

นโยบายและหลักการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของ ECF

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ตามกรอบดัชนี GRI (Global Reporting Initiative) และแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ภายใต้วัตถุประสงค์ “การนำพาองค์กรให้มีการพัฒนาและทำกำไรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อสะท้อนถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมต่อการให้ความสำคัญด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเพื่อสร้างความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในฉบับเต็มรายละเอียดระบุในเว็บไซต์บริษัท www.eastcoast.co.th หัวข้อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและ/หรือระยะยาว ดังนี้

เป้าหมายด้านธุรกิจ

บริษัทกำหนดเป้าหมายหรือตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัททั้งที่เป็นรูปตัวเงินและที่ไม่ใช่ตัวเงิน โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 – 15 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านการแข่งขัน รวมถึงมีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ต่อปี นอกจากนี้จะต้องสามารถสร้างระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากลูกค้าได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 โดยพิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี

สำหรับเป้าหมายระยะยาวนั้น บริษัทกำหนดผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่งร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นด้านความยั่งยืนตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ	
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
1. เศรษฐกิจ 1. การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำรงธุรกิจให้อยู่รอด 2. การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้มีความยั่งยืน - สร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น - สร้างความเชื่อมั่นต่อธุรกิจของบริษัท - สร้างความยั่งยืนของสังคม - สร้างความสามารถในการชำระหนี้ - สร้างความสามารถในการทำกำไร - สร้างความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด - งบการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ สร้างความเข้าใจให้ทีมงาน พนักงาน มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกันด้านความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - แผนธุรกิจ และการขยายการลงทุน - แผนการผลิตและการใช้วัตถุดิบ - แผนงานด้านการตลาด และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - งบประมาณการลงทุน - นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น - การคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดเวลา ลดต้นทุน แต่ยังคงไว้ซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถตอบโจทย์อนาคต - นำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์ และต่อยอดเป็นการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณภาพทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้ดียิ่งขึ้นไป - การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ และคำนึงถึงความเสี่ยงใหม่ได้อย่างรวดเร็วทันเวลา - การสนับสนุนให้พนักงานสร้างนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของตนเอง 	- พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - เจ้าหนี้ - คู่ค้า และเจ้าหนี้การค้า

ประเด็นด้านความยั่งยืนตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ	
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
			<ul style="list-style-type: none"> - การขยายธุรกิจเพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว - ดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน - ความสามารถในการเติบโต และความเสี่ยง - ด้านต่าง ๆ ของธุรกิจที่ได้เข้าไปลงทุนอย่างใกล้ชิด 		
2. ด้านสังคม 1. การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 4. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง 5. ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ 6. การบริหารความพึงพอใจและข้อร้องเรียน 7. การบริหารแรงงานและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 8. สุขภาพ อนามัย และความปลอดภัย 9. การทุจริตคอร์รัปชัน 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม 11. การเติบโตไปพร้อมกับสังคมและ	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิและความเท่าเทียม - การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - ยึดมั่นในสัญญาและปฏิบัติตามเงื่อนไข - สวัสดิการและผลตอบแทนที่เป็นธรรม - ไม่ถูกเรียกร้อง หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม - ความถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือนข้อมูลข่าวสาร - ระดับราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม - ความสุขภาพ / ประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร - ความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการ - การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น - นโยบายการดูแลปกป้องผู้ที่เกี่ยวข้องร้องเรียน - นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ - จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน - จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ - นโยบายการพัฒนานวัตกรรม - นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร - การจัดหลักสูตรอบรมเพื่อเสริมความรู้ด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อบุคลากร อาทิ การวางแผนทางการเงิน เป็นต้น - การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม - เผยแพร่นโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อมูลข่าวสารต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติจริง - การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้น - การรับเรื่องร้องเรียน การรับฟังความ 	- พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้า - คู่ค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า - ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ประเด็นด้านความยั่งยืนตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ	
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ผูกขาด / ไม่บิดเบือนข้อมูล หลอกลวง หรือใช้ข้อมูลอื่นที่ไม่ถูกต้องตามครรลองของการแข่งขัน / ไม่ใส่ร้ายป้ายสี ไม่โจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลที่สมเหตุสมผล / ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี - การได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และการสร้างการปฏิบัติงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - โอกาสและความก้าวหน้าในการทำงาน - วัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดี - สุขภาพอนามัย และความปลอดภัย - การสนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ <p>ไม่สร้างผลกระทบต่อวิถีดั้งเดิมของคนในชุมชน การช่วยเหลือสังคม และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ชุมชน</p>	<p>พนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน <p>นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p>	<p>ความเห็นของชุมชน</p> <p>เปิดโอกาสให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมข้อเสนอแนะจากชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ถึงบุคคลที่บริษัทมอบหมายได้โดยตรง</p>		

ประเด็นด้านความยั่งยืนตามกรอบ GRI	เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน	ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ	
				ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
3. ด้านสิ่งแวดล้อม 1. การใช้วัตถุดิบ 2. การจัดการคุณภาพอากาศ 3. ความหลากหลายทางชีวภาพ 4. การจัดการน้ำ การจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้วัตถุดิบหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ประโยชน์สูงสุดและ/หรือนำกลับมาใช้ใหม่ - การตรวจสอบ และการกระทำเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบทางลบ และส่งผลกระทบต่อทางบวก - การจัดการทางชีวภาพ น้ำ และพลังงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้พลังงานของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ - การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต - การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) - การใช้ทรัพยากร หรือวัสดุ ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า เพื่อลดขยะและของเสียที่จะเกิดขึ้น - การตระหนักถึงแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การหาแนวทางขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการโซลาร์รูฟท็อป รวมถึงแนวทางลดก๊าซเรือนกระจกให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน	- พนักงาน	- ชุม สังคม และสิ่งแวดล้อม