

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ โดยมี “บุคลากร” เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สร้างคุณค่าและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม รวมถึงการเป็นองค์กรที่อยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเพื่อสร้างความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้จัดทำนโยบาย ภายใต้หลักการพัฒนา **GEBEC** เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่องค์กร

G – Governance ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

E – Employees พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้าน และสร้าง “คนดี” ให้กับสังคม

B – Business พัฒนาต่อยอดธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

E – Environment ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

C – Community ชุมชนเข้มแข็ง องค์กรยั่งยืน

บริษัทมีความตั้งใจที่จะพัฒนาธุรกิจให้ก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นคง และความแข็งแกร่งในส่วนของบริษัทเอง และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย การที่จะสร้างความแข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญว่า ควรเริ่มจากการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทาง **“We will Move Forward Together”**

หัวข้อ	รายละเอียด	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน
1. Governance	ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น - นโยบายการดูแลปกป้องผู้ที่แจ้งข้อร้องเรียน - นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
2. Employees	พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้าน และสร้าง “คนดี” ให้กับสังคม ผ่านการควบคุมโดยนโยบายของบริษัทที่จัดทำขึ้น รวมถึงการดูแลติดตามให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด	<ul style="list-style-type: none"> - จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน - จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ - นโยบายการพัฒนาบุคลากร - นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร - การจัดหลักสูตรอบรมเพื่อเสริมความรู้ด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อบุคลากร อาทิ การวางแผนทางการเงิน เป็นต้น

หัวข้อ	รายละเอียด	นโยบายย่อย	แนวปฏิบัติ/เครื่องมือ/มาตรฐาน
		<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน - นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีว - อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม - เผยแพร่นโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อมูลข่าวสารต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติจริง
3. Business	พัฒนาต่อยอดธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - แผนธุรกิจ และการขยายการลงทุน - แผนงานด้านการตลาด และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - งบประมาณการลงทุน - นโยบายการบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้ามากขึ้น - การคิดค้นนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดเวลา ลดต้นทุน แต่ยังคงไว้ซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพ - นำผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์ และต่อยอดเป็นการพัฒนาให้คุณภาพทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการให้ดียิ่งขึ้นไป - การกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร - การสนับสนุนให้พนักงานสร้างนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการทำงานของตนเอง - การขยายธุรกิจเพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว - ดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน ความสามารถในการเติบโต และความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ของธุรกิจที่ได้เข้าไปลงทุนอย่างใกล้ชิด
4. Environment	ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - นโยบายลดก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ - การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต - การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) - การใช้ทรัพยากร หรือวัสดุ ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า เพื่อลดขยะ และของเสียที่เกิดขึ้น - การตระหนักถึงแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - การหาแนวทางขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการโซลาร์รูฟท็อป รวมถึงแนวทางลดก๊าซเรือนกระจกให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน
5. Community	ชุมชนเข้มแข็ง องค์กรยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายที่เข้าถึงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบริเวณรอบโรงงาน รวมถึงในพื้นที่จังหวัดที่โรงงาน หรือสำนักงานสาขาตั้งอยู่ 	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้น - การรับเรื่องร้องเรียน การรับฟังความคิดเห็นของชุมชน - เปิดโอกาสให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมข้อเสนอแนะจากชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ถึงบุคคลที่บริษัทมอบหมายได้โดยตรง