

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เคารพสิทธิ คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการเสริมสร้างความร่วมมือตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทคำนึงถึงผลกระทบทั้งในทางบวก ทางลบ หรือทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อสร้างความความพึงพอใจแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
พนักงาน  designed by freepik	(1) การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ (2) โอกาส และความก้าวหน้าในอาชีพ (3) การพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับอาชีพการงาน รวมถึงความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างต่อเนื่อง (4) ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (5) ความสมดุลระหว่างชีวิต และการทำงาน	(1) ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม (2) ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้และความสามารถ พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน (3) นโยบายแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (4) การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงาน (5) การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน และสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของพนักงานต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง (6) เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน	(1) การสำรวจความผูกพันองค์กร (2) วารสารเพื่อคนอีสต์โคสต์ (3) กล้องรับความคิดเห็นของพนักงาน (4) E-mail (5) บอร์ดประชาสัมพันธ์ (6) การจัดสัมมนาให้ความรู้ (7) กิจกรรมพบปะสังสรรค์ตามโอกาสต่าง ๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	(1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) การดูแลสิทธิ และความเท่าเทียม (3) ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี และสม่ำเสมอ (4) ผลการดำเนินงานที่ดี และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (5) การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง	(1) ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น (2) การส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิ ของผู้ถือหุ้น (3) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และ เพียงพอต่อการตัดสินใจ (4) การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (5) การจ่ายปันผลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ สอดคล้องตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง (6) การบริหารธุรกิจภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน (7) การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงในการ ดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้านและเหมาะสม	(1) การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการจัด ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (2) การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัท (3) การจัดงานแถลงผลการดำเนินงานผ่านงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (4) การสนทนาพูดคุยตอบข้อซักถามผ่าน หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) โดยกำหนดบุคคลที่ได้รับ มอบหมาย (5) Web site : www.eastcoast.co.th (6) การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส และประจำปี (7) ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (8) การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน (Company visit)
ลูกค้า 	(1) การนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย ตรงต่อ ความต้องการของลูกค้า และสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และมีอายุการใช้งานที่เหมาะสม (2) สินค้าถูกผลิตอย่างมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสามารถนำกลับมา	(1) ผลิตสินค้าตามมาตรฐาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และการให้บริการหลังการขาย (2) ใช้วัสดุประเภท Eco Friendly ในการผลิตสินค้า (3) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถ	(1) การเข้าพบลูกค้า เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ใหม่ ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสรับฟัง ข้อเสนอแนะ และความต้องการจากลูกค้า โดยตรง (2) การจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจาก

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
	หมุนเวียนใช้ใหม่ได้ (3) ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ที่บริษัทสร้างขึ้น (4) ความพร้อมและความรวดเร็วในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ (5) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม (6) การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า (7) ความพร้อมให้บริการต่าง ๆ ทั้งก่อนซื้อ ระหว่างซื้อ และหลังจากที่ซื้อสินค้าแล้ว	ร้องเรียนต่อบริษัทได้ และจัดการปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้า (4) ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า (5) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม	ลูกค้า (3) การจัดกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามช่องทางการตลาดที่ได้กำหนดขึ้น อาทิ การจัดงานแสดงสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ เป็นต้น (4) การสร้างช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน (5) การเข้ารับทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่าน Web site : www.eastcoast.co.th และ www.elegathai.com
ลูกค้าและเจ้าหน้าที่การค้า 	(1) ค้าขายด้วยความยุติธรรม (2) การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (3) การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (4) ความสามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ (5) การร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้ดียิ่งขึ้น	(1) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค (2) คัดเลือกลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย มีมาตรฐานการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) รักษาความลับหรือข้อมูลทางการค้าของลูกค้า (4) สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ (5) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือจากข้อตกลงปกติทางการค้า	(1) จัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปี (2) การพูดคุยหารือเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ (3) การเยี่ยมชมกิจการลูกค้า เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (4) การให้ข้อมูลต่อลูกค้าเพื่อรับทราบนโยบาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท (5) คู่มือการปฏิบัติงานในการจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
คู่แข่งชั้นทางการค้า 	ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต	(1) การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันทางการค้าด้วยความเป็นธรรม (2) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการว่าร้าย (3) ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ลิขสิทธิ์ (4) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตและไม่เหมาะสม (5) การร่วมมือกันพัฒนาเฟอร์นิเจอร์ของไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	(1) การประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่าง ๆ (2) การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมที่มีความเกี่ยวข้องและดูแลด้านอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์
เจ้าหนี้ 	(1) ความสามารถในการชำระหนี้ตรงเวลา (2) ความสามารถในการทำกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท	(1) การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน (Financial Covenants) ที่มีต่อเจ้าหนี้ตามที่ตกลงการกู้ยืมอย่างเคร่งครัด (2) การบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ (3) การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา (4) ในกรณีหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย (5) มีการประชุมเพื่อพบปะเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำทุกปี	(1) การเข้าพบปะพูดคุย กับผู้บริหาร หรือผู้รับผิดชอบของเจ้าหนี้แต่ละราย (2) การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และตรงเวลาต่อเจ้าหนี้เพื่อจะได้ทราบถึงสถานะทางการเงินของบริษัทที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	(1) ดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน หรือสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจได้ (2) การบริหารจัดการของเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ (3) การมีส่วนร่วมต่าง ๆ ในกิจกรรมของชุมชน	(1) การสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน (2) กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท (3) การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดระบบดูแลและป้องกันให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดี (4) การประเมินผลการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อวัดประสิทธิผลต่อกิจกรรมนั้น ๆ (5) ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม (6) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	(1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน) (2) สํารวจพูดคุยเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และความต้องการของชุมชนเป็นประจำทุกปี (3) เปิดช่องทางเพื่อเข้าถึงการส่งเรื่องราวร้องเรียนหากเกิดปัญหาหรือผลกระทบต่อชุมชนผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ใน Web site : www.eastcoast.co.th