








## การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เคารพสิทธิของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการเสริมสร้างความร่วมมือตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทคำนึงถึงผลกระทบทั้งในทางบวก ทางลบ หรือทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อสร้างความความพึงพอใจแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
<p style="text-align: center;"><b>พนักงาน</b></p>  <p style="text-align: center; font-size: small;">designed by freepik</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ</li> <li>(2) โอกาส และความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>(3) การพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง</li> <li>(4) ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>(5) ความสมดุลระหว่างชีวิต และการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม</li> <li>(2) ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้และความสามารถ พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</li> <li>(3) นโยบายแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>(4) การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงาน</li> <li>(5) การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน และสิทธิขั้นพื้นฐาน รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของพนักงานต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง</li> <li>(6) เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การสำรวจความผูกพันองค์กร</li> <li>(2) กล้องรับความคิดเห็นของพนักงาน</li> <li>(3) E-mail</li> <li>(4) บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>(5) การจัดสัมมนา กิจกรรมพบปะสังสรรค์ตามโอกาสต่าง ๆ</li> </ol>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
<p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>(2) การดูแลสิทธิ และความเท่าเทียม</li> <li>(3) ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี และสม่ำเสมอ</li> <li>(4) ผลการดำเนินธุรกิจที่ดี และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>(5) การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น</li> <li>(2) การส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น</li> <li>(3) การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ</li> <li>(4) การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>(5) การจ่ายปันผลอย่างเหมาะสม</li> <li>(6) การบริหารธุรกิจภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน การวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>(2) การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>(3) การสนทนาพูดคุยตอบข้อซักถาม</li> <li>(4) Web site : <a href="http://www.eastcoast.co.th">www.eastcoast.co.th</a></li> <li>(5) การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> </ol>
<p>ลูกค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) สินค้าบริการที่หลากหลาย ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และสินค้าที่มีคุณภาพ</li> <li>(2) สินค้าที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้</li> <li>(3) ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์</li> <li>(4) ความพร้อมและความรวดเร็วในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์</li> <li>(5) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม</li> <li>(6) การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ผลิตสินค้าตามมาตรฐาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และการให้บริการหลังการขาย</li> <li>(2) ใช้วัสดุประเภท Eco Friendly ในการผลิตสินค้า</li> <li>(3) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทได้ และจัดการปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้า</li> <li>(4) ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า</li> <li>(5) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้าทั้งทางตรง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การเข้าพบลูกค้า</li> <li>(2) การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า</li> <li>(3) การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> <li>(4) การสร้างช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> <li>(5) Web site : <a href="http://www.eastcoast.co.th">www.eastcoast.co.th</a> และ/หรือ <a href="http://www.elegathai.com">www.elegathai.com</a></li> </ol>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
		และทางอ้อม	
<p>ลูกค้าและเจ้าหน้าที่การค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ทำการค้าอย่างเป็นธรรม</li> <li>(2) การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>(3) การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน</li> <li>(4) ความสามารถช่วยสนับสนุนการค้า</li> <li>(5) การร่วมกันพัฒนาสินค้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค</li> <li>(2) คัดเลือกลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย มีมาตรฐานการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>(3) รักษาความลับหรือข้อมูลทางการค้าของลูกค้า</li> <li>(4) สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์</li> <li>(5) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับ ทرفฟี่สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือจากข้อตกลง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) จัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปี</li> <li>(2) การพูดคุยหรือเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์</li> <li>(3) การเยี่ยมชมกิจการลูกค้า เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> <li>(4) นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น</li> <li>(5) คู่มือการปฏิบัติงานในการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ol>
<p>คู่แข่งทางการค้า</p> 	<p>ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันด้วยความเป็นธรรม</li> <li>(2) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการว่าร้าย</li> <li>(3) ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/ลิขสิทธิ์</li> <li>(4) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตและไม่เหมาะสม</li> </ol>	<p>การประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่าง ๆ</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
<p>เจ้าหนี้</p> 	<p>(1) ความสามารถในการชำระหนี้ตรงเวลา (2) ความสามารถในการทำกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท</p>	<p>(1) การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ตามที่ตกลง การกู้ยืมอย่างเคร่งครัด (2) การบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ (3) การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา (4) ในกรณีหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย (5) มีการประชุมเพื่อพบปะเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำทุกปี</p>	<p>(1) การเข้าพบปะพูดคุย กับผู้บริหาร หรือผู้รับผิดชอบ (2) การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และตรงเวลา</p>
<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> 	<p>(1) ดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน หรือสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจได้ (2) การบริหารจัดการของเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ (3) การมีส่วนร่วมต่าง ๆ ในกิจกรรมของชุมชน</p>	<p>(1) การสร้างความเข้าใจ ความไว้วางใจ และเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน (2) กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท (3) การบริหารจัดการระบบดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดี (4) การประเมินผลการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อวัดประสิทธิผลต่อกิจกรรมนั้น ๆ (5) ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม</p>	<p>(1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ (การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน) (2) สำรองพูดคุยเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และความต้องการของชุมชนเป็นประจำทุกปี (3) Web site : <a href="http://www.eastcoast.co.th">www.eastcoast.co.th</a></p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	วิธีการสื่อสาร
		(6) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	