

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Strategy Development)

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า “บุคลากร” เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงเป็นส่วนสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล นอกจากการพัฒนาบุคลากรเพื่อก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน บริษัทยังคำนึงถึงการพัฒนาชุมชน สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนา ดังนี้

ด้านการพัฒนาบุคลากร

- พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้านเพื่อสร้าง “คนดี”
บริษัทกำหนดคุณลักษณะพื้นฐานที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมี พร้อมกับกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานตลอดจนการบังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งสร้างนวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีและสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง ให้กับบริษัท และสังคม
- สร้างความสมดุลระหว่างงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Work Life Balance)
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ถ้าพนักงานมีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัวควบคู่กันไปจะทำให้เกิดสุขภาวะของชีวิต ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงาน องค์กร และสังคมร่วมกัน
- การสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย
บริษัทปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการ รวมถึงรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านเวทีการประชุม และช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุง ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์ จดหมายข่าวชี้แจงผลการดำเนินงานทุก ๆ ไตรมาส และประจำปี รวมถึงการให้ข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาบนเวทีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- การให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรในองค์กรอย่างเท่าเทียม
บริษัทตระหนักว่าบุคลากร คือ ทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร
- ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสาทำความดีเพื่อสังคม
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะประโยชน์ เพื่อให้เกิดสังคมที่น่าอยู่ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

ด้านการพัฒนาธุรกิจ

- เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อ “*ซื้อของดี ผลิตของดี และส่งมอบของดี*”
บริษัทกำหนดเป้าหมายเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผ่านการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างสรรค์ให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบทางด้านการแข่งขัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ

- การขยายธุรกิจสู่การลงทุนในธุรกิจอื่น นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร โดยการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น โดยเน้นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในระยะยาวแก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน แต่ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ บริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างรอบคอบ ทั้งยังมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ตามมาตรฐานที่กำหนด

ด้านการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมส่งเสริมการสร้างเพื่อทดแทนทรัพยากรที่สูญเสียไป

- สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน
บริษัทเชื่อมั่นว่าหากชุมชนเข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจของบริษัทก็จะสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างมั่นคง บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดขึ้น แก่คนในชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง
- การสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้สังคมได้รับโอกาสทั้งด้านการศึกษา การบำรุงศาสนา รวมถึงการสนับสนุนโรงพยาบาล เพื่อให้คนในชุมชนเข้าถึงการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง
- พื้นที่สีเขียว
บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อยกระดับความคิด และการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจ เน้นการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมให้มีการปรับปรุงหน้างานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมขององค์กร สร้างเป็นความตระหนักรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมระดับบุคคล
- การรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้พนักงานเห็นความสำคัญของทรัพยากรใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการสร้างเพื่อทดแทน อีกทั้งยังมีการติดป้ายรณรงค์เรื่องการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้าตามจุดต่าง ๆ ภายในบริษัท