

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อลูกค้ากับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ตามกรอบดัชนี GRI (Global Reporting Initiative) และแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สอดคล้องภายใต้วัตถุประสงค์ “การนำพาองค์กรให้มีการพัฒนาและกำไรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อคน สังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านคน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมต่อการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเพื่อสร้างความเข้าใจและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดรายละเอียดของนโยบายไว้ในแต่ละด้านไว้ดังนี้

### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน




บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้








#### เป้าหมายด้านธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายหรือตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นรูปตัวเงินและที่ไม่ใช่ตัวเงิน โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 – 15 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านการแข่งขัน รวมถึงมีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ต่อปี นอกจากนี้จะต้องสามารถสร้างระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จากลูกค้าได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยพิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี



สำหรับเป้าหมายระยะยาวนั้น บริษัทฯ กำหนดผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทฯ และบริษัททยอยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายในระดับรองลงมาจากเป้าหมายด้านธุรกิจสำหรับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

#### เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็นด้านความยั่งยืน ตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ		Sustainable Development Goals: SDGs
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
<b>1. เศรษฐกิจ</b>  1. การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำรงธุรกิจให้อยู่รอด  2. การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถพัฒนาต่อ ยอดธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืน</li> <li>- สร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น</li> <li>- สร้างความเชื่อมั่นต่อธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- สร้างความยั่งยืนของสังคม</li> <li>- สร้างความสามารถในการชำระหนี้</li> <li>- สร้างความสามารถในการทำกำไร</li> <li>- สร้างความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>- งบการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ</li> <li>- สร้างความเข้าใจให้ทีมงาน พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกันด้านความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- แผนธุรกิจ และการขยายการลงทุน</li> <li>- แผนการผลิตและการใช้วัตถุดิบ</li> <li>- แผนงานด้านการตลาด และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- งบประมาณการลงทุน</li> <li>- นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร</li> <li>- งานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น และเพื่อความสะดวกสบายต่อใจของลูกค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</li> <li>- การคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดเวลา ลดต้นทุน แต่ยังคงไว้ซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถตอบโจทย์ขนาด</li> <li>- นำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์ และต่อยอดเป็นการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณภาพทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้ดียิ่งขึ้นไป</li> <li>- การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ และคำนึงถึงความเสี่ยงใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา</li> <li>- การสนับสนุนให้พนักงานสร้างนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการ บริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูง</li> <li>- พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน</li> <li>- ชุมชน</li> <li>- สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- เจ้าหนี้</li> <li>- คู่ค้า และเจ้าหนี้การค้า</li> </ul>	   

ประเด็นด้านความยั่งยืนตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ		Sustainable Development Goals: SDGs
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนด้านแรงงานที่เป็นธรรม</li> <li>- ระดับราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำงานของตนเอง</li> <li>- การขยายธุรกิจเพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว</li> <li>- ดูแลและติดตามผลการดำเนินงานความสามารถในการเติบโต และความเสถียรด้านต่าง ๆ ของธุรกิจที่ได้เข้าไปลงทุนอย่างใกล้ชิด</li> </ul>			
<b>2. ด้านสังคม</b>  1. การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 4. การปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 5. ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ 6. การบริหารความพึงพอใจและข้อร้องเรียนจากลูกค้า 7. การบริหารแรงงานและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 8. สุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิและความเท่าเทียม</li> <li>- การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด</li> <li>- ยึดมั่นในสัญญาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน</li> <li>- สวัสดิการและผลตอบแทนที่เป็นธรรม</li> <li>- ไม่ถูกเรียกรับ หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม</li> <li>- ความถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- ความสุภาพ / ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร</li> <li>- ความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี</li> <li>- การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น</li> <li>- นโยบายการดูแลปกป้องผู้ที่เกี่ยวข้องเรียน</li> <li>- นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> <li>- นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน</li> <li>- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร</li> <li>- การจัดหลักสูตรอบรมเพื่อเสริมความรู้ด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อบุคลากร อาทิ การวางแผนทางการเงิน เป็นต้น</li> <li>- การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม</li> <li>- เผยแพร่นโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อมูลข่าวสารต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง</li> <li>- พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- คู่ค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า</li> <li>- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	      

ประเด็นด้านความยั่งยืน ตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ		Sustainable Development Goals: SDGs
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
9. การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน 10. การเติบโตไปพร้อมกับสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี ร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาและยกระดับสังคมให้เติบโตและเป็นสังคมที่ดี	ผูกขาด / ไม่เปิดเผยข้อมูล หลอกลวง หรือใช้ข้อมูลอื่นที่ไม่ถูกต้องตาม ครงการของการแข่งขัน / ไม่ใส่ร้ายป้าย สี ไม่โจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลที่ สมเหตุสมผล / ประพฤติปฏิบัติภายใต้ กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี <ul style="list-style-type: none"> <li>- การได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และการสร้างการปฏิบัติงานอย่าง ทั่วถึงและสม่ำเสมอ</li> <li>- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>- โอกาสและความก้าวหน้าในการ ทำงาน</li> <li>- วัฒนธรรมและบรรยากาศในการ ทำงานที่ดี</li> <li>- สุขภาพอนามัย และความปลอดภัย</li> <li>- การสนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกใน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุก รูปแบบ</li> <li>- ไม่สร้างผลกระทบด้านลบต่อวิถีดั้งเดิม ของคนในชุมชน การช่วยเหลือสังคม และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของคนใน พื้นที่ชุมชน</li> </ul>	และพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>- จรรยาบรรณนักลงทุน สัมพันธ์</li> <li>- นโยบายการพัฒนาบุคลากร</li> <li>- นโยบายค่าตอบแทนและ สวัสดิการพนักงาน</li> <li>- นโยบายการเคารพสิทธิ มนุษย</li> <li>- นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการ ทำงาน</li> <li>- แผนยกระดับและพัฒนา ชุมชนในพื้นที่บริเวณที่ตั้ง สำนักงานของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่ ชุมชนจัดขึ้น</li> <li>- การรับเรื่องร้องเรียน การรับฟัง ความคิดเห็นของชุมชน รวมถึงร่วม แก้ไขปัญหาและหาทางพัฒนา คุณภาพของชุมชน</li> <li>- เปิดโอกาสให้มีช่องทางกรรับเรื่อง ร้องเรียน พร้อมข้อเสนอแนะจาก ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ถึงบุคคลที่บริษัทฯ มอบหมายได้ โดยตรง</li> </ul>			

ประเด็นด้านความยั่งยืน ตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ		Sustainable Development Goals: SDGs
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
<b>3. ด้านสิ่งแวดล้อม</b>  1. การใช้วัตถุดิบ 2. การจัดการคุณภาพอากาศ 3. ความหลากหลายทางชีวภาพ 4. การจัดการน้ำ 5. การจัดการด้านพลังงานให้เกิดการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้วัตถุดิบหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ประโยชน์สูงสุดและ/หรือนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>- การตรวจสอบ และการกระทำเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบ</li> <li>- การจัดการทางชีวภาพ น้ำ และพลังงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> <li>- การลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้พลังงานของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- นโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้</li> <li>- การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต</li> <li>- การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)</li> <li>- การใช้ทรัพยากร หรือวัสดุ ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า เพื่อลดขยะ และของเสียที่จะเกิดขึ้น</li> <li>- การตระหนักถึงแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> <li>- การหาแนวทางขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการโซลาร์รูฟท็อป รวมถึงแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชน</li> <li>- สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	    

**การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน**

บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไป

**การเผยแพร่ นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน**

บริษัทจะจัดให้มีการเผยแพร่ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความยั่งยืน บนเว็บไซต์บริษัท [www.eastcoast.co.th](http://www.eastcoast.co.th) หัวข้อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท