่ประสบปัญหาด้านสุขภาพ โดยปรับเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบตามศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดผลกระทบกับสุขภาพของพนักงานน้อยที่สุด

ผลการดำเนินงานด้านชุมชน (Community)

ผลการดำเนินงานด้านชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยทีมงานที่ดูแลงานด้านนี้ จะถูกกำหนดให้รับผิดชอบ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน โดยโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

1. **การศึกษา** โดยบริษัทมีการจัดงานมอบทุนการศึกษา และอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับนักเรียนที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เป็นประจำทุกปี ให้กับโรงเรียนที่ตั้งอยู่โดยรอบพื้นที่สำนักงานของบริษัท
2. **สิ่งแวดล้อม** บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต ยกเลิกการใช้กระดาษเขียนแบบโดยใช้แท็บเล็ตแทน การบริหารจัดการวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น
3. **สุขภาพ** บริษัทจัดกิจกรรมมอบเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาลแก่ง จังหวัดระยอง เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่นอกจากชาวบ้านในพื้นที่แล้ว ยังรวมถึงพนักงานของบริษัท จากสำนักงานใหญ่ จะเลือกใช้บริการโรงพยาบาลแห่งนี้ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท
4. **เศรษฐกิจและอาชีพ** บริษัทสร้าง ECF PARK เพื่อต้องการสร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน เนื่องจาก ECF Park ตั้งอยู่ติดถนนบ้านบึง-แก่ง ซึ่งเหมาะสมต่อการใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายสินค้าของฝาก สินค้าพื้นบ้าน ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ชุมชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับสำนักงานใหญ่ ของบริษัท ในย่านอำเภอกาบัง จังหวัดระยอง สามารถเข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายในบริเวณพื้นที่ของ ECF Park ได้

กิจกรรม “ส่งต่อความสุข...สู่สังคม”

บริษัทมีความตระหนักเป็นอย่างยิ่ง ที่จะสร้างการแบ่งปันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมในองค์กร โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะ สร้างความสุขให้เกิดขึ้นจากการเป็นผู้ให้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมปัจจุบันให้น่าอยู่มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จึงเกิดเป็นกิจกรรม โครงการต่าง ๆ เพื่อส่งมอบความสุขให้เกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และความสุขใจสู่พนักงานจากการเป็นผู้ให้ แต่เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปี 2563 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว บริษัทจึงได้มีการงดกิจกรรมบางส่วน โดยกิจกรรม “ส่งต่อความสุข...สู่สังคม” ในปี 2563 มีดังนี้

SCN ร่วมกับ ECF และ META บริจาคเครื่องผลิตออกซิเจนในนาม GEP แก่โรงพยาบาลอย่างกุ่ม เยเนอรัล สุราษฎร์ โควิด-19



เมื่อวันที่ 15 ตุลาคมที่ผ่านมา บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN ร่วมกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) และบริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (META) ส่งตัวแทนบริจาคเครื่องผลิตออกซิเจน ให้แก่โรงพยาบาล อย่างกุ่ม เยเนอรัล ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ในนามของบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ GEP ซึ่ง ในรอบปี 2563 สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กำลังประสบปัญหาขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการดูแล รักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID-19) ที่

มีตัวเลขผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตเพิ่มสูงขึ้น ซึ่ง GEP ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการรักษาพยาบาล ช่วยเหลือผู้ป่วย จึงได้ส่งมอบเครื่องผลิตออกซิเจน ซึ่งเป็นอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีความสำคัญมากสำหรับผู้ป่วย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้เพียงพอในการรักษาผู้ป่วยติดเชื้อ ในชุมชนที่ได้รับผลกระทบ เพื่อช่วยลดอัตราการเสียชีวิตของผู้ป่วย ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



กิจกรรม “มอบเฟอร์นิเจอร์ พร้อมทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนบ้านยางงาม ต.กระแสด อ.แก่ง จ.ระยอง”



กิจกรรม “มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สำนักงานให้แก่ สมาคมผู้พิการ จังหวัดระยอง”

กิจกรรม “มอบเงินทุน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนใกล้เคียงกับบริษัท”

สำหรับเงินทุนสนับสนุนกิจกรรมให้แก่ชุมชนใกล้เคียงนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ของชุมชน อาทิเช่น กิจกรรมการพัฒนาชุมชน กิจกรรมงานประเพณีท้องถิ่น เป็นต้น



กิจกรรม “มอบเก้าอี้ของบริษัท เพื่อใช้งานในสำนักงานจัดหางานจังหวัดระยอง”

บริษัทได้มอบเก้าอี้ ให้แก่สำนักงานจัดหางานจังหวัดระยอง เพื่อใช้สำหรับให้บริการประชาชนที่มาติดต่อสำนักงาน



กิจกรรม “มอบเฟอร์นิเจอร์ สนับสนุนสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดระยอง”



สร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน

บริษัทได้จัดสร้าง ECF Park ขึ้น โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์หลักในการสร้างนั้น เพื่อต้องการสร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน ECF Park ตั้งอยู่ติดถนนบ้านบึง-แกลง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งเหมาะสมต่อการใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายสินค้าของฝาก สินค้าพื้นบ้าน บริษัทได้ให้คนในพื้นที่ชุมชนมาเช่าพื้นที่เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายใน ECF Park ได้นอกจากนี้ยังถือเป็นจุดหนึ่งที่ทำให้บริการจุดพักรถ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการและจำหน่ายสินค้า อาทิ ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ห้องน้ำสะอาด จุดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าแถมรถที่ใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

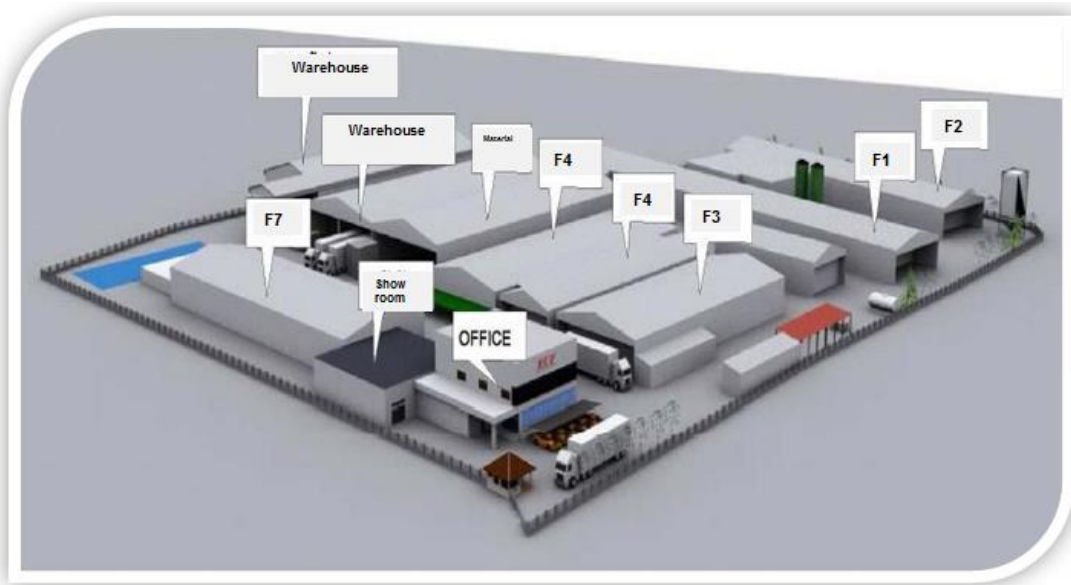


ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Quality Environment)

มาตรการวิธีการปฏิบัติภายในองค์กรที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรง หรือทางอ้อม มีการควบคุมดูแลตั้งแต่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน อีกทั้งยังปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการคัดแยกขยะ การรักษาความสะอาดทั้งภายในบริเวณอาคาร โรงงาน และบริเวณโดยรอบ

ตัวอย่างการแบ่งเขตพื้นที่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีแนวทางปฏิบัติ และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ บริษัทได้ดำเนินการรับรองตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 (ISO 9001 – Quality Management System) นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจสอบข้อมูลผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายที่เป็นหลักการสำคัญเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างมลภาวะที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิต อาทิ ละอองสี ฝุ่น ซึ่งปัจจุบันใช้การออกแบบให้พ่นสีในหีบปิด รวมถึงการนำเทคโนโลยีในการพ่นสีที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดมลภาวะเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต และสำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ประเภททาก ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการปิดผิวกระดาษปิดผิวบนไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด บริษัทใช้ทากประเภทที่สามารถละลายได้ด้วยน้ำ (Water Base) เพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการใช้พลังงานในส่วนของกระบวนการผลิต การให้บริการ และสำนักงาน ประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ

1. พลังงานไฟฟ้า จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
2. เชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน สำหรับใช้ในงานขนส่งสินค้าและรถประจำสำนักงานของบริษัท
3. น้ำประปา จากการประปาส่วนภูมิภาค สำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการประปาส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

โดยบริษัทตระหนักถึงการประหยัดและลดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน โดยมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านพลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง และน้ำประปา อย่างใกล้ชิด และมีเป้าหมายให้ค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงปี 2563 บริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปา และกระดาษ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

| ประเภททรัพยากร | จำนวน | | |
|------------------|---------------|---------------|------------|
| | 2562 | 2563 | ผลต่าง (%) |
| พลังงานไฟฟ้า | 24,467,466.82 | 24,512,146.82 | 0.18% |
| น้ำมันเชื้อเพลิง | 10,692,871.21 | 7,935,400 | -25.79% |
| น้ำประปา | 55,218.75 | 52,303.00 | 0.21% |
| กระดาษ | 165,063.00 | 118,500 | -28.21% |
| รวม | 35,377,619.78 | 32,618,376.82 | -7.80% |

จากตารางแสดงข้อมูลการใช้ทรัพยากรข้างต้น จะพบว่า ปี 2563 บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการใช้ทรัพยากรเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในปี 2562 ค่าใช้จ่ายดังกล่าวปรับตัวลดลงร้อยละ 7.80 นับเป็นการสะท้อนให้เห็นได้เป็นอย่างดีว่า บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงผลักดันกระตุ้นให้พนักงานเกิดความตระหนักในการใช้น้ำ ไฟฟ้า รวมถึงทรัพยากรอื่น ๆ อย่างคุ้มค่า

ทั้งนี้ สำหรับค่าใช้จ่ายในส่วนของไฟฟ้านั้น เนื่องจากบริษัท ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1 MW บนคาโรงงานที่สำนักงานใหญ่ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เพื่อนำกระแสไฟฟ้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยสามารถใช้ได้เต็มกำลังการผลิต ตั้งแต่ปี 2562 จากเดิมปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าอยู่ที่ 36,404,316.15 บาท หลังจากมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าในปี 2562 ปรับลดลงมาที่ 24,467,466.82 บาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ลดลงร้อยละ 32.79 และในปี 2563 ค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า อยู่ที่ 24,512,66.82 บาท ซึ่งเป็นจำนวนที่ใกล้เคียงกับปี 2562 นับว่าการติดตั้งโซลาร์เซลล์ถือเป็นความสำเร็จของบริษัท ที่มุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากรได้เป็นอย่างดี นอกจากการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นผลดีในด้านการลดภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทแล้ว ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโซลาร์เซลล์ถือเป็นพลังงานบริสุทธิ์ประเภทหนึ่ง ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีนโยบายหาทางต่อยอดการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตจากโครงการดังกล่าวในรูปแบบของจำนวนหน่วยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดลงได้ เพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ให้กับบริษัทต่อไป

การบริหารจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และการอุปโภคบริโภคของพนักงาน โดยมีวิธีการคัดแยกขยะที่ชัดเจน รวมทั้งขอความร่วมมือร่วมใจจากพนักงานในการคัดแยกขยะแต่ละประเภท

สำหรับการดำเนินการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

- เศษไม้ และเศษซีเมนต์ เป็นวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตโดยเกิดจากการตัดชิ้นงานเพื่อให้ได้รูปทรงตามที่ต้องการ ทางบริษัทจะนำเศษไม้และเศษซีเมนต์บางส่วนไปใช้เป็นเชื้อเพลิงให้กับหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต และหากในช่วงไหนที่มีเศษไม้และเศษซีเมนต์เป็นจำนวนมาก ทางบริษัทจะจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกบางส่วน
- ฝุ่น เป็นเศษวัสดุที่ได้จากการขัดชิ้นงานด้วยกระดาษทราย หรือเครื่องมือขัด ทางบริษัทจะใช้เครื่องดูดฝุ่นแบบถุงกรองฝุ่น (Filter Bag) เศษฝุ่นที่กรองได้จะถูกลำไปรวบรวมเพื่อจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกที่รับซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป
- ละอองสี เกิดจากการพ่นสีบนชิ้นงาน ทางบริษัทมีวิธีการกำจัดละอองสีเพื่อป้องกันไม่ให้ละอองสีมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบห้องพ่นเป็นแบบดักละอองสีด้วยระบบน้ำหมุนเวียน โดยกากสีที่ได้จากการดักละอองสีได้ถูกกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องต่อไป
- เศษสี เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษปิดผิวจากเครื่องจักรพิมพ์ลายที่จะมีเศษสีหลงเหลือภายหลังพิมพ์งานเสร็จ เดิมทางบริษัทจะใช้วิธีการฝังกลบภายในพื้นที่ที่กำหนดภายในโรงงาน ปัจจุบันหากสีที่เหลือเหล่านั้นยังมีคุณภาพที่ดี บริษัทจะนำมาผสม เพื่อกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการลดผลกระทบที่เกิดจากเศษสีที่เหลือ และเป็นส่วนหนึ่งในการลดต้นทุนการผลิต แต่อย่างไรก็ตามการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวสามารถลดต้นทุนในการซื้อสีใหม่ได้สูงสุดถึงร้อยละ 5
- เศษวัสดุ ได้แก่ เศษหนังเทียม เศษผ้า ที่เหลือจากการผลิต ทางบริษัทจะรวบรวมไว้เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อต่อไป
- กาว เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการปิดผิวกระดาษปิดผิวบนไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด บริษัทใช้กาวประเภทที่สามารถละลายได้ด้วยน้ำ (Water Base) เพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มดำเนินงานตามนโยบายเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มีผลอย่างยั่งยืนทั้งต่อสังคมและกิจการ ซึ่งในปีต่อ ๆ ไป บริษัทจะกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เดินหน้าจัดกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำผลจากนโยบายและกิจกรรมมาวิเคราะห์ และประเมินผลที่ได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

แนวทางการปฏิบัติเพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท

โครงการ Solar Rooftop



เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ มีโรงงานสำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานที่ตำบลทางเกวียน อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และเป็นสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท และโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ ซึ่งโรงงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา รวมถึงสายการผลิตในส่วนของโรงเลื่อยไม้ยางพาราแปรรูป และอบแห้ง และผลิตกระดาษปิดผิวสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละขั้นตอน ล้วนต้องใช้ไฟฟ้าเป็นพลังงานสำคัญในการผลิต บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะผลิตพลังงานสะอาด โดยเลือกใช้พลังงานแสงอาทิตย์ หรือ Solar Rooftop ดำเนินการบนหลังคาโรงงาน ในส่วนของโรงงานที่ตั้งอยู่อำเภอแก่ง โครงการ Solar Rooftop ของบริษัท มีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งไม่เกิน 1 เมกะวัตต์ ภายหลังจากติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต สำหรับปี 2563 ช่วยให้บริษัทสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ถึง 3,664,729 บาท ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาโครงการเพิ่มเติม เพื่อวางแผนการติดตั้ง Solar Rooftop ภายในโรงงานเพิ่มเติมต่อไป

นอกจากการติดตั้ง Solar Rooftop จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าให้แก่บริษัทแล้ว ยังช่วยในด้านการรักษาสุขภาพแวดล้อม เนื่องจากพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดปฏิกิริยาที่จะทำให้สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ซึ่งในอนาคตมีแผนที่จะดำเนินโครงการ Solar Rooftop ที่โรงงานอำเภอวังจันทร์เช่นกัน

การผลิตคู่มือการประกอบสินค้าโดยใช้กระดาษเกรดรีไซเคิลแทนกระดาษเกรดดี

การผลิตคู่มือประกอบสินค้า มีความจำเป็นที่บริษัทจะต้องจัดทำ และกระบวนการขั้นตอนนี้ทางบริษัทมีความจำเป็นจะต้องใช้กระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญจำนวนมาก บริษัทจึงได้นำกระดาษในเกรดรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการดังกล่าว เพื่อทดแทนการใช้กระดาษ A4 เกรดดี ซึ่งเป็นการช่วยลดการตัดต้นไม้เพื่อผลิตกระดาษ อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในกระบวนการผลิตให้แก่บริษัทสามารถคิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้ประมาณ 0.40 ล้านบาทต่อปี

รวมถึงปัจจุบันบริษัทได้มีความพยายามที่จะลดการใช้กระดาษ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตกระดาษ โดยการใช้วิธีพิมพ์คู่มือประกอบสินค้าลงบนกล่องสินค้า แต่วิธีนี้ยังคงมีข้อจำกัดเนื่องจากจะสามารถใช้ได้กรณีที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีขั้นตอนการประกอบที่ไม่ยุ่งยากและซับซ้อนจนเกินไป

การใช้วัสดุประเภท Eco Friendly

บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงการใช้วัสดุประเภท Edge Banding หรือพลาสติกสำหรับปิดขอบไม้จากเดิมใช้วัสดุที่ผลิตจาก PVC 100% มาเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือเกรด Eco Friendly ซึ่งเป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อม

ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เทียม อาทิเช่น ไม้ประเภทปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งกระบวนการอัดเพื่อให้ไม้ยึดเกาะกัน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องใช้เรซินเป็นส่วนผสม โดยเรซินจะมีส่วนประกอบของสารฟอร์มัลดีไฮด์หากมีค่าเกินมาตรฐานจะเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ โดยได้กำหนดมาตรฐานการวัดค่าสารฟอร์มัลดีไฮด์หรือ European formaldehyde emission standards โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ โดยเริ่มจาก “E2” ระดับที่เป็นอันตรายกับผู้ใช้เพราะมีการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์สูงกว่ากำหนด “E1” จะมีสารฟอร์มัลดีไฮด์ไม่เกิน 0.75 ppm และสำหรับ “E0” เป็นมาตรฐานขั้นสูงที่อัปเกรดขึ้นมาจาก E1 โดยเฟอร์นิเจอร์ที่จะผ่านขั้นตอนนี้จะมีสารฟอร์มัลดีไฮด์ไม่เกิน 0.07 ppm ซึ่งในทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการผลิตกำลังดำเนินการและพัฒนาเพื่อให้มาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โลกในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่เกิดต่อทั้งผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทเลือกใช้ไม้ประเภท E1 ซึ่งพบว่ามีสารฟอร์มัลดีไฮด์ต่ำกว่า E2 มากถึง 1.0 mg/l หรือสามารถลดสารฟอร์มัลดีไฮด์จากการใช้วัสดุได้มากถึง 67% นอกจากนี้เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งแวดล้อม ต่อผู้ใช้สินค้า และต่อสุขภาพของพนักงานแล้ว ยังเป็นผลิตภัณฑ์ในแง่ของการช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต คิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้มากถึง 3.70 ล้านบาทต่อปี

การเปลี่ยนใช้หลอดไฟ LED ภายในโรงงาน

ภายในโรงงานในส่วนของฝ่ายผลิต พบว่า ภายในพื้นที่ของกระบวนการผลิตมีความจำเป็นต้องติดตั้งหลอดไฟจำนวนกว่า 2,000 ดวง ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทได้เริ่มทยอยเปลี่ยนหลอดไฟดังกล่าวมาเป็น หลอดไฟแบบ LED เนื่องจากหลอดไฟแบบ LED มีคุณสมบัติในเรื่องของการให้แสงสีขาวที่แท้จริง มีค่าอุณหภูมิสีที่ใกล้เคียงกับแสงจากธรรมชาติ จึงทำให้สบายตา ทัศนวิสัยดี มีอายุการใช้งานค่อนข้างนาน ประหยัดค่าไฟฟ้า กว่าหลอดไฟแบบปกติ และที่สำคัญการใช้หลอดไฟ LED นั้น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการผลิตหลอดไฟแบบฟลูออเรสเซนต์จะประกอบด้วยสารโลหะหนัก เช่น สารปรอท ซึ่งเป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม ในขณะที่หลอดไฟ LED จะไม่มีส่วนประกอบของโลหะหนักที่เป็นอันตราย และที่สำคัญวัสดุที่ผลิตสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ต่อไป

การเปลี่ยนหลังคาบริเวณพื้นที่โรงงาน ให้เป็นหลังคาแบบโปร่งแสง

บริษัทได้มีการเปลี่ยนหลังคาบริเวณโรงงาน จากเดิมที่เป็นหลังคาแบบทึบ ปัจจุบันได้เริ่มเปลี่ยนมาเป็นหลังคาโปร่งแสง โดยออกแบบพื้นที่บางจุดภายในโรงงาน เพื่อใช้แสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาช่วย ซึ่งจะช่วยลดการใช้แสงสว่างจากพลังงานไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน

บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Application เพื่อรองรับและอำนวยความสะดวกสำหรับงานขายและให้บริการลูกค้า การตรวจสอบสต็อกสินค้าที่รวดเร็ว การนำผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอผ่าน Application นอกจากนี้ในส่วนของการ

ผลิตภัณฑ์ สิ่งที่ได้ดำเนินการแล้วคือ บริษัทได้นำขึ้นระบบ Cloud สำหรับการเก็บรวบรวมแบบเฟอร์นิเจอร์ให้ครบถ้วนครอบคลุมทุกประเภทที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และจำหน่าย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเพื่อลดระยะเวลาการทำงานของฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดการใช้ทรัพยากรกระดาษในการทำงาน (Paperless system) ให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญด้วย

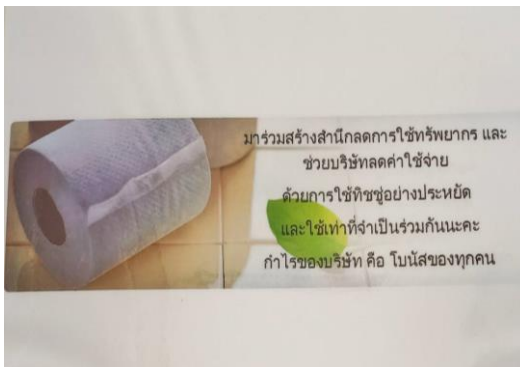
การคัดแยกขยะ “พวกเรา ECF ช่วยลดโลกร้อน” รู้ทิ้ง รู้คัดแยก รู้คุณค่า

เพื่อเป็นสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทได้กำหนดแนวทางสำหรับพนักงาน ในการควบคุมและจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งขยะออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ถังขยะเปียก (สีเขียว) สำหรับขยะเปียก เช่น เศษอาหาร เศษผัก เศษผลไม้ เป็นต้น
- 2) ถังขยะแห้ง (สีเหลือง) สำหรับขยะแห้ง เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ กระดาษชำระ เป็นต้น
- 3) ถังขยะรีไซเคิล (สีน้ำเงิน) สำหรับขยะรีไซเคิล เช่น กระดาษ กล่องกระดาษ เศษโลหะ กระจุกเครื่องดื่ม ขวดแก้ว พลาสติกต่างๆ เป็นต้น
- 4) ถังขยะอันตราย (สีแดง) สำหรับขยะอันตราย เช่น ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่โทรศัพท์ ตลับหมึก เป็นต้น



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทจึงได้ติดป้ายข้อความเตือนในบริเวณต่าง ๆ เช่น การติดป้ายข้อความเตือนเรื่องการใช้กระดาษชำระในห้องน้ำ การติดป้ายข้อความรณรงค์การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า บริเวณก๊อกน้ำหรือสวิตช์ไฟ ภายในพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดขึ้นแก่พนักงานขององค์กร ซึ่งนโยบายดังกล่าวเห็นผลได้จากค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้าที่ลดลง



11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดระบบการควบคุมภายใน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในทุกระดับชั้น ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในรวม 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมและเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว ซึ่งการพิจารณาอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว จะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ การอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมดังกล่าวเท่านั้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในสำหรับหัวข้ออื่นว่ามีความเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบการปฏิบัติงานของบริษัทร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในบริษัท และเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบภายในที่เกิดขึ้น ได้แก่ นางสาวพิมพ์วิภา นุญชนะ ร่วมกับการว่าจ้างคนนอกควบคู่กัน ซึ่งบริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด โดยมีนางสาววรรณ เมื่อนนนท์ (กรรมการผู้จัดการบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด) เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและจัดทำระบบตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุลในการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายงาน ซึ่งบริษัทเริ่มว่าจ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่า ได้กำกับดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว

โดยผู้ตรวจสอบภายในจะนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานสำหรับใช้ติดตามและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานและนโยบายที่บริษัทกำหนด ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ผู้ตรวจสอบภายในได้นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบภายในรวมถึงข้อเสนอแนะและการดำเนินการของบริษัทต่อข้อเสนอแนะที่มีต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบ ซึ่งทางคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบถึงข้อเสนอแนะในประเด็นด้านระบบควบคุมภายในบางประเด็นที่จะต้องดำเนินการแก้ไข โดยจะบรรจุเข้าเป็นวาระการติดตามต่อเนื่องในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในคราวต่อไป ทั้งนี้ผู้

ตรวจสอบภายในจะนำเสนอผลการตรวจติดตามและข้อตรวจพบใหม่ที่อาจเกิดขึ้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยภายหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบถึงผลการตรวจติดตามและข้อตรวจพบใหม่แล้ว ประธานกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้นำเสนอรายละเอียดข้อมูลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและเปิดเผยถึงระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะปรากฏในรายงานรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2563 ที่ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณา ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยหัวข้อความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ ประกอบด้วยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ และแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ ระหว่างหน่วยงานสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนของโรงงานผลิต กับหน่วยงานด้านฝ่ายการตลาด ซึ่งตั้งอยู่ในส่วนของสาขา เพื่อจะได้ประสานงาน และสามารถรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังมีการติดตามการปฏิบัติงานในระดับแผนก ฝ่าย และหน่วยงานร่วมกันทั้งรายวัน และรายสัปดาห์อีกด้วย

2. ความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านการเงิน ประเด็นที่สำคัญในขณะนี้คือ เรื่องการบริหารลูกหนี้ เนื่องจากบริษัทมีการขยายงานออกไปอย่างต่อเนื่อง โดยในประเด็นนี้ขอให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเร่งแก้ไขระบบการจัดการเพื่อติดตามหนี้ให้มีความรอบคอบรัดกุมและทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับลูกค้าแต่ละรายให้เข้าสู่ระบบที่ถูกต้องและเหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ และลดมูลค่าหนี้ค้างชำระนานให้ลดลงอย่างต่อเนื่องและโดยเร็วต่อไป สำหรับด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้ติดตามความเคลื่อนไหวเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มที่จะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันท่วงที นอกจากนี้ยังมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยง และรองรับการผันผวนของค่าเงินที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังได้พิจารณาเพื่อหาแนวทางลดต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและขยายการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ในช่วงที่ผ่านมาให้ลดลงอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

3. ความเสี่ยงด้านการผลิต

ประกอบด้วยความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ อาทิ ปัญหาการขาดแคลน ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งแนวทางป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทกำหนดเป็นนโยบายที่กำหนดให้หน่วยงานที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบต้องคอยตรวจติดตาม และคาดการณ์ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น โดยจะต้องรายงานให้ระดับผู้บริหารทราบโดยเร็ว หากมีสัญญาณ หรือแนวโน้มความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมถึงยังเน้นนโยบายการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตให้ลดลงอย่างต่อเนื่องด้วย นอกจากนี้เนื่องจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์คือ ธุรกิจที่มีการพึ่งพาด้านแรงงานสูง ที่ผ่านมามีบริษัทได้พยายามที่จะหาแนวทางลดจำนวนแรงงานในสายงานการผลิตอย่างต่อเนื่อง จึงได้ลงทุนสั่งซื้อเครื่องจักรแบบกึ่งอัตโนมัติเข้ามาเพิ่มในการสายผลิต ซึ่งคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวจะต่อเนื่องถึงปี 2564 นี้

4. ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่และการพึ่งพิงลูกค้าในปัจจุบัน

ปัจจุบันบริษัทลดความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่ โดยการตรวจสอบถึงความมีตัวตน และความน่าเชื่อถือทางการเงิน ผ่านข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ก่อนจะพิจารณาให้เครดิตเทอมสำหรับลูกค้ารายใหม่ สำหรับการพึ่งพิงลูกค้าปัจจุบันบริษัทสามารถลดการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศได้จากเดิม โดยปัจจุบันบริษัทมี

สัดส่วนลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงฝ่ายการตลาดของบริษัท สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพิงลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ที่ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนมากที่สุดสำหรับลูกค้าต่างประเทศด้วย

5. ความเสี่ยงด้านอัตรากำไรภายในโรงงานและการจัดทำประกันภัย

บริษัทได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายการป้องกันอัตรากำไร การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในกระบวนการผลิต รวมถึงมีการทบทวนวงเงินประกันภัยเป็นประจำทุกปี ซึ่งยังคงเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเลขานุการบริษัท และหน่วยงานด้านบัญชีการเงิน เพื่อมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสร้างความมั่นใจว่า บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง โดยยังคงเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

7. ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทมีการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม คณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายที่จะพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจหรือการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเหล่านั้นด้วย ซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยทางกรรมการ ผู้บริหารและทีมงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมในระดับคณะกรรมการ และคณะทำงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม เพื่อจะได้ทราบความเคลื่อนไหว และความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

8. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในโลกยุคปัจจุบันที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ การจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่อการบริหารจัดการภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของระบบควบคุมภายในผ่านโปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ งานบริหารการขาย งานด้านบัญชีการเงิน งานด้านการสร้างและจัดเก็บฐานข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องโดยทั่วไป บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการจัดหาแนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งในรอบปี 2564 บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายเรื่องนี้ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบและนำไปสร้างให้เกิดการปฏิบัติจริง รวมถึงติดตามผลให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต่อไปว่า บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงทุกจุดของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นในองค์กรได้ครอบคลุมทุกด้านเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นใน ปี 2563 และ ปี 2562 มีดังนี้

| บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะ ความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท) | | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล |
|--|--|---|-------------------------------------|---------|---|
| | | | ปี 2563 | ปี 2562 | |
| 1. บจก.อินเด็คซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) | มีกรรมการเป็นคู่ สมรสของนาย อารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่ง ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม และผู้บริหาร ของบริษัท | ค่าเช่าและค่าบริการใช้ร่วม :บริษัทเช่าพื้นที่ Index Living Mall เพื่อจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ภายใต้ตราสินค้า "ELEGA" | 0.00 | 9.08 | - เพื่อเป็นการขยายตลาดภายในประเทศ และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น บริษัทได้เช่าพื้นที่ภายใน Index Living Mall ในทำเลที่มีศักยภาพในช่วงที่ผ่านมาเพื่อวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปที่ผลิตจากไม้ยางพาราและไม้จริง ภายใต้ตราสินค้า "ELEGA" อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ของทางจำหน่ายสินค้าภายใต้ตรา "ELEGA" ใหม่ จึงได้ดำเนินการยกเลิกพื้นที่เช่ากับทาง Index Living Mall เป็นที่เรียบร้อยแล้ว - ที่ผ่านมา Index Living Mall ไม่มีนโยบายให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้า นอกจากจะเป็นการจำหน่ายสินค้าเพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้าเท่านั้น ซึ่งการเช่าพื้นที่เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทใน Index Living Mall ถือเป็นการเติมเต็มเฟอร์นิเจอร์ที่วางจำหน่ายใน Index Living Mall ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ทั้งนี้บริษัทจ่ายค่าเช่าพื้นที่ให้กับ Index Living Mall ในราคาที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length) - บริษัทขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้กับ Index Living Mall โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 ซึ่งกำหนดราคาขายตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดราคา |
| | | ขายสินค้า บริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิลบอร์ดให้กับ Index Living Mall โดยเริ่มมีการจำหน่ายเมื่อเดือนกันยายน 2555 | 9.02 | 12.33 | |
| | | ลูกหนี้การค้า Index Living Mall มียอดค้างชำระค่าสินค้ากับบริษัท โดยยอดหนี้ดังกล่าวยังไม่ครบกำหนดชำระ | 2.80 | 2.69 | |

| บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะ ความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท) | | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|------------|---|---|------------------|--------------|---|----------------------------|--------------|---|-------------------|--------------|--|--|--|
| | | | ปี 2563 | ปี 2562 | | | | | | | | | | | | | |
| 2. บจก.อินเด็คซ์ อินเตอร์เฟิร์น (IIF) | มีกรรมการเป็นคู่ สมรสของนาย อารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่ง ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม และผู้บริหาร ของบริษัท | ขายสินค้า บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษปิดผิว ให้กับ IIF โดยเริ่มจำหน่ายในปี 2553 | | 12.80 | ของ บริษัท ซึ่งยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis) - เนื่องจากบริษัทมีการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์ให้กับ Index Living Mall ในสินค้าบางรุ่น จึงมีความจำเป็นต้องซื้อ กระดาษปิดผิวและขอบพีวีซี เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการ ผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่ม Index Living Mall ใน ขณะเดียวกันทางบริษัทก็ได้มีการจำหน่ายกระดาษปิดผิว ให้กับ IIF เพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วย ทั้งนี้มีการ กำหนดราคาขายตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดราคา ของ บริษัท ซึ่งยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis) | | | | | | | | | | | | |
| | | ขายสินค้า บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษปิดผิว ให้กับ IIF โดยเริ่มจำหน่ายในปี 2553 | 12.67 | 12.80 | | | | | | | | | | | | | |
| | | ลูกหนี้การค้า IIF มียอดค้างชำระค่ากระดาษปิดผิวกับ บริษัท โดยมีอายุลูกหนี้อยู่ในช่วงไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็น ปกติของการชำระค่าสินค้าของ IIF | 4.76 | 3.83 | | | | | | | | | | | | | |
| 3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น ผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม และผู้บริหาร ของบริษัท | บริษัทได้จำหน่ายสิทธิเรียกร้องตามสัญญากู้ยืมเงินใน วงเงิน 19.43 ลบ. พร้อมดอกเบี้ยค้างชำระของเงินต้น ดังกล่าว โดยแบ่งชำระเป็นงวด 7 งวด ๆ ละ 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 ในจำนวนเงินงวดละ 2.78 ล้านบาท และมีส่วนที่คิดดอกเบี้ยจากการผ่อน ชำระดังกล่าวในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี โดยมี รายละเอียด ดังนี้ | 11.11 | 19.43 | ตามที่บริษัทได้ให้กู้ยืมเงินจำนวน 50,000,000 บาท แก่ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("IFEC") ตามสัญญากู้ยืมเงินฉบับลงวันที่ 26 ธันวาคม 2559 ("สัญญากู้ยืมเงิน") ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2562 บริษัทเป็นเจ้าหนี้สัญญากู้ยืมเงินต่อ IFEC เป็นจำนวน เงินรวม 58,304,246.58 บาท ประกอบด้วยเงินต้นจำนวน 50,000,000 บาท และดอกเบี้ยคงค้างจำนวน 8,304,246.58 บาท โดยบริษัทได้ตกลงจำหน่ายสิทธิเรียกร้องในสัญญา เงินกู้ดังกล่าวให้แก่ผู้ซื้อ จำนวน 2 ราย ได้แก่ นายคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในราคาขาย 38,869,497.33 บาท และนาย อารักษ์ สุขสวัสดิ์ ในราคาขาย 19,434,749.25 บาท ทั้งนี้มี การกำหนดราคาขายและเงื่อนไขตามเกณฑ์การพิจารณา กำหนดราคาของ บริษัท ซึ่งยุติธรรม และมีความสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>งวดที่</th> <th>วันที่ชำระ</th> <th>จำนวนเงิน (บาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>วันที่ทำสัญญานี้</td> <td>2,775,000.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>วันที่ 30 มิถุนายน 2563</td> <td>2,775,000.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>วันที่ 31 ธันวาคม</td> <td>2,775,000.00</td> </tr> </tbody> </table> | งวดที่ | วันที่ชำระ | จำนวนเงิน (บาท) | 1 | วันที่ทำสัญญานี้ | 2,775,000.00 | 2 | วันที่ 30 มิถุนายน 2563 | 2,775,000.00 | 3 | วันที่ 31 ธันวาคม | 2,775,000.00 | | | |
| งวดที่ | วันที่ชำระ | จำนวนเงิน (บาท) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | วันที่ทำสัญญานี้ | 2,775,000.00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | วันที่ 30 มิถุนายน 2563 | 2,775,000.00 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | วันที่ 31 ธันวาคม | 2,775,000.00 | | | | | | | | | | | | | | | |

| บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะ ความสัมพันธ์ | ลักษณะรายการ | | มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท) | | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล |
|------------------------------|------------------------|---|----------------------------|-------------------------------------|---------|-----------------------------|
| | | | | ปี 2563 | ปี 2562 | |
| | | | 2563 | | | |
| | | 4 | วันที่ 30 มิถุนายน 2564 | 2,775,000.00 | | |
| | | 5 | วันที่ 31 ธันวาคม 2564 | 2,775,000.00 | | |
| | | 6 | วันที่ 30 มิถุนายน 2565 | 2,775,000.00 | | |
| | | 7 | วันที่ 31 ธันวาคม 2565 | 2,784,749.25 | | |
| | | | รวม | 19,434,749.25 | | |
| | | <p>เมื่อคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปีจนถึงวันชำระครบถ้วนจะเท่ากับจำนวน 1,685,420.74 บาท รวมเป็นเงินทั้งหมดที่จะได้รับชำระเท่ากับ 21,120,169.99 บาท</p> <p>ในกรณีที่นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ เรียกเก็บหนี้เงินกู้จาก IFEC ไม่ได้หรือได้ไม่เต็มจำนวน หรือไม่สามารกดำเนินการซื้อโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากบริษัท ซีอาร์ โซลาร์ จำกัด ได้สำเร็จก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในกรณีดังกล่าวต่อนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ และนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ จะต้องชำระค่าขายสิทธิเรียกร้องให้แก่บริษัทฯ จนครบถ้วน</p> | | | | |

12.1 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis)

12.2 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน รวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทในอนาคต

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาดภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และให้จัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มิใช่รายการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจ

เกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อย และตามมาตราฐานบัญชีที่กำหนดโดยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

12.3 การอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ปัจจุบันบริษัท และบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตบริษัทและบริษัทย่อยอาจมีรายการระหว่างกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับบุคคลเกี่ยวโยง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต

12.4 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อไป

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ผู้สอบบัญชีและรายงานของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

| งบการเงินรอบบัญชี | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต | การแสดงความเห็นใน รายงานของผู้สอบบัญชี |
|---|--|--|
| งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | นายอัครเดช เปลี่ยนสกุล ผู้สอบ บัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อ ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์) | งบการเงินแสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท อีสต์ โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการ ดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดง ฐานะการเงินของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผล การดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวัน เดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน |
| งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | |
| งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | |

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงินรวม : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

| งบแสดงฐานะการเงิน | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม | |
|---|----------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 132.36 | 4.24 | 84.06 | 2.51 | 187.14 | 5.28 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 64.71 | 2.08 | 9.98 | 0.30 | - | - |
| ลูกหนี้การค้า | | | | | | |
| - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 6.08 | 0.19 | 6.52 | 0.19 | 7.55 | 0.21 |
| - บริษัทอื่น | 321.82 | 10.32 | 276.80 | 8.27 | 323.75 | 9.13 |
| ลูกหนี้จากการขายสิทธิส่วนที่ครบรอบกำหนดชำระภายใน 1 ปี | - | - | - | - | 36.00 | 1.02 |
| ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี | | | | | | |
| - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 8.33 | 0.25 | 5.55 | 0.16 |
| - บุคคลอื่น | - | - | 16.65 | 0.50 | 11.10 | 0.31 |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 1,172.21 | 37.59 | 1,379.37 | 41.20 | 1,370.21 | 38.65 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่และคอกเบี้ยค้างรับจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 65.34 | 2.10 | 15.03 | 0.45 | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น | 65.00 | 2.08 | - | - | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น (คอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และครบกำหนดเมื่อทวงถาม) | - | - | - | - | 39.00 | 1.10 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | | | | | |
| - เงินมัดจำซื้อวัตถุดิบและสินค้า | - | - | 2.90 | 0.09 | 25.61 | 0.72 |
| - ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิจากค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.052 ลบ. ในปี 2562) | 20.30 | 0.65 | 25.10 | 0.75 | 11.08 | 0.31 |
| - อื่น ๆ (สุทธิจากค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.997 ลบ. ในปี 2563 และ 2562) | 24.90 | 0.80 | 12.75 | 0.38 | 18.77 | 0.53 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 1,872.72 | 60.06 | 1,837.49 | 54.88 | 2,035.77 | 57.43 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| ลูกหนี้จากการขายสิทธิ - สุทธิ | - | - | - | - | 12.00 | 0.34 |
| ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ-สุทธิ | | | | | | |
| - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 11.11 | 0.33 | 5.56 | 0.16 |
| - บุคคลอื่น | - | - | 22.22 | 0.66 | 11.12 | 0.31 |
| เงินฝากธนาคารที่มีชื่อจำกัดในการใช้ | 73.04 | 2.34 | 93.88 | 2.80 | 51.82 | 1.46 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนร่วมค้าที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย | 561.69 | 18.01 | 584.10 | 17.44 | 672.12 | 18.96 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ | 459.40 | 14.73 | 481.89 | 14.39 | 521.51 | 14.71 |
| สินทรัพย์สิทธิการให้ - สุทธิ | - | - | - | - | 5.33 | 0.15 |

| งบแสดงฐานะการเงิน | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม | |
|---|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ | 2.19 | 0.07 | 0.78 | 0.02 | 1.25 | 0.04 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 4.39 | 0.14 | 9.54 | 0.28 | 5.83 | 0.16 |
| เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น | 50.00 | 1.60 | - | - | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | | | | | |
| - เงินมัดจำการเข้าศึกษาโครงการลงทุน | 75.00 | 2.41 | 100.00 | 2.99 | 100.00 | 2.82 |
| - เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อเงินลงทุน | - | - | 95.00 | 2.84 | 70.00 | 1.97 |
| - เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น | - | - | 78.75 | 2.35 | 0.00 | 0.00 |
| - เงินมัดจำและเงินประกัน | 17.88 | 0.57 | 33.48 | 1.00 | 52.34 | 1.48 |
| - อื่น ๆ-สุทธิ | 1.81 | 0.06 | 0.08 | 0.00 | 0.06 | 0.00 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 1,245.40 | 39.94 | 1,510.83 | 45.12 | 1,508.96 | 42.57 |
| รวมสินทรัพย์ | 3,118.12 | 100.00 | 3,348.31 | 100.00 | 3,544.72 | 100.00 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 490.84 | 15.74 | 522.48 | 15.60 | 601.83 | 16.98 |
| เจ้าหนี้การค้าจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้า | 113.42 | 3.64 | 108.20 | 3.23 | 87.46 | 2.47 |
| เจ้าหนี้การค้า | 189.37 | 6.07 | 153.08 | 4.57 | 215.15 | 6.07 |
| เจ้าหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 1.85 | 0.06 | - | - | - | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | - | - | 54.18 | 1.53 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น | 283.18 | 9.08 | 197.99 | 5.91 | 210.08 | 5.93 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 18.34 | 0.59 | 27.63 | 0.83 | 40.37 | 1.14 |
| หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | - | - | 605.69 | 18.09 | 379.02 | 10.69 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 2.97 | 0.10 | 1.38 | 0.04 | 2.32 | 0.07 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 12.61 | 0.40 | 5.85 | 0.17 | 8.03 | 0.23 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น | 68.67 | 2.20 | 53.73 | 1.60 | 74.60 | 2.10 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 1,181.25 | 37.88 | 1,676.02 | 50.06 | 1,673.05 | 47.20 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ | 31.76 | 1.02 | 41.83 | 1.25 | 45.60 | 1.29 |
| หุ้นกู้-สุทธิ | 688.64 | 22.09 | 375.11 | 11.20 | 571.16 | 16.11 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิ | 2.44 | 0.08 | 1.14 | 0.03 | 1.29 | 0.04 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 2.25 | 0.07 | 1.84 | 0.05 | 2.22 | 0.06 |
| หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน | 6.79 | 0.22 | 10.69 | 0.32 | 11.61 | 0.33 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 731.87 | 23.47 | 430.61 | 12.86 | 631.89 | 17.83 |
| รวมหนี้สิน | 1,931.12 | 61.35 | 2,106.63 | 62.92 | 2,304.94 | 65.02 |

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงินรวม : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

| งบแสดงฐานะการเงิน | งบการเงินรวม | | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียนที่ออก | 354.14 | - | 312.46 | - | 299.16 | - |
| ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว | 239.85 | 7.69 | 239.87 | 7.16 | 239.87 | 6.77 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 768.12 | 24.63 | 768.34 | 22.95 | 768.34 | 21.68 |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| - จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย | 25.60 | 0.82 | 27.40 | 0.82 | 28.95 | 0.82 |
| - ยังไม่ได้จัดสรร | 369.45 | 11.85 | 407.25 | 12.16 | 430.84 | 12.15 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | -219.40 | (7.04) | (221.55) | (6.62) | (235.50) | (6.64) |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | 1,183.62 | 37.96 | 1,221.32 | 36.48 | 1,232.50 | 34.77 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 21.38 | 0.69 | 20.37 | 0.61 | 7.28 | 0.21 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,205.00 | 38.65 | 1,241.68 | 37.08 | 1,239.78 | 34.98 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 3,118.12 | 100.00 | 3,348.31 | 100.00 | 3,544.72 | 100.00 |

หมายเหตุ : เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรจากวิธีการตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน (ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563) ซึ่งสามารถกระทำได้ภายใต้ประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 18/2554 ลงวันที่ 12 เมษายน 2554 เรื่อง "การบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่" ทั้งนี้ เหตุผลหลักของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเกี่ยวข้องกับ (1) เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและขจัดความยุ่งยากรวมถึงต้นทุนที่เกินจำเป็นอย่างมากสำหรับการปิดบัญชีด้วยนโยบายการบัญชีเดียวกันของกิจการภายในกลุ่มและ (2) ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าการบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนสอดคล้องกับวิถีปฏิบัติของอุตสาหกรรมเดียวกันและยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีความชัดเจนและเหมาะสมกว่าวิธีการตีราคาใหม่ โดยบริษัทได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินงวดก่อน ๆ ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับบริษัทได้บันทึกและแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรโดยใช้วิธีราคาทุนมาโดยตลอดตั้งแต่ต้น

ทั้งนี้บริษัทได้จัดแสดงข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับปี 2561 ปี 2562 โดยการปรับปรุงตัวเลขในงบการเงินเสมือนว่า กิจการได้ใช้นโยบายการบัญชีดังกล่าวมาตั้งแต่ต้น เพื่อประโยชน์สำหรับการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่เกิดขึ้นในปี 2563 ต่อผู้ข้อมูลงบการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนรวม

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม | |
|---|--------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|-------------------|----------------|
| | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย – สุทธิ | 1,393.11 | 96.52 | 1,254.18 | 97.15 | 1,384.49 | 97.80 |
| รายได้อื่น | 48.96 | 3.39 | | | | |
| - ขายวัสดุและเศษซากจากการผลิต | - | - | 12.31 | 0.95 | 11.99 | 0.85 |
| - ดอกเบี้ยรับ | | | 10.13 | 0.78 | 7.66 | 0.54 |
| - กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย | - | - | - | - | 6.17 | 0.44 |
| - กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร | - | - | 7.15 | 0.55 | - | - |
| - อื่นๆ | - | - | 6.81 | 0.53 | 4.76 | 0.34 |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | 1.26 | 0.09 | 0.34 | 0.03 | 0.56 | 0.04 |
| รวมรายได้ | 1,443.33 | 100.00 | 1,290.94 | 100.00 | 1,415.63 | 100.00 |
| ต้นทุนขาย | (981.81) | (68.02) | (851.54) | (65.96) | (1,077.23) | (76.10) |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | (96.36) | (6.68) | (74.82) | (5.80) | (61.61) | (4.35) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (186.28) | (12.91) | (183.53) | (14.22) | (134.23) | (9.48) |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | - | - | - | - | (18.13) | (1.28) |
| รวมค่าใช้จ่าย | (1,264.45) | (87.61) | (1,109.90) | (85.98) | (1,291.20) | (91.21) |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 178.88 | 12.39 | 181.04 | 14.02 | 124.43 | 8.79 |
| กำไรจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าและสิทธิในตราสินค้า | - | - | - | - | 18.80 | 1.33 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (101.24) | (7.01) | (115.43) | (8.94) | (132.92) | (9.39) |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | (0.87) | (0.06) | 10.76 | 0.83 | 35.14 | 2.48 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 76.77 | 5.32 | 76.36 | 5.91 | 45.45 | 3.21 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (18.31) | (1.27) | (7.49) | (0.58) | (13.80) | (0.97) |
| กำไรสำหรับปี | 58.46 | 4.05 | 68.87 | 5.33 | 31.65 | 2.24 |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน | - | - | (1.03) | (0.08) | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม | (0.42) | (0.03) | (2.40) | (0.19) | (13.95) | (0.99) |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | (0.42) | (0.03) | (3.43) | (0.27) | (13.95) | (0.99) |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 58.04 | 4.02 | 65.44 | 5.07 | 17.70 | 1.25 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 63.17 | 4.38 | 69.89 | 5.41 | 41.16 | 2.91 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (4.71) | (0.33) | (1.02) | (0.08) | (9.51) | (0.67) |
| กำไรสำหรับปี | 58.46 | 4.05 | 68.87 | 5.33 | 31.65 | 2.24 |

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | | งบการเงินรวม | |
|--|--------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | ปี 2561 | | ปี 2562 | | ปี 2563 | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 62.74 | 4.35 | 66.46 | 5.15 | 27.21 | 1.92 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (4.71) | (0.33) | (1.02) | (0.08) | (9.51) | (0.67) |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 58.04 | 4.02 | 65.44 | 5.07 | 17.70 | 1.25 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.07 | | 0.07 | | 0.04 | |
| กำไรต่อหุ้นปรับลด | 0.07 | | 0.07 | | 0.04 | |

หมายเหตุ : เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรจากวิธีการตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน (ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563) ซึ่งสามารถกระทำได้ภายใต้ประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 18/2554 ลงวันที่ 12 เมษายน 2554 เรื่อง “การบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่” ทั้งนี้ เหตุผลหลักของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเกี่ยวข้องกับ (1) เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและขจัดความยุ่งยากรวมถึงต้นทุนที่เกินจำเป็นอย่างมากสำหรับการปิดบัญชีด้วยนโยบายการบัญชีเดียวกันของกิจการภายในกลุ่มและ (2) ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าการบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติของอุตสาหกรรมเดียวกันและยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีความชัดเจนและเหมาะสมกว่าวิธีการตีราคาใหม่ โดยบริษัทได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินงวดก่อน ๆ ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบเสมือนว่าบริษัทได้บันทึกและแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรโดยใช้วิธีราคาทุนมาโดยตลอดตั้งแต่ต้น

ทั้งนี้บริษัทได้จัดแสดงข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับปี 2561 ปี 2562 โดยการปรับปรุงตัวเลขในงบการเงินเสมือนว่า กิจการได้ใช้นโยบายการบัญชีดังกล่าวมาตั้งแต่ต้น เพื่อประโยชน์สำหรับการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่เกิดขึ้นในปี 2563 ต่อผู้ใช้ข้อมูลงบการเงิน

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

งบกระแสเงินสด : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

| สรุปงบกระแสเงินสด | งบการเงินรวม | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | งบการเงินรวม |
|---|-----------------|--------------------------------|---------------|
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| กำไรสำหรับปี | 58.46 | 68.87 | 31.65 |
| <u>ปรับปรุงด้วย</u> | | | |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 18.31 | 7.49 | 13.80 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี | 42.79 | 39.97 | 44.05 |
| กำไรจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าและสิทธิในตราสินค้า | - | - | (18.80) |
| ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 4.09 | 23.34 | (2.41) |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน | 0.45 | 2.61 | 0.93 |
| ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า | 1.18 | 1.42 | 0.45 |
| ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า | 0.87 | (10.76) | (31.97) |
| ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ | (0.00) | (0.00) | 0.00 |
| ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน | (0.48) | 0.20 | (0.11) |
| กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร | (7.99) | (7.15) | - |
| กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย | - | - | (6.17) |
| ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | - | 0.26 | - |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | 2.57 | 3.18 | 18.44 |
| กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว | (0.14) | (0.21) | - |
| ดอกเบี้ยรับ | (8.12) | (10.13) | (7.66) |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 101.24 | 115.43 | 132.92 |
| สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) | | | |
| ลูกหนี้การค้า | (40.52) | 25.87 | (85.03) |
| ลูกหนี้จากการขายสิทธิ | - | - | 7.00 |
| สินค้าคงเหลือ | (174.77) | (208.59) | 8.71 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (4.97) | (13.87) | (6.96) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | - | 0.93 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (70.39) | (18.06) | (5.65) |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | (10.40) | (36.29) | 62.12 |
| เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 0.33 | (1.85) | - |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น | (6.28) | (21.76) | 5.80 |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (16.75) | (19.80) | (7.53) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | (110.52) | (58.90) | 153.58 |
| เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น) | (0.75) | (20.84) | 42.06 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น) | (152.93) | 0.33 | 13.76 |

| สรุปงบกระแสเงินสด | งบการเงินรวม | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | งบการเงินรวม |
|--|-----------------|--------------------------------|----------------|
| | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ | ตรวจสอบ |
| | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| รับชำระเงินจากลูกหนี้ก่อนชำระ | - | - | 24.98 |
| รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 90.00 | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น) | (65.00) | 65.00 | (39.00) |
| เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น) | (195.00) | (120.00) | 9.98 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น | (39.05) | (14.05) | (230.36) |
| เงินมัดจำการเข้าศึกษาโครงการลงทุนเพิ่มขึ้น | - | (25.00) | - |
| เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเงินลงทุนลดลง (เพิ่มขึ้น) | - | (95.00) | 25.00 |
| เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อหุ้นลดลง (เพิ่มขึ้น) | - | (28.75) | - |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว | 130.14 | 175.21 | - |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น | (135.92) | (56.22) | (99.98) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น | (0.53) | (0.42) | - |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย | - | - | 233.88 |
| เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์ | 9.13 | 8.90 | - |
| รับเงินปันผล | - | - | 11.39 |
| รับดอกเบี้ย | 4.27 | 15.01 | 3.80 |
| กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (355.64) | (95.84) | (4.49) |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) | 59.07 | 31.64 | 79.56 |
| เจ้าหน้าที่จากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าลดลง | (2.28) | (5.22) | (20.74) |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง) | 5.00 | (86.00) | 15.35 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง) | - | - | 53.50 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง | (5.44) | (2.90) | (2.78) |
| เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น | 20.36 | 39.59 | 50.00 |
| จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว | (64.11) | (20.23) | (33.48) |
| ออกหุ้นกู้ | 699.90 | 380.20 | 581.10 |
| ไถ่ถอนหุ้นกู้ | (500.00) | (90.10) | (609.80) |
| ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ | (19.00) | (7.80) | (14.38) |
| เงินสดรับจากการเพิ่มทุน | 414.44 | 0.25 | - |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง | 30.13 | - | (3.58) |
| จ่ายเงินปันผลและเงินปันผลระหว่างกาล | (52.43) | (29.00) | (16.02) |
| จ่ายดอกเบี้ย | (93.89) | (104.00) | (124.74) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | 491.75 | 106.43 | (46.01) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) – สุทธิ | 25.59 | (48.30) | 103.08 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี | 106.77 | 132.36 | 84.06 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | 132.36 | 84.06 | 187.14 |

(ค) ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | งบการเงินรวม | งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) | งบการเงินรวม |
|---|--------------|--------------------------------|--------------|
| | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO) | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 1.59 | 1.10 | 1.22 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.44 | 0.23 | 0.31 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | (0.08) | (0.04) | 0.09 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 4.46 | 3.92 | 4.31 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 80.72 | 91.81 | 83.59 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 3.10 | 2.39 | 2.31 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 115.99 | 150.87 | 155.65 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 5.05 | 4.97 | 5.85 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 71.34 | 72.39 | 61.53 |
| CASH CYCLE (วัน) | 125.38 | 170.29 | 177.71 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO) | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 29.52 | 32.10 | 22.19 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 12.84 | 14.43 | 10.35 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%) | (61.78) | (32.53) | 107.23 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 4.05 | 5.33 | 2.24 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 5.24 | 5.63 | 2.55 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO) | | | |
| อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) | 1.98 | 2.13 | 0.92 |
| อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%) | 24.98 | 23.12 | 15.09 |
| อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.49 | 0.40 | 0.41 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO) | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.59 | 1.70 | 1.86 |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (net debt to EBITDA ratio) (เท่า) ^{1/} | 4.73 | 6.87 | 6.68 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio : ICR) (เท่า) ^{2/} | 2.19 | 2.01 | 1.67 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (cash basis) ^{3/} | N.A. | N.A. | 2.26 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) ^{4/} | 0.28 | 0.17 | 0.17 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) ^{5/} | N.A. | N.A. | 0.14 |
| อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ^{6/} | 0.27 | 0.24 | 0.20 |
| อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด ^{7/} | 0.52 | 0.76 | 0.68 |
| อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม ^{8/} | 0.28 | 0.28 | 0.30 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) ^{9/} | 99.84 | 40.81 | 37.89 |

- หมายเหตุ :**
- ^{1/} อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (net debt to EBITDA ratio) = (หนี้สินหมุนเวียน – เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด) / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)
 - ^{2/} อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / ดอกเบี้ยจ่ายหรือต้นทุนทางการเงิน
 - ^{3/} อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน + ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงาน + ภาษี / ดอกเบี้ยจ่ายจากการดำเนินงานและลงทุน
 - ^{4/} อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) / (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)
 - ^{5/} อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + ซื้อทรัพย์สิน + เงินปันผลจ่าย)
 - ^{6/} อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = ตัวแลกเงิน (BE) และตัวสัญญาใช้เงิน (PN) / หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย
 - ^{7/} อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี) / หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย
 - ^{8/} อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน / หนี้สินรวม
 - ^{9/} อัตราการจ่ายเงินปันผล = จำนวนจากกระแสเงินสดที่จ่ายออกสำหรับเงินปันผลในปีนั้น / กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นของปีนั้น

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัท นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ส่งผลให้บริษัท มีรายได้จากการส่งออก และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.73 และร้อยละ 16.11 อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 1 โดยสาเหตุเกิดจากลูกค้าในบางประเทศที่รัฐบาลมีคำสั่งล็อกดาวน์ อาทิ ประเทศอินเดีย ส่งผลให้บริษัท ไม่สามารถส่งออกสินค้าได้ สำหรับภายในประเทศ เกิดจากกลุ่มร้านค้าประเภท Hypermarket อาทิ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮมโปร ฯลฯ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทจำเป็นต้องปิดการขายผ่านสาขาตามคำสั่งของรัฐบาล รวมถึงเกิดจากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านทางโชว์รูม ELEGA ลดลง จากการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยปิดสาขาที่ไม่สร้างรายได้และก้าวไปเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนคงที่จากค่าเช่า และค่าใช้จ่ายด้านการบริหารงานซึ่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2 ของปี 2562 ที่ผ่านมา สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ส่งผลให้โดยภาพรวมแล้วบริษัท มีรายได้จากการขาย – สุทธิ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับร้อยละ 17.89 รวมถึงมีสัดส่วนรายได้รวมลดลงร้อยละ 17.54 เช่นกัน

จากที่อธิบายข้างต้นเพื่อให้ทราบถึงผลกระทบของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท นับตั้งแต่วันที่ 1 ที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 หรือปี 2563 ในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ เริ่มมีรายได้จากการขายใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตเล็กน้อยเท่ากับร้อยละ 0.10 ในขณะที่รายได้รวมมีมูลค่าที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน โดยปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.39 ซึ่งถึงแม้จะอยู่ภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ที่ส่งผลให้บริษัท มีรายได้ขายที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่รายได้จากการส่งออก และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 18 แต่อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงสามารถสร้างรายได้จากการขายในช่วง 9 เดือนของปี 2563 ได้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และหากพิจารณาผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 พบว่า บริษัท สามารถสร้างรายได้จากการขายเติบโตจากปีก่อนร้อยละ 8.96 รวมถึงมีรายได้รวมเติบโตจากปีก่อนเช่นกัน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.45 ซึ่งเป็นผลจากรายได้จากการขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เกิดจากการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกลุ่มสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีนเพิ่มขึ้น โดยตลอดปี 2563 มีอัตราคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับร้อยละ 658.47 ร้อยละ 421.16 และร้อยละ 251.71 ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มลูกค้าเหล่านี้เป็นลูกค้าที่มีศักยภาพพร้อมที่จะส่งคำสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกับบริษัท นอกจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ แล้ว บริษัท ยังคงเน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับลดปริมาณการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม ๆ ที่ลูกค้ามีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางผลิตภัณฑ์เนื่องจากการค้าขายมาอย่างยาวนาน จึงเป็นการยากที่จะขอปรับเพิ่มราคาสินค้าจากลูกค้า ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัท มีอัตราการทำการกำไรที่เพิ่มขึ้นได้

นอกจากนี้การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ บริษัท ได้มีการปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้าใหม่ โดยพิจารณาแนวทางลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ เมื่อเทียบกับโอกาสในการสร้างยอดขายที่เติบโตขึ้น ดังนั้นบริษัท จึงได้พิจารณาตัดสินใจปิดสาขาโชว์รูม ELEGA ทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยภายในสิ้นปี 2562 ที่ผ่านมา รวมถึงการปรับปรุงและสร้างระบบการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยใหม่ สำหรับรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศจากช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) อาทิ โฮมโปร โลตัส บิ๊กซี ฯลฯ มีรายได้จากการขายเติบโตในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา เท่ากับร้อยละ 4 รองลงมาคือ การจำหน่ายผ่านโชว์รูม

ECF Outlet เติบโตร้อยละ 77 สำหรับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกกระจายย่อยทั่วประเทศ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญกว่าร้อยละ 70 เป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายใหม่ เพื่อหาแนวทางลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้ลดลงจากเดิม ซึ่งปีที่ผ่านมาอยู่ระหว่างดำเนินการ

สำหรับรอบปี 2563 ที่ผ่านมามีบริษัทที่มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าส่งออกและการจำหน่ายภายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 และ 37 หรือคิดเป็นมูลค่า 869.30 ล้านบาท และ 515.19 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับร้อยละ 23.03 และลดลงร้อยละ 5.92 ตามลำดับ

นับตั้งแต่กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจเสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่ช่วงปี 2554 นั้น บริษัทได้ประกอบธุรกิจผ่านการดำเนินการของ 2 นิติบุคคล ประกอบด้วย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) และ บริษัท วีวี - เดคคอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 โดยภายหลังการจัดโครงสร้างดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีลักษณะการดำเนินธุรกิจหลัก คือ การเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูป อบแห้ง เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง สำหรับการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านโชว์รูม สาขาภายใต้ตราสินค้า ELEGA 12 แห่ง ซึ่งจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้จริง ทั้งนี้รวมถึงการผลิตภายในประเทศและที่นำเข้าจากต่างประเทศ และ FINNA HOUSE ซึ่งจัดเป็นพื้นที่คอร์เนอร์ภายในโชว์รูม ELEGA โดย FINNA HOUSE จะเป็นการนำเสนอรูปแบบของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตโดยใช้ลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนดิสนีย์ ภายใต้การเป็นผู้ได้รับสิทธิในการใช้ลายการ์ตูนเพื่อการผลิตเฟอร์นิเจอร์ (Franchisee) ซึ่งขณะนี้ยังเป็นเพียงรายเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้ให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) ด้วย

ทั้งนี้นับตั้งแต่สิ้นปี 2562 ที่ทางบริษัทได้ดำเนินการเปิดสาขาโชว์รูม ELEGA ซึ่งบริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ที่เคยจำหน่ายภายในโชว์รูม ELEGA และ FINNA HOUSE มาจัดแสดงและจำหน่ายอยู่ในพื้นที่ของ ECF OUTLET ซึ่งเป็นโชว์รูมที่จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทุกแบรนด์ทุกรูปแบบ ภายใต้การผลิตและจำหน่าย รวมทั้งสินค้านำเข้าของบริษัท โดย ECF OUTLET ตั้งอยู่ใน บริษัท แสงอุดม ไม้ที่ตึงเซ็นเตอร์ จำกัด ณ สำนักงานใหญ่รังสิต บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตขาเข้า นอกจากนี้ยังมีสินค้าวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ www.elegathai.com รวมถึงการจำหน่ายบน online platform ต่าง ๆ อาทิ Lazada และ Shopee ด้วย

ในช่วงปี 2560 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ECFH”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 75 ที่ผ่านมามี ECFH เป็นผู้ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก Can Do ซึ่งมีการดำเนินการในรูปแบบร้าน 100 เยน ที่บริษัทได้ซื้อแฟรนไชส์มาจากประเทศญี่ปุ่น โดยจำหน่ายสินค้าทั้งร้านในราคาเดียวคือ 60 บาท ปัจจุบัน นับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมามี ECFH ได้หยุดการดำเนินธุรกิจในส่วนของร้าน Can Do ทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากสาเหตุผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าไว้ และมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และขณะนี้ทางบริษัทได้ให้ ECFH ดำเนินบทบาทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับบริษัท

ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-P) ในฐานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ECF-P ได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมหรือกิจการร่วมค้าเพียง 1 แห่ง คือ บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (GEP) ในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่ง GEP คือ ผู้เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ประเทศเมียนมาร์ ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทย่อยเพียง 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี เมียนมาร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยได้รับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์จากการ

ก่อสร้างโครงการเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา และจะเร่งการก่อสร้างสำหรับเฟสที่ 2 3 และ 4 ให้แล้วเสร็จโดยเร็วต่อไป

โดยก่อนหน้านี้ ECF-P ได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าอีก 1 แห่ง คือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 33.37 เพื่อลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ที่ผ่านมาบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่อำเภอวัง จังหวัดนครราชสีมา และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification ขนาด 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่อำเภอลอง จังหวัดแพร่ อย่างไรก็ตามบริษัทจำหน่ายไปซึ่งหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ของ SAFE ในราคาจำหน่าย 233.9 ล้านบาท โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา

สำหรับบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (แพลนเนท) เป็นบริษัทย่อยที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทล่าสุด และมีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทที่ร้อยละ 57 นั้น ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการชะลอการเข้าลงทุนในโครงการ เนื่องจากสถานการณ์ต้นทุนไม่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการปริมาณไม้เพื่อใช้ในการผลิตสำหรับกลุ่มโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดหาสำหรับการลงทุนในโครงการ จากเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อตัวเลขอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่เคยได้พิจารณาไว้ก่อนหน้านี้ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ในขณะนี้ ดังนั้นทางผู้บริหารและทีมงาน แพลนเนท ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของแพลนเนทต่อไป

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

รายได้ของบริษัทสามารถแบ่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
รายได้ของบริษัทแบ่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ สามารถเรียงลำดับสัดส่วนที่สำคัญเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับช่วงปี 2563 ได้ดังนี้

อันดับที่ 1 คือ รายได้จากจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด มูลค่า 1,138.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.23

อันดับที่ 2 คือ รายได้จากจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา มูลค่า 116.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.42

อันดับที่ 3 คือ รายได้จากจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านโชว์รูม กลุ่มร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) มูลค่า 75.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.47

อันดับที่ 4 คือ รายได้จากจำหน่ายกระดาดชนิดผิว มูลค่า 50.48 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.65

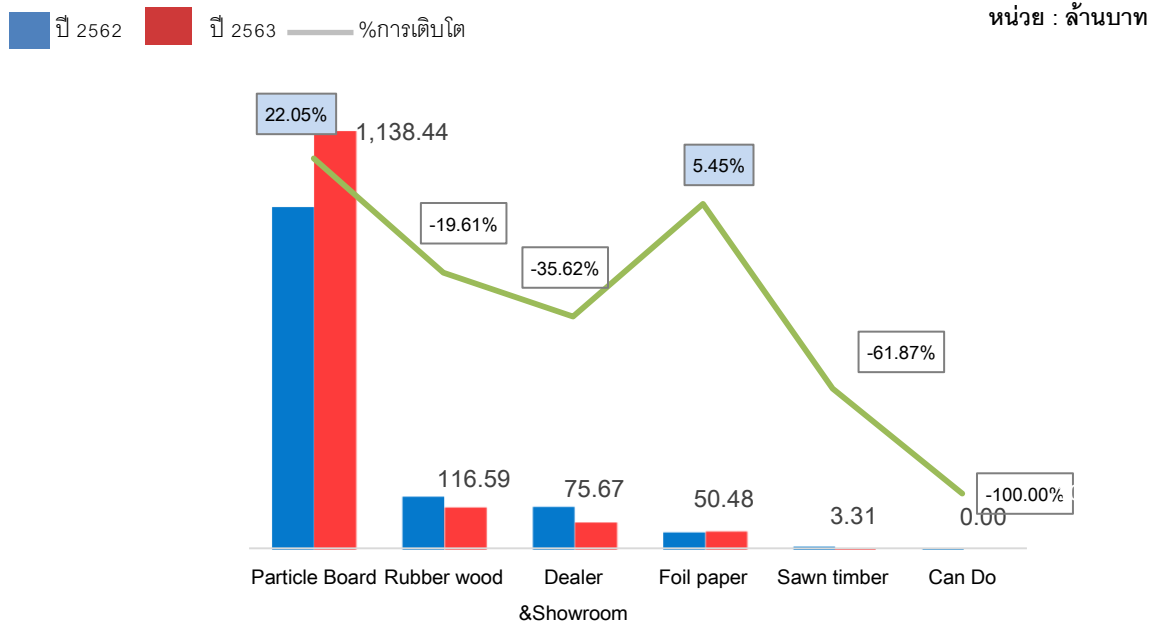
อันดับที่ 5 คือ รายได้จากจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง มูลค่า 3.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.24

สำหรับการเปรียบเทียบอัตราการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์แยกตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ โดยเปรียบเทียบระหว่างช่วง ปี 2562 และ ปี 2563 โดยรายได้จากการขายเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดซึ่งเป็นรายได้หลักและเป็นผลิตภัณฑ์หลักเพื่อการส่งออกของบริษัท สามารถสร้างอัตราการเติบโตของยอดขายได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 22.05 ซึ่งเติบโตจากการส่งออกไปจำหน่ายยังสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน เป็นสำคัญ

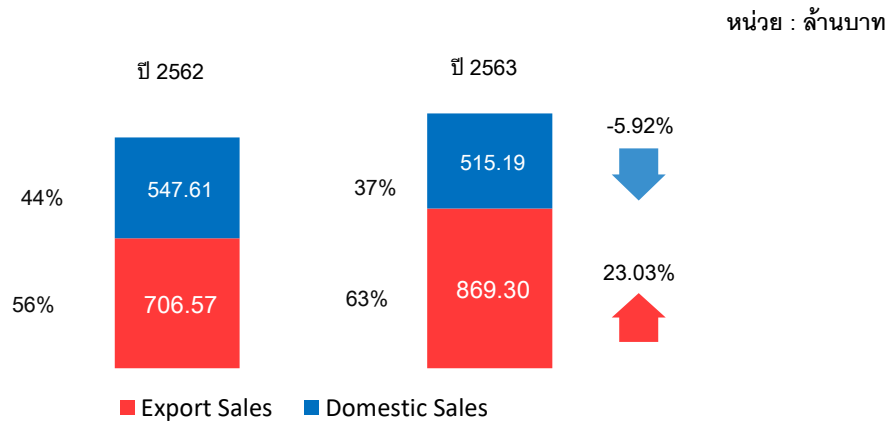
โดยในช่วงปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,393.11 ล้านบาท 1,254.18 ล้านบาท และ 1,384.49 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งออกเป็นรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับช่วงปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37 และร้อยละ 63 ตามลำดับ

ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์แบ่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์
ระหว่าง ปี 2562 และ ปี 2563



ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้จากการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศ
ระหว่าง ปี 2562 และ ปี 2563



รายได้จากร้านค้าปลีกแคนดู (Can Do)

ในส่วนของ การดำเนินธุรกิจของ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECFH”) บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยในรูปแบบการจำหน่ายสินค้าทั้งร้านในราคาเดียว (60 บาท) ในรูปแบบร้าน 100 เยน ที่เกิดขึ้นในปี 2561 เท่ากับ 10.60 ล้านบาท ซึ่งร้าน Can Do ได้เริ่มเปิดให้บริการ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา และตลอดรอบปี 2561 ที่ผ่านมามีรายได้ทยอยปิดสาขาที่เปิดให้บริการ จนสิ้นสุดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของร้าน Can Do เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยไม่มีการรับรู้รายได้จากธุรกิจนี้ นับตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

สำหรับปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เท่ากับ 0.87 ล้านบาท กำไร 10.76 ล้านบาท และกำไร 35.14 ล้านบาท โดยมาจากการลงทุนของ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดย ECF-P ได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ("ECF-P") ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนร้อยละ 99.99 โดย ECF-P เข้าลงทุนใน SAFE ที่สัดส่วนร้อยละ 33.37 ปัจจุบันสามารถรับรู้ผลการดำเนินงานของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ของ บริษัท ไพร์ช ออฟ วัสดุ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ("PWGE") จังหวัดนราธิวาส ซึ่งบริษัทรับรู้กำไรตามสัดส่วนเงินลงทุนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 โดย SAFE เข้าลงทุนใน PWGE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification ขนาด 1 เมกะวัตต์ของ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพรว) จำกัด จังหวัดแพรว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49
2. บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("GEP") ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินญู ประเทศเมียนมาร์ โดย ECF-P ในฐานะบริษัทย่อย เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ปัจจุบันเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 ภายหลังจากก่อสร้างโครงการเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ซึ่งยังคงเหลือโครงการที่จะต้องดำเนินการก่อสร้างอีก 170 เมกะวัตต์ในอีก 3 เฟส ที่เหลือ

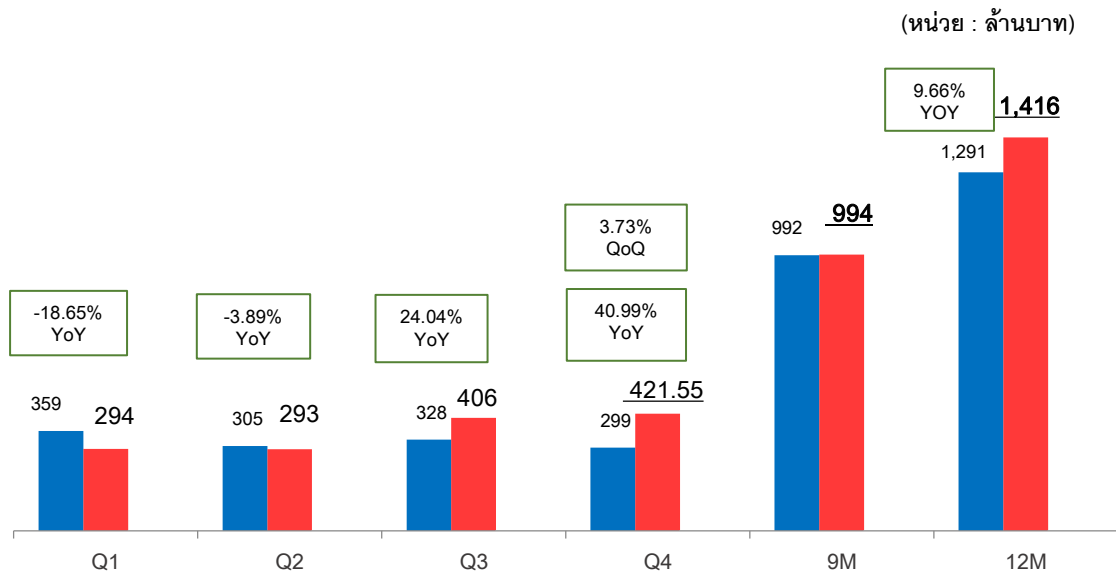
ทั้งนี้ ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ภายหลังจากทางบริษัทได้เข้าสู่แผนการขายเงินลงทุนของ SAFE ตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาสที่ 1 จึงได้หยุดใช้วิธีส่วนได้เสียในการวัดมูลค่าเงินลงทุน และถือมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวเป็นรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2563 และเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน SAFE ทั้งหมดที่ร้อยละ 33.37 ในมูลค่า 233.9 ล้านบาท โดยได้ปิดการขายเสร็จสิ้นแล้วในวันดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทจะไม่มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนของการเข้าลงทุนใน SAFE อีกต่อไป ดังนั้นรายการส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เกิดขึ้นตลอดปี 2563 จะเป็นส่วนแบ่งกำไรจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่บริษัทฯ เข้าลงทุนใน GEP ทั้งหมด

รายได้อื่น (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน) ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 48.96 ล้านบาท 36.41 ล้านบาท และ 30.58 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่นของบริษัทที่สำคัญ สำหรับปี 2563 ประกอบด้วย รายได้จากการขายวัสดุและเศษซากจากการผลิต ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย (กำไรจากรายการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนใน SAFE มูลค่า 6.17 ล้านบาท) กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น โดยตัวเลขส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเกิดจากในปี 2563 บริษัทไม่มีส่วนกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรเกิดขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นคิดเป็นมูลค่า 7.15 ล้านบาท

ในช่วงปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,443.33 ล้านบาท 1,290.94 ล้านบาท และ 1,415.63 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับร้อยละ 9.66 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2562 และปี 2563 ตามสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้นในหัวข้อภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ซึ่งหากพิจารณามูลค่ารายได้รายไตรมาสที่เกิดขึ้นจะเห็นว่า บริษัทเริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างหนักในช่วงไตรมาสที่ 1 และเริ่มปรับมาฟื้นตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 จนถึงไตรมาสที่ 4 ดังนี้

รายได้รวมโดยเปรียบเทียบระหว่าง ปี 2562 และ ปี 2563



บริษัทมีรายได้รวมโดยเปรียบเทียบรายไตรมาสที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2563 โดย ไตรมาสที่ 1 มีมูลค่าเท่ากับ 294.35 ล้านบาท ไตรมาสที่ 2 เท่ากับ 293.33 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 เท่ากับ 406.40 ล้านบาท และไตรมาสที่ 4 เท่ากับ 421.55 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ช่วงไตรมาสที่ 3 และ ไตรมาสที่ 4 เติบโตเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีนเข้ามามาก

อย่างไรก็ตามหากเป็นช่วงปกติของธุรกิจของบริษัท จะพบว่า รายได้จากการขายจะอยู่ในช่วงต่ำสุดสำหรับไตรมาสที่ 2 และ 3 โดยจะกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งในช่วงไตรมาสที่ 4 และ ไตรมาสที่ 1 ที่เป็นปกติของฤดูกาลขายสินค้า

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีสัดส่วนต้นทุนขายคิดเป็น ร้อยละ 70.48 ร้อยละ 67.90 และร้อยละ 77.81 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าต้นทุนขาย เท่ากับ 981.81 ล้านบาท 851.54 ล้านบาท และ 1,077.23 ล้านบาท ตามลำดับ

ในรอบปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้น สาเหตุเกิดจากค่าแรงงานที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วงยุค COVID-19 จากการที่ไม่สามารถรับแรงงานต่างด้าวเข้ามาเพื่อเพิ่มกะในการผลิตได้ทำให้ต้องจ่ายค่าล่วงเวลาเพิ่มขึ้นตามจำนวนคนงานที่มีในขณะที่บริษัทมีคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังเกิดจากปรับปรุงสินค้าระหว่างผลิตที่ค้างนานเพื่อนำมาเป็นสินค้าเพื่อการจัดจำหน่ายได้อีกครั้ง จึงทำให้มีต้นทุนค่าแรงและวัตถุดิบเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา ซึ่งถึงแม้ว่าจะส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต้นทุนขายที่เพิ่มสูงขึ้น แต่นโยบายดังกล่าวจะช่วยเพิ่มสภาพคล่องด้านกระแสเงินสดให้กับบริษัทได้ในที่สุด นอกจากนี้ยังเกิดจากสาเหตุที่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้เอ็มดีเอฟปรับราคาไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้เอ็มดีเอฟ เพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตเฟอร์นิเจอร์โดยมีระดับการปรับราคาเพิ่มขึ้นตั้งแต่ร้อยละ 7 ถึงร้อยละ 10 ตามแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์ นับตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 4 เป็นต้นมา นอกจากนี้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทประสบปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับบรรจุสินค้าเพื่อการส่งออก แม้การจัด

จำหน่ายจะกำหนดราคาเป็น FOB ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าเป็นภาระของผู้ซื้อ แต่อย่างไรก็ตามปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้เกิดต้นทุนค่าเสียโอกาสในการจัดส่งสินค้าที่ล่าช้ากว่าเดิม

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเน้นนโยบายการปรับตัวให้สัดส่วนต้นทุนขายลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการลงทุนสั่งซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic Machine) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้มากขึ้น รวมถึงลดการพึ่งพิงด้านแรงงานคน โดยนับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ถึงรอบปี 2564 บริษัทยังคงมีแผนการสั่งซื้อเครื่องจักรเข้ามาในสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง และนโยบายที่สำคัญอีกประการคือ บริษัทมีนโยบายควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิตโดยพิจารณาจากทุก ๆ จุดที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อหาทางลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้มีสัดส่วนต้นทุนขายที่ลดลงจากเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากพ้นช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 แล้ว

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม สำหรับปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 6.68 ร้อยละ 5.80 และร้อยละ 4.35 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 96.36 ล้านบาท 74.82 ล้านบาท และ 61.61 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวลดลงจากกลยุทธ์การปรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในส่วนที่สร้างค่าใช้จ่ายซึ่งและไม่คุ้มค่ากับรายได้ให้ลดลงจากเดิม ได้แก่ การปิดโชว์รูม ELEGA นับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา รวมถึงการปรับรูปแบบการขาย และการบริหารงานงานของกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศใหม่

และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 12.91 ร้อยละ 14.22 และร้อยละ 9.48 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 186.28 ล้านบาท 183.53 ล้านบาท และ 134.23 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากเดิมเช่นกัน เป็นผลมาจากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่าย จากการปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย จากอดีตที่มีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม ELEGA ที่ปัจจุบันได้ยกเลิกการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าว รวมถึงการปรับแผนการบริหารงานสำหรับการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ (Dealer) ใหม่

สำหรับสัดส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมของบริษัท ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ ร้อยละ 7.01 ร้อยละ 8.94 และร้อยละ 9.39 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 101.24 ล้านบาท 115.43 ล้านบาท และ 132.92 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินยังคงมีมูลค่าและสัดส่วนต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ช่วงเดือนมิถุนายน ปี 2563 ที่ผ่านมาในมูลค่ากว่า 581.10 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ในส่วนนี้อยู่ที่ร้อยละ 7.25 ต่อปี ซึ่งโดยภาพรวมแล้วบริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 1,773.24 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 1,905.86 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินกู้เบิกเกินบัญชีและหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น โดยภาระหนี้สินส่วนนี้จะมีต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ตั้งแต่ร้อยละ 6.5 ถึงร้อยละ 15 ต่อปี ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้สินนอกจากเพื่อวัตถุประสงค์ในการเสริมสภาพคล่องของธุรกิจแล้ว บริษัทยังมีภาระการใส่เงินลงทุนในส่วนของธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินที่คาดว่าจะให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการได้กำหนดเงื่อนไขการใส่เงินเพิ่มทุนไว้ โดยการจัดหาเงินดังกล่าวที่บางส่วนมีต้นทุนทางการเงินที่สูงเป็นหนึ่งในทางเลือกที่เกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ COVID-19 เนื่องจากสถาบันการเงินซึ่งโดยปกติจะเป็นผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทมีนโยบายเพิ่มความระมัดระวังอย่างมากต่อการให้การสนับสนุนสินเชื่อทั้งในรูปแบบเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวในขณะนี้

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระหนี้หุ้นกู้ โดยแบ่งออกเป็นส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 379.02 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดครบการจ่ายชำระคืนหนี้ในวันที่ 22 มีนาคม 2564 ประมาณ 200 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 6.75% ต่อปี และวันที่ 31 กรกฎาคม 2564 ประมาณ 180 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 6.5% ต่อปี นอกจากนี้ยังมีภาระหนี้หุ้นกู้ ส่วนที่เหลือจำนวน 571.16 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดจ่ายชำระหนี้ในวันที่ 12 มิถุนายน 2565 อัตราดอกเบี้ย 7.25% ต่อปี ต่อไป

อย่างไรก็ตามบริษัท ตระหนักดีถึงปัญหาต้นทุนทางการเงินที่สูงอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ปัจจุบันบริษัท อยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการลดต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้น ซึ่งคาดว่าจะ จะเริ่มเห็นผลได้ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เป็นต้นไป

อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น คิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย ในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 29.52 ร้อยละ 32.10 และร้อยละ 22.19 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรขั้นต้น เท่ากับ 411.31 ล้านบาท 402.64 ล้านบาท และ 307.26 ล้านบาท ตามลำดับ

ซึ่งสาเหตุของกำไรขั้นต้นที่ลดลง เกิดจากต้นทุนขายที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิของบริษัท พบว่า ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 4.05 ร้อยละ 5.33 และร้อยละ 2.24 หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรสุทธิเท่ากับ 58.46 ล้านบาท 68.87 ล้านบาท และ 31.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดปี 2563 แบ่งออกเป็น ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 41.16 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คิดลดจำนวน 9.51 ล้านบาท โดยกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ปรับตัวลดลงร้อยละ 41.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุที่สำคัญเกิดจากต้นทุนขายที่สูงขึ้นภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นจากความจำเป็นของการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนสูงสำหรับการออก และเสนอขายหุ้นกู้ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เช่นเดียวกัน

นอกจากนี้บริษัทได้รับกำไรจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าและสิทธิในตราสินค้าสำหรับ Costa ที่ได้มีการจำหน่ายตราสินค้า โดยได้รับมติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อช่วงเดือนมีนาคม 2563 อนุมัติให้บริษัทจำหน่ายส่วนหนึ่งของ ลูกหนี้การค้าซึ่งเกิดจากการขายสินค้าผ่านตัวแทนขาย (Agents) พร้อมสิทธิในตราสินค้าที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินธุรกิจซื้อมาขายไปซึ่งวัตถุประสงค์สร้างและตกแต่งบ้านในราคาขายจำนวน 55 ล้านบาท โดยเกิด เป็นกำไรจากการขายประมาณ 18.8 ล้านบาท โดยเป็นการชำระค่าสิทธิในตราสินค้าที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทได้โอนการควบคุม ในสิทธิการรับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าและสิทธิในตราสินค้าให้แก่ผู้ซื้อแล้ว ซึ่งถือเป็นกำไรของรายการที่ไม่เกิดขึ้นบ่อยที่ เกิดขึ้นในรอบปี 2563

อัตรากำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดของบริษัทพบว่า ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด เท่ากับ ร้อยละ 4.02 ร้อยละ 5.07 และร้อยละ 1.25 หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเท่ากับ 58.04 ล้านบาท 65.44 ล้านบาท และ 17.70 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดปี 2563 แบ่งออกเป็น ส่วนที่เป็นของบริษัท ใหญ่จำนวน 27.21 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน คิดลด 9.51 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วงปี 2563 บริษัทฯ สามารถสร้างกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 153.58 ล้านบาท จากที่ติดลบ 58.89 ล้านบาท ในช่วงปีก่อน ซึ่งมาจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีกระแสเงินสดรับของรายได้จากการขายเข้ามาเพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าที่ดีขึ้นจากจำนวนวันเรียกเก็บหนี้ที่ลดลงเป็น 83.59 วัน จากปีก่อนที่ 91.81 วัน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 1,872.72 ล้านบาท 1,837.49 ล้านบาท และ 2,035.77 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 132.36 ล้านบาท 84.06 ล้านบาท และ 187.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 4.24 ร้อยละ 2.51 และร้อยละ 5.28 ตามลำดับ
- ลูกหนี้การค้า - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีมูลค่าลูกหนี้การค้า - สุทธิ เท่ากับ 327.91 ล้านบาท 283.32 ล้านบาท และ 331.31 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 10.51 ร้อยละ 8.46 และร้อยละ 9.34 ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเกิดจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทได้รับคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามหากพิจารณาจากระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้จะพบว่าจำนวนวันเรียกเก็บหนี้ปรับตัวลดลงจากช่วงปี 2562 ที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 91.81 วัน เหลือ 83.59 วันสำหรับช่วงปี 2563 เกิดจากการใช้นโยบายการติดตามเรียกเก็บหนี้ โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer) แบบเข้มงวดมากขึ้นซึ่งเป็นการพยายามที่จะลดระยะเวลาการจับหนี้ให้น้อยลงกว่าเดิม ประกอบกับในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดใหม่เพื่อลดค่าใช้จ่ายซึ่งในช่วงเปลี่ยนผ่านส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายในกลุ่ม Dealer ลดลงจากเดิม ส่งผลให้มูลค่าลูกหนี้การค้าลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทจะสามารถลดค่าใช้จ่ายได้จากเดิมเช่นกัน และภายหลังปรับนโยบาย ช่วงปี 2563 บริษัทได้เริ่มกลับมามีคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้า Dealer เพิ่มขึ้นอีกครั้ง จึงทำให้เริ่มปรากฏมูลค่าลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2563

สำหรับช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยภาพรวมบริษัทมีมูลค่าของลูกหนี้การค้าปรับขึ้นลดลงเป็นไปตามการลดลงของรายได้จากการขายโดยเฉพาะยอดขายจากกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer) ซึ่งโดยพฤติกรรมของลูกค้าในกลุ่มนี้จะใช้ระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ค่อนข้างนาน และหากพิจารณาจากความสามารถในการจัดเก็บหนี้จะพบว่าบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในช่วงปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 เท่ากับ 80.72 วัน 91.81 วัน และ 83.59 วัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงแนวทางที่จะลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บหนี้ในกลุ่มลูกค้า Dealer ซึ่งทางทีมการขายและทีมบัญชีได้มีการวางแผนเพื่อติดตามเรียกเก็บหนี้อย่างใกล้ชิด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า - สุทธิเท่ากับ 331.31 ล้านบาท แบ่งเป็น ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 7.55 ล้านบาท ที่เกิดจากการขายเฟอร์นิเจอร์ และกระดาษปิดผิว สำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 21.69 ล้านบาท คือ บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด และ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกรรมการเป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท และลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น 323.75 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าลูกหนี้การค้าทั้งหมดของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่นโดยส่วนใหญ่ร้อยละ 72.60 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดหลังหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญอยู่ในกลุ่มลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ปัจจุบันลูกค้าที่บริษัทพิจารณาให้เครดิตเทอมทั้งหมดจะเป็นลูกค้า Hypermarket หรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มลูกค้านี้ดังกล่าวไม่มีปัญหาเรื่องการเรียกเก็บหนี้แต่อย่างใด สำหรับกลุ่มลูกค้า Dealer ซึ่งเป็นกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ บริษัทจะวางแผนการจัดเก็บและเรียกชำระหนี้อย่างใกล้ชิด สำหรับลูกค้าต่างประเทศโดยส่วนใหญ่บริษัทกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินเป็น L/C at sight หรือการโอนเงินทันที (T/T) ก่อนวันส่งสินค้า (Shipment Date) ซึ่งจะไม่ปัญหาการจ่ายชำระหนี้แต่อย่างใด

ข้อมูลอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าลูกหนี้การค้า

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

| | | |
|-------------------------|-------------|----------------|
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 4.38 | 58.03% |
| ค้างชำระ | | |
| - ไม่เกิน 3 เดือน | 3.16 | 41.85% |
| - เกินกว่า 12 เดือน | 0.01 | 0.12% |
| รวมลูกหนี้การค้า | 7.55 | 100.00% |

บริษัทอื่น - สุทธิ

| | | |
|----------------------------------|---------------|----------------|
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 230.67 | 71.25% |
| ค้างชำระ | | |
| - ไม่เกิน 3 เดือน | 47.05 | 14.53% |
| - ระหว่าง 3 - 6 เดือน | 16.23 | 5.01% |
| - ระหว่าง 6 - 12 เดือน | 24.76 | 7.65% |
| - เกินกว่า 12 เดือน | 9.90 | 3.06% |
| รวมลูกหนี้การค้า | 328.61 | 101.50% |
| หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | (4.86) | (1.50%) |
| รวมลูกหนี้การค้า | 323.75 | 100.00% |

บริษัทได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับการเรียกเก็บหนี้จากลูกค้าในอดีต ซึ่งมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดนโยบายที่จะติดตามลูกหนี้ให้ชำระหนี้ภายในระยะเวลาที่ให้เครดิตเทอมให้ได้ทั้งหมด ดังนี้

| ลูกหนี้นับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | อัตราการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ของยอดลูกหนี้คงเหลือสุทธิ |
|---------------------------------|--|
| ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป | ร้อยละ 100 (เฉพาะลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้ว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้) |
| ตั้งแต่ 24 เดือนขึ้นไป | ร้อยละ 100 |

สำหรับรายการลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ (Dealer) ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการติดตามทวงถามโดยลายลักษณ์อักษรและมีบางรายที่อยู่ระหว่างดำเนินการดำเนินกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้นำลูกหนี้การค้าจำนวนเงินประมาณ 89.7 ล้านบาท ไปขายลดแก่สถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง ภายในวงเงินสินเชื่อรวม 215 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อมีสิทธิไถ่เบีย้จำนวนเงินประมาณ 87.5 ล้านบาท (ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่อยู่ระหว่างการรอเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่ทางบริษัทได้นำไปขายลดต่อสถาบันการเงิน) โดยได้แสดงเป็นหนี้สินในรายการ “เจ้าหนี้จากการขายสิทธิเรียกร้องลูกหนี้การค้า” ในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อประเภทขายลดลูกหนี้ (Factoring) ทางบริษัทไม่จำเป็นต้องจัดหาสินทรัพย์เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อประเภทนี้ ซึ่งจะเป็ผลดีต่อบริษัทในแง่ของการไม่มีภาระในหลักทรัพย์เพื่อใช้ค้ำประกัน และเป็นการเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับบริษัทอีกรูปแบบหนึ่ง

- สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือ - สุทธิเท่ากับ 1,172.21 ล้านบาท 1,379.37 ล้านบาท และ 1,370.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 37.59 ร้อยละ 41.20 และร้อยละ 38.65 ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือของบริษัทคือ วัตถุดิบที่เตรียมไว้ใช้ในการผลิต สินค้าระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูปที่เก็บสต็อกไว้เพื่อจำหน่าย รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และที่สั่งซื้อจากภายในประเทศเพื่อจำหน่าย ในช่วงที่บริษัทรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก ช่วงนั้นบริษัทจะมีความต้องการสต็อกสินค้าเพื่อเตรียมส่งมอบตามคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยหากพิจารณาจากอดีตที่ผ่านมาจะพบว่า มูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้บริษัทจำเป็นต้องวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และการจัดเก็บสต็อกสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการ และจะต้องป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

สำหรับการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศที่ผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) และกลุ่มลูกค้า Hypermarket ภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการผลิตสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งบริษัทมีเงื่อนไขจะต้องผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดเก็บสต็อกไว้รอการส่งมอบ โดยทางลูกค้าต่างประเทศและ Hypermarket จะแจ้งปริมาณการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทผลิตไว้รอเป็นครั้ง ๆ ไป ซึ่งทางบริษัทจำเป็นต้องมีสต็อกสินค้าไว้เพียงพอและควบคุมให้มีการส่งมอบสินค้าได้ตรงต่อเวลา สำหรับปี 2563 ที่ผ่านมา มูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทโดยส่วนใหญ่คือสินค้านระหว่างผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.83 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ - สุทธิ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 682.74 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 889.63 ล้านบาท ซึ่งเป็นช่วงที่

บริษัทอยู่ระหว่างการผลิตสินค้าเพื่อรองรับการส่งมอบตามคำสั่งซื้อของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศและร้านค้า Hypermarket ภายในประเทศ รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ - สุทธิ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 549.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมาจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 382.23 ล้านบาท

โดยสามารถอธิบายถึงสาเหตุของปริมาณสินค้าคงเหลือที่มีอยู่ได้ดังนี้

1. เกิดจากการขยายการตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งรายย่อยทั่วประเทศ (Dealer) หรือกลุ่มนอกตลาด Hypermarket ซึ่งเป็นกลุ่มร้านเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่จนถึงรายย่อยทั่วไป การขยายฐานลูกค้า ทำให้กิจการต้องมีสินค้าเตรียมขายที่หลากหลายขึ้น ซึ่งบริษัทจะจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ ECF เอง ทำให้กิจการต้องสต็อกสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้านี้เพิ่มขึ้น

2. เกิดจากการขยายกลุ่มลูกค้า Hypermarket มากขึ้น โดยขยายเพิ่มทั้งในส่วนของจำนวน SKU ของลูกค้าแต่ละลูกค้า และการเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่ เช่น Do Home, Global House, MR.DIY ฯลฯ ซึ่งการขยายดังกล่าว เพื่อให้บริษัทลดการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่เพียงไม่กี่ราย รวมถึงลดความเสี่ยงเรื่องคำสั่งซื้อผูกขาดลง ข้อดีจากการขยายครั้งนี้ ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากวิกฤตโรคระบาด COVID-19 น้อยกว่าธุรกิจอื่น ซึ่งบริษัทได้รับผลกระทบในไตรมาสที่ 1 จนถึงกลางไตรมาสที่ 2 และจะเห็นได้ว่าเมื่อเข้าสู่ไตรมาสที่ 3 บริษัทสามารถฟื้นคืนยอดขายได้ใกล้เคียงกับช่วง 9 เดือนของปีที่ผ่านมาในช่วงวิกฤตแบบนี้

3. บริษัทได้ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างประเทศ ซึ่งลูกค้าหลักของกิจการโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่น ในปีนี้บริษัทขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเพิ่มลูกค้ากลุ่มสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน ซึ่งเป็นบริษัทที่จำหน่ายสินค้าบนออนไลน์แพลตฟอร์มในต่างประเทศ ซึ่งเมื่อบริษัทกระจายความเสี่ยงออกไปยังแถบประเทศอื่นมากขึ้น ทำให้จำเป็นต้องมีสินค้าที่สต็อกสินค้ามากขึ้น ซึ่งการจำหน่ายสินค้ากลุ่มลูกค้าเพื่อการขายออนไลน์จะต้องมีจำนวน SKU ที่มากและหลากหลาย จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้สต็อกสินค้าสูงขึ้น

4. เพื่อรองรับการเรียกเข้าสินค้าให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งทั้งลูกค้าในกลุ่มแต่ละกลุ่มนั้น มีความต้องการสินค้าที่หลากหลายและแตกต่างกัน จุดแข็งของบริษัทคือ สามารถรองรับความต้องการได้ทันทีและตลอดเวลา เช่น ในกลุ่มลูกค้าในประเทศซึ่งเป็นกลุ่ม Hypermarket นั้น การเปิด PO เพื่อเรียกเข้าสินค้าของลูกค้าจะเปิดเพื่อเรียกเข้าเพียงแค่ 7 - 10 วัน ซึ่งถือว่าน้อยมากถ้าเทียบกับกระบวนการวางแผนผลิตและการเตรียมวัตถุดิบ บริษัทต้องมีสินค้าที่สำเร็จรูปและสามารถนำส่งให้ลูกค้าได้ทันทีภายในเวลาที่กำหนด ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวหากบริษัทไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อลูกค้า นั่นคือบริษัทต้องถูกปรับเนื่องจากส่งมอบไม่ได้หรือส่งมอบไม่ครบทันที จึงทำให้บริษัทต้องมีสินค้าระหว่างผลิตไว้ให้เพียงพอโดยกลุ่มลูกค้า Hypermarket ในประเทศรวมประมาณ 7 รายใหญ่ ใช้เงื่อนไขนี้ทั้งหมด

หากพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (คำนวณโดยใช้สินค้าคงเหลือ - กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป โดยไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทางและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต) ในช่วงปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 พบว่า บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 112.20 วัน 145.21 วัน และ 155.65 วัน ตามลำดับ หากพิจารณาในภาพรวมจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยตั้งแต่ช่วงปี 2560 จนถึงปัจจุบัน จะพบว่ามีจำนวนวันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุสำคัญเกิดจากบริษัทที่มีปริมาณสต็อกสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือนั้น ปัจจุบันบริษัทได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยทางบริษัทได้เริ่มใช้นโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาจากสินค้าที่มีอายุเกิน 3 ปีขึ้นไป สภาพสินค้าและประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีต โดยประมาณค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าร้อยละ 5 ของมูลค่าสินค้าที่จะได้รับ หากสินค้าค้างนานเกินกว่า 4 ปีขึ้นไป จะตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าที่จะได้รับ นอกจากนี้บริษัทยังมีสินค้าที่ถูกจัดประเภทอยู่ในคลังสินค้าสำเร็จรูปรอการพิจารณา หรือสินค้าที่รอจัดหมวดหมู่หรือจัดประเภทเกรดสินค้าโดยจะตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยร้อยละ 20 ของมูลค่าสินค้าที่จะได้รับ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางบริษัทได้เน้นดำเนินการตามนโยบายการตรวจสอบและติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง หากเป็นสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า หรือเป็นส่วนที่ตกค้างจากการส่งมอบ บริษัทจะแก้ปัญหาโดยการจัดให้มีรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นช่องทางการระบายสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าเป็นจำนวน 6.11 ล้านบาท

โดยบริษัทมีแผนการจัดการสินค้าคงเหลือ ปี 2564 คือ

1. บริษัททบทวนเรื่องสินค้าระหว่างผลิตที่ค้างนาน หรือ เคลื่อนไหวช้า ปรับใช้กับสินค้าในประเทศบางรุ่นเพื่อหาทางจำหน่ายออกโดยเร็ว คาดว่าจะสามารถทยอยลดลงเรื่อยๆ ในปี 2564
2. บริษัทพิจารณาสินค้าสำเร็จรูปค้างนานและสินค้าระหว่างผลิตที่ค้างนาน เพื่อทบทวนนโยบายตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย ซึ่งจะปรับนโยบายในปี 2564
3. ลดการสั่งซื้อ และเวียนใช้สินค้าระหว่างผลิต เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง และลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ
4. ผลักดันยอดขายผ่านบริษัทย่อย ECF-Holdings ให้สามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มร้านค้า Dealer ให้มากขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 1,245.40 ล้านบาท 1,510.83 ล้านบาท และ 1,508.96 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีมูลค่า เท่ากับ 561.69 ล้านบาท 584.10 ล้านบาท และ 672.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 18.01 ร้อยละ 17.44 และร้อยละ 18.96 ตามลำดับ โดยมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเท่ากับ 672.12 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นรายการเงินลงทุนในบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("GEP") ภายหลังจากที่บริษัทได้จำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนใน SAFE ในราคาจำหน่ายให้กับผู้ซื้อจำนวน 233.88 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยนับตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เท่ากับ 459.40 ล้านบาท 481.89 ล้านบาท และ 521.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 14.73 ร้อยละ 14.39 และร้อยละ 14.71 ตามลำดับ

ในช่วงปี 2563 บริษัทมีการลงทุนในส่วนที่สำคัญคือ เครื่องจักรระหว่างติดตั้งเพื่อเตรียมเพิ่มกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เข้ามามากระหว่างปีจำนวน 47.21 ล้านบาท เป็นรายการส่วนเพิ่มขึ้นที่สำคัญ รองลงมาคือ การเข้าลงทุนในที่ดินมูลค่า 37.23 ล้านบาท สำหรับการก่อสร้างเป็นศูนย์กระจายสินค้าในต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างวางแผนการก่อสร้าง

- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน - สุทธิ นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรจากวิธีตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน ดังนั้นเพื่อการเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างปี 2562 (ปรับปรุงใหม่) เทียบกับปี 2563 จึงไม่ปรากฏรายการส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สินอีกต่อไป

โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการแสดงมูลค่าที่ดิน อาคารและเครื่องจักรจากวิธีการตีราคาใหม่เป็นวิธีราคาทุน (ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563) ซึ่งสามารถกระทำได้ภายใต้ประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 18/2554 ลงวันที่ 12 เมษายน 2554 เรื่อง “การบันทึกบัญชีเมื่อมีการตีราคาใหม่” ทั้งนี้ เหตุผลหลักของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวเกี่ยวเนื่องกับ (1) เพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและขจัดความยุ่งยาก รวมถึงต้นทุนที่เกินจำเป็นอย่างมากสำหรับการปิดบัญชีด้วยนโยบายการบัญชีเดียวกันของกิจการภายในกลุ่ม และ (2) ฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าการบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนสอดคล้องกับวิธปฏิบัติของอุตสาหกรรมเดียวกันและยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีความชัดเจนและเหมาะสมกว่าวิธีการตีราคาใหม่

- เงินมัดจำการเข้าศึกษาโครงการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 75 ล้านบาท 100 ล้านบาท และ 100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.41 ร้อยละ 2.99 และร้อยละ 2.82 ตามลำดับ เกิดจากบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวลซึ่งอยู่ในจังหวัดซาแก (Saga) ของประเทศญี่ปุ่นโดยมีเงื่อนไขที่จะต้องจ่ายชำระเงินมัดจำที่สามารถเรียกคืนได้จำนวน 100 ล้านบาทให้แก่เจ้าของโครงการซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสำหรับการศึกษความเป็นไปได้ดังกล่าวโดยบริษัทหรือกลุ่มบริษัทจะเรียกคืนเงินมัดจำดังกล่าวหากในท้ายที่สุดตัดสินใจที่จะไม่ลงทุนในโครงการ ซึ่งในปี 2561 และ 2562 บริษัทได้จ่ายเงินมัดจำดังกล่าวแล้วจำนวน 75 ล้านบาทและ 25 ล้านบาท ตามลำดับ (รวม 100 ล้านบาท)
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 95 ล้านบาท และ 70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.35 และร้อยละ 1.97 ตามลำดับ เพื่อซื้อเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม โดยซื้อจากผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ทั้งนี้ การซื้อเงินลงทุนดังกล่าวข้างต้นได้รับการอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562 อย่างไรก็ตามขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการทยอยขายคืนซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนเงินที่เริ่มลดลงจากปี 2562

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 3,118.12 ล้านบาท 3,348.31 ล้านบาท และ 3,544.72 ล้านบาท ตามลำดับ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายการสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 196.41 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จาก 84.06 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 187.14 ล้านบาท และรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการชำระส่วนเพิ่มทุน (Equity) ของบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-Power) ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินนุ ประเทศเมียนมาร์ ภายใต้การบริหารจัดการโดยบริษัท กรีน

เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (GEP) ที่ ECF-Power ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 โดยในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา ECF-Power ได้ลงทุนเพิ่มเติมใน GEP อีกเป็นจำนวนเงินประมาณ 227.20 ล้านบาท โดยยังคงมีส่วนที่เหลือที่จะต้องลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตอีกประมาณ 91.50 ล้านบาท ในระหว่างปี 2564 นี้

สำหรับรายการที่ ECF-Power จะจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 33.37 ของ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญเท่ากับ 1,938,760 หุ้น ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมานั้น ขณะนี้ได้ดำเนินการปิดการขายเสร็จสิ้นตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จึงไม่ปรากฏรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อรอการขายในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท

สภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 1.59 เท่า 1.10 เท่า และ 1.22 เท่า ตามลำดับ โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเกิดจากรายการสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งหากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทพบว่า ในช่วงปี 2563 ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2562 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในขณะที่รายการหนี้สินหมุนเวียนลดลงเล็กน้อย

นอกจากนี้หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วพบว่า บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 0.44 เท่า 0.23 เท่า และ 0.31 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากกับช่วงปี 2562 ที่ผ่านมา ด้วยสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง

หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 1,181.25 ล้านบาท 1,676.02 ล้านบาท และ 1,673.05 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 490.84 ล้านบาท 522.48 ล้านบาท และ 601.83 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 15.74 ร้อยละ 15.60 และร้อยละ 16.98 ตามลำดับ โดยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินถูกนำมาใช้เป็นวงเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ
- เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 189.37 ล้านบาท 153.08 ล้านบาท และ 215.15 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 6.07 ร้อยละ 4.57 และร้อยละ 6.07 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีมูลค่าเจ้าหนี้ที่เกิดจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อเตรียมใช้ในกระบวนการผลิตรองรับคำสั่งซื้อในสวนธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงการสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามีระยะเวลาการจ่ายชำระคืนหนี้ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 69 วัน 69.67 วัน และ 61.35 วัน ตามลำดับ ซึ่งการจ่ายชำระคืนหนี้เป็นไปตามนโยบายการเรียกเก็บเงินจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัท

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 283.18 ล้านบาท 197.99 ล้านบาท และ 210.08 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 9.08 ร้อยละ 5.91 และร้อยละ 5.93 ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมในช่วง COVID-19 ที่ทางสถาบันการเงินของบริษัทมีความเข้มงวดต่อการให้การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อ
- หนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 0 ล้านบาท 605.69 ล้านบาท และ 379.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 0 ร้อยละ 18.09 และร้อยละ 10.69 ตามลำดับ โดยในรอบปี 2563 บริษัทได้จ่ายชำระคืนภาระหนี้หนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดชำระในวันที่ 9 สิงหาคม 2563 จำนวน 605.69 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ในรอบปี 2563 บริษัทได้มีหนี้กู้ยืมที่ออกใหม่และเสนอขายมูลค่า 581.10 ล้านบาท ซึ่งส่วนนี้ยังจัดอยู่ในประเภทหนี้สินไม่หมุนเวียน โดยหนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จะครบกำหนดชำระในวันที่ 22 มีนาคม 2564 และ 31 กรกฎาคม 2564 ที่จะถึงนี้

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 731.87 ล้านบาท 430.61 ล้านบาท และ 631.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในรายการที่สำคัญ ดังนี้

- หนี้กู้ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 688.64 ล้านบาท 375.11 ล้านบาท และ 571.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 22.09 ร้อยละ 11.20 และร้อยละ 16.11 ตามลำดับ
- เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 31.76 ล้านบาท 41.83 ล้านบาท และ 45.60 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 1.02 ร้อยละ 1.25 และร้อยละ 1.29 ตามลำดับ

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินรวม เท่ากับ 1,913.12 ล้านบาท 2,106.63 ล้านบาท และ 2,304.94 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 148.66 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่า 198.31 ล้านบาท โดยสาเหตุสำคัญเกิดจากยอดคงค้างภาระหนี้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากเดิม 522.48 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 601.83 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวมถึงรายการเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 62.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนตามปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับต่อคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า

ทั้งนี้บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.86 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 1.70 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,205.00 ล้านบาท 1,241.68 ล้านบาท และ 1,239.78 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยส่วนของผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดในรายการที่สำคัญ ดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 เท่ากับ 239.85 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 354.14 ล้านบาท) 239.87 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 312.46 ล้านบาท) และ 239.87 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 299.16 ล้านบาท) ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 239.87 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,487,557 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ตามข้อมูลงบการเงินรวมของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.77 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือโดยส่วนใหญ่มีไว้เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่บุคคลในวงจำกัด ตามการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) อย่างไรก็ตามหุ้นเพิ่มทุนในส่วนนี้จะหมดอายุลงนับตั้งแต่วันที่จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 นอกจากนี้หุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือยังมีไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับ ECF-W3 ด้วย ซึ่งจะหมดอายุลงในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 โดยบริษัทจะได้ลดทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวนดังกล่าวต่อไป
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น เท่ากับ 768.12 ล้านบาท 768.34 ล้านบาท และ 768.34 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งในช่วงปี 2563 รายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยเป็นผลจากการไม่มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W3 ที่จะหมดอายุลงในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 นี้
- กำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีกำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 369.45 ล้านบาท 407.25 ล้านบาท และ 430.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.15 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยในส่วนของกำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 นี้ ส่วนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากกำไรจากการดำเนินงานในระหว่างปี

กระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 153.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ติดลบ 58.90 ล้านบาท เกิดจากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการที่ดีขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ติดลบ 4.49 ล้านบาท รายการที่สำคัญเกิดจาก ในปี 2563 มีเงินสดถูกนำไปใช้เป็นการลงทุนในบริษัทร่วม (บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมียนมาร์ ขนาด 220 เมกะวัตต์) เพิ่มขึ้น 230.30 ล้านบาท รวมถึงเพื่อการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 99.98 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับจากการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด จำนวน 233.88 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 46.01 ล้านบาท รายการที่สำคัญเกิดจากการได้ถอนหุ้นกู้ออกไปเมื่อช่วงเดือนสิงหาคม ปี 2563 เป็นจำนวน 609.80 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายชำระดอกเบี้ยจำนวน 124.74 ล้านบาท เป็นสำคัญ

หากพิจารณาจากอัตราส่วนวงจรเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ปี 2563 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 155.65 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 83.59 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 61.53 วัน ซึ่งทำให้บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 177.71 วัน โดยมีระยะเวลาเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มี Cash Cycle อยู่ที่ 163.98 วัน โดย Cash Cycle เท่ากับ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยบวกระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย หักด้วยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการก่อสร้างอาคารโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับขยายกำลังการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน ดังต่อไปนี้

ตารางรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

| | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร | 135.92 | 56.22 | 99.98 |

ข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชี สำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

- ไม่มี -

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward Looking)

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจหลักด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา และถึงแม้ว่าในช่วงปี 2563 นี้ บริษัทจะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ซึ่งมีผลอย่างชัดเจนที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายลดลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์รับคำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์จากลูกค้าได้เริ่มกลับมาใหม่ตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ถึงไตรมาสที่ 4 ต่อเนื่องจนถึงช่วงปี 2564 ดังนั้นรายได้ที่เข้ามาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 จนถึงไตรมาสที่ 4 จึงสามารถช่วยชดเชยส่วนรายได้ที่หายไปในช่วงไตรมาสที่ 1 ถึง 2 ได้ โดยจะเห็นได้จากตัวเลขรายได้จากการขายในปี 2563 ของบริษัทที่มีมูลค่าที่เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทยังแสวงหาโอกาสการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจออกไปยังธุรกิจประเภทใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์หลักเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ บริษัทยังคงมีความแข็งแกร่ง และสามารถสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งอื่น เนื่องจากสามารถผลิตสินค้าได้ในราคาต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งยังคงจัดเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย

ดังนั้น การคาดการณ์ปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทนั้น บริษัทมองว่า การจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 220 เมกะวัตต์ ที่ทาง ECF-P เข้าลงทุนในบริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“GEP”) ในสัดส่วนร้อยละ 20 ปัจจุบันบริษัทได้เริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไร สำหรับการเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ สำหรับเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ นับตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2562 ที่ผ่านมาแล้ว และยังคงเหลือ เฟสที่ 2 - 4 ที่ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างอีก 170 เมกะวัตต์ ที่คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จได้ครบทั้ง 4 เฟส ภายในปี 2565 นี้ต่อไป

ทั้งนี้ในระหว่างการก่อสร้างโครงการ บริษัทจะมีหน้าที่การใส่เงินส่วนผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือ ส่วนของค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกิดขึ้นในระหว่างที่โครงการดังกล่าวยังไม่มียาไรได้ในเชิงพาณิชย์เกิดขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าวต่อเนื่องจนกว่าโครงการจะมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ได้ครบทั้ง 4 เฟส

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19)

บริษัทได้พิจารณาการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทได้ ดังนี้

1. การดำเนินงาน

บริษัทไม่ได้รับผลกระทบด้านความต้องการสินค้า เนื่องจากยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศเข้ามาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังไม่เกิดปัญหาการระบาดของโรคในกลุ่มพนักงาน การเปลี่ยนแปลงแผนงานหรือเป้าหมาย รวมถึงมีข้อจำกัดในการดำเนินงานแต่อย่างใด โดยที่ผ่านมามีสิ่งที่บริษัท ได้รับผลกระทบด้านการดำเนินงานคือ ได้รับผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทาน ในส่วนของลูกค้า ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ไม่ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม่เอ็มดีเอฟ มีการปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงเรื่องการบริหารจัดการการขนส่ง สินค้าในช่วงที่ผ่านมาบ้าง เป็นต้น

2. การเงิน

ที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลกระทบจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีดอกเบี้ย หุ้นกู้สูงเพื่อชดเชยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะมี ผลกระทบเพียงช่วงเวลาของหุ้นกู้ที่ออกในรอบนั้น และบริษัทได้หาแนวทางเพื่อลดต้นทุนทางการเงินอย่าง ต่อเนื่อง รวมถึงสถาบันการเงินที่ปกติเป็นผู้ให้การสนับสนุนสินเชื่อเป็นหลักกับทางบริษัท มีความระมัดระวัง และเข้มงวดในการให้การสนับสนุนสินเชื่อเพิ่มเติมแก่บริษัทในช่วง COVID-19

3. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทได้รับผลกระทบบ้างจากเรื่องการจัดหาแรงงานต่างด้าวเพื่อเพิ่มเข้ามาในสายการผลิต ทำให้เกิดต้นทุน การผลิตสูง รวมถึงการเกิดต้นทุนค่าเสียโอกาสจากสถานการณ์ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ทำให้ส่งออกสินค้า ไปยังลูกค้าต่างประเทศได้ล่าช้ากว่าเดิม

4. ภาระผูกพันตามสัญญา

-ไม่มี-

5. ความเสี่ยงต่อความอยู่รอดของกิจการ

บริษัทประเมินว่า COVID-19 ไม่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของกิจการ โดยพิจารณาจากปริมาณคำสั่งซื้อ ของลูกค้าที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปริมาณกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2563 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 อย่างมีนัยสำคัญ โปรดพิจารณาข้อมูลประกอบในบทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท หัวข้อ สินทรัพย์ และกระแสเงินสด สำหรับปี ลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายชาติ สุขสวัสดิ์ หรือนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายชาติ สุขสวัสดิ์ หรือนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น"

| ชื่อ | ตำแหน่ง | ลายมือชื่อ |
|--------------------------|---|------------------------------|
| 1. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / ประธานกรรมการบริหาร | <u>นายวัลลภ สุขสวัสดิ์</u> |
| 2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหาร | <u>นายชาติ สุขสวัสดิ์</u> |
| 3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / | <u>นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์</u> |

(ประทับตราบริษัท)

ผู้รับมอบอำนาจ

| | ชื่อ | ตำแหน่ง | ลายมือชื่อ |
|---------------|------------|---|------------------------------|
| 1. นายชาติ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหาร | <u>นายชาติ สุขสวัสดิ์</u> |
| 2. นายอาร์กซ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / | <u>นายอาร์กซ์ สุขสวัสดิ์</u> |

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|--|-----------|--|---|-------------------------------|---|--|--|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 1. | พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี – วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 | 85 | - วิทยาศาสตร์ชุมชนบัณฑิต (กิตติมศักดิ์) สาขาวิศวกรรมเทคโนโลยีด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - วิทยาศาสตรบัณฑิต (ทบ.) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า - Associate Infantry Career Course, Georgia, USA. - Internal Defense and Development Course, North Carolina, USA. - โรงเรียนเสนาธิการทหารบก - วิทยาลัยการทัพบก - หลักสูตรกฎหมายสำหรับผู้บังคับบัญชาชั้นสูง, กระทรวงกลาโหม - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | ไม่มี | - | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2557 - ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| | | | | | | 2547 - ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ.ที.กรุงเทพอุตสาหกรรม | - ผู้ผลิตและให้บริการแม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก |
| | | | | | | 2562 - ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ.ยูบิส (เอเชีย) | - ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะป้องกันและแลคเกอร์เคลือบกระเบื้อง |
| บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | | | | | 2529 - ปัจจุบัน | - ประสานที่ปรึกษาและกรรมการ บจก.E.Tech (วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก E.Tech) | - วิทยาลัยระดับ ปวช. , ปวส. |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|---|-----------|-----------------|---|-------------------------------|---|--|--------------|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| | พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 (ต่อ) | | | | | หน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ | | |
| | | | | | 2520 – ปัจจุบัน | - ผู้นำองค์กรโลออนส์สากลมาครวม 310 ประเทศ | - กิจกรรม สาธารณประโยชน์และ สาธารณกุศล | |
| | | | | | 2529 – ปัจจุบัน | - นายทหารพิเศษประจำกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ | | |
| | | | | | 2535 – ปัจจุบัน | - ประธานมูลนิธิไตรแก้ว ด้านการศึกษา โรงเรียนธรรมวาที | - โรงเรียนระดับอนุบาล- ประถม | |
| | | | | | 2547 - ปัจจุบัน | - นายกสมาคมทหารผ่านศึกเวียดนาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ | | |
| | | | | | 2559 – ปัจจุบัน | - ประธานที่ปรึกษามูลนิธิโลออนส์ใน ประเทศไทย | สนับสนุนกิจกรรม สาธารณประโยชน์และ สาธารณกุศล | |
| | | | | | | | - | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|--|-----------|---|---|-------------------------------|---|--|---|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 2. | รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูร์ักษ์ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - ประธานกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 | 63 | - <u>ปริญญาเอก</u> PhD. (Economics) University of Minnesota, U.S.A. | ไม่มี | - | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | - <u>ปริญญาโท</u> MA (Economics) University of Minnesota, U.S.A. | | | 2555 - ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัด จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| | | | - <u>ปริญญาโท</u> พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | | | 2556 - 2560 | - ประธานกรรมการบริษัท บมจ.โอเชียน คอมเมิร์ซ | - ผู้ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ |
| | | | - <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | | | 2556 - ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ บมจ.สหการประมูล | - ธุรกิจให้บริการเป็นคน กลางในการจัดการ ประมูลทรัพย์สิน |
| | | | - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 69/2008 สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | | | 2557 - ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการตรวจสอบ /ประธาน กรรมการบริษัท บมจ.ทีวี อินเดอร์ | - ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ |
| | | | | | | 2558 - ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ.เมกาเคม (ประเทศไทย) | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เคมีภัณฑ์ |
| | | | | | | 2559 - ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ บมจ.ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) | - ผลิตและจัดจำหน่าย ถุงพลาสติก |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|--|-----------|-----------------|---|-------------------------------|---|--|--|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| | รศ.ดร.มนตรี ไชคดียานูรักษ์ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - ประธานกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 (ต่อ) | | | | | บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2550 – ปัจจุบัน | - รองคณบดี ฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณัฐรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ NIDA) | การศึกษา |
| | | | | | | 2554 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.เลิร์นเทค | - ผู้ให้บริการฝึกอบรมและ พัฒนาสื่อการสอนแบบครบ วงจร (e-Learning Total Solution) |
| | | | | | | 2560 – 2562 | - ประธานกรรมการ บมจ.พีซีเอ็น คอร์ป | - ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง งานสาธารณูปโภคที่ เกี่ยวกับระบบคมนาคม และขนส่ง |
| | | | | | | 2558 – ปัจจุบัน | - กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ.บ้านสวยกู๊ป (สุราษฎร์ธานี) | - พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ |
| | | | | | | 2563 – ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการตรวจสอบ /กรรมการ อิสระ บจก.โคลเวอร์ พาวเวอร์ | - โรงงานผลิตพลังงาน ไฟฟ้า |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|--|-----------|---|---|-------------------------------|---|---|------------------------------------|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 3. | รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหา - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 | 57 | - <u>ปริญญาโท</u> วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - <u>ปริญญาตรี</u> วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 99/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | ไม่มี | - | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2555 - ปัจจุบัน | - กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหา / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| | | | | | | หน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ | | |
| | | | | | | 2539 - ปัจจุบัน | - ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านยางพารา - ผู้เชี่ยวชาญของโครงการสนับสนุนพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (iTAP) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ - ที่ปรึกษาสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย - ที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจไม้ยางพารา - คณะกรรมการการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย สำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย และไม่มีการค้าตรงตำแหน่งในกิจการอื่นทั้งที่เป็นและไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|--|-----------|--|---|-------------------------------|---|--|--|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 4. | ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 28 เมษายน 2560 | 49 | - <u>ปริญญาเอก</u> Ph.D. (Electrical Engineering) The University of New South Wales, Australia | ไม่มี | - | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | 2560 - ปัจจุบัน | | | - กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ | |
| | | | บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | | | | |
| | | | 2560 | | | - กรรมการ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ กิจการสังคม บจก.กรุงเทพนาคม | - วิชาทีกิจ ของ กรุงเทพมหานคร ดำเนินการระบบ โครงสร้างพื้นฐาน | |
| | | | 2560 | | | - กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บจก.กรุงเทพนาคม | - วิชาทีกิจ ของ กรุงเทพมหานคร ดำเนินการระบบ โครงสร้างพื้นฐาน | |
| | | | 2552 – 2560 | | | - ผู้จัดการโครงการโรงไฟฟ้า บจก.นวนครการไฟฟ้า | - ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน | |
| 4. | | | - <u>ปริญญาโท</u> วศ.ม. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | | | 2561 - 2562 | - กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน บจก.ไทยอีสเทอร์นกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ | - ยางพารา และ ผลิตภัณฑ์จาก ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และผลิตภัณฑ์จาก ปาล์มน้ำมัน |
| | | | 2560 - ปัจจุบัน | | | - รองกรรมการผู้อำนวยการ บจก.กรุงเทพนาคม | - วิชาทีกิจ ของ กรุงเทพมหานคร ดำเนินการระบบ โครงสร้างพื้นฐาน | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | | | | |
|---|---|-----------|--|---|---|---|--|--|--|--|--|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ | | | |
| 5. | นายไพฑูลย์ อรุณประเสริฐ - กรรมการอิสระ - กรรมการบริษัท วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 14 กรกฎาคม 2563 | 47 | - <u>ปริญญาโท</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 130/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | ไม่มี | - | บริษัทจดทะเบียน | | | | | |
| | | | | | | 14 ก.ค.2563 - ปัจจุบัน | - กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ บมจ. อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ | | | |
| | | | | | | 2563 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บมจ.ผงคอนกรีต | ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต | | | |
| | | | | | | 2559 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บมจ.ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก | ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากพลาสติก | | | |
| บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2542 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ | บริการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน | | | |
| | | | | | | 2563 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก. กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) | โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศเมียนมาร์ | | | |
| 6. | นายชาติ สุขสวัสดิ์ - รองประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน - กรรมการสรรหา (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 | 53 | - <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 94/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | บุตรของ นายวัลลภ และ พี่ชายของ นายอารักษ์ | 15.6315% 15.6317% (บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) สัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบระหว่างปี | บริษัทจดทะเบียน | | | | | |
| | | | | | | 2542 - ปัจจุบัน | - รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหา / กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ | | | |
| | | | | | | บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | | | | |
| | | | | | | 2558 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ | - การเข้าลงทุนในบริษัทอื่น | | | |
| | | | | | | 2560 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.อีซีเอฟ พาวเวอร์ | - การเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน | | | |
| | | | | | | 2560 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.แพลนเนท บอร์ด | - โรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (ยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์) | | | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|---|-----------|--|---|---|---|--|--|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 7. | นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 | 79 | - <u>ประถมศึกษาปีที่ 4</u> โรงเรียนวัดห้วยสาริกา - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 96/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | บิดาของ นายชาติ และนาย อารักษ์ | 2.4533% 3.1081% (รวมคู่สมรส) สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 0.1042% เมื่อเทียบระหว่างปี | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2542 – ปัจจุบัน | - กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| | | | | | | บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2558 – ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ | - การเข้าลงทุนในบริษัทอื่น |
| | | | | | | 2560 – ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.อีซีเอฟ พาวเวอร์ | - การเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน |
| | | | | | | 2560 - ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.แพลนเนทบอร์ด | - โรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (ยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์) |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-----------------|---|--|--|---|--|---|--|--|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 8. | นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน - กรรมการสรรหา (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 | 50 | - <u>ปริญญาโท</u> เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตรการเงิน มหาวิทยาลัย รามคำแหง - <u>ประกาศนียบัตร</u> <ul style="list-style-type: none"> ● (DAP) รุ่นที่ 95/2012 สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) ● หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 16 ● หลักสูตรผู้เชี่ยวชาญและผู้ ชำนาญการประจำตัวสมาชิก รัฐสภา รุ่นที่ 6 สถาบัน พระปกเกล้า ● หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน วิทยาการพลังงาน สถาบัน วิทยาการพลังงาน (วพน.) ● หลักสูตร “ภูมิพลังแผ่นดิน” สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 4 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Master of Investment Courses (Ultra Wealth Group รุ่นที่ 3) | บุตรของ นายวัลลภ และน้องชายของ นายชาติ | 15.8040% 15.9291% (รวมคู่สมรส) สัดส่วนการ ถือหุ้น เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น 0.0823% เมื่อ เทียบระหว่าง ปี | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2542 – ปัจจุบัน | - กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ พิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการสรรหา บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ |
| | | | | | | บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2558 – ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ | - การเข้าลงทุนในบริษัท อื่น |
| | | | | | | 2560 – ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.อีซีเอฟ พาวเวอร์ | - การเข้าลงทุนในธุรกิจ ด้านพลังงาน |
| 2560 – ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) | - โรงไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์ ประเทศ เมียนมาร์ | | | | | | |
| 2560 – ปัจจุบัน | - กรรมการ บจก.แพลนเนทบอร์ด | - โรงงานผลิตและ จำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดี เอฟ (ยังไม่มีรายได้ใน เชิงพาณิชย์) | | | | | | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|---|-----------|--|---|-------------------------------|---|---|--------------|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 8 | นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (รักษาการ) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี – วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก 26 ตุลาคม 2555 (ต่อ) | | - ประกาศนียบัตร (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร “วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง” (วบส.) รุ่นที่ 1 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) หลักสูตร Chief Transformer Officer (CTO Course) สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ Digital Transformation for CEO บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น | | | หน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ | | |
| | | | | | | 2550 – ปัจจุบัน | - คณะกรรมการ Council of Asia Furniture Associations (CAFA) | |
| | | | | | | 2555 – 2559 | - นายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|--|-----------|--|---|---|---|---|------------------------------------|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 9. | นางสาวสุภาภักดิ์ ไต้ะพงศ์อนันต์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสาขา) (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวนิตยา ไต้ะพงศ์อนันต์ | 48 | - <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ | ไม่มี | 0.0000% 0.0002% (รวมบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) สัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง ลดลง 15.6315% เมื่อเทียบระหว่างปี | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2546 – ปัจจุบัน | - ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการ (สาขา 1) บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| 10. | นายสิทธิโชค ชินนุรัตน์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสาขา) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - | 48 | - <u>ปริญญาตรี</u> นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง | คู่สมรสของนางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ ซึ่งเป็นบุตรสาวของนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ และเป็นน้องสาวของนายชาติ สุขสวัสดิ์ และนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 0.0001% 15.5879% (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลง ลดลง 0.0647% เมื่อเทียบระหว่างปี | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2542 – ปัจจุบัน | - ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการ (สาขา 2) บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|--|-----------|---|---|---|---|--|------------------------------------|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 11 | นายราชา พจน์อริยะ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสำนักงานใหญ่) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - | 50 | - <u>ปริญญาโท</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง | ไม่มี | ไม่มี สัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบระหว่างปี | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2553 - 2563 | - ผู้อำนวยการโรงงาน ส่วนสำนักงานใหญ่ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| 12. | นางสาวพนัน สิงห์ภู - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวน้ำทิพย์ สิงห์ภู | 44 | - <u>ปริญญาตรี</u> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี | ไม่มี | 0.0001% สัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบระหว่างปี | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | 2542 - 2561 | - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| | | | | | | 2561 - ปัจจุบัน | - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|--|-----------|---|--|-------------------------------|---|--|--|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 13. | นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - | 52 | - <u>ปริญญาโท</u> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบัญชีบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ปริญญาตรี</u> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>การอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมทางบัญชีและการเงิน และการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ประจำปี 2561</u> จำนวนรวม 12 ชั่วโมง ภายใต้หลักสูตรของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Market รุ่นที่ 8 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร Financial Model 3 Financial Projection and DCE สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ | ไม่มี | ไม่มี | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | | ปัจจุบัน | - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| | | | | | | 2559-2560 | - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | - ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์ |
| | | 2556-2559 | - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.สาลี ฟรีนดิง - ผู้อำนวยการฝ่ายงบประมาณ และประเมินผลการดำเนินงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก.วีไอวี กรุ๊ป จำกัด (ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) | - ผู้ผลิตอลากินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูง - สถาบันการเงิน - การเข้าลงทุนในบริษัทอื่นๆ | | | | |

| ลำดับ | รายชื่อ/ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิการศึกษา | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) | ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง | | |
|-------|---|-----------|--|---|--|---|--|------------------------------------|
| | | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท | ประเภทธุรกิจ |
| 14. | นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล - เลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวธนยา ทองกิตติกุล | 41 | - <u>ปริญญาโท</u> การบริหารจัดการสำหรับผู้ประกอบการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต - <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน โดยชมรมวณิชยกิจสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย - ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย | ไม่มี | 0.3387% | บริษัทจดทะเบียน | | |
| | | | | | สัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบระหว่างปี | 2563 – ปัจจุบัน | - เลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ |
| | | | | | | 2557 - 2563 | - ผู้ช่วยเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค | |

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท ของกรรมการและผู้บริหาร สำหรับรอบปี 2563

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

| ลำดับ | รายชื่อ / ตำแหน่ง | จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง) ในปี 2563 | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) |
|-------|---|--|--|--|------------------------------------|
| 1 | พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ ประธานกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| 2 | รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรักษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| 3 | รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| 4 | ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| 5 | นายไพฑูลย์ อรุณประสพสุข กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| 6 | นายชาติ สุขสวัสดิ์ รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร | 149,982,750 | 149,982,750 | -ไม่มี- | 15.6315 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ | 1,200 | 1,200 | -ไม่มี- | 0.0002 |

| ลำดับ | รายชื่อ / ตำแหน่ง | จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง) ในปี 2563 | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) |
|-------|---|--|--|---|------------------------------------|
| 7 | นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริษัท | 23,538,800 | 23,538,800 | -ไม่มี- | 2.4533 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | 5,283,100 | 6,283,100 | 1,000,000 | 0.6548 |
| 8 | นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ | 150,847,750 | 151,637,750 | 790,000 | 15.8040 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | 1,200,000 | 1,200,000 | -ไม่มี- | 0.1251 |
| 9 | นางสาวสุภัค ไต้ะพงศ์อนันต์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสาขา) | 400 | 400 | -ไม่มี- | 0.0000 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | 1,200 | 1,200 | -ไม่มี- | 0.0002 |
| 10 | นายสิทธิโชค ชินนรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสาขา) | 600 | 600 | -ไม่มี- | 0.0001 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | 150,184,550 | 149,560,550 | (624,000) | 15.5878 |
| 11 | นายราชา พจน์อริยะะ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สำนักงานใหญ่) | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| 12 | นางสาวพชนัน สิงห์ภู ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ | 600 | 600 | -ไม่มี- | 0.0001 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| 13 | นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |
| | คู่สมรสและบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | -ไม่มี- | -ไม่มี- | -ไม่มี- | 0.00 |

ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และเป็นผู้มีความรู้โดยจบการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ผ่านการอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงินโดยชมรมวณิชยกรกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย รวมถึงผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท รุ่น CSP 110/2020 (Company Secretary Program) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเพื่อรับทราบถึงข้อมูลหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
 2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
 4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
 5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 6. เป็นบุคคลผู้ประสานงาน (Contact person) กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 7. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร
 - รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
 - รายงานประจำปี
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 8. การดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

| ชื่อ – นามสกุล | ECF | VV-Decor | ECFH | ECF-P | PNB | SAFE* | PWGE* | SAFE-B* | SAFE-P* | GEP |
|------------------------------|------|----------|------|-------|------|-------|-------|---------|---------|-----|
| 1. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ | 1 | | | | | | | | | |
| 2. รศ.ดร.มนตรี ไสคตยานูรักษ์ | 2 | | | | | | | | | |
| 3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ | 2 | | | | | | | | | |
| 4. ดร.เอกกรินทร์ วาสนาส่ง | 2 | | | | | | | | | |
| 5. นายไพฑูลย์ อรุณประสพสุข | 2 | | | | | | | | | |
| 6. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ | 2, 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 7. นายชาติ สุขสวัสดิ์ | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | |
| 8. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2, 4 | 2 |

หมายเหตุ 1. ประธานกรรมการ 2. กรรมการ 3. ประธานกรรมการบริหาร 4. กรรมการบริหาร

รายชื่อบริษัท

- ECF บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (บริษัท)
- VV-Decor บริษัท วีวี-เดคคอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95
- ECFH บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00
- ECF-P บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
- PNB บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57.00
- SAFE บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทร่วม ที่ ECF-P ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37
- PWGE บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่ SAFE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
- SAFE-B บริษัท เซฟ ไบโอบีโอส จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่ SAFE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
- SAFE-P บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี แพร่ จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อจากเดิม คือ บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่ SAFE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00
- GEP บริษัท กรีน เอิร์ธ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ในฐานะบริษัทร่วม ที่ ECF-P ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00

*นับตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2563 บริษัทได้เข้าสู่การเจรจาเงื่อนไขและข้อตกลงเพื่อพิจารณาหาแนวทางการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัทฯ ("ECF-Power") ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37 คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดเท่ากับ 1,938,76 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2563 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ได้มีมติที่สำคัญคือ อนุมัติการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในมูลค่าราคาขายที่ 233.88 ล้านบาท ให้กับ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะผู้ซื้อ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ แต่อย่างใด โดยได้ปิดการซื้อขายเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ดังนั้นภายหลังจากวันที่ดังกล่าว จะไม่ปรากฏรายการเข้าลงทุนในบริษัทร่วม รวมถึงการส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย SAFE PWGE SAFE-B และ SAFE-P อีกต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้แต่งตั้งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดย นางสาววรรณมา เมลือ่งนนท์ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และนางสาวพิมพ์วิภา บุญชนะนะ เป็นผู้ปฏิบัติงานกำกับดูแลระบบตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ดังนี้

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|-----------|--|-------------------------------------|---|------------------------------------|--|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท |
| นางสาววรรณมา เมลือ่งนนท์ - หัวหน้างานตรวจสอบภายในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีมติแต่งตั้งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด (“บจก. แอค-พลัส”) ซึ่งเป็นองค์กรจากภายนอก (Outsourcing) ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดย บจก. แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ ได้มอบหมายให้ นางสาววรรณมา เมลือ่งนนท์ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของ บจก. แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ | 52 | - ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2537 - ประกาศนียบัตรสอบบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2534 - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2533 - โรงเรียนราชินี ปี 2529 | ไม่มี | ไม่มี | 2537 – ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการด้านตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในตรวจสอบบัญชีบริการด้านบัญชีและที่ปรึกษา งานตรวจสอบสถานะทางการเงินเพื่อ Due Diligence | บจก. แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ บมจ ไดเมท (สยาม) |

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---------------------|-----------|---|-------------------------------------|---|------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท |
| | | <p>ประวัติอบรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Managing the Internal Audit Function : การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Fraud Risk & Control : ความเสี่ยงจากการทุจริต และการควบคุม จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader (RCL5/2016) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - การอบรมด้านการตรวจสอบภายใน เรื่อง | | | 2561 – ปัจจุบัน | กรรมการ | บจก. สยาม ไปโอแมส ซีพี พลาย |
| | | | | | 2559 – 2561 | ประธานกรรมการบริษัท | บมจ. โอเชียน คอมเมิร์ซ |

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---------------------|-----------|--|-------------------------------------|---|------------------------------------|---------|--------|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท |
| | | <p>การตรวจสอบทุจริต จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) COSO2013 กรอบแนวทางระบบการควบคุมภายในใหม่ล่าสุด รุ่นที่ 3/56 จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี - การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 3/55 จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี - การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินระบบการควบคุมภายในแบบ COSO-ERM ของแต่ละระบบงาน (ธันวาคม 2554) - ประกาศนียบัตร หลักสูตร Audit Committee Program – ACP | | | | | |

| ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง | อายุ (ปี) | คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---------------------|-----------|---|-------------------------------------|---|------------------------------------|---------|--------|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | บริษัท |
| | | <p>รุ่นที่ 42/2013 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Accreditation Program – DAP รุ่นที่ 99/2012 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4170</p> | | | | | |

รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบอื่น ๆ

-ไม่มี-