

ข่าวประชาสัมพันธ์

17 พ.ค. 2564

ECF โชว์ผลประกอบการไตรมาส 1/64 กำไรพุ่ง 54.28% สวนกระแสโควิด19

จัดตั้งบริษัทย่อย ลุยขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์เพิ่มยอดขาย

ECF โชว์ผลประกอบการ Q1/64 กวาดรายได้รวม 413.81 ล้านบาท กำไรสุทธิ 13.89 ล้านบาท เติบโต 54.28% สวนกระแสโควิด-19 แนวโน้มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไตรมาส 2/64 โตต่อเนื่อง จัดตั้งบริษัทย่อย ลุยขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มยอดขาย ตลาดต่างประเทศยังเติบโต ออกเดอรัลัน

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) เปิดเผยถึง ผลประกอบการไตรมาส 1/64 ว่า บริษัทมีรายได้รวม 413.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 296.39 ล้านบาท จำนวน 117.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.62 % และมีกำไรสุทธิ 13.89 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9 ล้านบาท จำนวน 4.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 54.28 %

แม้จะอยู่ภายใต้สถานการณ์ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ผลประกอบการของบริษัทฯ ยังคงเติบโต สามารถสร้างรายได้จากการส่งออก และจำหน่ายภายในประเทศ ได้เติบโตต่อเนื่อง โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศเติบโตเพิ่มขึ้น คิดเป็น 29.36 % และ 59.43 % ตามลำดับ ขณะที่ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 58 % และจำหน่ายภายในประเทศ 42%

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา ส่วนของตลาดต่างประเทศ รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นสำคัญ สำหรับลูกค้าในประเทศอื่น ๆ อาทิ อินเดีย จีน โอกาสในการสั่งซื้อสินค้าก็จะเริ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่องเช่นกัน อีกทั้งการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศ เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่รัฐบาลมีคำสั่งล็อกดาวน์จากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ร้านค้าประเภท Hypermarket อาทิ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮมโปร ฯลฯ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ จำเป็นจะต้องปิดการขายผ่านสาขาตามคำสั่งของรัฐบาล

ด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ที่ผ่านมารัฐส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 MW เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ที่เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 สำหรับเฟสแรก (50 MW จำหน่ายไฟฟ้าเรียบร้อยแล้ว) ยังคงสามารถจำหน่ายไฟฟ้าและเรียกเก็บเงินได้ตามปกติ ภายในสถานการณ์ความไม่สงบด้านการเมืองของเมียนมาร์

สำหรับแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากตลาดการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ออนไลน์ในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงเติบโต รวมถึงปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มมีสถานการณ์ที่ดีขึ้น นอกจากนี้เมื่อวันที่ 14 พ.ค. 64 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติม 1 แห่ง คือ บริษัท โซเมอว่า พลาซ่า จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อประกอบธุรกิจออนไลน์แพลตฟอร์ม คาดว่าจะจัดตั้งบริษัทเป็นที่เรียบร้อยภายในเดือนมิถุนายน 2564 นี้

#####

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปุณณดา สงวนวงศ์ / วณิดา รัชชกานีต

มือถือ: 085-0738383 / 095-8046061

Email: p-bowling@worklink.co.th / wanida@worklink.co.th

