

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Strategy Development)

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงเป็นส่วนสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล นอกจากการพัฒนาบุคลากรเพื่อก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน บริษัทยังคำนึงถึงการพัฒนาชุมชน สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนา ดังนี้

ด้านบุคลากร

- พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้าน และสร้าง “คนดี” ให้กับสังคม

บริษัทกำหนดคุณลักษณะพื้นฐานที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมี โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนจะต้องรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมกันนี้ยังกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะการทำงาน ของพนักงานตลอดจนการบังคับใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งสร้างนวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีและสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ การส่งเสริมให้พนักงาน เข้าร่วมอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงการจัดหลักสูตรอบรม เพื่อเสริมความรู้ด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อบุคลากร อาทิ การวางแผนทางการเงิน เป็นต้น โดยการพัฒนาทั้งหมด ตามที่กล่าวมาเพื่อสร้างคนดี คนเก่ง ให้กับบริษัท และสังคม

- สร้างความสมดุลระหว่างงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Work Life Balance)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ถ้าพนักงานมีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัวควบคู่กันไปจะทำให้เกิดสุขภาวะของชีวิต ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงาน องค์กร และสังคมร่วมกัน

- การสร้างความไว้วางใจ

บริษัทปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานทุกด้านภายในองค์กร รวมถึงรับฟังความเห็นจากบุคลากรผ่านการประชุม ประจำสัปดาห์ ประจำไตรมาส และช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุง ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งบริษัทยังได้เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติงาน การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์ จดหมายข่าวชี้แจงผลการดำเนินงานทุก ๆ ไตรมาส และประจำปี รวมถึงการให้ข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดทำวารสาร “เพื่อคนอีสต์โคสต์” ซึ่งจะเป็นการนำเสนอข้อมูลอัปเดตด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร ข้อมูลผลการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินชีวิตที่น่าสนใจ และสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารที่น่าสนใจให้กับพนักงานภายในบริษัทเป็นข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาสด้วย

- การให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในองค์กรอย่างเท่าเทียม

บริษัทตระหนักว่าบุคลากร คือ ทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้นการรับฟังความคิดเห็นจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ โดยบริษัทจะจัดให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นพนักงานที่จัดทำขึ้นผ่านระบบออนไลน์ (Google Form) เป็นประจำทุกปีด้วย โดยในแบบสำรวจจะแบ่งออกเป็นหัวข้อใหญ่ 5 หัวข้อ ประกอบด้วย

1. ภาพลักษณ์องค์กร และการสื่อสารในองค์กร

2. หัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน
3. บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ค่าตอบแทน และการประเมินผล
4. โอกาสเติบโต คุณภาพชีวิต และความมั่นคง
5. ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ซึ่งผลสำรวจที่ได้รับในแต่ละปีจะถูกนำมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้เกิดเป็นแนวทางการบริหารจัดการและก่อให้เกิดความผูกพันให้มีความพึงพอใจยิ่งขึ้นไป

- การส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสาทำความดีเพื่อชุมชน และสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะประโยชน์ เพื่อเป็นรากฐานให้เกิดสังคมและชุมชนที่น่าอยู่ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมบริเวณรอบพื้นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัท

ด้านการพัฒนาธุรกิจ

- เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อ **“ชื่อของดี ผลิตของดี และส่งมอบของดี”**

- การขยายธุรกิจสู่การลงทุนในธุรกิจอื่น นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร โดยการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น โดยเน้นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า สม่าเสมอในระยะยาวแก่องค์กร และเพื่อต่อยอดประโยชน์ไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงเพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน แต่ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ บริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility study) อย่างรอบคอบ ทั้งยังมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยการขยายธุรกิจที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งเป็นไปเพื่อลดการพึ่งพิงเพียงธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว ซึ่งบริษัทผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ได้เลือกที่จะเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ปัจจุบันคือ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินบู รัฐมาเกวย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยปัจจุบันจากทั้งสิ้น 4 เฟส ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จและจำหน่ายไฟฟ้าแล้ว 1 เฟส ขนาด 50 เมกะวัตต์ ซึ่งที่เหลืออีก 170 เมกะวัตต์ คาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างและจำหน่ายไฟฟ้าได้ภายในสิ้นปี 2565 นี้

ซึ่งนอกจากนี้ บริษัทยังได้คำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านการส่งตัวแทนเพื่อเข้าเป็นกรรมการในตำแหน่งด้านการบริหารงานในโครงการโรงไฟฟ้าที่ได้เข้าลงทุน เพื่อจะได้รับความคืบหน้าการบริหารงาน แนวทางการขยายธุรกิจ รวมถึงเรื่องที่สำคัญคือ แนวทางป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของโครงการอย่างใกล้ชิดอีกด้วย

ด้านการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมส่งเสริมให้เกิดการเสริมสร้างเพื่อทดแทนทรัพยากรที่สูญเสียไป

- สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน

บริษัทเชื่อมั่นว่า หากชุมชนเข้มแข็งการดำเนินธุรกิจของบริษัทก็จะสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างมั่นคง บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดขึ้น แก่คนในชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง

- การสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้สังคมได้รับโอกาสทั้งด้านการศึกษา การทำนุบำรุงศาสนา รวมถึงการสนับสนุนโรงพยาบาล เพื่อให้คนในชุมชนเข้าถึงการรักษาพยาบาลด้วยเครื่องมือที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง
- พื้นที่สีเขียว

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อยกระดับความคิด และการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุดให้ครอบคลุมรอบด้าน เริ่มตั้งแต่กระบวนการรับสินค้าเข้า กระบวนการผลิต การจัดส่ง และการส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้เริ่มการศึกษาหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะดำเนินการให้เห็นผลชัดเจนยิ่ง ๆ ขึ้นในปีต่อไป

- การรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้พนักงานเห็นความสำคัญของทรัพยากรเพื่อจะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เริ่มตั้งแต่ในกระบวนการผลิตซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การใช้ทรัพยากร รวมถึงการใช้พลังงานให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้เกิดการสร้างเพื่อทดแทน อีกทั้งยังมีการติดป้ายรณรงค์เรื่องการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้าตามจุดต่าง ๆ ภายในบริษัท

สำหรับเรื่องการใช้พลังงาน บริษัทได้ดำเนินการโครงการโซลาร์รูฟท็อป คือ บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 998.40 กิโลวัตต์ ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่หลังคาบางส่วนของอาคารผลิตสินค้า สำนักงานใหญ่ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค อ.แกลง จ.ระยอง

ที่มาที่ไปของโครงการ : ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มขยายการลงทุนด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ทั้งรูปแบบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ประกอบกับได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้เกิดขึ้นต่อสังคม รวมถึงภายในองค์กรเอง จึงได้ต่อยอดไปสู่การจัดหาแนวทางการลงทุนที่จะติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าบนหลังคา เพื่อส่งมอบระบบผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในโรงงานสำนักงานใหญ่ซึ่งเป็นโรงงานสำหรับผลิต ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาติเคิลบอร์ด ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ที่นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้เกิดขึ้นบางส่วนแล้ว ยังจะเป็นช่องทางที่จะช่วยประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าให้เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตอีกด้วย